

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2015

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1301800 / E30203 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa

Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.

Objetivo	Referencia	Potencial	Beneficiarios			Total
			M	H		
OBJETIVO	TRABAJADORES	TRABAJADORES	312,838	400,957	713,795	
REFERENCIA	TRABAJADORES	TRABAJADORES	1,860,089	1,780,591	3,640,680	
POSTERGADA	TRABAJADORES	TRABAJADORES	3,140	5,582	8,722	
POTENCIAL	TRABAJADORES	TRABAJADORES	280,106	462,411	722,517	
Recursos del Programa						
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto		Variación	
24,452,292	33,938,958	23,807,516			10,131,441	

ALINEACIÓN

Periodo 2013-2018

Ele Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
N4	México Próspero	08	Fomento económico, política sectorial y regional	001
00	Fomento económico, política sectorial y regional	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.	002
001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.	001	Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.	002
002	Articular, bajo una óptica transversal, sectorial y/o regional, el diseño, ejecución y seguimiento de proyectos ordenados a fortalecer la competitividad del país, por parte de los tres órdenes de gobierno, iniciativa privada y otros sectores de la sociedad.			

Periodo 2010-2016

Ele Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	02	INDUSTRIA	001
03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	002
001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	002	Promover las políticas que fomenten la competitividad de la economía estatal, a fin de atraer y desarrollar inversiones y generar más y mejores empleos.	001
002	Promover las políticas que fomenten la competitividad de la economía estatal, a fin de atraer y desarrollar inversiones y generar más y mejores empleos.	001	Promover reformas en materia de desarrollo económico que dejen en impulsión la atracción y desarrollo de inversiones mediante instrumentos modernos de promoción y en coordinación con el sector privado.	

Periodo 2010-2016

Programa	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA	2	COMERCIO	01	001
02	COMERCIO	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO	01	001
01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO	01	Renovar el entorno y la dinámica de negocios del Sector Comercial y de Servicios del Estado de Chihuahua.	01	001
01	Renovar el entorno y la dinámica de negocios del Sector Comercial y de Servicios del Estado de Chihuahua.	01	Promover la Reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua, que incluya positivamente en el impulso al crecimiento económico regional, vía el desarrollo tecnológico, la innovación y el fortalecimiento de la competitividad	001	001
001	Promover la Reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua, que incluya positivamente en el impulso al crecimiento económico regional, vía el desarrollo tecnológico, la innovación y el fortalecimiento de la competitividad	001	competitivo	001	001
001	Promover que la Reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua adopte los modelos de fomento, que mejores resultados han generado en materia de competitividad y mejor regulatoria, a efecto de contar con un organismo autónomo con patrimonio propio y fondos revolventes, que de seguimiento y apoyo al cumplimiento de las metas de mediano y largo plazo en materia de competitividad regional.				

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	24,452,292	33,938,958	23,807,516	10,131,441

FUENTES DE FINANCIAMIENTO



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 30/09/2015
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión 30/10/2015
PRBRERPR65

134-SECRETARIA DE ECONOMIA
1301900 / E20203 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

FIN Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios a través de la conservación y generación de empleos de calidad

PROPÓSITO Las y los trabajadores cuentan con empleos de calidad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta		Avance de la Meta		Tipo	Beneficiarios		Avance de la Meta	
						Programada	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Acumulada Anual		Total	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Acumulada Anual
C01	Eventos economicos de politicas de competitividad promovidos	8,870,229	7,329,241	4,551,605	EVENTOS	163.00	44.00	26.99%	74.85%	TRABAJADORES	722,517	722,517	100.00%	100.00%
C0101	Participación en reuniones de trabajo con los diferentes sectores económicos tanto Estatal, Nacional y en el extranjero.	8,029,105	6,518,493	3,961,971	REUNIONES	288.00	67.00	25.00%	74.63%	TRABAJADORES	722,517	722,517	100.00%	200.00%
C0102	Fameación y evaluación de las actividades implementadas a través del sistema Balance score card	841,125	810,748	589,633	PORCENTAJE	100.00	99.70	99.70%	99.70%	TRABAJADORES	722,517	722,517	100.00%	100.00%
C02	Reportes del ejercicio del gasto implementados para la eficiencia de las unidades organicas que conforman la Secretaria de Economía	15,582,062	26,609,717	19,255,912	PESOS	81,267,067.00	20,316,767.00	25.00%	75.00%	TRABAJADORES	722,517	722,517	100.00%	200.00%
C0201	Administración del presupuesto de la Secretaría de Economía	15,582,062	26,609,717	19,255,912	PESOS	81,267,067.00	38,164,191.00	46.96%	110.87%	TRABAJADORES	722,517	722,517	100.00%	200.00%
	Total	24,482,292	33,938,998	23,807,516										

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

C.P. Ramon Javier Varela Romero
Jefe del Departamento Administrativo

Titular de Dependencias

Lic. Manuel Enrique Ruseak Valles
Secretario de Economía



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2015

Última Actualización: 30/09/2015
Hoja No. 1 de 2
Fecha Impresión 30/10/2015
FR9RRER565

134SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1302400 / E20301 MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa

Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.

Población	Tipo	Beneficiarios			Total
		M	H		
OBJETIVO	USUARIOS	200	300	500	
REFERENCIA	USUARIOS	1,347,694	1,279,651	2,627,345	
POSTERGADA	USUARIOS	8	12	20	
POTENCIAL	USUARIOS	208	312	520	
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación	
3,616,876	3,365,997	2,393,670		972,327	

ALINEACIÓN

Periodo 2013-2018

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
M4	México Próspero	08	Fomento económico, política sectorial y regional		
		00	Fomento económico, política sectorial y regional		
		001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.		
		004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.		
		003	Disear y implementar un sistema de información, seguimiento, evaluación y difusión del impacto de emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.		

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	03	COMERCIO Y SERVICIOS		
		01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS		
		010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.		
		003	Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.		
		005	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.		

Periodo 2010-2016

Programa	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA	2	COMERCIO		
		02	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO		
		01	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado		
		03	Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.		
		005	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.		

