



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1301900 / E0203 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Ultima Actualizacion: 30/06/2015
Hoja No. 1 de 2
Fecha Impresion: 27/07/2015
PRRR/RR/9685

Definición del Programa

Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.

Población	Tipo	Beneficiarios			Total
		M	H		
OBJETIVO	TRABAJADORES	312,838	400,957	713,795	
REFERENCIA	TRABAJADORES	1,860,089	1,780,591	3,640,680	
POTERGAIDA	TRABAJADORES	3,140	5,582	8,722	
POTENCIAL	TRABAJADORES	200,106	462,411	722,517	
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs. Gasto		
24,452,292	33,245,172	13,690,291	19,564,881		

ALINEACIÓN

Periodo 2013-2018

Ele Tema Subtema Objetivo Estrategia Línea de Acción	México Próspero Fomento económico, política sectorial y regional Fomento económico, política sectorial y regional Desarrollar los sectores estratégicos del país. Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada. Articular, bajo una óptica transversal, sectorial y/o regional, el diseño, ejecución y seguimiento de proyectos orientados a fortalecer la competitividad del país, por parte de los tres órdenes de gobierno, iniciativa privada y otros sectores de la sociedad.
M4 08 00 001 001 002	

Periodo 2010-2016

Ele Tema Subtema Objetivo Estrategia Línea de Acción	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD INDUSTRIA INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX) Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad. Promover las políticas que fomenten la competitividad de la economía estatal, a fin de atraer y desarrollar inversiones y generar más y mejores empleos. Promover reformas en materia de desarrollo económico que detonen e impulsen la atracción y desarrollo de inversiones mediante instrumentos modernos de promoción y en coordinación con el sector privado.
E2 02 03 002 001	

Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016
Tema	02	COMERCIO
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO
Objetivo	01	Renovar el entorno y la dinámica de negocios del Sector Comercial y de Servicios del Estado de Chihuahua, que incida positivamente en el impulso al crecimiento económico regional, vía el desarrollo tecnológico, la innovación y el fortalecimiento de la competitividad
Estrategia	01	Promover la Reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua, que incida positivamente en el impulso al crecimiento económico regional, vía el desarrollo tecnológico, la innovación y el fortalecimiento de la competitividad
Línea de Acción	001	Promover que la Reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua adopte los modelos de fomento, que mejores resultados han generado en materia de competitividad y mejora regulatoria, a efecto de contar con un organismo autónomo con patrimonio propio y fondos revolventes, que dé seguimiento y apoyo al cumplimiento de las metas de mediano y largo plazo en materia de competitividad regional.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	24,452,292	33,245,172	13,690,291	19,564,881

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1301800 / EX0203 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

FN Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios a través de la conservación y generación de empleos de calidad

PROPOSITO Las y los trabajadores cuentan con empleos de calidad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta		Avance de la Meta Del Trimestre		Acumulada Anual	Tipo	Beneficiarios		Avance de la Meta Del Trimestre	
						Programada	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Del Trimestre			Total	Lograda del Trimestre	Total	Del Trimestre
C01	Eventos económicos de políticas de competitividad promovidos	8,870,229	8,577,426	2,691,943	EVENTOS	163.00	38.00	22.09%	47.89%	TRABAJADORES	722,517	722,517	100.00%	100.00%	
C0101	Participación en reuniones de trabajo con los diferentes sectores económicos tanto Estatal, Nacional y en el extranjero.	8,029,105	7,789,039	2,286,437	REUNIONES	288.00	66.00	24.63%	49.63%	TRABAJADORES	722,517	722,517	100.00%	100.00%	
C0102	Planearción y evaluación de las actividades implementadas a través del sistema balance score card	841,125	788,387	385,506	PORCENTAJE	100.00	99.50	99.50%	99.50%	TRABAJADORES	722,517	722,517	100.00%	100.00%	
C02	Reportes del ejercicio del gasto implementados para la eficiencia de las unidades organicas que conforman la Secretaría de Economía	15,582,062	24,667,746	11,028,347	PESOS	81,267,067.00	20,316,767.00	25.00%	50.00%	TRABAJADORES	722,517	722,517	100.00%	100.00%	
C0201	Administración del presupuesto de la Secretaría de Economía	15,582,062	24,667,746	11,028,347	PESOS	81,267,067.00	41,515,252.00	51.08%	63.91%	TRABAJADORES	722,517	722,517	100.00%	100.00%	
	Total	24,452,292	33,245,172	13,680,291											

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas



C.P. Raydon Javier Varela Romero
Jefe del Departamento Administrativo

Titule de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Ruseak Valles
Secretario de Economía

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1302400 / E20301 MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	Beneficiarios		Recursos del Programa		
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	USUARIOS	200	300	500
	REFERENCIA	USUARIOS	1,347,694	1,279,651	2,627,345
	POSTERGADA	USUARIOS	8	12	20
	POTENCIAL	USUARIOS	208	312	520
			3,616,976	3,731,686	1,546,749
					2,184,938

ALINEACIÓN
Período 2013-2018

Eje	M4 México Próspero
Tema	08 Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00 Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001 Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004 Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	003 Diseñar e implementar un sistema de información, seguimiento, evaluación y difusión del impacto de emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo
Período 2010-2016

Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03 COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01 MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	010 Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
Estrategia	003 Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.
Línea de Acción	005 Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.

Alineación al Programa Sectorial
Período 2010-2016

Programa	PS0 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
Tema	2 COMERCIO
Subtema	01 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO
Objetivo	10 Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado
Estrategia	03 Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.
Línea de Acción	005 Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.

