

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 1 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	OBJETIVO	TRABAJADORES	312,838	400,957	713,795
	REFERENCIA	TRABAJADORES	1,860,089	1,780,591	3,640,680
	POSTERGADA	TRABAJADORES	3,140	5,582	8,722
	POTENCIAL	TRABAJADORES	260,106	462,411	722,517
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	24,452,292	23,700,669	4,378,864	19,321,805	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional		
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional		
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.		
Estrategia	001	Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.		
Línea de Acción	002	Articular, bajo una óptica transversal, sectorial y/o regional, el diseño, ejecución y seguimiento de proyectos orientados a fortalecer la competitividad del país, por parte de los órdenes de gobierno, iniciativa privada y otros sectores de la sociedad.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	02	INDUSTRIA		
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)		
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.		
Estrategia	002	Promover las políticas que fomenten la competitividad de la economía estatal, a fin de atraer y desarrollar inversiones y generar más y mejores empleos.		
Línea de Acción	001	Promover reformas en materia de desarrollo económico que detonen e impulsen la atracción y desarrollo de inversiones mediante instrumentos modernos de promoción y en coordinación con el sector privado.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	24,452,292	23,700,669	4,378,864	19,321,805

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 2 de 5

Todos los Indicadores

Fecha de Impresión 29/04/2015

Primer Trimestre 2015

PRBRREP567

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
FIN	Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios a través de la conservación y generación de empleos de calidad	-Variación porcentual de la inversión nacional directa e inversión extranjera directa -Mide la variación porcentual anual de la inversión nacional directa e inversión extranjera directa en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = inversión nacional directa e inversión extranjera directa del año actual T1 = inversión nacional directa e inversión extranjera directa del año anterior	-ANUAL	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	1,092.62	2.00	1,887.60	458.46	458.46
PROPOSITO	Las y los trabajadores cuentan con empleos de calidad	-Variación porcentual de empleos registrados -Mide la variación porcentual de empleos registrados en el estado en el año actual con respecto al año anterior	$((ERET/ERET1)-1)*100$ ERET = Empleos registrados en el estado en el año actual ERET1 = Empleos registrados en el estado en el año anterior	-ANUAL	EMPLEO	771,409.00	2.40	768,867.00	6.42	6.42
Componente C01	Eventos económicos de políticas de competitividad promovidos	-Variación porcentual del fomento de eventos económicos -Mide la variación porcentual anual de eventos económicos del año actual con respecto al año anterior.	$((t/t1)-1)*100$ t = Eventos económicos año actual t1 = Eventos económicos año anterior	-ANUAL	EVENTOS	163.00	10.88	42.00	16.67	16.67
Componente C02	Reportes del ejercicio del gasto implementados para la eficiencia de las unidades orgánicas que conforman la Secretaría de Economía	-Variación porcentual de presupuesto anual programado para administrar los programas de la Secretaría de Economía -Mide la variación porcentual anual del presupuesto programado en el año actual con respecto al año anterior	$((t/t1)-1)*100$ t = Presupuesto anual programado año actual t1 = Presupuesto anual programado año anterior	-ANUAL	PESOS	81,267,067.00	24.07	20,316,767.00	24.07	24.07
Actividad C0101	Participación en reuniones de trabajo con los diferentes sectores económicos tanto Estatal, Nacional y en el extranjero.	-Variación porcentual de reuniones oficiales de trabajo -Mide la variación porcentual anual en participación de reuniones oficiales de trabajo del año actual con respecto a las reuniones oficiales de trabajo en el año anterior	$((t/t1)-1)*100$ t = reuniones oficiales de trabajo actual t1 = reuniones oficiales de trabajo anterior	-ANUAL	REUNIONES	268.00	10.29	67.00	11.67	11.67
Actividad C0102	Planeación y evaluación de las actividades implementadas a través del sistema balance score card	-Variación porcentual de actividades realizadas en la Secretaría de Economía -Mide la variación porcentual anual de actividades realizadas en el año actual con respecto al año anterior	$((t/t1)-1)*100$ t = actividades realizadas año actual t1 = actividades realizadas año anterior	-ANUAL	PORCENTAJE	100.00	0.50	100.00	0.50	0.50

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 3 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
Actividad C0201	Administración del presupuesto de la Secretaría de Economía	-Variación porcentual del presupuesto anual ejercido de la Secretaría de Economía -Mide la variación porcentual anual del presupuesto ejercido año actual con respecto al año anterior	$((t/t1)-1)*100$ t = presupuesto anual ejercido año actual t1 = presupuesto anual ejercido año anterior	-ANUAL	PESOS	81,267,067.00	-35.57	10,419,291.00	-24.35	-24.35
						126,127,351.00		13,773,166.00		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES**

**Todos los Indicadores**

**Primer Trimestre 2015**

**134-SECRETARIA DE ECONOMIA**

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 4 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

**1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)**

**ALINEACIÓN**

**Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas**

Responsable de Programa



C.P. Ramón Javier Varela Romero

Jefe del Departamento Administrativo

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 5 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

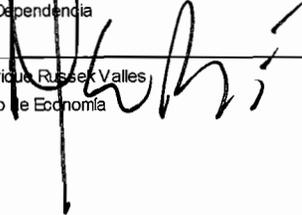
Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134 SECRETARIA DE ECONOMIA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles  
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 1 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	OBJETIVO	USUARIOS	200	300	500
	REFERENCIA	USUARIOS	1,347,694	1,279,651	2,627,345
	POSTERGADA	USUARIOS	8	12	20
	POTENCIAL	USUARIOS	208	312	520
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,616,876	3,707,841	715,907	2,991,933	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	003	Diseñar e implementar un sistema de información, seguimiento, evaluación y difusión del impacto de emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
Estrategia	003	Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.
Línea de Acción	005	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,616,876	3,707,841	715,907	2,991,933

J. J. P.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 2 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

PRBRREP567

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

ALINEACION

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta				
									Del Trimestre	Acumulado Anual			
FIN	Contribuir en el impulso de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de generación de información oportuna, veraz y accesible	-Variación porcentual anual del empleo -Mide la variación porcentual anual del empleo año actual con respecto al año anterior	$((E/E_{-1})-1)*100$ E = Empleo año actual E <sub>-1</sub> = Empleo año anterior	-ANUAL	EMPLEO	771,409.00	2.40	768,867.00	6.42	6.42			
											EMPLEO	753,329.00	722,500.00
PROPOSITO	Las y los usuarios consultan información oportuna, veraz, de valor agregado y accesible	-Variación porcentual anual de establecimientos y conservación de PYMES -Mide la variación porcentual anual de establecimientos y conservación de PYMES del año actual con respecto al año anterior	$((E/E_{-1})-1)*100$ E = PYMES año actual E <sub>-1</sub> = Pymes año anterior	-ANUAL	ESTABLECIMIENTOS	32,748.00	1.67	32,548.00	5	5			
											ESTABLECIMIENTOS	32,210.00	30,999.00
Componente C01	Compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	-Variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados -Mide la variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año actual con respecto al año anterior	$((SQ / SQ_{-1})-1)*100$ SQ = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año actual SQ <sub>-1</sub> = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año anterior	-ANUAL	ESTADIO	50.00	-9.09	6.00	-53.85	-53.85			
											ESTADIO	55.00	13.00
Componente C02	Servicios de asesoría integral a usuarios de información económica otorgados	-Variación porcentual de usuarios atendidos -Mide la variación porcentual de usuarios atendidos año actual con respecto al año anterior	$((T/T_{-1})-1)*100$ T = usuarios atendidos año actual T <sub>-1</sub> = usuarios atendidos año anterior	-ANUAL	USUARIOS	500.00	-36.71	119.00	-9.85	-9.85			
											USUARIOS	790.00	132.00
Actividad C0101	Elaboración de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios	-Sumatoria del número de estudios de alto impacto industrial, comercial y de servicios -Mide la sumatoria del número de estudios de alto impacto industrial, comercial y de servicios año actual con respecto al año anterior	$((E/E_{-1})-1)*100$ E = Sumatoria del número de estudios de alto impacto industrial, comercial y de servicios año actual E <sub>-1</sub> = Sumatoria del número de estudios de alto impacto industrial, comercial y de servicios año anterior	-ANUAL	ESTUDIO	4.00	33.33	0.00	-100.00	-100.00			
											ESTUDIO	3.00	1.00

J.A.P.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 3 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
Actividad C0102	Realización de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios	-Sumatoria de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios -Mide la sumatoria de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios año actual con respecto al año anterior	$((Est/Est_{-1})-1)*100$	-ANUAL			-11.54		-50.00	-50.00
			Est = Número de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios año actual	ESTUDIO	46.00	6.00				
			Est <sub>-1</sub> = Número de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios año anterior	ESTUDIO	52.00	12.00				
Actividad C0201	Atención de usuarios de acuerdo con la información económica solicitada	-Variación porcentual de usuarios atendidos -Mide la variación porcentual de usuarios atendidos año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			-36.71		-9.85	-9.85
			T = usuarios atendidos año actual	USUARIOS	500.00	119.00				
			T1 = usuarios atendidos año anterior	USUARIOS	790.00	132.00				
Actividad C0202	Recopilación de información económica en bases de datos	-Variación porcentual de bases de datos de información económica -Mide la variación porcentual de bases de datos de información económica año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			-28.00		0.00	0.00
			T = bases de datos de información económica año actual	DOCUMENTOS	36.00	9.00				
			T1 = bases de datos de información económica año anterior	DOCUMENTOS	50.00	9.00				

*J. J. P.*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 4 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

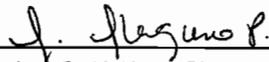
PRBRREP567

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

ALINEACIÓN

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa



Ing. Lucía Beatriz Llaguno Pérez

Jefa de Departamento de Análisis de Mercado

Gobierno del Estado de Chihuahua  
Seguimiento a la Matriz de Indicadores

Última Actualización 31-03-2015

Hoja No. 5 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

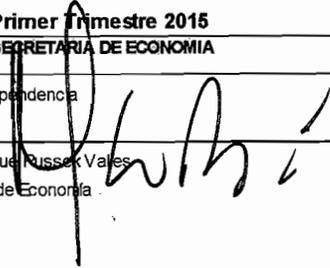
Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Vales  
Secretario de Economía



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES**

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 1 de 6

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

**Primer Trimestre 2015**

**134-SECRETARIA DE ECONOMIA**

**1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS**

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPY MES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	200	200	400
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	11,025	11,024	22,049
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	10,825	10,824	21,649
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	8,500	12,749	21,249
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	5,575,379	5,639,071	974,881	4,664,190	

**ALINEACIÓN**

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional		
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional		
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.		
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.		
Línea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS		
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS		
Objetivo	002	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.		
Estrategia	001	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.		
Línea de Acción	001	Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.		

