



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 1 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	OBJETIVO	TRABAJADORES	312,838	400,957	713,795
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	24,452,292	34,108,832	34,108,832	0	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	001	Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.
Línea de Acción	002	Articular, bajo una óptica transversal, sectorial y/o regional, el diseño, ejecución y seguimiento de proyectos orientados a fortalecer la competitividad del país, por parte de los tres órdenes de gobierno, iniciativa privada y otros sectores de la sociedad.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	002	Promover las políticas que fomenten la competitividad de la economía estatal, a fin de atraer y desarrollar inversiones y generar más y mejores empleos.
Línea de Acción	001	Promover reformas en materia de desarrollo económico que detonen e impulsen la atracción y desarrollo de inversiones mediante instrumentos modernos de promoción y en coordinación con el sector privado.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 2 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	OBJETIVO	TRABAJADORES	312,838	400,957	713,795
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	24,452,292	34,108,832	34,108,832	0	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los trabajadores cuentan con empleos de calidad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empleos registrados	Mide la variación porcentual de empleos registrados en el estado en el año actual con respecto al año anterior	$((\text{ERET}/\text{ERET1})-1)*100$	ERET= Empleos registrados en el estado en el año actual ERET1= Empleos registrados en el estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	ERET - Empleos registrados en el estado en el año actual	EMPLEO	753,329.00	771,409.00	6.66	2.40
	ERET1 - Empleos registrados en el estado en el año anterior	EMPLEO	706,273.00	753,329.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	ERET-Empleos registrados en el estado en el año actual	800,667.00	6.28	6.28
	ERET1-Empleos registrados en el estado en el año anterior	753,329.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 3 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	OBJETIVO	USUARIOS	200	300	500
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,616,876	3,503,980	3,503,980	0	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	003	Diseñar e implementar un sistema de información, seguimiento, evaluación y difusión del impacto de emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
Estrategia	003	Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.
Línea de Acción	005	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 4 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	OBJETIVO	USUARIOS	200	300	500
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,616,876	3,503,980	3,503,980	0	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	Mide la variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año actual con respecto al año anterior	$((Sct / Sct_1) - 1) * 100$	Sct = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año actual Sct_1 = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	SCt - Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año actual	ESTADIO	55.00	50.00	17.02	-9.09
	SCt_1 - Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año anterior	ESTADIO	47.00	55.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	SCt-Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año actual	17.00	21.43	-7.41
	SCt_1-Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año anterior	14.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 5 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	EMPRESA RIOS	200	200	400
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	5,575,379	21,978,797	21,978,797	0	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2010-2016
Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	002	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.
Estrategia	001	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.
Línea de Acción	001	Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 6 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	200	200	400
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	5,575,379	21,978,797	21,978,797	0	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir en actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera congruente con las inversiones a realizar a través del incremento de su competitividad.

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual en la conservación de empleos de las mipymes	Mide la variación porcentual de los empleos conservados a través del impulso de la formación del capital humano en las mipymes en el año actual con respecto del año anterior	$((ECOt/ECOt1)-1)*100$	ECOt=Empleos conservados en el año actual ECOt1=Empleos conservados en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	ECOt - Empleos conservados en el año actual	EMPLEO	4,361.00	5,200.00	320.54	19.24
	ECOt1 - Empleos conservados en el año anterior	EMPLEO	1,037.00	4,361.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	ECOt-Empleos conservados en el año actual	2,346.00	0.09	10.00
	ECOt1-Empleos conservados en el año anterior	2,344.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 7 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	OBJETIVO	EMPRESA RIOS	3,900	9,100	13,000
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,825,331	1,554,728	1,554,728	0	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2010-2016
Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	002	Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.
Línea de Acción	001	Fomentar el incremento de la inversión en el sector minero.
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	05	MINERÍA
Objetivo	001	Fortalecer las actividades mineras en el estado.
Estrategia	001	Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del estado.
Línea de Acción	001	Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 8 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	3,900	9,100	13,000
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,825,331	1,554,728	1,554,728	0	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Servicios de asesoría técnica integral a empresas y/o concesionarios mineros en el estado brindados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual con respecto al año anterior	$((EMRAIT/EMRAIT_1)-1)*100$	EMRAIT= Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual EMRAIT1= Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	EMRAIT - Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año actual	EMPRESA	0.00	0.00	-7.73	10.70
	EMRAIT - Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año actual	EMPRESA	215.00	238.00		
	EMRAIT_1 - Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	EMPRESA	0.00	0.00		
	EMRAIT_1 - Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	EMPRESA	233.00	215.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	EMRAIT-Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año actual	30.00	-34.78	-25.12
	EMRAIT_1-Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	46.00		