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,616,876	3,365,997	2,393,670	972,327

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

[Handwritten signature]



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1302400 / E0301 MEXICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

FIN Contribuir en el impulso de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de generación de información oportuna, veraz y accesible

PROPOSITO Las y los usuarios consultan información oportuna, veraz, de valor agregado y accesible

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Programada	Avance de la Meta		Tipo	Beneficiarios			
							Lograda del Trimestre	Del Trimestre		Total	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	
CO1	Compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	2,288,706	2,161,260	1,463,376	ESTUDIO	50.00	13.00	26.00%	PERSONA	500	500	100.00%	100.00%
CO101	Elaboración de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios	1,712,758	1,627,235	1,059,174	ESTUDIO	4.00	0.00	0.00%	PERSONA	500	500	0	0.00%
CO102	Realización de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios	575,948	534,026	404,202	ESTUDIO	46.00	13.00	28.26%	PERSONAS	500	500	500	100.00%
CO2	Servicios de asesoría integral a usuarios de información económica otorgados	1,328,170	1,204,737	930,294	USUARIOS	500.00	583.00	116.60%	USUARIOS	500	500	583	116.60%
CO201	Atención de usuarios de acuerdo con la información económica solicitada	601,328	530,982	419,331	USUARIOS	500.00	583.00	116.60%	USUARIOS	500	500	583	116.60%
CO202	Recopilación de información económica en bases de datos	726,842	673,756	510,963	DOCUMENTOS	36.00	9.00	25.00%	USUARIOS	500	500	500	100.00%
Total		3,616,876	3,365,997	2,393,670									

Justificación de Diferencia de Avances con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Ing. Lucia Beatriz Liaguno Pérez
Jefa de Departamento de Análisis de Mercado

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000 / EM3001 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios					
	Población	Tipo	M			Total
			M	H	Total	
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPY-MES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	200	200	400	
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	11,025	11,024	22,049	
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	10,825	10,824	21,649	
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	8,500	12,749	21,249	
Recursos del Programa						
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Resum. Modificado vs Gasto		Variación	
5,575,379	22,743,916	19,936,505			2,807,412	

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	M4 México Próspero		
Tema	08 Fomento económico, política sectorial y regional		
Subtema	00 Fomento económico, política sectorial y regional		
Objetivo	001 Desarrollar los sectores estratégicos del país.		
Estrategia	004 Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.		
Línea de Acción	001 Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	03 COMERCIO Y SERVICIOS		
Subtema	01 MERCADO INTERNO Y SERVICIOS		
Objetivo	002 Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.		
Estrategia	001 Realizar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.		
Línea de Acción	001 Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.		

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS0 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016		
Tema	2 COMERCIO		
Subtema	01 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO		
Objetivo	02 Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.		
Estrategia	01 Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.		
Línea de Acción	001 Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del Estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	5,575,379	22,743,916	19,936,505	2,807,412



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 30/09/2015
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión 30/10/2015
PRB/RRE/965

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000 / EX0301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

FIN Contribuir en actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera congruente con las inversiones a realizar a través del incremento de su competitividad. Las y los empresarios de las Mipymes comerciales del mercado interno incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Programada	Avance de la Meta		Tipo	Beneficiarios				
							Del Trimestre	Acumulada Anual		Total	Lograda del Trimestre			
C01	Servicios de asesoría a las y los empresarios del mercado interno brindadas	3,427,504	5,508,428	3,855,987	ASESORIAS	946.00	120.00	12.68%	54.12%	EMPRESAS	946	120	12.68%	54.12%
C0101	Organización para participar en Ferias, Eventos y Encuentros de Negocios del mercado interno	2,353,178	2,352,737	1,058,933	EMPRESA	177.00	28.00	15.82%	29.94%	EMPRESAS	177	28	15.82%	29.94%
C0102	Análisis de la información para apoyos de esquemas de financiamiento	1,074,325	3,155,692	2,797,054	EMPRESA	65.00	65.00	100.00%	318.46%	EMPRESAS	65	65	100.00%	318.46%
C02	Apoyos económicos a las y los empresarios del mercado interno otorgados	2,147,875	17,235,488	16,080,517	APOYO	779.00	92.00	11.81%	16.94%	EMPRESAS	779	92	11.81%	16.94%
C0201	Atención de las solicitudes de crédito de mipymes comerciales del mercado interno interesados	724,744	858,737	382,975	EMPRESA	50.00	8.00	16.00%	46.00%	EMPRESAS	50	8	16.00%	46.00%
C0202	Realización de eventos para apoyo de las y los empresarios del mercado interno	1,423,131	16,376,750	15,697,542	EMPRESA	810.00	84.00	10.37%	13.46%	EMPLEADOS	810	84	10.37%	13.46%
	Total	5,575,379	22,743,916	19,936,505										

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Lic. Gabriela Lizett Valles Moreno

Asesora Técnica del Departamento de Comercio Interior

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Rusek Valles

Secretario de Economía

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2015**

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA
1401300 / E20205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERÍA

Definición del Programa	Beneficiarios					Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	Población	Tipo	M				Total
			M	H	Total		
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	REFERENCIA	EMPRESARIOS	4,200	9,800	14,000	448,280	
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	4,050	9,450	13,500		
	OBJETIVO	EMPRESARIOS	3,900	9,100	13,000		
POSTERGADA	EMPRESARIOS	150	350	500			
Recursos del Programa							
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto				
1,825,331	1,541,545	1,093,285					

ALINEACIÓN
Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero	Periodo	2010-2016
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional		
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional		
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.		
Estrategia	002	Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.		
Línea de Acción	001	Fomentar el incremento de la inversión en el sector minero.		

Aliación al Plan Estatal de Desarrollo	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	Periodo	2010-2016
Tema	02	INDUSTRIA		
Subtema	05	MINERÍA		
Objetivo	001	Fortalecer las actividades mineras en el estado.		
Estrategia	001	Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del estado.		
Línea de Acción	001	Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.		

Aliación al Programa Sectorial	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	Periodo	2010-2016
Programa	2	MINERÍA		
Tema	04	MINERÍA		
Subtema	00	MINERÍA		
Objetivo	01	Fortalecer las actividades mineras en el Estado.		
Estrategia	01	Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del Estado.		
Línea de Acción	001	Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	1,825,331	1,541,545	1,093,285	448,280





Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300 / E0205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

FIN Contribuir en el fortalecimiento de las actividades mineras en el Estado a través del desarrollo de la competitividad de las y los empresarios y/o concesionarios Las y los empresarios y/o concesionarios mineros desarrollan su competitividad mineros