Clave	Fuente	FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
		Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,616,976	3,731,686	1,546,749	2,184,938

2.211.8



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre 2015

Última Actualización: 30/06/2015
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión 27/07/2015
PRGR9565

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1302400 / E20301 MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

FIN Contribuir en el impulso de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de generación de información oportuna, veraz, de valor agregado y accesible
PROPÓSITO Las y los usuarios consultan información oportuna, veraz, de valor agregado y accesible
Veraz y accesible

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Método		Avance de la Meta		Tipo	Beneficiarios		Avance de la Meta	
						Programada	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Acumulada Anual		Total	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Acumulada Anual
C01	Compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	2,288,706	2,359,165	941,621	ESTUDIO	50.00	14.00	28.00%	40.00%	PERSONA	500	500	100.00%	100.00%
C0101	Elaboración de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios	1,712,758	1,768,679	687,991	ESTUDIO	4.00	3.00	75.00%	75.00%	PERSONA	500	500	100.00%	100.00%
C0102	Realización de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios	575,948	589,486	253,630	ESTUDIO	46.00	11.00	23.91%	41.30%	PERSONAS	500	500	100.00%	100.00%
C02	Servicios de asesoría integral a usuarios de información económica otorgados	1,328,170	1,373,522	605,128	USUARIOS	500.00	584.00	116.80%	140.60%	USUARIOS	500	584	116.80%	116.80%
C0201	Atención de usuarios de acuerdo con la información económica solicitada	601,328	616,115	273,094	USUARIOS	500.00	584.00	116.80%	140.60%	USUARIOS	500	584	116.80%	116.80%
C0202	Recopilación de información económica en bases de datos	726,842	757,407	332,034	DOCUMENTOS	36.00	9.00	25.00%	25.00%	USUARIOS	500	500	100.00%	100.00%
	Total	3,616,876	3,731,686	1,546,749										

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

J. J. J. J.
Ing. Lucía Beatriz Liaguino Pérez
Jefa de Departamento Análisis de Mercado

Titular de Dependencia
M. A. M. A.
Lic. Manuel Enrique Rusesek Valles
Secretario de Economía

Definición del Programa		Beneficiarios				
		Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.		OBJETIVO	EMPRESARIOS	200	200	400
		REFERENCIA	EMPRESARIOS	11,025	11,024	22,049
		POTENCIAL	EMPRESARIOS	10,825	10,824	21,649
		POSTERGADA	EMPRESARIOS	8,500	12,749	21,249
		Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto		Variación Presup. Modificado vs. Gasto	
	5,575,379	5,659,700	4,149,775		1,509,924	

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Alineación	
		Periodo 2013-2018	
Eje	M4 México Próspero		
Tema	08 Fomento económico, política sectorial y regional		
Subtema	00 Fomento económico, política sectorial y regional		
Objetivo	001 Desarrollar los sectores estratégicos del país.		
Estrategia	004 Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.		
Línea de Acción	001 Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo 2010-2016	
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	03 COMERCIO Y SERVICIOS		
Subtema	01 MERCADO INTERNO Y SERVICIOS		
Objetivo	002 Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.		
Estrategia	001 Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.		
Línea de Acción	001 Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.		

Alineación al Programa Sectorial		Periodo 2010-2016	
Programa	PS0 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016		
Tema	2 COMERCIO		
Subtema	01 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO		
Objetivo	02 Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.		
Estrategia	01 Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.		
Línea de Acción	001 Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del Estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	5,575,379	5,659,700	4,149,775	1,509,924



134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

FIN Contribuir en actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera congruente con las inversiones a realizar a través del incremento de su competitividad. **PROPOSITO** Las y las empresarias de las Mipymes comerciales del mercado interno incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Programada		Avance de la Meta Del Trimestre		Acumulada Anual	Tipo	Beneficiarios		Avance de la Meta Del Trimestre	
						Lograda del Trimestre	Porcentaje	Lograda del Trimestre	Porcentaje			Total	Lograda del Trimestre	Porcentaje	
C01	Servicios de asesoría a las y los empresarios del mercado interno brindados	3,427,504	3,445,023	3,288,496	ASESORIAS	946.00	177.00	167.00	17.65%	41,44%	EMPRESAS	946	167	17.65%	17.65%
C0101	Organización para participar en Ferias, Eventos y Encuentros de Negocios del mercado interno	2,353,178	2,359,392	732,549	EMPRESA	177.00	5.00	5.00	2.82%	14.12%	EMPRESAS	177	5	2.82%	2.82%
C0102	Análisis de la información para apoyos de esquemas de financiamiento	1,074,325	1,085,631	2,555,946	EMPRESA	65.00	59.00	59.00	90.77%	218.46%	EMPRESAS	65	59	90.77%	90.77%
C02	Apoyos económicos a las y los empresarios del mercado interno otorgados	2,147,875	2,214,676	861,280	APORTO	779.00	7.00	7.00	0.90%	5.13%	EMPRESAS	779	7	0.90%	0.90%
C0201	Atención de las solicitudes de crédito de mipymes comerciales del mercado interno	724,744	776,523	197,464	EMPRESA	50.00	2.00	2.00	4.00%	30.00%	EMPRESAS	50	2	4.00%	4.00%
C0202	Realización de eventos para apoyo de las y los empresarios del mercado interno	1,423,131	1,438,153	663,816	EMPRESA	810.00	5.00	5.00	0.62%	3.09%	EMPLEADOS	810	5	0.62%	0.62%
Total		5,575,379	5,659,700	4,149,775											

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa
Lic. Gabriela Lizett Valles Merediz
Asesora Técnica del Departamento de Comercio Interior

Titular de Dependencia
Lic. Manuel Enrique Ruseak Valles
Secretario de Economía

134-SECRETARIA DE ECONOMIA
1401300 / E20205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Definición del Programa		Beneficiarios				
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.		Población	Tipo	M	H	Total
REFERENCIA	EMPRESARIOS			4,200	9,800	14,000
POTENCIAL	EMPRESARIOS			4,050	9,450	13,500
OBJETIVO	EMPRESARIOS			3,900	9,100	13,000
POSTERGADA	EMPRESARIOS			150	350	500
		Recursos del Programa				Variación
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto			
1,825,331	1,880,357	707,551			1,172,806	

alineación al Plan Nacional de Desarrollo

ALINEACIÓN
Periodo 2013-2018

Eje	08	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	002	Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.
Línea de Acción	001	Fomentar el incremento de la inversión en el sector minero.

alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo 2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	05	MINERIA
Objetivo	001	Fortalecer las actividades mineras en el estado.
Estrategia	001	Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del estado.
Línea de Acción	001	Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.

alineación al Programa Sectorial		Periodo 2010-2016					
Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016					
Tema	2	MINERIA					
Subtema	04	MINERIA					
Objetivo	01	Fortalecer las actividades mineras en el Estado.					
Estrategia	01	Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del Estado.					
Línea de Acción	001	Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.					
FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	1,825,331	1,880,357	707,551	1,172,806

FN
Contribuir en el fortalecimiento de las actividades mineras en el Estado a través del desarrollo de la competitividad de las y los empresarios y/o concesionarios mineros