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 9 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	OBJETIVO	EMPRESA RIOS	3,900	9,100	13,000
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,825,331	1,554,728	1,554,728	0	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Servicios de asesoría técnica integral a empresas y/o concesionarios mineros en el estado brindados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual con respecto al año anterior	$((EMRAIT/EMRAIT_1)-1)*100$	EMRAIT= Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual EMRAIT1= Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 10 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	OBJETIVO	EMPRESA RIOS	3,900	9,100	13,000
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,825,331	1,554,728	1,554,728	0	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Capacitación a empresas y/o concesionarios mineros en el estado otorgadas

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros capacitados	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el estado que son capacitados en el año actual con respecto al año anterior	$((EMCT/EMCT1)-1)*100$	EMCT= Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el estado que son capacitados en el año actual EMCT1= Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el estado que son capacitados en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	EMCT - Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año actual	EMPRESA	385.00	385.00	-10.26	0.00
	EMCT1 - Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año anterior	EMPRESA	429.00	385.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	EMCT-Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año actual	150.00	57.89	-14.29
	EMCT1-Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año anterior	95.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 11 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	8,801,522	10,727,902	10,591,902	136,000	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo **Periodo 2010-2016**

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.
Línea de Acción	003	Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04	TURISMO
Subtema	01	TURISMO
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	001	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Línea de Acción	005	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con el Gobierno Federal.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 12 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	8,801,522	10,727,902	10,591,902	136,000	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir al desarrollo turístico en el estado a través del incremento en la competitividad de las empresas turísticas

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del estado con respecto al año anterior.	$((Destt/destt1)-1)*100$	Destt=Derrama económica en el sector turístico en el año actual destt1= Derrama económica en el sector turístico del año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	Destt - Derrama económica en el sector turístico en el año actual	DERRAMA ECONOMICA	9,352,900,000.00	9,502,546,400.00	18.47	1.60
	destt1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	DERRAMA ECONOMICA	7,894,751,000.00	9,352,900,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	Destt-Derrama económica en el sector turístico en el año actual	2,857,790,000.00	12.87	14.33
	destt1-Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	2,531,930,000.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 13 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	8,801,522	10,727,902	10,591,902	136,000	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los empresarios turísticos incrementan su competitividad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia de turistas al estado.	Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas nacionales y extranjeros al estado en el año actual respecto del año anterior.	$((Att/att_1)-1)*100$	Att=Afluencia turística en al año actual att_1=Afluencia turística en el año anterior.	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	Att - Afluencia turística en el año actual	PERSONAS	4,676,422.00	4,844,773.00	16.18	3.60
	att_1 - Afluencia turística en el año anterior	PERSONAS	4,025,160.00	4,676,422.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	Att-Afluencia turística en el año actual	1,428,797.00	12.86	14.33
	att_1-Afluencia turística en el año anterior	1,265,968.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 14 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	EMPRESA RIOS	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	8,801,522	10,727,902	10,591,902	136,000	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitadas durante los cursos y talleres.	Mide la variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual con respecto al año anterior	$((NPCT/NPCT1)-1)*100$	NPCT= Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual NPCT1= Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	NPCT - Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual	PERSONAS CAPACITADAS	2,626.00	2,890.00	-30.34	10.05
	NPCT1 - Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	PERSONAS CAPACITADAS	3,770.00	2,626.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	NPCT-Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual	482.00	-20.72	-15.88
	NPCT1-Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	608.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 15 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	OBJETIVO	CIUDADANOS	4,480	6,720	11,200
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,216,674	3,346,437	3,397,319	-50,882	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2010-2016
Eje	N5	México con Responsabilidad Global
Tema	02	Libre comercio e integración regional
Subtema	00	Libre comercio e integración regional
Objetivo	001	Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.
Estrategia	001	Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.
Línea de Acción	010	Difundir las condiciones de México en el exterior para atraer mayores niveles de inversión extranjera.
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
Línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	OBJETIVO	CIUDADANOS	4,480	6,720	11,200
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,216,674	3,346,437	3,397,319	-50,882	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de las nuevas inversiones y negocios a través del impulso de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado que generen empleos de calidad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado	Mide la variación porcentual en el monto de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año actual con respecto al año anterior	$((INPT/INPT1)-1)*100$	INPT= Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año actual INPT1= Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	INPT - Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año actual	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	1,071.20	1,092.62	26.17	2.00
	INPT1 - Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año anterior	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	849.00	1,071.20		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	INPT-Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año actual	77.20	-68.28	127.22
	INPT1-Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año anterior	243.40		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 17 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	OBJETIVO	CIUDADANOS	4,480	6,720	11,200
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,216,674	3,346,437	3,397,319	-50,882	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los ciudadanos encuentran empleos de calidad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de nuevos empleos industriales generados en el Estado	Mide la variación porcentual de nuevos empleos industriales en el ramo de la tecnología generados en el año actual en relación con los generados en el año anterior	$((NEIGT/NEIGT1)-1)*100$	NEIGT= nuevos empleos industriales generados en el año actual NEIGT1= nuevos empleos industriales generados en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	NEIGT - Nuevos empleos industriales generados en el año actual	EMPLEO	14,299.00	14,471.00	41.57	1.20
	NEIGT1 - Nuevos empleos industriales generados en el año anterior	EMPLEO	10,100.00	14,299.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	NEIGT-Nuevos empleos industriales generados en el año actual	3,211.00	173.28	53.42
	NEIGT1-Nuevos empleos industriales generados en el año anterior	1,175.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 18 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,784,228	1,269,503	1,269,503	0	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	003	Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos.
Línea de Acción	006	Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04	TURISMO
Subtema	01	TURISMO
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	002	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.
Línea de Acción	005	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados metas nacionales y extranjeros.