PROPÓSITO Las y los empresarios y/o concesionarios mineros desarrollan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Programada	Avance de la Meta Del Trimestre		Tipo	Beneficiarios		Avance de la Meta Del Trimestre		
							Lograda del Trimestre	Del Trimestre		Total	Lograda del Trimestre			
C01	Servicios de asesoría técnica integral a empresas y/o concesionarios mineros en el estado brindados	895,460	826,993	591,287	EMPRESA	238,000	40,000	16.81%	55.04%	EMPRESAS	238	40	16.81%	55.04%
C0101	Atención a las y los empresarios y/o concesionarios así como visitas técnicas a sus yacimientos.	726,507	655,742	496,744	EMPRESA	150,000	32,000	21.33%	72.67%	EMPRESAS	150	32	21.33%	72.67%
C0102	Análisis de muestras minerales	164,546	166,844	91,175	EMPRESA	78,000	7,000	8.97%	24.36%	EMPRESAS	78	7	8.97%	24.36%
C0103	Realización de estudios de factibilidad geológica-minera	4,407	4,407	3,368	EMPRESA	10,000	1,000	10.00%	30.00%	EMPRESAS	10	1	10.00%	30.00%
C02	Capacitación a empresas y/o concesionarios mineros en el estado otorgadas	419,659	377,737	293,231	EMPRESA	385,000	40,000	10.39%	46.75%	EMPRESAS	385	40	10.39%	46.75%
C0201	Detección de necesidades de capacitación	417,789	375,867	291,845	CURSOS	10,000	1,000	10.00%	40.00%	EMPRESAS	191	40	20.94%	94.24%
C0202	Realización de cursos de seguridad industrial	1,870	1,870	1,386	EMPRESA	395,000	40,000	10.39%	46.75%	EMPRESAS	385	40	10.39%	46.75%
C03	Financiamiento a empresas y/o concesionarios mineros del estado otorgado	12,329	12,329	6,244	EMPRESA	14,000	2,000	14.29%	28.57%	EMPRESAS	14	2	14.29%	28.57%
C0301	Promoción del fondo de financiamiento para empresas mineras en el Estado	2,404	2,404		EMPRESA	14,000	2,000	14.29%	28.57%	EMPRESAS	14	2	14.29%	28.57%
C0302	Revisión de factibilidad del proyecto	9,925	9,925	6,244	EMPRESA	14,000	2,000	14.29%	35.71%	EMPRESAS	14	2	14.29%	35.71%
C04	Servicios de asesoría integral legal a empresas y/o concesionarios mineros en el estado brindados	497,883	324,487	202,523	EMPRESA	209,000	36,000	17.22%	58.37%	EMPRESAS	209	36	17.22%	58.37%
C0401	Atención legal a los concesionarios y/o empresarios mineros del Estado	495,933	322,537	200,609	EMPRESA	190,000	34,000	17.89%	60.53%	EMPRESAS	190	34	17.89%	60.53%
C0402	Gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales	1,950	1,950	1,915	EMPRESA	19,000	2,000	10.53%	36.84%	EMPRESAS	19	2	10.53%	36.84%
	Total	1,825,331	1,541,545	1,093,285										

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Dra. Mónica Regina Rasco Núñez

Jefe de Departamento de Prospección



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2015

194-SECRETARIA DE ECONOMIA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russsek Valles
Secretario de Economía

Definición del Programa

Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.

Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
POTENCIAL	EMPRESARIOS	677	1,015	1,692
POSTERGADA	EMPRESARIOS	68	101	169
REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,880	2,820	4,700
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
8,801,522	10,635,573	4,967,670	5,667,903	

ALINEACIÓN

Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.
Línea de Acción	003	Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04	TURISMO
Subtema	01	TURISMO
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	001	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Línea de Acción	005	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con el Gobierno Federal.

Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016
Tema	2	TURISMO
Subtema	03	TURISMO
Objetivo	01	Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	01	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Línea de Acción	005	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos con el Gobierno Federal.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	8,801,522	10,635,573	4,967,670	5,667,903





Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 30/09/2015
Hoja No. 2 de 3
Fecha Impresión 30/07/2015
PGR/REG-565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

FIN Contribuir al desarrollo turístico en el estado a través del incremento en la competitividad de las empresas turísticas
PROPÓSITO Las y los empresarios turísticos incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Programada	Avance de la Meta		Tipo	Beneficiarios		Avance de la Meta		
							Del Trimestre	Acumulada Anual		Total	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Acumulada Anual	
C01	Eventos turísticos competitivos para mujeres y hombres realizados	4,314,436	6,220,462	2,087,535	DERRAMA ECONOMICA	90,000,000.00	64,920,000.00	72.13%	102.80%	Ciudadanos	1,523	6,844	449.38%	461.65%
C0101	Organización del Festival Internacional de Turismo de Aventura.	1,793,713	1,638,426	1,226,405	DERRAMA ECONOMICA	50,000,000.00	34,920,000.00	69.84%	125.03%	Ciudadanos	1,523	6,725	441.56%	453.84%
C0102	Coordinación con Dependencias para la realización de las Cabalgatas: "Gran Cabalgata Villa de la Palta", "Cabalgata Bimodal y Cabalgata Ruta de la Palta".	900,000	3,000,460	255,000	DERRAMA ECONOMICA	30,000,000.00	30,000,000.00	100.00%	100.00%	Ciudadanos	1,523	119	7.81%	7.81%
C0103	Atracción de los eventos del segmento de turismo de negocios a través de la Oficina de Convenciones y Visitantes	600,000	600,000		EVENTOS	47.00	10.00	21.28%	48.94%	Ciudadanos	1,523	3,442	226.00%	230.01%
C0104	Organización de las Ferias: " Feria de la Manzana, Feria del Yumari, Feria Forestal, Feria de las Hortalizas, Feria del Sólido y Festival Nuevo Paquime".	200,000	200,000		DERRAMA ECONOMICA	10,000,000.00	0.00	0.00%	0.00%	Ciudadanos	1,523	0	0.00%	0.00%
C0105	Seguimiento de los Programas Institucionales: "Pueblos Centenarios Maguarichi, San Francisco de Borja y la Boquilla de San Francisco de Conchos", "Pueblos Magicos de Creel y Batopilas", Turismo Sustentable, Operativo Semana Santa y Paisano.	569,781	535,826	428,125	VISITAS	27.00	7.00	25.93%	70.37%	Ciudadanos	1,523	43,128	2,831.78%	5,663.58%
C0106	Actualización estadística, elaboración de estudios y análisis estadístico del sector turístico del Estado de Chihuahua.	250,941	245,751	178,005	REPORTES	32.00	8.00	25.00%	75.00%	Ciudadanos	1,523	1,523	100.00%	200.00%
C02	Certificados del distintivo M, H y punto limpio a empresas de servicios turísticos en el Estado otorgados	50,000	50,000	19,329	EMPRESA	130.00	11.00	8.46%	40.00%	Empresas	130	11	8.46%	40.00%
C0201	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado	15,000	15,000		EMPRESA	30.00	9.00	30.00%	143.33%	Empresas	30	9	30.00%	143.33%
C0202	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado	20,000	20,000	19,329	EMPRESA	50.00	2.00	4.00%	18.00%	Empresas	50	2	4.00%	18.00%
C0203	Determinación del número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado	15,000	15,000		EMPRESA	50.00	0.00	0.00%	0.00%	Empresas	50	0	0.00%	0.00%
C03	Entrenamiento a las y los prestadores de servicios turísticos en materia de prevención de trata de personas otorgado	15,000	15,000		PERSONAS	300.00	0.00	0.00%	18.67%	Personas	300	0	0.00%	18.67%
C0301	Determinación del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas.	15,000	15,000		CURSOS	10.00	0.00	0.00%	20.00%	Personas	300	0	0.00%	18.67%
C04	Infraestructura turística y de servicios realizados	3,371,327	3,318,568	2,347,881	OBRAS	130,000,000.00	23,510,000.00	18.08%	36.18%	Ciudadanos	1,523	300	19.70%	39.40%
C0401	Desarrollo de 4 proyectos ejecutivos y 7 proyectos de infraestructura turística en el Estado de Chihuahua	2,699,599	2,780,126	2,177,701	INVERSION	130,000,000.00	23,510,000.00	18.08%	36.18%	Ciudadanos	1,523	300	19.70%	39.40%
C0402	Seguimiento a las obras de infraestructura básica y de desarrollo turístico en el área de influencia Fidicomiso Barrancas del Cobre.	671,728	538,441	170,181	VISITAS	24.00	6.00	25.00%	75.00%	Ciudadanos	1,523	20,386	1,338.54%	2,677.09%