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	5,575,379	5,639,071	974,881	4,664,190

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 2 de 6

Todos los Indicadores

Fecha de Impresión 29/04/2015

Primer Trimestre 2015

PRBRREP567

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
FIN	Contribuir en actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera congruente con las inversiones a realizar a través del incremento de su competitividad. Las y los empresarios de las Mipymes comerciales del mercado interno incrementan su competitividad	-Variación porcentual en la conservación de empleos de las mipymes -Mide la variación porcentual de los empleos conservados a través del impulso de la formación del capital humano en las mipymes en el año actual con respecto del año anterior	$((EOOt/EOOt1)-1)*100$ EOOt = Empleos conservados en el año actual EOOt1 = Empleos conservados en el año anterior	-ANUAL	EMPLEO	5,200.00	19.24	889.00	789	789
PROPOSITO	Servicios de asesoría a las y los empresarios del mercado interno brindadas	-Variación porcentual de empresas apoyadas a través de los programas de la Dirección de Comercio -Mide la variación porcentual de las Empresas apoyadas a través de los los programas de la Dirección de Comercio en el año actual con respecto al año anterior	$((EAt/EAt1)-1)*100$ EAt = Empresas apoyadas año actual EAt1 = Empresas apoyadas año anterior	-ANUAL	EMPRESA	2,375.00	0.00	361.00	-19.6	-19.6
Componente C01	Apoyos económicos a las y los empresarios del mercado interno otorgados	-Variación porcentual de empresas del mercado interno que recibieron asesoría -Mide la variación porcentual de empresas del mercado interno que recibieron asesoría en el año actual con respecto al año anterior	$((Mt1/Mt_1)-1)*100$ Mt1 = empresas del mercado interno que recibieron asesoría en el año actual Mt_1 = empresas del mercado interno que recibieron asesoría en el año anterior	-ANUAL	ASESORIAS	946.00	0.00	225.00	25.00	25.00
Componente C02		-Variación porcentual del número de empresas apoyadas -Mide la variación porcentual del número de empresas apoyadas en el año actual con respecto al año anterior	$((Ect1/Ect_1)-1)*100$ Ect1 = Empresas apoyadas en el Estado en el año actual Ect_1 = Empresas apoyadas en el Estado en el año anterior	-ANUAL	EMPRESA	779.00	0.00	33.00	-87.11	-87.11

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 3 de 6

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
Actividad C0101	Organización para participar en Ferias, Eventos y Encuentros de Negocios del mercado Interno	-Variación porcentual de empresas apoyadas en participación en ferias, eventos y encuentros de negocios del mercado interno -Mide la variación porcentual de empresas apoyadas en participación en ferias, eventos y encuentros de negocios del mercado interno en el año actual con respecto al año anterior	$((EA_{t1}/EA_{t-1})-1)*100$	-ANUAL			0.00		5.26	5.26
			EA <sub>t1</sub> = empresas apoyadas en participación en ferias, eventos y encuentros de negocios del mercado interno en el año actual	EMPRESA	177.00	20.00				
			EA <sub>t-1</sub> = empresas apoyadas en participación en ferias, eventos y encuentros de negocios del mercado interno en el año anterior	EMPRESA	177.00	19.00				
Actividad C0102	Análisis de la información para apoyos de esquemas de financiamiento	-Variación porcentual de los analisis de informacion de esquemas de financiamiento otorgados -Mide la variación porcentual de los analisis de informacion de esquemas de financiamiento otorgados en el año actual con respecto en el año anterior	$((Ai_1/Ai_{t-1})-1)*100$	-ANUAL			0.00		730.00	730.00
			Ai <sub>1</sub> = Analisis de información de esquemas de financiamiento del año actual	ANALISIS	65.00	83.00				
			Ai <sub>t-1</sub> = Analisis de información de esquemas de financiamiento del año anterior	ANALISIS	65.00	10.00				
Actividad C0201	Atencion de las solicitudes de credito de mipymes comerciales del mercado interno interesados	-Variación porcentual de la atención a las y los empresarios para apoyos economicos para mipymes para materia prima y equipamiento otorgados -Mide la variación porcentual de la atención a las y los empresarios para apoyos economicos para mipymes para materia prima y equipamiento otorgados en el año actual con respecto al año anterior	$((EA_{t1}/EA_{t-1})-1)*100$	-ANUAL			0.00		8.33	8.33
			EA <sub>t1</sub> = Número de las y los empresarios atendidos para apoyos economicos para mipymes para materia prima y equipamiento en el año actual	EMPRESA	50.00	13.00				
			EA <sub>t-1</sub> = Número de las y los empresarios atendidos para el apoyos economicos para mipymes para materia prima y equipamiento en el año anterior	EMPRESA	50.00	12.00				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 4 de 6

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
Actividad C0202	Realización de eventos para apoyo de las y los empresarios del mercado interno	-Variación porcentual de apoyos en eventos a las y los empresarios del mercado interno -Mide la variación porcentual de apoyos en eventos a las y los empresarios del mercado interno en el año actual con respecto el año anterior	$((EAt1/EAt_1)-1)*100$ EAt1 = apoyos en eventos a las y los empresarios del mercado interno en el año actual  EAt_1 = apoyos en eventos a las y los empresarios del mercado interno en el año anterior	-ANUAL	PERSONAS	810.00	0.00	20.00	0.00	0.00
									0.00	0.00
					PERSONAS	810.00		0.00		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES**

**Todos los Indicadores**

**Primer Trimestre 2015**

**134-SECRETARIA DE ECONOMIA**

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 5 de 6

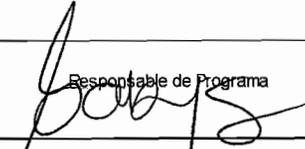
Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

ALINEACIÓN

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa  
  
Lic. Gabriela Lizett Valles Moreno  
Asesora Técnica del Departamento de Comercio Interior

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES**

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 6 de 6

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

**Todos los Indicadores**

**Primer Trimestre 2015**

**134-SECRETARIA DE ECONOMIA**

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russel Valles  
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 1 de 8

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	REFERENCIA	EMPRESARIOS	4,200	9,800	14,000
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	4,050	9,450	13,500
	OBJETIVO	EMPRESARIOS	3,900	9,100	13,000
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	150	350	500
<b>Recursos del Programa</b>					
	<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
	1,825,331	1,872,455	329,699	1,542,756	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	002	Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.
Línea de Acción	001	Fomentar el incremento de la inversión en el sector minero.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	05	MINERIA
Objetivo	001	Fortalecer las actividades mineras en el estado.
Estrategia	001	Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del estado.
Línea de Acción	001	Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	1,825,331	1,872,455	329,699	1,542,756

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 2 de 8

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
FIN	Contribuir en el fortalecimiento de las actividades mineras en el Estado a través del desarrollo de la competitividad de las y los empresarios y/o concesionarios mineros. Las y los empresarios y/o concesionarios mineros desarrollan su competitividad	-Variación porcentual de la producción minera del Estado -Mide la variación porcentual de la producción minera del Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = producción de empresas mineras por municipio en el año actual T1 = producción de empresas mineras por municipio en el año anterior	-ANUAL			-8.05		-11.54	-11.54
				DOLARES AMERICANOS	2,000,000,000.00	460,000,000.00				
				DOLARES AMERICANOS	2,175,000,000.00	520,000,000.00				
PROPOSITO	Las y los empresarios y/o concesionarios mineros desarrollan su competitividad	-Variación porcentual del monto de inversión en los proyectos por las empresas en los municipios -Mide la variación porcentual del monto de inversión en los proyectos realizados por las empresas en los municipios en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = monto de inversión en los proyectos realizados por las empresas en los municipios en el año actual T1 = monto de inversión en los proyectos realizados por las empresas en los municipios en el año anterior	-ANUAL			-7.24		183.68	183.68
				DOLARES AMERICANOS	500,000,000.00	539,000,000.00				
				DOLARES AMERICANOS	539,000,000.00	190,000,000.00				
Componente C01	Servicios de asesoría técnica integral a empresas y/o concesionarios mineros en el estado brindados	-Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual con respecto al año anterior	$((EMRAIT/EMRAIT_1)-1)*100$ EMRAIT = Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año actual EMRAIT_1 = Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	-ANUAL			10.70		-24.59	-24.59
				EMPRESA	238.00	46.00				
				EMPRESA	215.00	61.00				
Componente C02	Capacitación a empresas y/o concesionarios mineros en el estado otorgadas	-Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros capacitados -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el estado que son capacitados en el año actual con respecto al año anterior	$((EMCT/EMCT1)-1)*100$ EMCT = Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año actual EMCT1 = Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año anterior	-ANUAL			0.00		140.00	140.00
				EMPRESA	385.00	60.00				
				EMPRESA	385.00	25.00				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 3 de 8

Fecha de Impresión 29/04/2015

PFBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
Componente C03	Financiamiento a empresas y/o concesionarios mineros del estado otorgado	-Variación porcentual del monto de financiamiento entregado a empresas y/o concesionarios mineros -Mide la variación porcentual del monto de financiamiento para lograr la modernización y desarrollo entregado a empresas y/o concesionarios mineros en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1) * 100$	-ANUAL			40.00		-66.67	-66.67
			T = monto de financiamiento entregado a empresas y/o concesionarios en el año actual	EMPRESA	14.00	1.00				
			T1 = monto de financiamiento entregado a empresas y/o concesionarios en el año anterior	EMPRESA	10.00	3.00				
Componente C04	Servicios de asesoría integral legal a empresas y/o concesionarios mineros en el estado brindados	-Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría legal integral -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron asesoría legal integral en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			22.94		20.00	20.00
			T = empresas y/o concesionarios que recibieron asesoría legal en el año actual	EMPRESA	209.00	48.00				
			T1 = empresas y/o concesionarios que recibieron asesoría legal en el año anterior	EMPRESA	170.00	40.00				
Actividad C0101	Atención a las y los empresarios y/o concesionarios así como visitas técnicas a sus yacimientos.	-Variación porcentual de atención y visitas técnicas a empresas y/o concesionarios mineros -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado a las que se realizaron visitas técnicas a las minas en el año actual con respecto al año anterior.	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			1.35		-7.32	-7.32
			T = empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado a las que se realizaron visitas técnicas a las minas en el año actual	EMPRESA	150.00	38.00				
			T1 = empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado a las que se realizaron visitas técnicas a las minas en el año anterior	EMPRESA	148.00	41.00				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 4 de 8