PROPÓSITO
Las y los empresarios y/o concesionarios mineros desarrollan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Programada	Avance de la Meta Del Trimestre		Tipo	Beneficiarios		Avance de la Meta Del Trimestre		
							Lograda del Trimestre	Del Trimestre		Total	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Acumulada Anual	Acumulada Anual
C01	Servicios de asesoría técnica integral a empresas y/o concesionarios mineros en el estado brindados	895,460	918,146	384,363	EMPRESA	238.00	45.00	18.91%	38,24%	EMPRESAS	238	45	18.91%	18.91%
C0101	Atención a las y los empresarios y/o concesionarios así como visitas técnicas a sus yacimientos.	726,507	744,293	326,422	EMPRESA	150.00	39.00	26.00%	51,33%	EMPRESAS	150	39	26.00%	26.00%
C0102	Análisis de muestras minerales	164,546	169,446	57,941	EMPRESA	78.00	5.00	6.41%	15,38%	EMPRESAS	78	5	6.41%	6.41%
C0103	Realización de estudios de factibilidad geológica-minera	4,407	4,407		EMPRESA	10.00	1.00	10.00%	20,00%	EMPRESAS	10	1	10.00%	10.00%
C02	Capacitación a empresas y/o concesionarios mineros en el estado otorgadas	419,699	433,197	190,712	EMPRESA	385.00	80.00	20.78%	36,36%	EMPRESAS	385	80	20.78%	20.78%
C0201	Detección de necesidades de capacitación	417,789	431,327	189,426	CURSOS	10.00	1.00	10.00%	30,00%	EMPRESAS	191	80	41.88%	41.88%
C0202	Realización de cursos de seguridad industrial	1,870	1,870	1,286	EMPRESA	385.00	80.00	20.78%	36,36%	EMPRESAS	385	80	20.78%	20.78%
C03	Financiamiento a empresas y/o concesionarios mineros del estado otorgado	12,329	12,329	638	EMPRESA	14.00	1.00	7.14%	14,29%	EMPRESAS	14	1	7.14%	7.14%
C0301	Promoción del fondo de financiamiento para empresas mineras en el Estado	2,404	2,404		EMPRESA	14.00	1.00	7.14%	14,29%	EMPRESAS	14	1	7.14%	7.14%
C0302	Revisión de factibilidad del proyecto	9,925	9,925	638	EMPRESA	14.00	2.00	14.29%	21,43%	EMPRESAS	14	2	14.29%	14.29%
C04	Servicios de asesoría integral legal a empresas y/o concesionarios mineros en el estado brindados	497,883	516,685	131,837	EMPRESA	209.00	38.00	18.18%	41,15%	EMPRESAS	209	38	18.18%	18.18%
C0401	Atención legal a los concesionarios y/o empresarios mineros del Estado	495,933	514,735	130,200	EMPRESA	190.00	36.00	18.95%	42,63%	EMPRESAS	190	36	18.95%	18.95%
C0402	Gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales	1,950	1,950	1,637	EMPRESA	19.00	2.00	10.53%	26,32%	EMPRESAS	19	2	10.53%	10.53%
	Total	1,925,331	1,880,357	707,551										

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Mr. Manuel René Rascón Niñez
Jefe de Departamento de Prospección



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre 2015

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russak Valles
Secretario de Economía

134-SECRETARIA DE ECONOMIA
 1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Definición del Programa		Beneficiarios				
Objetivo	Polación	Tipo	M	H	Total	
Fortalecer y estructurar el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.						
		OBJETIVO	EMPRESA RIOS	610	913	1,523
		POSTERGA DA	EMPRESA RIOS	68	101	169
		REFERENCIA	EMPRESA RIOS	1,880	2,820	4,700
		POTENCIAL	EMPRESA RIOS	677	1,015	1,692
		Recursos del Programa				
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
		8,801,522	8,788,452	2,477,554		6,310,898

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo
Eje	M4 México Próspero	2013-2018
Tema	11 Sector turístico	
Subtema	00 Sector turístico	
Objetivo	001 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.	
Estrategia	001 Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.	
Línea de Acción	003 Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	2010-2016
Tema	04 TURISMO	
Subtema	01 TURISMO	
Objetivo	001 Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	
Estrategia	001 Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.	
Línea de Acción	005 Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con el Gobierno Federal.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo
Programa	PS0 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016	2010-2016
Tema	2 TURISMO	
Subtema	00 TURISMO	
Objetivo	01 Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	
Estrategia	01 Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.	
Línea de Acción	005 Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos con el Gobierno Federal.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	8,801,522	8,788,452	2,477,554	6,310,898





Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre 2015

Ultima Actualización: 30/05/2015
Hoja No. 2 de 3
Fecha Impresión 27/07/2015
FRRRRE3565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401900 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

FIN Contribuir al desarrollo turístico en el estado a través del incremento en la competitividad de las empresas turísticas