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Programada	Avance de la Meta		Tipo	Beneficiarios		Avance de la Meta	
							Lograda del Trimestre	Del Trimestre		Acumulada Anual	Total	Lograda	Del Trimestre
C05	Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada	1,000,759	969,543	463,279	PERSONAS CAPACTADAS	2,890.00	590.00	20.07%	PERSONAS CAPACTADAS	2,890	590	20.07%	59.76%
C0501	Atención a prestadores de servicios turísticos y autoridades municipales en la coordinación e implementación de los programas de capacitación.	362,448	336,526	270,677	PERSONAS	2,820.00	706.00	25.04%	PERSONAS	2,820	706	25.04%	75.07%
C0502	Organización de cursos y talleres para guías de turistas, meseros, camaristas, recepcionistas entre otros.	638,311	633,018	192,602	CURSOS	120.00	26.00	21.67%	PERSONAS	2,890	590	20.07%	59.76%
C06	Creditos a prestadores de servicios turísticos brindados	50,000	62,000	49,646	CREDITO	15.00	1.00	6.67%	EMPRESAS	15	1	6.67%	13.33%
C0601	Atención a prestadores de servicios turísticos para solicitud de créditos al fomento del desarrollo de empresas turísticas a través de FIDEA-FECH.	50,000	62,000	49,646	PERSONAS	40.00	1.00	2.50%	PERSONA	40	1	2.50%	12.50%
	Total	8,801,522	10,635,573	4,967,670									

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Hg. Gilberto Eduardo Rivera Altamirano
Supervisor Administrativo del Departamento de Gestión

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Rusesek Valles
Secretario de Economía



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2015

Última Actualización: 30/09/2015
Hoja No. 1 de 2
Fecha Impresión 31/10/2015
PRBRR3P365

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1402100 / E20203 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promoción de las ventajlas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	REFERENCIA	CIUDADANOS	6,000	9,000	15,000
	POTENCIAL	CIUDADANOS	9,000	9,000	18,000
	OBJETIVO	CIUDADANOS	4,480	6,720	11,200
	POSTERGADA	CIUDADANOS	1,520	2,280	3,800
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación		
3,216,674	3,231,478	2,694,481	Presup. Modificado vs Gasto		536,996

alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	Temas	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción	Periodo
N5	México con Responsabilidad Global				2013-2018
02	Libre comercio e integración regional				
00	Libre comercio e integración regional				
001	Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.				
001	Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.				
010	Diffundir las condiciones de México en el exterior para atraer mayores niveles de inversión extranjera.				

alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	Temas	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción	Periodo
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD				2010-2016
02	INDUSTRIA				
03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)				
001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.				
001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.				
005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.				

alineación al Programa Sectorial

Programa	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción	Periodo
P90	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016				2010-2016
2	INDUSTRIA				
01	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)				
01	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.				
005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del Estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.				

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,216,674	3,231,478	2,694,481	536,996



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 30/09/2015
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión 31/10/2015
PGBRRE365

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402100 / E20203 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

FIN Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de las nuevas inversiones y negocios a través del impulso de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado que generen empleos de calidad

PROPOSITO Las y los ciudadanos encuentran empleos de calidad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Programada		Avance de la Meta Del Trimestre		Acumulada Anual	Tipo	Beneficiarios		Avance de la Meta Del Trimestre	Acumulada Anual
						Programada	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Del Trimestre			Total	Lograda del Trimestre		
C01	Nuevas Inversiones (nacionales y extranjeras) confirmadas	2,234,478	2,295,932	1,983,435	EMPRESA	40.00	5.00	12.50%	47.50%	EMPRESAS	40	5	12.50%	47.50%	
C0101	Participación en ferias, foros, misiones comerciales y encuentros de negocios nacionales e internacionales en conjunto con el sector privado para captación de nuevos proyectos de inversión	931,917	871,917	859,686	EMPRESA	108.00	25.00	23.15%	71.30%	EMPRESAS	108	25	23.15%	71.30%	
C0102	Promoción de las capacidades productivas locales y regionales para incrementar el grado de la proveeduría en el Estado.	1,302,561	1,424,015	1,123,749	EMPRESA	108.00	25.00	23.15%	71.30%	EMPRESAS	108	25	23.15%	71.30%	
C02	Servicios de asesoría a las y los empresarios de diferentes sectores productivos otorgadas	982,196	935,545	711,046	EMPRESA	90.00	26.00	28.89%	81.11%	EMPRESAS	90	26	28.89%	81.11%	
C0201	Atención a empresas interesadas en invertir en el Estado con asesora de información económica, geográfica, de infraestructura y social del Estado	775,797	718,053	567,947	EMPRESA	80.00	23.00	28.75%	78.75%	EMPRESAS	80	23	28.75%	78.75%	
C0202	Localización de reservas y/o navas industriales disponibles, soporte técnico y logístico (traslado a municipios).	206,399	217,492	143,099	EMPRESA	80.00	23.00	28.75%	78.75%	EMPRESAS	80	23	28.75%	78.75%	
Total		3,216,674	3,231,478	2,694,481											

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Ing. Angélica Pérez Delgado
Jefa de Departamento de Promoción de Inversiones

Titular de Dependencia
Lic. Manuel Enrique Russek Valdes
Secretario de Economía

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA
1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios				Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	Población	Tipo	M	H		Total
			Objetivo	Referencia		
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	1,784,228	EMPRESARIOS	610	913	1,523	
		EMPRESARIOS	1,890	2,820	4,700	
		EMPRESARIOS	68	101	169	
		EMPRESARIOS	677	1,015	1,692	
Recursos del Programa						
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto				
1,784,228	1,571,352	732,177			839,174	

Alianeación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
N4	México Próspero			
11	Sector turístico			
00	Sector turístico	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.		
001		Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos.		
003		Fomentar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.		
006				

Alianeación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD			
04	TURISMO			
01	TURISMO	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.		
002		Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.		
005		Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados meta nacionales y extranjeros.		