Fecha de Impresión 29/04/2015

PR3RREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
Actividad C0102	Análisis de muestras minerales	-Variación porcentual de análisis de muestras de minerales a empresas y/o concesionarios mineros -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado a las que se apoyaron con análisis de muestras de minerales en el año actual con respecto al año anterior.	$((T/T1)-1)*100$ T = empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado a las que se apoyaron con análisis de muestras de minerales en el año actual T1 = empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado a las que se apoyaron con análisis de muestras de minerales en el año anterior	-ANUAL	EMPRESA	78.00	27.87	7.00	-61.11	-61.11
Actividad C0103	Realización de estudios de factibilidad geológica-minera	-Variación porcentual de estudios de factibilidad geológica-minera a empresas y/o concesionarios -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado a las que se apoyaron con estudios de factibilidad geológica-minera en el año actual con respecto al año anterior.	$((T/T1)-1)*100$ T = empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado a las que se apoyaron con estudios de factibilidad geológica-minera en el año actual T1 = empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado a las que se apoyaron con estudios de factibilidad geológica-minera en el año anterior	-ANUAL	EMPRESA	10.00	66.67	1.00	-50.00	-50.00
Actividad C0201	Detección de necesidades de capacitación	-Variación porcentual de cursos de capacitación -Mide la variación porcentual de cursos de capacitación en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = cursos de capacitación en el año actual T1 = cursos de capacitación en el año anterior	-ANUAL	CURSOS	10.00	42.86	2.00	100.00	100.00
					CURSOS	7.00		1.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 5 de 8

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

ALINEACION

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta				
									Del Trimestre	Acumulado Anual			
Actividad C0202	Realización de cursos de seguridad industrial	-Variación porcentual de cursos de capacitación a empresas y/o concesionarios mineros -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con cursos de capacitación en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con cursos de capacitación en el año actual T1 = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con cursos de capacitación en el año anterior	-ANUAL	EMPRESA	385.00	0.00	60.00	140.00	140.00			
											EMPRESA	385.00	25.00
Actividad C0301	Promoción del fondo de seguridad para empresas mineras en el Estado	-Variación porcentual de recursos financieros a empresas y/o concesionarios mineros -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con recursos financieros en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con recursos financieros en el año actual T1 = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con recursos financieros en el año anterior	-ANUAL	EMPRESA	14.00	40.00	1.00	-66.67	-66.67			
											EMPRESA	14.00	3.00
Actividad C0302	Revisión de factibilidad del proyecto	-Variación porcentual de revisión de la factibilidad del proyecto a empresas y/o concesionarios -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con la revisión de la factibilidad del proyecto a los programas para sus empresas en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con la revisión de la factibilidad del proyecto a los programas para sus empresas en el año actual T1 = T= empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con la revisión de la factibilidad del proyecto a los programas para sus empresas en el año anterior	-ANUAL	EMPRESA	14.00	40.00	1.00	-66.67	-66.67			
											EMPRESA	14.00	3.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 6 de 8

Todos los Indicadores

Fecha de Impresión 29/04/2015

Primer Trimestre 2015

PRBRREP567

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta				
									Del Trimestre	Acumulado Anual			
Actividad C0401	Atención legal a los concesionarios y/o empresarios mineros del Estado	-Variación porcentual de asesoría legal a empresas y/o concesionarios mineros -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron apoyos de asesoría legal integral en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron apoyos de asesoría legal integral en el año actual T1 = empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron apoyos de asesoría legal integral en el año anterior	-ANUAL	EMPRESA	190.00	18.01	45.00	21.62	21.62			
											EMPRESA	161.00	37.00
											EMPRESA	19.00	3.00
Actividad C0402	Gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales	-Variación porcentual de gestión de trámites a empresas y/o concesionarios mineros -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron apoyos para la gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron apoyos para la gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales en el año actual T1 = empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron apoyos para la gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales en el año anterior	-ANUAL	EMPRESA	19.00	111.11	3.00	0.00	0.00			
											EMPRESA	9.00	3.00
											EMPRESA	9.00	3.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 7 de 8

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

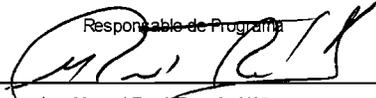
134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

ALINEACIÓN

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa



Ing. Manuel René Rascón Núñez  
Jefe de Departamento de Prospección

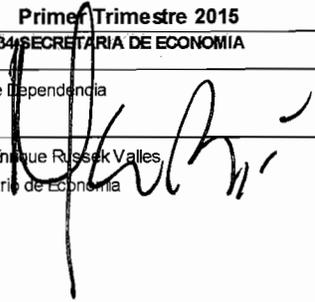
Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134 SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles,  
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 1 de 8

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	677	1,015	1,692
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	68	101	169
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,880	2,820	4,700
	Recursos del Programa				Variación
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
	8,801,522	8,851,053	1,009,158	7,841,895	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	11	Sector turístico		
Subtema	00	Sector turístico		
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.		
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.		
Línea de Acción	003	Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	04	TURISMO		
Subtema	01	TURISMO		
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.		
Estrategia	001	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.		
Línea de Acción	005	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con el Gobierno Federal.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	8,801,522	8,851,053	1,009,158	7,841,895

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 2 de 8

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP667

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
FIN	Contribuir al desarrollo turístico en el estado a través del incremento en la competitividad de las empresas turísticas	-Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico -Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del estado con respecto al año anterior.	((Destt/destt1)-1)*100 Destt = Derrama económica en el sector turístico en el año actual destt1 = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	-ANUAL	DERRAMA ECONOMICA	9,502,546,400.00	1.60	2,278,920,000.00	12.83	12.83
						9,352,900,000.00	2,019,770,000.00			
PROPOSITO	Las y los empresarios turísticos incrementan su competitividad	-Variación porcentual de la afluencia de turistas al estado. -Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas nacionales y extranjeros al estado en el año actual respecto del año anterior.	((Att/att_1)-1)*100 Att = Afluencia turística en el año actual att_1 = Afluencia turística en el año anterior	-ANUAL	PERSONAS	4,844,773.00	3.60	1,139,461.00	12.83	12.83
						4,676,422.00	1,009,882.00			
Componente C01	Eventos turísticos competitivos para mujeres y hombres realizados	-Variación porcentual anual de la derrama generada en los eventos realizados -Mide la variación porcentual anual de la derrama generada en los eventos realizados en el año actual con respecto al año anterior	((t/t_1)-1)*100 t = Derrama Actual t_1 = Derrama Anterior	-ANUAL	DERRAMA ECONOMICA	90,000,000.00	4.61	3,980,000.00	696.00	696.00
						86,030,000.00	500,000.00			
Componente C02	Certificados del distintivo M, H y punto limpio a empresas de servicios turísticos en el Estado otorgados	-Variación porcentual de empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M, H y punto limpio. -Mide la variación porcentual de empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M, H y punto limpio del año actual con respecto al año anterior	((T/T1)-1)*100 T = Empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M, H y punto limpio año actual T1 = Empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M, H y punto limpio año anterior	-ANUAL	EMPRESA	130.00	182.61	27.00	58.82	58.82
						46.00	17.00			
Componente C03	Entrenamiento a las y los prestadores de servicios turísticos en materia de prevención de trata de personas otorgado	-Variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas. -Mide la variación porcentual anual de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año actual con respecto al año anterior	((NPSTEPTPT/NPSTEPTPT_1)-1)*100 NPSTEPTPT = Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año actual NPSTEPTPT_1 = Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año anterior	-ANUAL	PERSONAS CAPACITADAS	300.00	-3.85	56.00	0.00	0.00
						312.00	0.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 3 de 8

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
Componente C04	Infraestructura turística y de servicios realizados	-Variación porcentual del monto de inversión en la infraestructura turística de los proyectos de obra turística -Mide la variación porcentual del monto de inversión en la infraestructura turística de los proyectos de obra turística del año actual con respecto al año anterior	$((t/t_1)-1)*100$ t = Inversión Actual t1 = Inversión Anterior	-ANUAL	INVERSION	130,000,000.00	195.45	0.00	0.00	0.00
Componente C05	Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada	-Variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitadas durante los cursos y talleres. -Mide la variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual con respecto al año anterior	$((NPCT/NPCT1)-1)*100$ NPCT = Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual NPCT1 = Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	-ANUAL	PERSONAS CAPACITADAS	2,890.00	10.05	833.00	-30.58	-30.58
Componente C06	Créditos a prestadores de servicios turísticos brindados	-Variación porcentual de créditos para financiar el desarrollo de proyectos productivos turísticos a prestadores de servicios turísticos año actual -Mide la variación porcentual de créditos para financiar el desarrollo de proyectos productivos turísticos a prestadores de servicios turísticos año actual con respecto al año anterior	$((t/t_1)-1)*100$ t = Créditos Actuales t_1 = Créditos Anteriores	-ANUAL	CREDITO	15.00	66.67	1.00	0.00	0.00
Actividad C0101	Organización del Festival Internacional de Turismo de Aventura.	-Variación porcentual de la derrama generada en los eventos realizados -Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en los eventos realizados en el año actual con respecto al año anterior	$((t/t_1)-1)*100$ t = Derrama Actual t_1 = Derrama Anterior	-ANUAL	DERRAMA ECONOMICA	50,000,000.00	-11.93	3,980,000.00	696.00	696.00
Actividad C0102	Coordinación con Dependencias para la realización de las Cabalgatas: "Gran Cabalgata Villista, Cabalgata Binacional y Cabalgata Ruta de la Plata".	-Variación porcentual de la derrama económica generada en los eventos realizados. -Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en los eventos realizados del año actual con respecto al año anterior	$((t/t_1)-1)*100$ t = Derrama Actual t_1 = Derrama Anterior	-ANUAL	DERRAMA ECONOMICA	30,000,000.00	2.53	0.00	0.00	0.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 4 de 8