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,784,228	1,269,503	1,269,503	0	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir al desarrollo turístico en el estado a través de mecanismos promoción que amplien la difusión de los servicios de productos turísticos de la entidad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico.	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada por el desarrollo de los productos turísticos del estado en el año actual con respecto al año anterior	$((DESTt/DESTt1)-1)*100$	DESTt= derrama económica en el sector turístico en el año actual DESTt1= derrama económica en el sector turístico en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	DESTt - Derrama económica en el sector turístico en el año actual	DERRAMA ECONOMICA	9,352,900,000.00	9,502,546,400.00	18.47	1.60
	DESTt1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	DERRAMA ECONOMICA	7,894,751,000.00	9,352,900,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	DESTt-Derrama económica en el sector turístico en el año actual	2,857,790,000.00	12.87	14.33
	DESTt1-Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	2,531,930,000.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 20 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,784,228	1,269,503	1,269,503	0	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los empresarios turísticos se promocionan en los mercados meta a nivel estatal, nacional e internacional

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia de turistas al estado.	Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual respecto al año anterior	$((ATt/AT1)-1)*100$	ATt=Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual AT1Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	ATt - Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual	PERSONAS	4,676,422.00	4,844,773.00	16.18	3.60
	ATt1 - Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	PERSONAS	4,025,160.00	4,676,422.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	ATt-Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual	1,428,797.00	12.86	14.33
	ATt1-Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	1,265,968.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 21 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	864	1,296	2,160
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	5,846,552	5,218,265	5,218,265	0	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo 2010-2016
Eje	N5	México con Responsabilidad Global	
Tema	01	Presencia Global	
Subtema	00	Presencia Global	
Objetivo	001	Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.	
Estrategia	001	Consolidar la relación con Estados Unidos y Canadá a partir de una visión integral y de largo plazo que promueva la competitividad y la convergencia en la región, sobre la base de las complementariedades existentes.	
Línea de Acción	002	Impulsar la modernización integral de la zona fronteriza como un instrumento para dinamizar los intercambios bilaterales.	
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	02	INDUSTRIA	
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)	
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	
Estrategia	001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.	
Línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.	



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 22 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	864	1,296	2,160
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto
	5,846,552	5,218,265	5,218,265		0

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los empresarios de la zona norte fortalecen su competitividad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empleo formal registrado en la entidad	Mide la variación porcentual de empleo formal registrado en la entidad en el año actual con respecto al año anterior	$((EFRET/EFRET_1)-1)*100$	EFRET= Empleo formal registrado en la entidad en el año actual EFRET_1= Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	EFRET - Empleo formal registrado en la entidad en el año actual	EMPLEO	378,100.00	320,247.00	20.74	-15.30
	EFRET_1 - Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	EMPLEO	313,161.00	378,100.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	EFRET-Empleo formal registrado en la entidad en el año actual	410,743.00	8.63	8.63
	EFRET_1-Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	378,100.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 23 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	64	96	160
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	15,831,127	32,991,907	32,991,907	0	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	009	Incrementar la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
Objetivo	002	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidad de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad.
Estrategia	002	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el estado.
Línea de Acción	001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 24 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	OBJETIVO	EMPRESA RIOS	64	96	160
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto
	15,831,127	32,991,907	32,991,907		0

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Apoyos económicos a establecimientos de empresas del sector industrial otorgados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados	Mide el número de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el estado en el año actual, con respecto del año anterior	$((NEIt/NEIt1)-1)*100$	NEIt = número de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el estado en el año actual NEIt1 = número de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	NEIt - Número de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el estado en el año actual	ESTABLECIMIENTOS	4,551.00	4,599.00	2.25	1.05
	NEIt1 - Número de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el estado en el año anterior	ESTABLECIMIENTOS	4,451.00	4,551.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	NEIt-Número de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el estado en el año actual	4,636.00	1.87	1.87
	NEIt1-Número de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el estado en el año anterior	4,551.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