Alianeación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA	2010-2016			
2	TURISMO				
03	TURISMO	Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.			
01		Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.			
02		Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados meta nacionales y extranjeros.			
005					

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	1,784,228	1,571,352	732,177	839,174

LB*



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 30/09/2015
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión 30/10/2015
PRBRRR365

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300 / EQ0401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

FIN Contribuir al desarrollo turístico en el estado a través de mecanismos promoción que amplien la difusión de los servicios de productos turísticos de la entidad

PROPOSITO Las y los empresarios turísticos se promocionan en los mercados meta a nivel estatal, nacional e internacional

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Programada	Lograda del Trimestre	Avance de la Meta Del Trimestre	Tipo	Beneficiarios Total	Lograda del Trimestre	Avance de la Meta Del Trimestre	Acumulada Anual	Acumulada Anual
C01	Material promocional de destinos turísticos otorgado	560,000	260,000	79,254	FOLLETO	831,600.00	49,650.00	5.97%	PERSONAS	1,523	99,300	6,520.03%	11,871.31%	
C0101	Coordinación de los programas institucionales de promoción turística	60,000	60,000		FOLLETO	11,200.00	11,200.00	100.00%	TURISTAS	11,200	22,400	200.00%	200.00%	
C0102	Elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de pliegos y de programas institucionales de promoción turística	500,000	200,000	79,254	FOLLETO	831,600.00	38,450.00	4.62%	PERSONA	1,663,200	76,900	4.62%	9.52%	
C02	Servicios de asesoría integral de promoción turística brindada	1,224,228	1,311,352	652,923	PERSONAS	2,450.00	473.00	19.31%	PERSONAS	2,450	473	19.31%	49.22%	
C0201	Gestión de solicitudes de apoyo de promoción turística que presenten las y las prestadoras de servicios turísticos así como la autoridad municipal, estatal y federal	1,010,950	1,097,252	491,246	PERSONAS	1,345.00	413.00	30.71%	PERSONA	1,523	413	27.12%	53.18%	
C0202	Operación de procesos administrativos de los recursos de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Chihuahua A. C.	213,278	214,100	161,677	PERSONAS	1,105.00	60.00	5.43%	PERSONA	1,523	60	3.94%	26.00%	
	Total	1,784,228	1,571,352	732,177										

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Lic. Lynda Jovanita Bakleras Velazco
Jefa del Departamento de Promoción

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2015

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1402900 / EGZ03. FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Población		Beneficiarios		Variación Presup. Modificado vs Gasto
	Objetivo	Tipo	M	H	
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	864	1,296	2,160
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,728	3,072	4,800
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	576	864	1,440
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	1,440	2,160	3,600
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto			Variación
5,846,592	6,320,592	3,957,672			2,362,920

ALINEACIÓN

Elemento	Descripción	Periodo
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		2013-2018
Eje	N5 México con Responsabilidad Global	
Tema	01 Presencia Global	
Subtema	00 Presencia Global	
Objetivo	001 Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.	
Estrategia	001 Consolidar la relación con Estados Unidos y Canadá a partir de una visión integral y de largo plazo que promueva la competitividad y la convergencia en la región, sobre la base de las complementariedades existentes.	
Línea de Acción	002 Impulsar la modernización integral de la zona fronteriza como un instrumento para dinamizar los intercambios bilaterales.	
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo 2010-2018
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	02 INDUSTRIA	
Subtema	03 INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)	
Objetivo	001 Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	
Estrategia	001 Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.	
Línea de Acción	005 Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.	
Alineación al Programa Sectorial		Periodo 2010-2016
Programa	PS0 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016	

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	5,846,592	6,320,592	3,957,572	2,362,920

FUENTES DE FINANCIAMIENTO



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 30/09/2015
Hoja No. 2 de 3
Fecha Impresión 30/10/2015
PBRRE565

134 SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1402900 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMHEX)