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
Actividad C0103	Atracción de los eventos del segmento de turismo de negocios a través de la Oficina de Convenciones y Visitantes	-Variación porcentual de eventos del segmento de turismo de negocios en el Estado realizados -Mide la variación porcentual de eventos del segmento de turismo de negocios en el Estado realizados en el año actual con respecto al año anterior	$((t/t1)-1)*100$ t = Eventos año actual t1 = Eventos año anterior	-ANUAL	EVENTOS	47.00	27.03	5.00	66.67	66.67
Actividad C0104	Organización de las Ferias: " Feria de la Manzana, Feria del Yumari, Feria Forestal, Feria de las Hortalizas, Feria del Sotol y Festival Nuevo Paquimé".	-Variación porcentual de la derrama económica que generan las Ferias: Feria de la Manzana, Feria del Yumari, Feria Forestal, Feria de las Hortalizas, Feria del Sotol y Festival Nuevo Paquimé -Mide la variación porcentual de la derrama económica que generan las Ferias: " Feria de la Manzana, Feria del Yumari, Feria Forestal, Feria de las Hortalizas, Feria del Sotol y Festival Nuevo Paquimé" del año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Feria del Hongo, Feria de la Manzana, Feria del Yumari y Festival Nuevo Paquimé año actual T1 = Feria del Hongo, Feria de la Manzana, Feria del Yumari y Festival Nuevo Paquimé año anterior	-ANUAL	DERRAMA ECONOMICA	10,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Actividad C0105	Seguimiento de los Programas Institucionales: "Pueblos Centenarios Maguarichi, San Francisco de Borja y la Boquilla de San Francisco de Conchos", "Pueblos Mágicos de Creel y Batopilas", Turismo Sustentable, Operativo Semana Santa y Paisano.	-Variación porcentual de visitas para dar seguimiento a los Programas Institucionales -Mide la variación porcentual de visitas para dar seguimiento a los Programas Institucionales del año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = visitas para dar seguimiento a los Programas Institucionales del año actual T1 = visitas para dar seguimiento a los Programas Institucionales del año anterior	-ANUAL	SUPERVISION	27.00	17.39	6.00	20.00	20.00
Actividad C0106	Actualización estadística, elaboración de estudios y análisis estadístico del sector turístico del Estado de Chihuahua.	-Variación porcentual de reportes estadísticos del sector turístico -Mide la variación porcentual de reportes estadísticos del sector turístico del año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Reportes estadísticos del año actual T1 = Reportes estadísticos del año anterior	-ANUAL	REPORTES	32.00	6.67	7.00	-12.50	-12.50
Actividad C0201	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado	-Variación porcentual del número de empresas "H" certificadas. -Mide la variación porcentual anual del número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado año actual T1 = número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado año anterior	-ANUAL	EMPRESA	30.00	-33.33	27.00	68.75	68.75
					EMPRESA	45.00		16.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 5 de 8

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
Actividad C0202	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado	-Variación porcentual del número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado -Mide la variación porcentual del número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			0.00		0.00	0.00
			T = número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado año actual	EMPRESA	50.00		0.00			
			T1 = número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado año anterior	EMPRESA	0.00		0.00			
Actividad C0203	Determinación del número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado	-Variación porcentual del número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado -Mide la variación porcentual anual del número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			0.00		-100.00	-100.00
			T = número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado año actual	EMPRESA	50.00		0.00			
			T1 = número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado año anterior	EMPRESA	0.00		1.00			
Actividad C0301	Determinación del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas.	-Variación porcentual de cursos de capacitación en prevención de trata de personas. -Mide la variación porcentual anual del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas en el año actual con respecto al año anterior	$((NOCPTPT/NOCPTPT_1)-1)*100$	-ANUAL			-9.09		0.00	0.00
			NOCPTPT = Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año actual	CURSOS	10.00		2.00			
			NOCPTPT_1 = Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año anterior	CURSOS	11.00		0.00			
Actividad C0401	Desarrollo de 4 proyectos ejecutivos y 7 proyectos de infraestructura turística en el Estado de Chihuahua	-Variación porcentual de inversión de proyectos ejecutivos y proyectos de infraestructura turística -Mide la variación porcentual de inversión de proyectos ejecutivos y proyectos de infraestructura turística año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			195.45		0.00	0.00
			T = Inversión Actual	INVERSION	130,000,000.00		0.00			
			T1 = Inversión Anterior	INVERSION	44,000,000.00		0.00			
Actividad C0402	Seguimiento a las obras de infraestructura básica y de desarrollo turístico en el área de influencia del Fideicomiso Barrancas del Cobre.	-Número de supervisiones a obras de infraestructura básica y de desarrollo turístico en el área de influencia del Fideicomiso Barrancas del Cobre del año actual con respecto al año anterior	sa-sn	-ANUAL			2.00		1.00	1.00
			sa = Supervisiones actuales	SUPERVISION	24.00		6.00			
			sn = Supervisiones anteriores	SUPERVISION	22.00		5.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 6 de 8

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta				
									Del Trimestre	Acumulado Anual			
Actividad C0501	Atención a prestadores de servicios turísticos y autoridades municipales en la coordinación e implementación de los programas de capacitación.	-Variación porcentual de personas atendidas referente a implementación de los programas de capacitación -Mide la variación porcentual anual de personas atendidas en relación a la coordinación e implementación de los programas de capacitación en el año actual con respecto al año anterior.	$((t/t_{-1})-1)*100$ t = Personas Atendidas Año Actual t <sub>-1</sub> = Personas Atendidas Año Anterior	-ANUAL	PERSONAS	2,820.00	-0.67	706.00	0.14	0.14			
											PERSONAS	2,839.00	705.00
Actividad C0502	Organización de cursos y talleres para guías de turistas, meseros, camaristas, recepcionistas entre otros.	-Variación porcentual de cursos y talleres impartidos. -Mide la variación porcentual anual de cursos y talleres para guías de turistas de meseros, camaristas, recepcionistas y similares en el año actual con respecto al año anterior	$((t/t_{-1})-1)*100$ t = Número de cursos y talleres para guías de turistas de meseros, camaristas, recepcionistas y similares en el año actual t <sub>-1</sub> = Número de cursos y talleres para guías de turistas de meseros, camaristas, recepcionistas y similares en el año anterior	-ANUAL	CURSOS	120.00	22.45	33.00	-13.16	-13.16			
											CURSOS	98.00	38.00
Actividad C0601	Atención a prestadores de servicios turísticos para solicitud de créditos al fomento del desarrollo de empresas turísticas a través de FIDEAPECH.	-Variación porcentual anual de personas atendidas para el otorgamiento de créditos del fomento de desarrollo de empresas turísticas. -Mide la variación porcentual de personas atendidas para facilitar el acceso a créditos para financiar a prestadores de servicios turísticos año actual con respecto al año anterior	$((t/t_{-1})-1)*100$ t = personas atendidas año actual t <sub>-1</sub> = personas atendidas año anterior	-ANUAL	PERSONAS	40.00	48.15	2.00	0.00	0.00			
											PERSONAS	27.00	2.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 7 de 8

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

ALINEACIÓN

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Ing. Gilberto Eduardo Rivera Altamirano  
Supervisor Administrativo del Departamento de Gestión

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES**

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 8 de 8

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

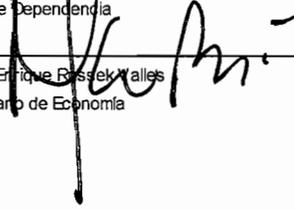
**Todos los Indicadores**

**Primer Trimestre 2015**

**13 SECRETARIA DE ECONOMIA**

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Rossek Valles  
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 1 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

FRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	REFERENCIA	CIUDADANOS	6,000	9,000	15,000
	POTENCIAL	CIUDADANOS	6,000	9,000	15,000
	OBJETIVO	CIUDADANOS	4,480	6,720	11,200
	POSTERGADA	CIUDADANOS	1,520	2,280	3,800
<b>Recursos del Programa</b>					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,216,674	3,205,069	471,918	2,733,151	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo 2013-2018
Eje	N5	México con Responsabilidad Global	
Tema	02	Libre comercio e integración regional	
Subtema	00	Libre comercio e integración regional	
Objetivo	001	Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.	
Estrategia	001	Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.	
Línea de Acción	010	Difundir las condiciones de México en el exterior para atraer mayores niveles de inversión extranjera.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo 2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	02	INDUSTRIA	
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)	
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	
Estrategia	001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.	
Línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,216,674	3,205,069	471,918	2,733,151

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 2 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

FRBRREP567

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

ALINEACION

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
FIN	Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de las nuevas inversiones y negocios a través del impulso de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado que generen empleos de calidad	-Variación porcentual de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado -Mide la variación porcentual en el monto de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año actual con respecto al año anterior	$((NPT/NPT1)-1)*100$	-ANUAL			2.00		458.46	458.46
			NPT = Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año actual		MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	1,092.62	1,887.60			
			NPT1 = Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año anterior		MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	1,071.20	338.00			
PROPOSITO	Las y los ciudadanos encuentran empleos de calidad	-Variación porcentual de nuevos empleos industriales generados en el Estado -Mide la variación porcentual de nuevos empleos industriales en el ramo de la tecnología generados en el año actual en relación con los generados en el año anterior	$((NEGT/NEGT1)-1)*100$	-ANUAL			1.20		28.82	28.82
			NEGT = Nuevos empleos industriales generados en el año actual		EMPLEO	14,471.00	9,043.00			
			NEGT1 = Nuevos empleos industriales generados en el año anterior		EMPLEO	14,299.00	7,020.00			
Componente C01	Nuevas inversiones (nacionales y extranjeras) confirmadas	-;Variación porcentual de empresas confirmadas que instalan operaciones en el Estado -Mide la variación porcentual de empresas confirmadas que instalan operaciones en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			33.33		-30.77	-30.77
			T = Empresas confirmadas que instalan operaciones en el Estado en el año actual		EMPRESA	40.00	9.00			
			T1 = Empresas confirmadas que instalan operaciones en el Estado en el año anterior		EMPRESA	30.00	13.00			
Componente C02	Servicios de asesoría a las y los empresarios de diferentes sectores productivos otorgadas	-Variación porcentual de empresas de diferentes sectores productivos que recibieron asesoría -Mide la variación porcentual de empresas de diferentes sectores productivos que recibieron asesoría en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			1.12		-4.35	-4.35
			T = empresas de diferentes sectores productivos que recibieron asesoría en el año actual		EMPRESA	90.00	22.00			
			T1 = empresas de diferentes sectores productivos que recibieron asesoría en el año anterior		EMPRESA	89.00	23.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 3 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