PROPOSITO Las y los empresarios turísticos incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Programada	Avance de la Meta Del Trimestre		Acumulada Anual	Tipo Beneficiarios	Total	Avance de la Meta Del Trimestre		
							Lograda	Trimestre				Lograda	Trimestre	
C01	Eventos turísticos competitivos para mujeres y hombres realizados	4,314,436	4,336,695	731,384	DERRAMA ECONOMICA	90,000,000.00	23,617,000.00	26.24%	30.66%	CIUDADANOS	1,523	95	6.24%	6.24%
C0101	Organización del Festival Internacional de Turismo de Aventura.	1,793,713	1,803,589	345,226	DERRAMA ECONOMICA	50,000,000.00	23,617,000.00	47.23%	55.19%	CIUDADANOS	1,523	95	6.24%	6.24%
C0102	Coordinación con Dependencias para la realización de las Cabalgatas: "Gran Cabalgata Villita, Cabalgata Binacional y Cabalgata Ruta de la Plata".	900,000	900,000		DERRAMA ECONOMICA	30,000,000.00	0.00	0.00%	0.00%	CIUDADANOS	1,523	0	0.00%	0.00%
C0103	Atracción de los eventos del segmento de turismo de negocios a través de la Oficina de Convenciones y Visitas	600,000	600,000		EVENTOS	47.00	8.00	17.02%	27.66%	CIUDADANOS	1,523	56	3.68%	3.68%
C0104	Organización de las Ferias: " Feria de la Manzana, Feria del Yumuri, Feria Forestal, Feria de las Hortalizas, Feria del Sotol y Festival Nuevo Paquime".	200,000	200,000		DERRAMA ECONOMICA	10,000,000.00	0.00	0.00%	0.00%	CIUDADANOS	1,523	0	0.00%	0.00%
C0105	Seguimiento de los Programas Institucionales: "Pueblos Centenarios Maguatichi, San Francisco de Borja y la Boquilla de San Francisco de Conchos", "Pueblos Mágicos de Creel y Baltopias", Turismo Sustentable, Operativo Semana Santa y Paisano.	569,781	576,448	268,207	VISITAS	27.00	6.00	22.22%	44.44%	CIUDADANOS	1,523	43,128	2,831.78%	2,831.78%
C0106	Actualización estadística, elaboración de estudios y análisis estadístico del sector turístico del Estado de Chihuahua.	250,941	256,658	117,951	REPORTES	32.00	8.00	25.00%	50.00%	CIUDADANOS	1,523	1,523	100.00%	100.00%
C02	Certificados del distintivo M, H y punto limpio a empresas de servicios turísticos en el Estado otorgados	50,000	50,000		EMPRESA	130.00	14.00	10.77%	31.54%	EMPRESAS	130	14	10.77%	10.77%
C0201	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado.	15,000	15,000		EMPRESA	30.00	7.00	23.33%	113.33%	EMPRESAS	30	7	23.33%	23.33%
C0202	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado.	20,000	20,000		EMPRESA	50.00	7.00	14.00%	14.00%	EMPRESAS	50	7	14.00%	14.00%
C0203	Determinación del número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado	15,000	15,000		EMPRESA	50.00	0.00	0.00%	0.00%	EMPRESAS	50	0	0.00%	0.00%
C03	Entrenamiento a las y los prestadores de servicios turísticos en materia de prevención de trata de personas otorgado	15,000	15,000		PERSONAS	300.00	0.00	0.00%	18.67%	PERSONAS	300	0	0.00%	0.00%
C0301	Determinación del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas.	15,000	15,000		CURSOS	10.00	0.00	0.00%	20.00%	PERSONAS	300	0	0.00%	0.00%
C04	Infraestructura turística y de servicios realizados	3,371,327	3,319,625	1,440,911	OBRAS	130,000,000.00	23,524,000.00	18.10%	18.10%	CIUDADANOS	1,523	300	19.70%	19.70%
C0401	Desarrollo de 4 proyectos ejecutivos y 7 proyectos de infraestructura turística en el Estado de Chihuahua	2,699,599	2,715,151	1,304,251	INVERSION	130,000,000.00	23,524,000.00	18.10%	18.10%	CIUDADANOS	1,523	300	19.70%	19.70%
C0402	Seguimiento a las obras de infraestructura básica y de desarrollo turístico en el área de influencia del Fideicomiso Barrancas del Cobre.	671,728	604,474	136,660	VISITAS	24.00	6.00	25.00%	50.00%	CIUDADANOS	1,523	20,386	1,338.54%	1,338.54%



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401900 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta		Avance de la Meta		Acumulada Anual	Tipo	Beneficiarios		Avance de la Meta	
						Programada	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Del Trimestre			Total	Lograda	Del	Acumulada
C05	Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada	1,000,759	1,017,132	278,016	PERSONAS CAPACITADAS	2,890.00	314.00	10.87%	39.69%	PERSONAS CAPACITADAS	2,890	314	10.87%	10.87%	
C0501	Atención a prestadores de servicios turísticos y autoridades municipales en la coordinación e implementación de los programas de capacitación.	362,448	369,115	182,442	PERSONAS	2,820.00	705.00	25.00%	50.04%	PERSONAS	2,820	705	25.00%	25.00%	
C0502	Organización de cursos y talleres para guías de turistas, meseros, camaristas, recepcionistas entre otros.	638,311	648,017	95,574	CURSOS	120.00	16.00	13.33%	40.83%	PERSONAS	2,890	314	10.87%	10.87%	
C06	Creditos a prestadores de servicios turísticos brindados	50,000	50,000	27,243	CREDITO	15.00	0.00	0.00%	6.67%	EMPRESAS	15	0	0.00%	0.00%	
O0601	Atención a prestadores de servicios turísticos para solicitud de créditos al fomento del desarrollo de empresas turísticas a través de FIDEAFECH.	50,000	50,000	27,243	PERSONAS	40.00	2.00	5.00%	10.00%	PERSONA	40	2	5.00%	5.00%	
	Total	8,801,522	8,788,452	2,477,554											

Justificación de Diferencia de Avance con Respecho a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Ing. Gilberto Eduardo Rivera Alliergo
Supervisor Administrativo del Departamento de Gestión

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valdes
Secretario de Economía

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 1402100 / E20203 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

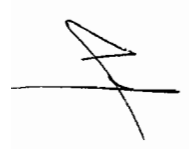
Definición del Programa		Beneficiarios			
Referencia	Tipo	M	H	Total	
Promoción de las ventajitas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.					
REFERENCIA	CIDADADANOS	6,000	9,000	15,000	
POTENCIAL	CIDADADANOS	6,000	9,000	15,000	
OBJETIVO	CIDADADANOS	4,480	6,720	11,200	
POSTERGADA	CIDADADANOS	1,520	2,280	3,800	
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación	
3,216,674	3,283,667	1,853,363	1,410,305	1,410,305	

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo
Eje	N5 México con Responsabilidad Global	2013-2018
Tema	02 Libre comercio e integración regional	
Subtema	00 Libre comercio e integración regional	
Objetivo	001 Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.	
Estrategia	001 Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.	
Línea de Acción	010 Difundir las condiciones de México en el exterior para atraer mayores niveles de inversión extranjera.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	2010-2016
Tema	02 INDUSTRIA	
Subtema	03 INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)	
Objetivo	001 Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	
Estrategia	001 Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.	
Línea de Acción	005 Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo
Programa	PS0 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	2010-2016
Tema	2 INDUSTRIA	
Subtema	01 INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)	
Objetivo	01 Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	
Estrategia	01 Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.	
Línea de Acción	005 Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del Estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,216,674	3,283,667	1,853,363	1,410,305





Chihuahua

Gobierno del Estado de Chihuahua
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre 2015

Ultima Actualización: 30/06/2015
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión 27/07/2015
PRRRR29565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402100 / E20203 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

FIN Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de las nuevas inversiones y negocios a través del impulso de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado que generen empleos de calidad