FIN Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios en la zona norte a través del fortalecimiento en la competitividad de las empresas de los sectores industriales, comerciales, turísticos y de servicios Las y los empresarios de la zona norte fortalecen su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medidas	Meta Programada	Avance de la Meta		Tipo	Beneficiarios	Avance de la Meta			
							Lograda del Trimestre	Del Trimestre			Lograda del Trimestre	Del Trimestre		
C01	Asesoría Integral a las y los prestadores de servicios turísticos de la zona norte otorgada	1,095,590	1,105,547	851,071	CIUDADANOS	350.00	138.00	39.43%	61.71%	CIUDADANOS	350	138	39.43%	61.71%
C0101	Seguimiento al programa de capacitación y competitividad turística en la zona norte	170,638	174,624	124,566	CIUDADANOS	350.00	138.00	39.43%	56.57%	CIUDADANOS	350	138	39.43%	56.57%
C0102	Seguimiento al programa de cultura turística en escuelas de nivel básico				ALUMNO	93.00	0.00	0.00%	0.00%	ALUMNO	93	0	0.00%	0.00%
C0103	Colaboración en los programas institucionales como Operativo Paisano, Semana Santa, Festival de Turismo Aventura, etc.	210,353	216,323	153,668	SUPERVISION	65.00	3.00	4.62%	9.23%	CIUDADANOS	50,000	30	0.06%	0.12%
C0104	Promoción turística de la zona norte en eventos y ferias nacionales e internacionales como son: Tianguis Turístico, Festival Internacional de Turismo Aventura, Feria de San Marcos, Feria Internacional de Turismo de las Americas, Buro Internacional de Turismo, etc.	714,599	714,599	572,839	EMPRESA	10.00	0.00	0.00%	0.00%	EMPRESARIOS	10	0	0.00%	0.00%
C02	Servicios de consultoría integral a las MIPYMES comerciales de la zona norte brindadas	1,055,668	1,332,926	740,454	EMPRESA	100.00	0.00	0.00%	12.00%	EMPRESARIOS	100	0	0.00%	12.00%
C0201	Atención y asesoría a las y los productores comerciales de la zona norte	612,034	811,683	427,620	CIUDADANOS	100.00	0.00	0.00%	12.00%	CIUDADANOS	100	0	0.00%	12.00%
C0202	Coordinación del Programa de Capacitación a las MIPYMES comerciales de la zona norte	443,634	521,243	312,834	EMPRESA	200.00	0.00	0.00%	0.00%	EMPRESARIOS	200	0	0.00%	0.00%
C0203	Planeación de eventos y ferias comerciales de la zona norte como son: Encuentro de Negocios, Toma de Juárez, etc.				CIUDADANOS	2,000.00	0.00	0.00%	37.00%	CIUDADANOS	2,000	0	0.00%	37.00%
C0204	Detección de necesidades de capacitación comercial en la zona norte				CURSOS OTORGADOS	10.00	0.00	0.00%	0.00%	EMPRESARIOS	200	0	0.00%	0.00%
C03	Servicios de asesoría integral a las MIPYMES industriales de la zona norte otorgadas	2,150,264	2,093,280	1,285,717	EMPRESA	4,105.00	243.00	5.92%	25.19%	EMPRESARIOS	4,105	243	5.92%	25.19%
C0301	Atención a las y los empresarios de la zona norte con necesidades específicas de la MIPYME industrial, comercial y de servicios a través del Programa del Centro Regional de Impulso al Emprendedor en la zona norte	1,850,264	1,793,280	1,085,717	ATENCIONES	1,657.00	243.00	14.67%	62.40%	EMPRESARIOS	1,657	243	14.67%	62.40%
C0302	Coordinación del Programa de Capacitación a las MIPYMES industriales de la zona norte a través del Programa del Centro Regional de Impulso al Emprendedor en la zona norte				ASISTENTES	2,428.00	0.00	0.00%	0.00%	CIUDADANOS	2,428	0	0.00%	0.00%
C0303	Seguimiento del programa de capacitación en técnicas de los sectores Plásticos y Metalmeccánico a becarios de micro y pequeñas empresas y a ciudadanos interesados en conjunto con CENALTEC	300,000	300,000	200,000	EMPRESA	20.00	0.00	0.00%	0.00%	EMPRESARIOS	20	0	0.00%	0.00%



Chihuahua
GOBIERNO DEL ESTADO

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 30/09/2015
Hoja No. 3 de 3
Fecha Impresión 30/10/2015
P89RRE565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402900 / E0203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMEXI)

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Métrica Programada		Avance de la Métrica		Tipo	Beneficiarios		Avance de la Métrica	
						Métrica Programada	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Acumulada Anual		Total	Lograda	Del Trimestre	Acumulada
C04	Apoyos a las y los empresarios del sector Industrial de la zona norte	1,545,030	1,788,840	1,080,430	EMPRESA	170.00	0.00	0.00%	1.76%	EMPRESARIOS	170	0	0.00%	1.76%
C0401	Coordinación de eventos de Fomento Industrial en la zona norte				EMPRESA	59.00	0.00	0.00%	0.00%	EMPRESARIOS	59	0	0.00%	0.00%
C0402	Visitas y atenciones de Vinculación y gestión a la industria establecida	493,634	571,243	332,101	EMPRESA	80.00	0.00	0.00%	3.75%	EMPRESARIOS	80	0	0.00%	3.75%
C0403	Atención y asesoría a las y los empresarios de la industria reguladora para la promoción de proyectos de inversión y de expansión en los sectores industriales	1,051,396	1,217,597	748,329	EMPRESA	31.00	0.00	0.00%	0.00%	EMPRESARIOS	31	0	0.00%	0.00%
	Total	5,846,552	6,320,592	3,957,672										

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Marcela Magaña Domínguez

Lic. Marcela Magaña Domínguez
Analista de la Dirección de Economía de la Frontera

Titular de Dependencia

M. R. V.

Lic. Manuel Enrique Rusek Valles
Secretario de Economía

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1403000 / E20203 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios			M	H	Total
	Población	Tipo				
Impulsar y desarrollar el sector industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	OBJETIVO	EMPRESARIOS		64	96	160
	REFERENCIA	EMPRESARIOS		1,796	2,696	4,492
	POSTERGADA	EMPRESARIOS		78	114	190
	POTENCIAL	EMPRESARIOS		140	210	350
Recursos del Programa						
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto		Presup. Modificado vs Gasto	Variación
	15,831,127	36,215,551	28,379,338		7,836,213	

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
N4	México Próspero			
08	Fomento económico, política sectorial y regional			
00	Fomento económico, política sectorial y regional			
001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.			
004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.			
009	Incrementar la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.			

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD			
02	INDUSTRIA			
03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)			
002	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad.			
002	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el estado.			
001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.			

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016				
2	INDUSTRIA				
01	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)				
02	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento; aprovechando las ventajas competitivas de la Entidad.				
02	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el estado.				
001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.				

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	15,831,127	36,215,551	28,379,338	7,836,213





Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 30/09/2015
Hoja No. 2 de 3
Fecha Impresión 31/10/2015
PRBRRPES66

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403000 / E2023 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