FRBRREP567

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

ALINEACION

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
Actividad C0101	Participación en ferias, foros, misiones comerciales y encuentros de negocios nacionales e internacionales en conjunto con el sector privado para captación de nuevos proyectos de inversión	-Variación porcentual de empresas con interés de invertir en el Estado -Mide la variación porcentual de empresas con interés de invertir en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Empresas con interés de invertir en el Estado en el año actual T1 = Empresas con interés de invertir en el Estado en el año anterior	-ANUAL	EMPRESA	108.00	1.89	26.00	-10.34	-10.34
Actividad C0102	Promoción de las capacidades productivas locales y regionales para incrementar el grado de la proveeduría en el Estado.	-Variación porcentual de empresas captadas para invertir en el Estado -Mide la variación porcentual de empresas captadas para invertir en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Empresas captadas para invertir en el Estado en el año actual T1 = Empresas captadas para invertir en el Estado en el año anterior	-ANUAL	EMPRESA	108.00	1.89	26.00	-10.34	-10.34
Actividad C0201	Atención a empresas interesadas en invertir en el Estado con asesoría de información económica, geográfica, de infraestructura y social del Estado	-Variación porcentual de empresas inversionistas en proceso de negociación -Mide la variación porcentual de empresas inversionistas en proceso de negociación en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = empresas inversionistas en proceso de negociación en el año actual T1 = empresas inversionistas en proceso de negociación en el año anterior	-ANUAL	EMPRESA	80.00	-1.23	18.00	-14.29	-14.29
Actividad C0202	Localización de reservas y/o naves industriales disponibles, soporte técnico y logístico (traslado a municipios),	-Variación porcentual de empresas atendidas para la instalación en todo el Estado -Mide la variación porcentual de empresas atendidas para su instalación en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = empresas atendidas para su instalación en el Estado en el año actual T1 = empresas atendidas para su instalación en el Estado en el año anterior	-ANUAL	EMPRESA	80.00	-1.23	18.00	-14.29	-14.29

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 4 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

PFBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

ALINEACION

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Ing. Ana Luisa Núñez Delgado

Jefa de Departamento de Promoción de Inversiones

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 5 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

FRBRREP567

134 SECRETARIA DE ECONOMIA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Busset Valls  
Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 1 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,880	2,820	4,700
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	68	101	169
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	677	1,015	1,692
<b>Recursos del Programa</b>					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,784,228	1,811,672	158,679	1,652,993	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	11	Sector turístico	
Subtema	00	Sector turístico	
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.	
Estrategia	003	Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos.	
Línea de Acción	006	Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	04	TURISMO	
Subtema	01	TURISMO	
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	
Estrategia	002	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.	
Línea de Acción	005	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados metas nacionales y extranjeros.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	1,784,228	1,811,672	158,679	1,652,993

Lynda B\*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 2 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

ALINEACION

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
FIN	Contribuir al desarrollo turístico en el estado a través de mecanismos de promoción que amplíen la difusión de los servicios de productos turísticos de la entidad	-Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico. -Mide la variación porcentual de la derrama económica generada por el desarrollo de los productos turísticos del estado en el año actual con respecto al año anterior	$((DESTt/DESTt1)-1)*100$	-ANUAL			1.60		12.83	12.83
			DESTt = Derrama económica en el sector turístico en el año actual	DERRAMA ECONOMICA	9,502,546,400.00	2,278,920,000.00				
PROPOSITO	Las y los empresarios turísticos se promocionan en los mercados meta a nivel estatal, nacional e internacional	-Variación porcentual de la afluencia de turistas al estado. -Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual respecto al año anterior	$((ATt/ATt1)-1)*100$	-ANUAL			3.60		12.83	12.83
			ATt = Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual	PERSONAS	4,844,773.00	1,139,461.00				
Componente C01	Material promocional de destinos turísticos otorgado	-Variación porcentual de ocupación hotelera en el Estado -Mide la variación porcentual de ocupación hotelera en el Estado año actual con respecto al año anterior	$((FT/FT1)-1)*100$	-ANUAL			4.82		35.95	35.95
			FT = Ocupación hotelera en el Estado en el año actual	PORCENTAJE	43.50	54.38				
Componente C02	Servicios de asesoría integral de promoción turística brindada	-Variación porcentual de personas asesoradas -Mide la variación porcentual de personas asesoradas en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			0.37		0.33	0.33
			T = Número de personas asesoradas en el año actual	PERSONAS	2,450.00	612.00				
Actividad C0101	Coordinación de los programas institucionales de promoción turística	-Variación porcentual de los programas institucionales de promoción turística -Mide la variación porcentual de los programas institucionales de promoción turística en el año actual con respecto al año anterior	$((PPTM/PPTM1)-1)*100$	-ANUAL			12.00		0.00	0.00
			PPTM = Número de programas institucionales de promoción turística en el año actual	PROGRAMAS	11,200.00	0.00				
			PPTM1 = Número de programas institucionales de promoción turística en el año anterior		PROGRAMAS	10,000.00	0.00			

Lynnda B\*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 3 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

ALINEACION

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta				
									Del Trimestre	Acumulado Anual			
Actividad C0102	Elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística	-Variación porcentual de elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística -Mide la variación porcentual de elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística en el año actual con respecto al año anterior	((IMT/MPR1)-1)*100 IMT = Número de elaboración de contenidos de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística en el año actual MPR1 = Número de elaboración de contenidos de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística en el año anterior	-ANUAL	FOLLETO	831,600.00	38.52	29,600.00	-78.39	-78.39			
											FOLLETO	600,350.00	137,000.00
Actividad C0201	Gestión de solicitudes de apoyo de promoción turística que presenten las y los prestadores de servicios turísticos así como la autoridad municipal, estatal y federal	-Variación porcentual de personas apoyadas con solicitudes -Mide la variación porcentual de personas apoyadas con solicitudes en el año actual con respecto al año anterior	((T/T1)-1)*100 T = número de personas apoyadas con solicitudes en el año actual T1 = número de personas apoyadas con solicitudes en el año anterior	-ANUAL	PERSONAS	1,345.00	0.30	336.00	0.30	0.30			
											PERSONAS	1,341.00	335.00
Actividad C0202	Operación de procesos administrativos de los recursos de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Chihuahua A. C.	-Variación porcentual de prestadores de servicios y proveedores atendidos en las oficinas del Buro de Convenciones y Visitantes -Mide la variación porcentual de prestadores de servicios y proveedores atendidos en las oficinas del Buro de Convenciones y Visitantes en el año actual con respecto al año anterior	((T/T1)-1)*100 T = Número de prestadores de servicios y proveedores atendidos en las oficinas del Buro de Convenciones y Visitantes en el año actual T1 = Número de prestadores de servicios y proveedores atendidos en las oficinas del Buro de Convenciones y Visitantes en el año anterior	-ANUAL	PERSONAS	1,105.00	0.45	276.00	0.36	0.36			
											PERSONAS	1,100.00	275.00

Lynda B\*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 4 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

ALINEACIÓN

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable del Programa

Lic. Lynda Jovanni Balderas Velazco  
Jefa del Departamento de Promoción

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 5 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

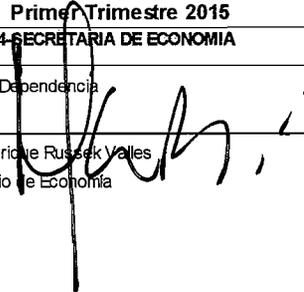
Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134 SECRETARIA DE ECONOMIA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles  
Secretario de Economía



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES**

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 1 de 8

Fecha de Impresión 29/04/2015

FRBRREP567

Todos los indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

**1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)**

**Definición del Programa**

**Beneficiarios**

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	EMPRESARIOS	864	1,296	2,160
REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,728	3,072	4,800
POSTERGADA	EMPRESARIOS	576	864	1,440
POTENCIAL	EMPRESARIOS	1,440	2,160	3,600

Recursos del Programa			
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
5,846,552	5,903,392	907,575	4,995,817

Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.

**ALINEACIÓN**

**Alineación al Plan Nacional de Desarrollo**

Periodo 2013-2018

<b>Eje</b>	<b>N5</b>	<b>México con Responsabilidad Global</b>
<b>Tema</b>	<b>01</b>	<b>Presencia Global</b>
<b>Subtema</b>	<b>00</b>	<b>Presencia Global</b>
<b>Objetivo</b>	<b>001</b>	<b>Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.</b>
<b>Estrategia</b>	<b>001</b>	<b>Consolidar la relación con Estados Unidos y Canadá a partir de una visión integral y de largo plazo que promueva la competitividad y la convergencia en la región, sobre la base de las complementariedades existentes.</b>
<b>Línea de Acción</b>	<b>002</b>	<b>Impulsar la modernización integral de la zona fronteriza como un instrumento para dinamizar los intercambios bilaterales.</b>

**Alineación al Plan Estatal de Desarrollo**

Periodo 2010-2016

<b>Eje</b>	<b>E2</b>	<b>DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD</b>
<b>Tema</b>	<b>02</b>	<b>INDUSTRIA</b>
<b>Subtema</b>	<b>03</b>	<b>INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)</b>
<b>Objetivo</b>	<b>001</b>	<b>Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.</b>
<b>Estrategia</b>	<b>001</b>	<b>Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.</b>
<b>Línea de Acción</b>	<b>005</b>	<b>Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.</b>

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	5,846,552	5,903,392	907,575	4,995,817



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 3 de 8

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP667

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta				
									Del Trimestre	Acumulado Anual			
Componente C03	Servicios de asesoría integral a las MIPYMES industriales de la zona norte otorgadas	-Variación porcentual de las y los industriales asesorados -Mide la variación porcentual de las y los industriales asesorados en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de las y los industriales asesorados en el año actual T1 = Número de las y los industriales asesorados en el año anterior	-ANUAL	EMPRESA	4,105.00	0.00	761.00	-53.63	-53.63			
											EMPRESA	4,105.00	1,641.00
Componente C04	Apoyos a las y los empresarios del sector industrial de la zona norte	-Variación porcentual de las y los empresarios industriales apoyados -Mide la variación porcentual de las y los empresarios industriales apoyados en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de las y los empresarios industriales apoyados en el año actual T1 = Número de las y los empresarios industriales apoyados en el año anterior	-ANUAL	EMPRESA	170.00	53.15	0.00	0.00	0.00			
											EMPRESA	111.00	0.00
Actividad C0101	Seguimiento al programa de capacitación y competitividad turística en la zona norte	-Variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos atendidos -Mide la variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos atendidos en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de las y los prestadores de servicios turísticos atendidos en el año actual T1 = Número de las y los prestadores de servicios turísticos atendidos en el año anterior	-ANUAL	CIUDADANOS	350.00	33.08	60.00	-31.03	-31.03			
											CIUDADANOS	263.00	87.00
Actividad C0102	Seguimiento al programa de cultura turística en escuelas de nivel básico	-Variación porcentual de las y los alumnos de educación básica sensibilizados con cultura turística -Mide la variación porcentual de las y los alumnos de educación básica sensibilizados con cultura turística en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de las y los alumnos de educación básica sensibilizados con cultura turística en el año actual T1 = Número de las y los alumnos de educación básica sensibilizados con cultura turística en el año anterior	-ANUAL	ALUMNO	93.00	20.78	0.00	0.00	0.00			
											ALUMNO	77.00	0.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 4 de 8