PROPOSITO Las y los ciudadanos encuentran empleos de calidad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta		Avance de la Meta		Acumulada Anual	Tipo	Beneficiarios		Avance de la Meta	
						Programada	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Del Trimestre			Total	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Del Trimestre
C01	Nuevas Inversiones (nacionales y extranjeras) confirmadas	2,234,478	2,336,357	1,405,226	EMPRESA	40.00	5.00	12.50%	35.00%	EMPRESAS	40	5	12.50%	12.50%	
C0101	Participación en ferias, foros, misiones comerciales y encuentros de negocios nacionales e internacionales en conjunto con el sector privado para captación de nuevos proyectos de inversión	931,917	871,917	658,155	EMPRESA	108.00	26.00	24.07%	48.15%	EMPRESAS	108	26	24.07%	24.07%	
C0102	Promoción de las capacidades productivas locales y regionales para incrementar el grado de la proveeduría en el Estado.	1,302,561	1,464,440	747,071	EMPRESA	108.00	26.00	24.07%	48.15%	EMPRESAS	108	26	24.07%	24.07%	
C02	Servicios de asesoría a las y los empresarios de diferentes sectores productivos otorgados	982,196	927,310	448,137	EMPRESA	90.00	25.00	27.78%	52.22%	EMPRESAS	90	25	27.78%	27.78%	
C0201	Atención a empresas interesadas en invertir en el Estado con asesoría de información económica, geográfica, de infraestructura y social del Estado	775,797	709,194	357,358	EMPRESA	80.00	22.00	27.50%	50.00%	EMPRESAS	80	22	27.50%	27.50%	
C0202	Localización de reservas y/o naves industriales disponibles, soporte técnico y logístico (traslado a municipios).	206,399	218,116	90,779	EMPRESA	80.00	22.00	27.50%	50.00%	EMPRESAS	80	22	27.50%	27.50%	
Total		3,216,674	3,263,667	1,853,363											

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Prof. M^g Luisa Norez Delgado
Jefa de Departamento de Promoción de Inversiones

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,890	2,820	4,700
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	101	169	270
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	677	1,015	1,692
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación		Presup. Modificado vs. Gasto
1,794,228	1,858,914	425,739			1,433,175

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje	Objetivo	Estrategia	Linea de Acción
N4	00	003	006
México Próspero	Sector turístico	Fomentar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.	

Periodo 2010-2016

Eje	Objetivo	Estrategia	Linea de Acción
E2	01	002	005
DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	TURISMO	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados metas nacionales y extranjeros.

Periodo 2010-2016

Programa	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Linea de Acción
PS0	2	03	01	02	005
PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016	TURISMO	TURISMO	Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados metas nacionales y extranjeros.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	1,794,228	1,858,914	425,739	1,433,175

134-SECRETARIA DE ECONOMIA
1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

FIN Contribuir al desarrollo turístico en el estado a través de mecanismos promoción que amplien la difusión de los servicios de productos turísticos de la entidad PROFÓSITO Las y los empresarios turísticos se promocionan en los mercados meta a nivel estatal, nacional e internacional

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta		Avance de la Meta		Beneficiarios	Avance de la Meta			
						Programada	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Del Trimestre		Total	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Acumulada Anual
C01	Material promocional de destinos turísticos otorgado	560,000	560,000		FOLLETO	831,600.00	11,150.00	1.34%	4.90%	PERSONAS	1,523	22,300	1,464.22%	1,464.22%
C0101	Coordinación de los programas institucionales de promoción turística	60,000	60,000		FOLLETO	11,200.00	0.00	0.00%	0.00%	TURISTAS	11,200	0	0.00%	0.00%
C0102	Elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística	500,000	500,000		FOLLETO	831,600.00	11,150.00	1.34%	4.90%	PERSONA	1,663,200	22,300	1.34%	1.34%
C02	Servicios de asesoría Integral de promoción turística brindada	1,224,228	1,298,914	425,739	PERSONAS	2,450.00	121.00	4.94%	29.92%	PERSONAS	2,450	121	4.94%	4.94%
C0201	Gestión de solicitudes de apoyo de los prestadores de servicios turísticos así como la autoridad municipal, estatal y federal	1,010,960	1,069,101	321,203	PERSONAS	1,345.00	61.00	4.54%	28.52%	PERSONA	1,523	61	4.01%	4.01%
C0202	Operación de procesos administrativos de los recursos de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Chihuahua A. C.	213,278	229,813	104,536	PERSONAS	1,105.00	60.00	5.43%	30.41%	PERSONA	1,523	60	3.94%	3.94%
Total		1,784,228	1,858,914	425,739										

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa
Lyndy B...
Lic. Lynda Jovanni Balderas Velazco
Jefa del Departamento de Promoción

Titular/fe Dependencia
[Signature]
Lic. Manuel Enrique Russsek Valles
Secretario de Economía

LB*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Segundo Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402800 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Última Actualización: 30/06/20
 Hoja No. 1 de
 Fecha Impresión: 22/07/20
 PRBRRE25

Definición del Programa

Orientar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.

Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	EMPRESARIOS	864	1,236	2,100
REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,728	3,072	4,800
POSTERGADA	EMPRESARIOS	576	864	1,440
POTENCIAL	EMPRESARIOS	1,440	2,160	3,600

Recursos del Programa			
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Resup. Modificado vs Gasto
5,846,552	5,815,020	2,134,627	3,680,392

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

3	N5	México con Responsabilidad Global
ma	01	Presencia Global
tema	00	Presencia Global
objetivo	001	Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.
estrategia	001	Consolidar la relación con Estados Unidos y Canadá a partir de una visión integral y de largo plazo que promueva la competitividad y la convergencia en la región, sobre la base de las complementariedades existentes
línea de Acción	002	Impulsar la modernización integral de la zona fronteriza como un instrumento para dinamizar los intercambios bilaterales

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2018

9	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
ma	02	INDUSTRIA
tema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
estrategia	001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados
línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

0qrama	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016
ma	2	INDUSTRIA
tema	01	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
objetivo	02	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
estrategia	01	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del Estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	5,846,552	5,815,020	2,134,627	3,680,392

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Segundo Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402900 / E0203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (MINEX)

N

PROPOSITO

Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios en la zona norte a través del fortalecimiento en la competitividad de las y los empresarios de la zona norte fortifican su competitividad