FIN Contribuir al fortalecimiento de los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidad de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad
PROPOSITO Las y los empresarios del sector industrial reciben apoyos para fortalecer su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Programada	Lograda del Trimestre	Avance de la Meta Del Trimestre	Acumulada Anual	Tipo	Beneficiarios		Avance de la Meta Del Trimestre	Acumulada Anual
											Total	Lograda del Trimestre		
C01	Apoyos económicos a establecimientos de empresas del sector industrial otorgados	15,187,247	35,597,931	27,922,526	ESTABLECIMIENTO	4,599.00	4,700.00	102.20%	102.20%	ESTABLECIMIENTOS	4,599	4,700	102.20%	102.20%
C0101	Supervisión del otorgamiento de incentivos no fiscales a empresas que generan empleos bien remunerados de los sectores aeroespacial, automotriz-autopartes, electrónica, muebles, biotecnología y TI.	14,273,733	32,925,900	25,674,814	EMPLEO	316,594.00	335,032.00	105.82%	105.82%	EMPLEADO	316,594	335,032	105.82%	105.82%
C0102	Coordinación de Ferias del Empleo con el Servicio Nacional de Empleo	381,967	750,511	497,924	A FOROS	5,500.00	2,980.00	54.18%	54.18%	PERSONA	5,500	2,980	54.18%	54.18%
C0103	Planación de foros, exhibiciones y congresos para el impulso de la competitividad de las empresas en coordinación con cámaras, organismos empresariales y academias	502,738	571,710	411,714	EMPRESA	186.00	0.00	0.00%	27.42%	EMPRESAS	186	0	0.00%	27.42%
C0104	Evaluación del apoyo económico para gastos de operación de los organismos y ejecución de programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado. Participación en Ferias Internacionales, en apoyo a empresas industriales para fomentar las pequeñas exportaciones.	23,135	1,344,135	1,336,000	EMPRESA	10.00	0.00	0.00%	0.00%	EMPRESAS	10	0	0.00%	0.00%
C02	Apoyos para el establecimiento y desarrollo de microempresas industriales en zonas con menor desarrollo económico brindados	623,587	597,328	449,878	EMPRESA	80.00	0.00	0.00%	52.50%	EMPRESAS	80	0	0.00%	52.50%
C0201	Evaluación del apoyo con financiamiento para la creación de talleres y miniempresas en zonas rurales y urbanas marginadas a través del programa de fomento al empleo.	275,894	265,674	196,140	EMPRESA	70.00	18.00	25.71%	88.57%	EMPRESAS	70	18	25.71%	88.57%
C0202	Atención de solicitudes de créditos de las MIPYMES interesadas	347,693	331,653	253,738	EMPRESA	45.00	0.00	0.00%	68.89%	EMPRESAS	45	0	0.00%	68.89%
C03	Capacitación técnica y empresarial a MIPYMES del sector industrial otorgadas	20,292	20,292	6,935	PERSONAS	100.00	0.00	0.00%	19.00%	PERSONA	100	0	0.00%	19.00%
C0301	Supervisión del otorgamiento de becas de entrenamiento para desarrollar la fuerza laboral requerida por las empresas en nuevos proyectos	3,588	3,588	3,244	BECAS	50.00	0.00	0.00%	0.00%	PERSONA	50	0	0.00%	0.00%
C0302	Promoción de los cursos de capacitación	16,704	16,704	3,690	CURSOS	15.00	0.00	0.00%	33.33%	EMPRESAS	15	0	0.00%	33.33%
	Total	15,631,127	36,215,551	28,379,338										

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403000 / E20203 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMEX)

Responsable de Programa

Lic. Leonel Enrique Chavira Acosta
Jefe del Departamento de Fomento Industrial

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2015

Última Actualización: 30/09/2015
Hoja No. 1 de 2
Fecha Impresión: 30/10/2015
PRRRRRE565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA
1403100 / E20204 FOMENTO AGRICOLA INDUSTRIAL / AGRICOLA INDUSTRIAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Publicación	Tipo	M	H	Total
	Impulsar y fortalecer el sector agroindustrial a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	OBLETIVO REFERENCIA POSTERGA DA POTENCIAL	EMPRESARIOS EMPRESARIOS EMPRESARIOS EMPRESARIOS	58	60
Recursos del Programa		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto
		1,161,389	1,122,126	518,112	604,014

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje Tema Subtema Objetivo Estrategia Línea de Acción	N4 México Próspero 10 Sector agroalimentario 00 Sector agroalimentario 001 Construir un sector agroalimentario 002 Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante la inversión en el desarrollo de capital físico, humano y tecnológico. 007 Fomentar la productividad en el sector agroalimentario, con un énfasis en proyectos productivos sostenibles, el desarrollo de capacidades técnicas, productivas y comerciales, así como la integración de circuitos locales de producción, comercialización, inversión, financiamiento y ahorro.	Periodo	2010-2016

Alineación al Programa Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje Tema Subtema Objetivo Estrategia Línea de Acción	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD 02 INDUSTRIA 04 AGRICOLA INDUSTRIAL 001 Promover la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado. 001 Promover acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.	Periodo	2010-2016

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa Tema Subtema Objetivo Estrategia Línea de Acción	P50 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016 2 INDUSTRIA 01 AGRICOLA INDUSTRIAL 03 Promover la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado. 01 Coordinar un Plan Estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado. 001 Promover acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.	Periodo	2010-2016

FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	1,161,389	1,122,126	518,112	604,014



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2015

Última Actualización: 30/09/2015
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión 30/10/2015
F83RREPS65

134-SECRETARIA DE ECONOMIA
1403100 / E20204 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

FIN Contribuir a la integración de las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales del Estado a través del incremento de su competitividad. **PROPÓSITO** Las y los empresarios agroindustriales incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta		Avance de la Meta Del Trimestre	Avance de la Meta Del Trimestre	Avance de la Meta Acumulada Anual	Tipo	Beneficiarios	
						Programada	Lograda del Trimestre					Total	Lograda del Trimestre
C01	Apoyos económicos agroindustriales otorgados	614,290	602,116	289,534	EMPLEO	130.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	EMPLEADOS	130	
C0101	Atención con asesorías a empresas agroindustriales	434,290	422,116	289,534	EMPRESA	78.00	10.00	12.82%	73.08%	73.08%	EMPRESARIOS	78	10
C0102	Gestión de proyectos agroindustriales	180,000	180,000		GESTIONES	78.00	0.00	0.00%	44.87%	44.87%	EMPRESARIOS	78	0
C02	Capacitación agroindustrial brindada	547,099	520,010	228,578	PERSONAS	85.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	PERSONAS	85	
C0201	Atención a empresas agroindustriales	327,099	300,010	228,578	EMPRESA	40.00	2.00	5.00%	50.00%	50.00%	EMPRESARIOS	40	2
C0202	Gestión de proyectos de capacitación agroindustriales	220,000	220,000		EMPRESA	2.00	1.00	50.00%	50.00%	50.00%	EMPRESARIOS	2	1
Total		1,161,389	1,122,126	518,112									

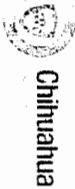
Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Ing. José Martín García Villa
Promotor Industrial del Departamento de Fomento Agroindustrial

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios				Variación Presup. Modificado vs Gasto
	Población	Tipo	M	H	
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	2,400	6,600	9,000
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	6,000	9,000	15,000
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	800	1,200	2,000
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	4,400	6,600	11,000
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto			
3,346,012	3,321,929	945,301			2,376,629

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	M4 México Próspero		
Tema	08 Fomento económico, política sectorial y regional		
Subtema	00 Fomento económico, política sectorial y regional		
Objetivo	001 Desarrollar los sectores estratégicos del país.		
Estrategia	004 Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.		
Línea de Acción	001 Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	03 COMERCIO Y SERVICIOS		
Subtema	01 MERCADO INTERNO Y SERVICIOS		
Objetivo	010 Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.		
Estrategia	002 Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.		
Línea de Acción	001 Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de producción, administración, comercialización, respecto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.		