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta				
									Del Trimestre	Acumulado Anual			
Actividad C0103	Colaboración en los programas institucionales como Operativo Paisano, Semana Santa, Festival de Turismo Aventura, etc.	-Variación porcentual de supervisiones realizadas en apoyo a los Programas Institucionales -Mide la variación porcentual de supervisiones realizadas en apoyo a los Programas Institucionales del año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = supervisiones realizadas en apoyo a los Programas Institucionales del año actual T1 = supervisiones realizadas en apoyo a los Programas Institucionales del año anterior	-ANUAL	SUPERVISION	65.00	62.50	0.00	0.00	0.00			
											SUPERVISION	40.00	0.00
Actividad C0104	Promoción turística de la zona norte en eventos y ferias nacionales e internacionales como son: Tianguis Turístico, Festival Internacional de Turismo Aventura, Feria de San Marcos, Feria Internacional de Turismo de las Americas, Buró Internacional de Turismo, etc.	-Variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos beneficiados -Mide la variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos beneficiados en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de las y los prestadores de servicios turísticos beneficiados en el año actual T1 = Número de las y los prestadores de servicios turísticos beneficiados en el año anterior	-ANUAL	EMPRESA	10.00	66.67	0.00	0.00	0.00			
											EMPRESA	6.00	0.00
Actividad C0201	Atención y asesoría a las y los productores comerciales de la zona norte	-Variación porcentual de las y los productores comerciales atendidos -Mide la variación porcentual de las y los productores comerciales atendidos en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de las y los productores comerciales atendidos en el año actual T1 = Número de las y los productores comerciales atendidos en el año anterior	-ANUAL	CIUDADANOS	100.00	81.82	0.00	0.00	0.00			
											CIUDADANOS	55.00	0.00
Actividad C0202	Coordinación del Programa de Capacitación a las MIPYMES comerciales de la zona norte	-Variación porcentual de las y los productores capacitados -Mide la variación porcentual de las y los productores capacitados en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de las y los productores capacitados en el año actual T1 = Número de las y los productores capacitados en el año anterior	-ANUAL	PRDUCTOR	200.00	83.49	0.00	0.00	0.00			
											PRDUCTOR	109.00	0.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 5 de 8

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP667

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
Actividad C0203	Planeación de eventos y ferias comerciales de la zona norte como son: Encuentro de Negocios, Toma de Juárez, etc.	-Variación porcentual de las y los productores comerciales que asisten a los eventos y ferias -Mide la variación porcentual de las y los productores comerciales que asisten a los eventos y ferias en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de las y los productores comerciales que asisten a los eventos y ferias en el año actual	-ANUAL	PRDUCTOR	2,000.00	-20.95	740.00	0.00	0.00
					PRDUCTOR	2,530.00		0.00		
Actividad C0204	Detección de necesidades de capacitación comercial en la zona norte	-Variación porcentual de cursos de comercio -Mide la variación porcentual de cursos de comercio en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = cursos de comercio en el año actual	-ANUAL	CURSOS OTORGADOS	10.00	100.00	0.00	0.00	0.00
					CURSOS OTORGADOS	5.00		0.00		
Actividad C0301	Atención a las y los empresarios de la zona norte con necesidades específicas de la MIPYME industrial, comercial y de servicios a través del Programa del Centro Regional de Impulso al Emprendedor en la zona norte	-Variación porcentual de las y los empresarios atendidos -Mide la variación porcentual de las y los empresarios atendidos en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de las y los empresarios atendidos en el año actual	-ANUAL	ATENCIONES	1,657.00	0.00	761.00	2.01	2.01
					ATENCIONES	1,657.00		746.00		
Actividad C0302	Coordinación del Programa de Capacitación a las MIPYMES industriales de la zona norte a través del Programa del Centro Regional de Impulso al Emprendedor en la zona norte	-Variación porcentual de las y los empresarios industriales capacitados -Mide la variación porcentual de las y los empresarios industriales capacitados en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de las y los empresarios industriales capacitados en el año actual	-ANUAL	ASISTENTES	2,428.00	0.00	0.00	-100.00	-100.00
					ASISTENTES	2,428.00		895.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Última Actualización 31-03-2015

Hoja No. 6 de 8

Fecha de Impresión 29/04/2015

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

PRBRREP567

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
Actividad C0303	Seguimiento del programa de capacitación en técnicas de los sectores Plásticos y Metalmeccánico a becarios de micro y pequeñas empresas y a ciudadanos interesados en conjunto con CENALTEC	-variación porcentual de las personas capacitadas a través de CENALTEC -Mide la variación porcentual de las personas capacitadas a través de CENALTEC en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de las personas capacitadas a través de CENALTEC en el año actual T1 = Número de las personas capacitadas a través de CENALTEC en el año anterior	-ANUAL	PERSONAS	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Actividad C0401	Coordinación de eventos de Fomento Industrial en la zona norte	-Variación porcentual de las y los empresarios industriales beneficiados a través de eventos -Mide la variación porcentual de las y los empresarios industriales beneficiados a través de eventos del fomento industrial en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de las y los empresarios industriales beneficiados a través de eventos del fomento industrial en el año actual T1 = Número de las y los empresarios industriales beneficiados a través de eventos del fomento industrial en el año anterior	-ANUAL	EMPRESA	59.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Actividad C0402	Visitas y atenciones de vinculación y gestión a la industria establecida	-Variación porcentual de industriales beneficiados por las acciones, vinculación y gestiones -Mide la variación porcentual de las y los empresarios industriales beneficiados por las acciones, vinculación y gestiones en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de las y los empresarios industriales beneficiados por las acciones, vinculación y gestiones en el año actual T1 = Número de las y los empresarios industriales beneficiados por las acciones, vinculación y gestiones en el año anterior	-ANUAL	EMPRESA	80.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Actividad C0403	Atención y asesoría a las y los empresarios de la industria maquiladora para la promoción de proyectos de inversión y de expansión en los sectores industriales	-Variación porcentual de empresas beneficiadas con proyectos industriales de inversión y de expansión -Mide la variación porcentual de empresas beneficiadas con proyectos de inversión y de expansión en los sectores industriales en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de empresas beneficiadas con proyectos de inversión y de expansión en los sectores industriales en el año actual T1 = Número de empresas beneficiadas con proyectos de inversión y de expansión en los sectores industriales en el año anterior	-ANUAL	EMPRESA	31.00	0.00	0.00	0.00	0.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 7 de 8

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

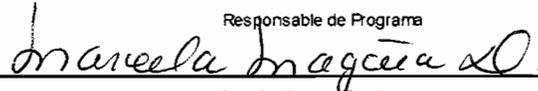
134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402800/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

ALINEACIÓN

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa



Lic. Marcela Magaña Domínguez

Analista de la Dirección de Economía de la Frontera

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 8 de 8

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

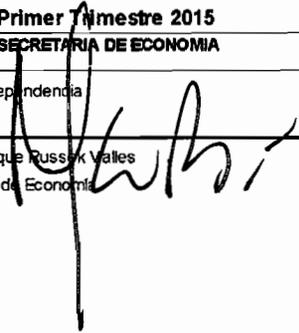
Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russak Valles  
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 1 de 7

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	64	96	160
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,796	2,696	4,492
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	76	114	190
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	140	210	350
<b>Recursos del Programa</b>					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	15,831,127	15,889,313	934,793	14,954,520	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	009	Incrementar la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
Objetivo	002	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidad de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad.
Estrategia	002	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el estado.
Línea de Acción	001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	15,831,127	15,889,313	934,793	14,954,520

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 2 de 7

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
FIN	Contribuir al fortalecimiento de los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidad de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad	-Variación porcentual del número de establecimientos del sector industrial establecidos en el Estado -Mide la variación porcentual del número de establecimientos del sector industrial establecidos en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			1.05		2.7	2.7
			T = número de establecimientos del sector industrial establecidos en el Estado en el año actual	ESTABLECIMIENTO	4,599.00	4,558.00				
			T1 = número de establecimientos del sector industrial establecidos en el Estado en el año anterior	ESTABLECIMIENTO	4,551.00	4,438.00				
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector industrial reciben apoyos para fortalecer su competitividad	-Variación porcentual de empleos conservados del sector industrial -Mide la variación porcentual de empleos del sector industrial conservados en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			1.00		6.45	6.45
			T = empleos del sector industrial conservados en el año actual	EMPLEO	378,731.00	380,640.00				
			T1 = empleos del sector industrial conservados en el año anterior	EMPLEO	374,981.00	357,567.00				
Componente C01	Apoyos económicos a establecimientos de empresas del sector industrial otorgados	-Variación porcentual de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados -Mide el número de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el estado en el año actual con respecto del año anterior	$((NEI/NEI1)-1)*100$	-ANUAL			1.05		2.70	2.70
			NEI = Número de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el estado en el año actual	ESTABLECIMIENTOS	4,599.00	4,558.00				
			NEI1 = Número de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el estado en el año anterior	ESTABLECIMIENTOS	4,551.00	4,438.00				
Componente C02	Apoyos para el establecimiento y desarrollo de microempresas industriales en zonas con menor desarrollo económico brindados	-Variación porcentual de microempresas industriales en zonas de menor desarrollo económico apoyados -Mide la variación porcentual de microempresas industriales en zonas de menor desarrollo económico apoyados en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			50.94		233.33	233.33
			T = microempresas industriales en zonas de menor desarrollo económico apoyados en el año actual	EMPRESA	80.00	30.00				
			T1 = microempresas industriales en zonas de menor desarrollo económico apoyados en el año anterior	EMPRESA	53.00	9.00				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 3 de 7