Ejercicio	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Programada	Lograda del Trimestre	Avance de la Meta		Tipo	Beneficiarios		Lograda del Trimestre	Avance de la Meta	
							Del Trimestre	Acumulada Anual		Total	del Trimestre		Del Trimestre	Acumulada Anual
CO1	1,085,590	1,118,338	427,488	CIUDADANOS	350.00	18.00	5.14%	22.29%	CIUDADANOS	350	18	5.14%	5.14	
CO101	170,638	180,988	79,835	CIUDADANOS	350.00	0.00	0.00%	17.14%	CIUDADANOS	350	0	0.00%	0.00	
CO102				ALUMNO	93.00	0.00	0.00%	0.00%	ALUMNO	93	0	0.00%	0.00	
CO103	210,353	223,751	98,437	SUPERVISION	65.00	3.00	4.62%	4.62%	CIUDADANOS	50,000	30	0.06%	0.06	
CO104	714,599	714,599	249,197	EMPRESA	10.00	0.00	0.00%	0.00%	EMPRESARIOS	10	0	0.00%	0.00	
CO2	1,085,088	1,086,913	488,528	EMPRESA	100.00	12.00	12.00%	12.00%	EMPRESARIOS	100	12	12.00%	12.00	
CO201	612,034	627,656	264,659	CIUDADANOS	100.00	12.00	12.00%	12.00%	CIUDADANOS	100	12	12.00%	12.00	
CO202	443,634	459,256	203,869	EMPRESA	200.00	0.00	0.00%	0.00%	EMPRESARIOS	200	0	0.00%	0.00	
CO203				CIUDADANOS	2,000.00	0.00	0.00%	37.00%	CIUDADANOS	2,000	0	0.00%	0.00	
CO204				CURSOS OTORGADOS	10.00	0.00	0.00%	0.00%	EMPRESARIOS	200	0	0.00%	0.00	
CO3	2,150,264	2,080,292	547,410	EMPRESA	4,105.00	30.00	0.73%	19.27%	EMPRESARIOS	4,105	30	0.73%	0.73	
CO301	1,950,264	1,780,292	547,410	ATENCIONES	1,657.00	30.00	1.81%	47.74%	EMPRESARIOS	1,657	30	1.81%	1.81	
CO302				ASISTENTES	2,428.00	0.00	0.00%	0.00%	CIUDADANOS	2,428	0	0.00%	0.00	
CO303	300,000	300,000		EMPRESA	20.00	0.00	0.00%	0.00%	EMPRESARIOS	20	0	0.00%	0.00	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Segundo Trimestre 2015

Última Actualización: 30/06/20
 Hoja No. 3 de
 Fecha Impresión 22/07/20
 PR3/R3/R3/35

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402900 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (INMEY)

Ejercicio	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Programada		Avance de la Meta Del Trimestre		Acumulada Anual		Beneficiarios		Avance de la Meta Del Trimestre	
						Lograda del Trimestre	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Del Trimestre	Total	Lograda	Total	Del Trimestre	Del Trimestre	
C04	Apoyos a las y los empresarios del sector industrial de la zona norte	1,545,030	1,528,477	691,221	EMPRESA	170.00	3.00	1.76%	1.76%	EMPRESARIOS	170	3	1.76%	1.76%	
C0401	Coordinación de eventos de Fomento Industrial en la zona norte				EMPRESA	59.00	0.00	0.00%	0.00%	EMPRESARIOS	59	0	0.00%	0.00	
C0402	Vistas y atenciones de vinculación y gestión a la industria establecida	493,634	509,256	202,686	EMPRESA	80.00	3.00	3.75%	3.75%	EMPRESARIOS	80	3	3.75%	3.75	
C0403	Atención y asesoría a las y los empresarios de la industria maquiladora para la promoción de proyectos de inversión y de expansión en los sectores industriales	1,051,396	1,019,220	488,535	EMPRESA	31.00	0.00	0.00%	0.00%	EMPRESARIOS	31	0	0.00%	0.00	
Total		5,946,552	5,815,029	2,134,627											

Justificación de Diferencia de Avenca con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Marcela Magaña Domínguez

Lic. Marcela Magaña Domínguez
 Analista de la Dirección de Economía de la Frontera

Titular de Dependencia

Manuel Enrique Rusesek Valles

Lic. Manuel Enrique Rusesek Valles
 Secretario de Economía

1403900 / E20203 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios					Variación Presup. Modificado vs Gasto
	Población	Tipo	M	H	Total	
Impulsar y desarrollar el sector industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias nacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	64	96	160	23,583,385
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,796	2,696	4,492	
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	76	114	190	
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	140	210	350	
Recursos del Programa						
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto				
15,831,127	37,225,097	23,583,385				13,641,711

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		ALINEACIÓN		Periodo
Eje	Tema	Eje	Tema	2013-2018
N4	México Próspero	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	2010-2016
00	Fomento económico, política sectorial y regional	02	INDUSTRIA	
001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)	
004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.	002	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad.	
009	Incrementar la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.	002	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el estado.	
		001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.	

Alineación al Programa Sectorial		Fuentes de Financiamiento		Periodo
Programa	Tema	Clave	Fuente	2010-2016
PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016	110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	
2	INDUSTRIA			
01	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)			
02	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento; aprovechando las ventajas competitivas de la Entidad.			
02	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el Estado.			
001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.			
FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
		Origen	Porcentaje	Autorizado
		ESTATAL	100.00	15,831,127
				Modificado
				37,225,097
				Gasto
				23,583,385
				Variación
				13,641,711





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1409000 / E20203 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (MIMEX)