No se han publicado los datos mas actuales



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 25 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	58	60	118
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,161,389	1,119,455	1,119,455	0	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2010-2016
Eje	N4	México Próspero
Tema	10	Sector agroalimentario
Subtema	00	Sector agroalimentario
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
Estrategia	001	Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante la inversión en el desarrollo de capital físico, humano y tecnológico.
Línea de Acción	007	Fomentar la productividad en el sector agroalimentario, con un énfasis en proyectos productivos sostenibles, el desarrollo de capacidades técnicas, productivas y comerciales, así como la integración de circuitos locales de producción, comercialización, inversión, financiamiento y ahorro.
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	04	AGROINDUSTRIA
Objetivo	001	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y sector forestal del estado.
Estrategia	001	Coordinar un plan estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.
Línea de Acción	001	Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 26 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	OBJETIVO	EMPRESA RIOS	58	60	118
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto
	1,161,389	1,119,455	1,119,455		0

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Apoyos económicos agroindustriales otorgados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de apoyos a empresas agroindustriales para la conservación o generación de empleos	Mide la variación porcentual de apoyos a empresas agroindustriales para la conservación o generación de empleos en el año actual con respecto al año anterior	$((TECGEAT/TECGEAT_1)-1)*100$	TECGEAT= Empleos conservados o generados de las empresas agroindustriales apoyadas en el año actual TECGEAT_1= Empleos conservados o generados de las empresas agroindustriales apoyadas en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	TECGEAT - Empleos conservados o generados de las empresas agroindustriales apoyadas en el año actual	EMPLEO	293.00	130.00	161.61	-55.63
	TECGEAT_1 - Empleos conservados o generados de las empresas agroindustriales apoyadas en el año anterior	EMPLEO	112.00	293.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	TECGEAT-Empleos conservados o generados de las empresas agroindustriales apoyadas en el año actual	79.00	-67.89	-67.89
	TECGEAT_1-Empleos conservados o generados de las empresas agroindustriales apoyadas en el año anterior	246.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 27 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	2,400	6,600	9,000
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,346,012	2,752,079	2,752,079	0	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
Estrategia	002	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.
Línea de Acción	001	Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	EMPRESARIOS	2,400	6,600	9,000
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
3,346,012	2,752,079	2,752,079	0		

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Trámites integrales para mipymes por medio del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) otorgados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de trámites realizados	Mide la variación porcentual de trámites realizados en el año actual con respecto al año anterior.	$((NPAT/NPAT1)-1)*100$	NPAT= Número de trámites realizados en el año actual NPAT1= Número de trámites realizados en el año anterior.	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	NPAT - Número de trámites realizados en el año actual	GESTIONES	19,297.00	14,000.00	27.61	-27.41
	NPAT1 - Número de trámites realizados en el año anterior	GESTIONES	15,122.00	19,287.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	NPAT-Número de trámites realizados en el año actual	3,029.00	-22.39	-24.35
	NPAT1-Número de trámites realizados en el año anterior	3,903.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 29 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	160	100	260
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	2,060,493	959,068	959,068	0	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2010-2016
Eje	N4	México Próspero
Tema	07	Competencia y desregulación
Subtema	00	Competencia y desregulación
Objetivo	001	Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.
Estrategia	004	Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.
Línea de Acción		
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	02	COMERCIO EXTERIOR
Objetivo	001	Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.
Estrategia	001	Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.
Línea de Acción	002	Promover y desarrollar las temáticas una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2015**

Última Actualización 31/12/2015
Hoja No. 30 de 30
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	EMPRESA RIOS	160	100	260
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	2,060,493	959,068	959,068	0	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Asesoría a mipymes del sector comercial exportadoras del estado para conservación de empleos otorgada

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de asesorías otorgadas a mipymes exportadoras del estado para conservación de empleos	Mide la variación porcentual de asesorías a mipymes exportadoras del estado para conservación de empleos del año actual, con respecto al año anterior	$((EC/EC1)-1)*100$	EC= Asesorías a mipymes exportadoras del estado para conservación de empleos año actual EC1= Asesorías a mipymes exportadoras del estado para conservación de empleos año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	EC - Asesorías a mipymes exportadoras del estado para conservación de empleos en el año actual	ASESORIAS	360.00	100.00	13.56	-72.22
	EC1 - Asesorías a mipymes exportadoras del estado para conservación de empleos del año anterior	ASESORIAS	317.00	360.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	EC-Asesorías a mipymes exportadoras del estado para conservación de empleos en el año actual	36.00	-79.66	-27.09
	EC1-Asesorías a mipymes exportadoras del estado para conservación de empleos del año anterior	177.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--