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta				
									Del Trimestre	Acumulado Anual			
Componente C03	Capacitación técnica y empresarial a MIPYMES del sector industrial otorgadas	<b>-Variación porcentual de las personas capacitadas</b> -Mide la variación porcentual de las personas capacitadas en el año actual con respecto al año anterior.	$((T/t1)-1)*100$ T = personas capacitadas en el año actual t1 = personas capacitadas en el año anterior	-ANUAL	PERSONAS	100.00	194.12	19.00	26.67	26.67			
											PERSONAS	34.00	15.00
Actividad C0101	Supervisión del otorgamiento de incentivos no fiscales a empresas que generan empleos bien remunerados de los sectores aeroespacial, automotriz-autopartes, electrónica, muebles, biotecnología y TI.	<b>-Variación porcentual anual de empleos de la Industria IMMEX</b> -Mide la variación porcentual de empleos creados en la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación IMMEX en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = total de empleos IMMEX en el año actual T1 = total de empleos IMMEX en el año anterior	-ANUAL	EMPLEO	316,594.00	1.00	316,633.00	6.57	6.57			
											EMPLEO	313,459.00	297,099.00
Actividad C0102	Coordinación de Ferias del Empleo con el Servicio Nacional de Empleo	<b>-variación porcentual de aforo a ferias del empleo</b> -Mide la variación porcentual de aforo a ferias del empleo en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = total de aforo a ferias del empleo en el año actual T1 = total de aforo a ferias del empleo en el año anterior	-ANUAL	AFOROS	5,500.00	14.65	281.00	-90.02	-90.02			
											AFOROS	4,797.00	2,816.00
Actividad C0103	Planeación de foros, exhibiciones y congresos para el impulso de la competitividad de las empresas en coordinación con cámaras, organismos empresariales y academias	<b>-Variación porcentual de empresas beneficiadas en foros, exhibiciones y congresos</b> -Mide la variación porcentual de empresas beneficiadas en foros, exhibiciones y congresos organizados por cámaras, organismos empresariales y academias en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = total de empresas beneficiadas en foros, exhibiciones y congresos en el año actual T1 = total de empresas beneficiadas en foros, exhibiciones y congresos en el año anterior	-ANUAL	EMPRESA	186.00	37.78	47.00	0.00	0.00			
											EMPRESA	135.00	0.00
Actividad C0104	Evaluación del apoyo económico para gastos de operación de los organismos y ejecución de programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado.	<b>-Variación porcentual de empresas beneficiadas por programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado</b> -Mide la variación porcentual de empresas beneficiadas por programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = total de empresas beneficiadas por programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado en el año actual T1 = total de empresas beneficiadas por programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado en el año anterior	-ANUAL	EMPRESA	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
											EMPRESA	0.00	0.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 4 de 7

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
Actividad C0105	Participación en Ferias Binacionales, en apoyo a empresas industriales para fomentar las pequeñas exportaciones.	-Variación porcentual de empresas Industriales apoyadas en Ferias Binacionales -Mide la variación porcentual de empresas Industriales apoyadas en Ferias Binacionales en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			25.00		0.00	0.00
			T = empresas Industriales apoyadas en Ferias Binacionales en el año actual		EMPRESA	5.00	0.00			
			T1 = empresas Industriales apoyadas en Ferias Binacionales en el año anterior		EMPRESA	4.00	0.00			
Actividad C0201	Evaluación del apoyo con financiamiento para la creación de talleres y minimaquiladoras en zonas rurales y urbanas marginadas a través del programa de fomento al empleo.	-Variación porcentual de microempresas apoyadas con financiamiento -Mide la variación porcentual de microempresas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			-14.63		0.00	0.00
			T = total de microempresas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual		EMPRESA	70.00	24.00			
			T1 = total de microempresas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año anterior		EMPRESA	82.00	0.00			
Actividad C0202	Atención de solicitudes de créditos de las MIPYMES interesadas	-variación porcentual de solicitudes de créditos atendidas -Mide la variación porcentual de solicitudes de créditos atendidas en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			12.50		0.00	0.00
			T = total de solicitudes de créditos atendidas en el año actual		SOLICITUDES	45.00	11.00			
			T1 = total de solicitudes de créditos atendidas en el año anterior		SOLICITUDES	40.00	0.00			
Actividad C0301	Supervisión del otorgamiento de becas de entrenamiento para desarrollar la fuerza laboral requerida por las empresas en nuevos proyectos	-Variación porcentual total de becas de entrenamiento otorgadas -Mide la variación porcentual total de becas de entrenamiento otorgadas en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			127.27		0.00	0.00
			T = total de becas de entrenamiento otorgadas en el año actual		BECAS	50.00	0.00			
			T1 = total de becas de entrenamiento otorgadas en el año anterior		BECAS	22.00	0.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 5 de 7

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
Actividad C0302	Promoción de los cursos de capacitación	-Variación porcentual anual de número de cursos promocionados -Mide la variación porcentual anual de número de cursos promocionados en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$ T = número de cursos promocionados en el año actual T1 = número de cursos promocionados en el año anterior	-ANUAL	CURSOS	15.00	-28.57	5.00	400.00	400.00
									CURSOS	21.00

Gobierno del Estado de Chihuahua  
Seguimiento a la Matriz de Indicadores

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 6 de 7

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

ALINEACIÓN

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa



Lic. Leonel Enrique Chavira Acosta  
Jefe del Departamento de Fomento Industrial

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 7 de 7

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

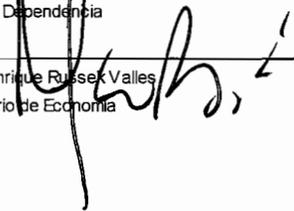
Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134 SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles  
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 1 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	58	60	118
	REFERENCIA	EMPRESARIOS			4,207
	POSTERGADA	EMPRESARIOS			922
	POTENCIAL	EMPRESARIOS			1,040
<b>Recursos del Programa</b>					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,161,389	1,180,191	137,151	1,043,041	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Período	2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	10	Sector agroalimentario	
Subtema	00	Sector agroalimentario	
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.	
Estrategia	001	Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante la inversión en el desarrollo de capital físico, humano y tecnológico.	
Línea de Acción	007	Fomentar la productividad en el sector agroalimentario, con un énfasis en proyectos productivos sostenibles, el desarrollo de capacidades técnicas, productivas y comerciales, así como la integración de circuitos locales de producción, comercialización, inversión, financiamiento y ahorro.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Período	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	02	INDUSTRIA	
Subtema	04	AGROINDUSTRIA	
Objetivo	001	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y sector forestal del estado.	
Estrategia	001	Coordinar un plan estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.	
Línea de Acción	001	Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	1,161,389	1,180,191	137,151	1,043,041

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 2 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
FIN	Contribuir a la integración de las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales del Estado a través del incremento de su competitividad. Las y los empresarios agroindustriales incrementan su competitividad	-Variación porcentual del valor de producción agroindustrial -Mide la variación porcentual del valor de producción agroindustrial en el año actual con respecto al año anterior	$((VPPAT/VPPAT_1)-1)*100$ VPPAT = Valor de producción de los productos agroindustriales en el año actual (Miles de pesos) VPPAT_1 = Valor de producción de los productos agroindustriales en el año anterior (Miles de pesos)	-ANUAL			0.80		7.79	7.79
					PESOS	25,858,381,248.00	2,655,178,000.00			
					PESOS	25,653,156,000.00	2,463,286,000.00			
PROPOSITO	Apoyos económicos agroindustriales otorgados	-Variación porcentual promedio de personal ocupado en las empresas agroindustrias -Mide la variación promedio del personal ocupado en las empresas agroindustrias en el año actual con respecto al año anterior	$((POEAT/PEOAT1)-1)*100$ POEAT = Personal Ocupado en Empresas Agroindustriales en el año actual PEOAT1 = Personal Ocupado en Empresas Agroindustriales en el año anterior	-ANUAL			0.85		-27	-27
					PERSONAS	27,418.00	26,882.00			
					PERSONAS	27,187.00	26,955.00			
Componente C01	Capacitación agroindustrial brindada	-Variación porcentual de apoyos a empresas agroindustriales para la conservación o generación de empleos -Mide la variación porcentual de apoyos a empresas agroindustriales para la conservación o generación de empleos en el año actual con respecto al año anterior	$((TEOGEAT/TEOGEAT_1)-1)*100$ TEOGEAT = Empleos conservados o generados de las empresas agroindustriales apoyadas en el año actual TEOGEAT_1 = Empleos conservados o generados de las empresas agroindustriales apoyadas en el año anterior	-ANUAL			-55.63		0.00	0.00
					EMPLEO	130.00	0.00			
					EMPLEO	293.00	0.00			
Componente C02		-Variación porcentual de personas capacitadas -Mide la variación porcentual de las personas capacitadas en el año actual con respecto al año anterior	$((PCT/PCT1)-1)*100$ PCT = Personas capacitadas en el año actual PCT1 = Personas capacitadas en el año anterior	-ANUAL			-33.59		0.00	0.00
					PERSONAS	85.00	0.00			
					PERSONAS	128.00	0.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 3 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
Actividad C0101	Atención con asesorías a empresas agroindustriales	-Variación porcentual de empresas asesoradas -Mide la variación porcentual de empresas asesoradas del año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			23.81		94.12	94.12
			T = empresas asesoradas en el año actual	EMPRESA	78.00	33.00				
			T1 = empresas asesoradas en el año anterior	EMPRESA	63.00	17.00				
Actividad C0102	Gestión de proyectos agroindustriales	-Variación porcentual de proyectos gestionados -Mide la variación porcentual de proyecto gestionados en el año actual con respecto al año anterior	$((PGT/PGT1)-1)*100$	-ANUAL			1,014.29		0.00	0.00
			PGT = Proyectos gestionados en el año actual	GESTIONES	78.00	31.00				
			PGT1 = Proyectos gestionados en el año anterior	GESTIONES	7.00	0.00				
Actividad C0201	Atención a empresas agroindustriales	-Variación porcentual de empresas atendidas -Mide la variación porcentual de empresas atendidas en el año actual con respecto al año anterior	$((EAT/EAT1)-1)*100$	-ANUAL			-36.51		-29.41	-29.41
			EAT = empresas atendidas en el año actual	EMPRESA	40.00	12.00				
			EAT1 = empresas atendidas en el año anterior	EMPRESA	63.00	17.00				
Actividad C0202	Gestión de proyectos de capacitación agroindustriales	-Variación porcentual de proyectos gestionados -Mide la variación de proyectos gestionados en el año actual con respecto al año anterior	$((EAT/EAT1)-1)*100$	-ANUAL			0.00		0.00	0.00
			EAT = proyectos gestionados en el año actual	GESTIONES	2.00	0.00				
			EAT1 = proyectos gestionados en el año anterior	GESTIONES	0.00	0.00				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 4 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