FIN Contribuir al fortalecimiento de los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad
PROPÓSITO Las y los empresarios del sector industrial reciben apoyos para fortalecer su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta		Avance de la Meta		Beneficiarios		Avance de la Meta	
						Programada	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Acumulada Anual	Total	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Acumulada Anual
C01	Apoyos económicos a establecimientos de empresas del sector industrial otorgados	15,187,247	36,560,915	23,291,701	ESTABLECIMIENTO	4,599.00	4,588.00	99.33%	99.33%	4,599	4,588	99.33%	99.33%
C0101	Supervisión del otorgamiento de incentivos no fiscales a empresas que generan empleos bien remunerados de los sectores aeroespacial, automotriz, autopartes, electrónica, muebles, biotecnología y TL.	14,273,733	34,287,871	21,551,311	EMPLEO	316,594.00	394,814.00	124.71%	124.71%	316,594	394,814	124.71%	124.71%
C0102	Coordinación de Ferias del Empleo con el Servicio Nacional de Empleo	381,967	395,504	176,684	A FOROS	5,500.00	2,780.00	50.55%	50.55%	5,500	2,780	50.55%	50.55%
C0103	Planeación de foros, exhibiciones y congresos para el impulso de la competitividad de las empresas en coordinación con cámaras, organismos empresariales y academias	502,738	512,730	226,886	EMPRESA	186.00	4.00	2.15%	27.42%	186	4	2.15%	2.15%
C0104	Evaluación del apoyo económico para gastos de operación de los organismos y ejecución de programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado.	23,135	1,359,135	1,336,000	EMPRESA	10.00	0.00	0.00%	0.00%	10	0	0.00%	0.00%
C0105	Participación en Ferias Binacionales, en apoyo a empresas industriales para fomentar las pequeñas exportaciones.	5,675	5,675	840	EMPRESA	5.00	0.00	0.00%	0.00%	5	0	0.00%	0.00%
C02	Apoyos para el establecimiento y desarrollo de microempresas industriales en zonas con menor desarrollo económico brindados	623,587	643,889	289,955	EMPRESA	80.00	12.00	15.00%	52.50%	80	12	15.00%	15.00%
C0201	Evaluación del apoyo con financiamiento para la creación de talleres y miniindustrias en zonas rurales y urbanas marginadas a través del programa de fomento al empleo.	275,894	286,074	124,756	EMPRESA	70.00	20.00	28.57%	62.86%	70	20	28.57%	28.57%
C0202	Atención de solicitudes de créditos de las MIPYMES interesadas	347,693	357,815	165,199	EMPRESA	45.00	0.00	0.00%	68.89%	45	0	0.00%	0.00%
C03	Capacitación técnica y empresarial a MIPYMES del sector Industrial otorgadas	20,292	20,292	1,730	PERSONAS	100.00	0.00	0.00%	19.00%	100	0	0.00%	0.00%
C0301	Supervisión del otorgamiento de becas de entrenamiento para desarrollar la fuerza laboral requerida por las empresas en nuevos proyectos	3,588	3,588	1,200	BECAS	50.00	0.00	0.00%	0.00%	50	0	0.00%	0.00%
C0302	Promoción de los cursos de capacitación	16,704	16,704	530	CURSOS	15.00	0.00	0.00%	33.33%	15	0	0.00%	0.00%
	Total	15,891,127	37,225,097	23,583,385									

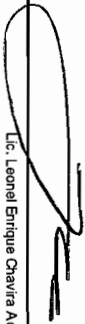
Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre 2015

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

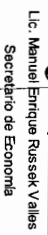
1403000 / E20203 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Responsable de Programa



Lic. Leonel Enrique Chavira Acosta
Jefe del Departamento de Fomento Industrial

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía

Definición del Programa

Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.

Objetivo	Referencia	Potencial	Beneficiarios			Variación
			M	H	Total	
OBJETIVO	EMPRESARIOS	EMPRESARIOS	58	60	118	
REFERENCIA	EMPRESARIOS	EMPRESARIOS			4,207	
POSTERGA DA	EMPRESARIOS	EMPRESARIOS			922	
POTENCIAL	EMPRESARIOS	EMPRESARIOS			1,040	
Recursos del Programa						
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Gasto		Variación
1,161,389		1,186,536		342,418		Presup. Modificado vs. Gasto 844,118

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Linea de Acción	Periodo
N4	México Próspero	10 Sector agroalimentario	00 Sector agroalimentario	001 Conectar un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.	2013-2018
			007 Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante la inversión en el desarrollo de capital físico, humano y tecnológico.		
				007 Fomentar la productividad en el sector agroalimentario, con un énfasis en proyectos productivos sostenibles, el desarrollo de capacidades técnicas, productivas y comerciales, así como la integración de circuitos locales de producción, comercialización, inversión, financiamiento y ahorro.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Linea de Acción	Periodo
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	02 INDUSTRIA	04 AGROINDUSTRIA	001 Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y sector forestal del estado.	2010-2016
			001 Coordinar un plan estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.		
			001 Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.		

Alineación al Programa Sectorial

Programa	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Linea de Acción	Periodo
PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA	2010-2016	01 INDUSTRIA	03 AGROINDUSTRIA	01 Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y Sector Forestal del Estado.	2010-2016
				01 Coordinar un Plan Estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.		
				01 Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	1,161,389	1,186,536	342,418	844,118

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1403100 / E20204 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

FIN Contribuir a la integración de las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales del Estado a través del incremento de su competitividad.
PROPOSITO Las y los empresarios agroindustriales incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Programada	Lograda del Trimestre		Avance de la Meta Del Trimestre		Acumulada Anual	Tipo	Beneficiarios		Lograda del Trimestre	Avance de la Meta Del Trimestre		Acumulada Anual
							Total	%	Total	%			Total	%		Total	%	
C01	Apoyos económicos agroindustriales otorgados	614,290	625,900	194,544	EMPLEO	130.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	EMPLEADOS	130	0	0.00%	0.00%			
C0101	Atención con asesorías a empresas agroindustriales	434,290	445,900	194,544	EMPRESA	78.00	14.00	17.95%	5.13%	60.26%	EMPRESARIOS	78	14	17.95%	17.95%			
C0102	Gestión de proyectos agroindustriales	180,000	180,000		GESTIONES	78.00	4.00	5.13%	44.87%	44.87%	EMPRESARIOS	78	4	5.13%	5.13%			
C02	Capacitación agroindustrial brindada	547,099	560,637	147,874	PERSONAS	85.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	PERSONAS	85	0	0.00%	0.00%			
C0201	Atención a empresas agroindustriales	327,099	340,637	147,874	EMPRESA	40.00	6.00	15.00%	45.00%	45.00%	EMPRESARIOS	40	6	15.00%	15.00%			
C0202	Gestión de proyectos de capacitación agroindustriales	220,000	220,000		EMPRESA	2.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	EMPRESARIOS	2	0	0.00%	0.00%			
	Total	1,161,389	1,186,536	342,418														

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Ing. José Martín García Villa
Promotor Industrial del Departamento de Fomento Agroindustrial

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russak Valles
Secretario de Economía

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa

Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.