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS0 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016		
Tema	2 COMERCIO		
Subtema	01 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO		
Objetivo	02 Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.		
Estrategia	01 Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.		
Línea de Acción	005 Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios mejorando en la producción, administración, comercialización, respecto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,346,012	3,321,929	945,301	2,376,629



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 30/09/2015
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión 30/10/2015
PRRPRR3565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403200 / E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

FIN Contribuir al impulso de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de apoyos a empresas

PROPOSITO Los empresarios y empresarias de MIPYMES reciben apoyos para sus empresas

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta		Avance de la Meta		Acumulada Anual	Tipo	Beneficiarios		Avance de la Meta	
						Programada	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Del Trimestre			Total	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Del Trimestre
CO1	Trámites integrados para mipymes por medio del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) otorgados	1,736,012	1,711,929	945,301	GESTIONES	14,000.00	2,443.00	17.45%	82.64%	EMPRESAS	14,000	2,443	17.45%	82.64%	
CO101	Atención a las y los usuarios para la apertura de nuevos negocios	1,456,012	1,431,929	820,259	USUARIOS	13,000.00	1,847.00	14.21%	77.40%	USUARIOS	13,000	1,847	14.21%	77.40%	
CO102	Gestión de Registro de signos distintivos para productos y servicios chihuahuenses	280,000	280,000	125,042	REGISTROS	100.00	66.00	66.00%	194.00%	EMPRESAS	100	66	66.00%	194.00%	
CO2	Servicios de constitución de Sociedades de Responsabilidad Limitada de M.L. y Cooperativas a Través de la Ventanilla Única de Gestión (VUG) brindados				EMPRESA	75.00	16.00	21.33%	113.33%	EMPRESAS	75	16	21.33%	113.33%	
CO201	Inscripción de actas ante el Registro Público de la Propiedad				EMPRESA	2,000.00	387.00	19.35%	50.95%	EMPRESAS	2,000	387	19.35%	50.95%	
CO202	Modificación de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad				EMPRESA	20.00	1.00	5.00%	55.00%	EMPRESAS	20	1	5.00%	55.00%	
CO3	Servicios de consultoría en desarrollo regional brindada	1,610,000	1,610,000		PERSONAS	65.00	0.00	0.00%	69.23%	PERSONAS	65	0	0.00%	69.23%	
CO301	Coordinación de diplomados en desarrollo de capacidades regionales	210,000	210,000		PERSONAS	40.00	0.00	0.00%	85.00%	PERSONAS	40	0	0.00%	85.00%	
CO302	Gestión de proyectos de desarrollo económico e impacto regional	1,400,000	1,400,000		GESTIONES	25.00	0.00	0.00%	44.00%	PERSONAS	25	0	0.00%	44.00%	
	Total	3,346,012	3,321,929	945,301											

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Lc. G1 Osvaldo Sánchez Chaparro

Jefe del Departamento del Departamento Estatal de Mejora Regulatoria

Titular de Dependencia

Lc. Manuel Enrique Russek Valles

Secretario de Economía



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	160	100	260
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	200	300	500
	POSTERGA DA	EMPRESARIOS	140	100	240
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	240	360	600
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
	2,060,493	2,018,034	673,007		1,345,027

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	N4 México Próspero		
Tema	07 Competencia y desregulación		
Subtema	00 Competencia y desregulación		
Objetivo	001 Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.		
Estrategia	004 Promover mejores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.		
Linea de Acción			
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	03 COMERCIO Y SERVICIOS		
Subtema	02 COMERCIO EXTERIOR		
Objetivo	001 Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.		
Estrategia	001 Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.		
Linea de Acción	002 Promover y desarrollar las temáticas una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.		

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016				
Programa	P90 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016						
Tema	2 COMERCIO						
Subtema	02 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO EXTERIOR						
Objetivo	01 Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.						
Estrategia	01 Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.						
Linea de Acción	002 Promover y desarrollar las temáticas de una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.						
FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	2,060,493	2,018,034	673,007	1,345,027

CMS



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Tercer Trimestre 2015

Última Actualización: 30/09/2015
 Hoja No. 2 de 2
 Fecha Impresión 31/10/2015
 PRB/RP/R365

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

FIN Contribuir en la mejora de la competitividad de las mipymes con oferta exportable a través del fortalecimiento de su productividad en el mercado internacional **PROYECTO** Las y los empresarios del sector comercial con potencial exportador fortalecen su productividad en el mercado internacional

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta Programada	Avance de la Meta		Tipo	Beneficiarios		Avance de la Meta		
							Lograda del Trimestre	Del Trimestre		Total	Lograda del Trimestre		Del Trimestre	Acumulada Anual
C01	Asesoría a mipymes del sector comercial exportadoras del estado para conservación de empleos otorgada	1,267,944	1,259,941	193,306	ASESORIAS	100.00	45.00	45.00%	147.00%	EMPRESAS	100	45	45.00%	147.00%
C0101	Atención a las y los empresarios en materia de comercio exterior a través de Pyneporta	1,250,275	1,242,272	180,509	EMPRESA	170.00	45.00	26.47%	61.76%	EMPRESAS	170	45	26.47%	61.76%
C0102	Participación de cursos de capacitación en materia de comercio exterior	17,669	17,669	12,797	CURSOS	5.00	0.00	0.00%	20.00%	EMPRESAS	130	0	0.00%	15.38%
C02	Apoyos a mujeres y hombres de las pymes con oferta exportable realizada	792,549	758,093	479,701	EMPRESA	40.00	7.00	17.50%	32.50%	EMPRESAS	40	7	17.50%	32.50%
C0201	Elaboración de estudios para la exportación	150,000	150,000	96,245	ESTUDIO	3.00	0.00	0.00%	0.00%	EMPRESAS	3	0	0.00%	0.00%
C0202	Organización para participar en Ferias Internacionales y Misiones Comerciales de empresas con oferta exportable a través de stands y agendas de negocios	642,549	608,093	383,456	FERIA	8.00	3.00	37.50%	87.50%	EMPRESAS	36	3	8.33%	19.44%
Total		2,060,493	2,018,034	673,007										

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable del Programa

Lc. Anisoli Macías Jurado

Promotora Industrial de la Presidencia de Comercio

Titular de Dependencia

Lc. Manuel Enrique Russak Valles
 Secretario de Economía