Población	Tipo	Beneficiarios						
		M	H	Total				
OBJETIVO	EMPRESARIOS	2,400	6,600	9,000				
REFERENCIA	EMPRESARIOS	6,000	9,000	15,000				
POSTERGADA	EMPRESARIOS	800	1,200	2,000				
POTENCIAL	EMPRESARIOS	4,400	6,600	11,000				
Recursos del Programa								
Presupuesto Autorizado		3,346,012	Presupuesto Modificado	3,379,726	Gasto	596,441	Presup. Modificado vs Gasto	2,783,285

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo
Eje	N4 México Próspero	2013-2018
Tema	08 Fomento económico, política sectorial y regional	
Subtema	00 Fomento económico, política sectorial y regional	
Objetivo	004 Desarrollar los sectores estratégicos del país.	
Estrategia	004 Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.	
Línea de Acción	001 Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	2010-2016
Tema	03 COMERCIO Y SERVICIOS	
Subtema	01 MERCADO INTERNO Y SERVICIOS	
Objetivo	010 Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.	
Estrategia	002 Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.	
Línea de Acción	001 Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo					
Programa	PS0 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	2010-2016					
Tema	2 COMERCIO						
Subtema	02 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO						
Objetivo	02 Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.						
Estrategia	01 Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.						
Línea de Acción	005 Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.						
FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,346,012	3,379,726	596,441	2,783,285





Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre 2015

Última Actualización: 30/06/2015
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión 27/07/2015
PRBRRE365

134-SECRETARIA DE ECONOMIA
1403200 / E0301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

FIN Contribuir al impulso de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de apoyos a empresas
PROPOSITO Los empresarios y empresarias de MIPYMES reciben apoyos para sus empresas

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta		Avance de la Meta		Acumulada Anual	Tipo	Beneficiarios		Avance de la Meta	
						Programada	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Acumulada Anual			Total	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Acumulada Anual
CO1	Trámites integrados para mipymes por medio del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) otorgados	1,736,012	1,769,726	596,441	GESTIONES	14,000.00	4,240.00	30.29%	65.19%	EMPRESAS	14,000	4,240	30.29%	30.29%	
CO101	Atención a las y los usuarios para la apertura de nuevos negocios	1,456,012	1,489,726	511,648	USUARIOS	13,000.00	3,555.00	27.35%	63.19%	USUARIOS	13,000	3,555	27.35%	27.35%	
CO102	Gestión de Registro de signos distintivos para productos y servicios chihuahuenses	280,000	280,000	84,793	REGISTROS	100.00	69.00	69.00%	128.00%	EMPRESAS	100	69	69.00%	69.00%	
CO2	Servicios de construcción de Sociedades de Responsabilidad Limitada de M.I. y Cooperativas a través de la Ventanilla Única de Gestión (VUG) brindados				EMPRESA	75.00	27.00	36.00%	92.00%	EMPRESAS	75	27	36.00%	36.00%	
CO201	Inscripción de actas ante el Registro Público de la Propiedad				EMPRESA	2,000.00	259.00	12.95%	31.60%	EMPRESAS	2,000	259	12.95%	12.95%	
CO202	Modificación de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad				EMPRESA	20.00	7.00	35.00%	50.00%	EMPRESAS	20	7	35.00%	35.00%	
CO3	Servicios de consultoría en desarrollo regional brindada	1,610,000	1,610,000		PERSONAS	65.00	30.00	46.15%	69.23%	PERSONAS	65	30	46.15%	46.15%	
CO301	Coordinación de diplomados en desarrollo de capacidades regionales	210,000	210,000		PERSONAS	40.00	20.00	50.00%	85.00%	PERSONAS	40	20	50.00%	50.00%	
CO302	Gestión de proyectos de desarrollo económico e impacto regional	1,400,000	1,400,000		GESTIONES	25.00	10.00	40.00%	44.00%	PERSONAS	25	10	40.00%	40.00%	
	Total	3,346,012	3,379,726	596,441											

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Lic. GIDOSVALDO SÁNCHEZ CHAPARRO
Jefe del Departamento del Departamento Estatal de Mejora Regulatoria

Tribunales de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Publicación	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	160	100	260
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	200	300	500
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	140	100	240
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	240	360	600
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto		Variación Presup. Modificado vs. Gasto
	2,060,493	2,084,210	436,650		1,647,560

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo
Eje	N4 México Próspero	2013-2018
Tema	07 Competencia y desregulación	
Subtema	00 Competencia y desregulación	
Objetivo	001 Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.	
Estrategia	004 Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.	
Linea de Acción		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	2010-2016
Tema	03 COMERCIO Y SERVICIOS	
Subtema	02 COMERCIO EXTERIOR	
Objetivo	001 Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.	
Estrategia	001 Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.	
Linea de Acción	002 Promover y desarrollar las temáticas una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.	
Linea de Acción		

Alineación al Programa Sectorial		Periodo
Programa	PS0 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	2010-2016
Tema	2 COMERCIO	
Subtema	02 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO EXTERIOR	
Objetivo	01 Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.	
Estrategia	01 Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.	
Linea de Acción	002 Promover y desarrollar las temáticas de una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.	
Linea de Acción		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	2,060,493	2,084,210	436,650	1,647,560





Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre 2015

Última Actualización: 30/06/2015
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión 27/07/2015
F89RRE365

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1403300 / EZ0302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

FIN Contribuir en la mejora de la competitividad de las mipymes con oferta exportable a través del fortalecimiento de su productividad en el mercado internacional

PROPÓSITO Las y los empresarios del sector comercial con potencial exportador fortalecen su productividad en el mercado internacional

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta		Avance de la Meta		Tipo	Beneficiarios		Avance de la Meta	
						Programada	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Del Trimestre		Total	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Del Trimestre
C01	Asesoría a mipymes del sector comercial exportadoras del estado para conservación de empleos otorgada	1,267,944	1,278,124	123,328	ASESORIAS	100.00	47.00	47.00%	102.00%	EMPRESAS	100	47	47.00%	47.00%
C0101	Atención a las y los empresarios en materia de comercio exterior a través de Pyrexporta	1,250,275	1,260,455	117,300	EMPRESA	170.00	20.00	11.76%	36.29%	EMPRESAS	170	20	11.76%	11.76%
C0102	Impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior	17,669	17,669	6,028	CURSOS	5.00	1.00	20.00%	20.00%	EMPRESAS	130	20	15.38%	15.38%
C02	Apoyo a mujeres y hombres de las pymes con oferta exportable realizada	792,549	806,086	313,322	EMPRESA	40.00	2.00	5.00%	15.00%	EMPRESAS	40	2	5.00%	5.00%
C0201	Elaboración de estudios para la exportación	150,000	150,000	96,245	ESTUDIO	3.00	0.00	0.00%	0.00%	EMPRESAS	3	0	0.00%	0.00%
C0202	Organización para participar en Ferias Internacionales y Misiones Comerciales de empresas con oferta exportable a través de stands y agencias de negocios	642,549	656,086	217,077	FERIA	8.00	2.00	25.00%	50.00%	EMPRESAS	36	2	5.56%	5.56%
	Total	2,060,493	2,084,210	436,650										

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Lic. Krisol Macías Juárez

Promotora Industrial de la Dirección de Comercio

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russak Vales

Secretario de Economía