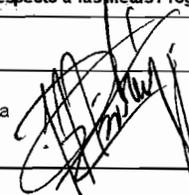
PRBRREP567

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

ALINEACION

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa



Ing. José Martín García Villa

Promotor Industrial del Departamento de Fomento Agroindustrial

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

Ultima Actualización 31-03-2015

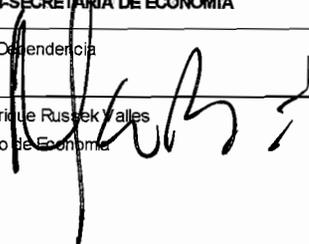
Hoja No. 5 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles  
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 1 de 6

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPY MES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	2,400	6,600	9,000
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	6,000	9,000	15,000
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	800	1,200	2,000
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	4,400	6,600	11,000
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,346,012	3,379,726	232,556	3,147,170	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional		
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional		
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.		
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.		
Línea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS		
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS		
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.		
Estrategia	002	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.		
Línea de Acción	001	Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,346,012	3,379,726	232,556	3,147,170

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 2 de 6

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
FIN	Contribuir al impulso de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de apoyos a empresas	<b>-Variación porcentual de empleos generados</b> -Mide la variación porcentual de empleos generados en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			-10.27		43.05	43.05
			T = Número de empleos generados en el año actual	EMPLEO	2,500.00	761.00				
PROPOSITO	Los empresarios y empresarias de MIPYMES reciben apoyos para sus empresas	<b>-Variación porcentual de los apoyos a Mipymes</b> -Mide la variación porcentual de los apoyos a Mipymes en el año actual con respecto al año anterior .	$((t/t1)-1)*100$	-ANUAL			400.00		0	0
			t = Número de apoyos a Mipymes en el año actual	EMPRESA	60.00	0.00				
Componente C01	Trámites integrales para mipymes por medio del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) otorgados	<b>-Variación porcentual de trámites realizados</b> -Mide la variación porcentual de trámites realizados en el año actual con respecto al año anterior.	$((NPAT/NPAT1)-1)*100$	-ANUAL			-27.41		-2.04	-2.04
			NPAT = Número de trámites realizados en el año actual	GESTIONES	14,000.00	4,887.00				
Componente C02	Servicios de constitución de Sociedades de Responsabilidad Limitada de MI. y Cooperativas a través de la Ventanilla Única de Gestión (VUG) brindados	<b>-Variación porcentual de empresas constituidas</b> -Mide la variación porcentual de empresas constituidas en el año actual con respecto al año anterior.	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			5.63		110.00	110.00
			T = Número de empresas constituidas en el año actual	EMPRESA	75.00	42.00				
Componente C03	Servicios de consultoría en desarrollo regional brindada	<b>-Variación porcentual de personas capacitadas en desarrollo regional</b> -Mide la variación porcentual de personas capacitadas en desarrollo regional en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			-79.50		-78.26	-78.26
			T = Número de personas capacitadas en desarrollo regional en el año actual	PERSONAS	65.00	15.00				
			$((T1/T1)-1)*100$							
			T1 = Número de personas capacitadas en desarrollo regional en el año anterior		PERSONAS	317.00	69.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 3 de 6

Fecha de Impresión 29/04/2015

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

PRBRREP567

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
Actividad C0101	Atención a las y los usuarios para la apertura de nuevos negocios	-Variación porcentual de las y los usuarios atendidos -Mide la variación porcentual de las y los usuarios atendidos en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			-33.55		-11.69	-11.69
			T = Número de las y los usuarios atendidos en el año actual		USUARIOS	13,000.00	4,660.00			
			T1 = Número de las y los usuarios atendidos en el año anterior		USUARIOS	19,565.00	5,277.00			
Actividad C0102	Gestión de Registro de signos distintivos para productos y servicios chihuahuenses	-Variación porcentual de registros de marca -Mide la variación porcentual de registros de marcas en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			-54.75		-7.81	-7.81
			T = Numero de registros de marcas en el año actual		REGISTROS	100.00	59.00			
			T1 = Numero de registros de marcas en el año anterior		REGISTROS	221.00	64.00			
Actividad C0201	Inscripción de actas ante el Registro Público de la Propiedad	-Variación porcentual de las empresas inscritas ante el Registro Público de la Propiedad -Mide la variación porcentual de las empresas inscritas ante el Registro Público de la Propiedad en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			-33.33		-20.47	-20.47
			T = Número de empresas inscritas ante el Registro Público de la Propiedad en el año actual		EMPRESA	2,000.00	373.00			
			T1 = Número de empresas inscritas ante el Registro Público de la Propiedad en el año anterior		EMPRESA	3,000.00	469.00			
Actividad C0202	Modificación de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad	-Variación porcentual de modificaciones de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad -Mide la variación porcentual de modificaciones de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			17.65		-50.00	-50.00
			T = Número de modificaciones de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad en el año actual		GESTIONES	20.00	3.00			
			T1 = Número de modificaciones de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad en el año anterior.		GESTIONES	17.00	6.00			
Actividad C0301	Coordinación de diplomados en desarrollo de capacidades regionales	-Variación porcentual de personas beneficiadas -Mide la variación porcentual de personas beneficiadas en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	-ANUAL			-85.77		-77.05	-77.05
			T = Número de personas beneficiadas en el año actual		PERSONAS	40.00	14.00			
			T1 = Número de personas beneficiadas en el año anterior		PERSONAS	281.00	61.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 4 de 6

Fecha de Impresión 29/04/2015

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

PRBRREP567

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
Actividad C0302	Gestión de proyectos de desarrollo económico e impacto regional	-Variación porcentual de gestiones realizadas -Mide la variación porcentual de gestiones realizadas en el año actual con respecto al año anterior	$\left(\frac{T}{T1}-1\right)*100$ T = Número de gestiones realizadas en el año actual T1 = Número de gestiones realizadas en el año anterior	-ANUAL	GESTIONES	25.00	-30.56	1.00	-87.50	-87.50
						36.00		8.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 5 de 6

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

ALINEACIÓN

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa



Lic. Gil Osvaldo Sánchez Chaparro

Jefe del Departamento del Departamento Estatal de Mejora Regulatoria

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES**

Última Actualización 31-03-2015

Hoja No. 6 de 6

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

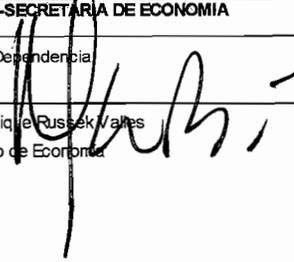
**Todos los Indicadores**

**Primer Trimestre 2015**

**134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA**

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russsek Vales  
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 1 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	160	100	260
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	200	300	500
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	140	100	240
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	240	360	600
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	2,060,493	2,079,295	168,110	1,911,184	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	07	Competencia y desregulación		
Subtema	00	Competencia y desregulación		
Objetivo	001	Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.		
Estrategia	004	Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.		
Línea de Acción				

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS		
Subtema	02	COMERCIO EXTERIOR		
Objetivo	001	Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.		
Estrategia	001	Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.		
Línea de Acción	002	Promover y desarrollar las temáticas una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	2,060,493	2,079,295	168,110	1,911,184

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 2 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
FIN	Contribuir en la mejora de la competitividad de las mipymes con oferta exportable a través del fortalecimiento de su productividad en el mercado internacional	-Variación porcentual de empresas apoyadas con oferta exportable -Mide la variación porcentual de empresas apoyadas con oferta exportable en el año actual con respecto al año anterior	((EOR1/EOR_1)-1)*100 EOR1 = Empresas con oferta exportable año actual EOR_1 = Empresas con oferta exportable año anterior	-ANUAL			-55.09		192.31	192.31
					EMPRESA	260.00		76.00		
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector comercial con potencial exportador fortalecen su productividad en el mercado internacional	-Variación porcentual en las ventas de productos Chihuahuenses en el mercado internacional a través de los programas de la Dirección de Comercio -Mide la variación porcentual en las ventas de productos Chihuahuenses en el mercado internacional a través de los programas de la Dirección de Comercio en el año actual con respecto al año anterior	((Vt1/Vt_1)-1)*100 Vt1 = Ventas año actual Vt_1 = Ventas año anterior	-ANUAL			6.67		-86.67	-86.67
					PESOS	8,000,000.00		200,000.00		
Componente C01	Asesoría a mipymes del sector comercial exportadoras del estado para conservación de empleos otorgada	-Variación porcentual de asesorías otorgadas a mipymes exportadoras del estado para conservación de empleos -Mide la variación porcentual de asesorías a mipymes exportadoras del estado para conservación de empleos del año actual, con respecto al año anterior	((ECt/ECt1)-1)*100 ECt = Asesorías a mipymes exportadoras del estado para conservación de empleos en el año actual ECt1 = Asesorías a mipymes exportadoras del estado para conservación de empleos del año anterior	-ANUAL			-72.22		129.17	129.17
					ASESORIAS	100.00		55.00		
Componente C02	Apoyos a mujeres y hombres de las pymes con oferta exportable realizada	-Variación porcentual de apoyos a mujeres y hombres de las pymes con oferta exportable realizada -Mide la variación porcentual de apoyos a mujeres y hombres de las pymes con oferta exportable realizada del año actual con respecto al año anterior	((EPR1/EPR_1)-1)*100 EPR1 = Apoyos a mujeres y hombres de las pymes con oferta exportable realizada en el año actual EPR_1 = Apoyos a mujeres y hombres de las pymes con oferta exportable realizada el año anterior	-ANUAL			-9.09		0.00	0.00
					EMPRESA	40.00		4.00		
Actividad C0101	Atención a las y los empresarios en materia de comercio exterior a través de Pymexporta	-Variación porcentual de empresarios apoyados a través de pymexporta -Mide la variación porcentual de empresarios apoyados a través de pymexporta	((Eat1/Eat_1)-1)*100 Eat1 = Empresarios Apoyados año actual Eat_1 = Empresarios apoyados año anterior	-ANUAL			-2.86		0.00	0.00
					EMPRESA	170.00		40.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 3 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

ALINEACIÓN

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
Actividad C0102	Impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior	-Variación porcentual en la impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior -Mide la variación porcentual anual en impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior en el año actual con respecto al año anterior	$((Ct1/Ct_{-1})-1)*100$	-ANUAL			0.00		0.00	0.00
			$Ct1 = \text{Cursos año actual}$		CURSOS	5.00	0.00			
			$Ct_{-1} = \text{Cursos año anterior}$		CURSOS	5.00	0.00			
Actividad C0201	Elaboración de estudios para la exportación	-Variación porcentual de estudios elaborados para la exportación -Mide la variación porcentual anual en el número de estudios elaborados para la exportación	$((Eet/Eet1)-1)*100$	-ANUAL			0.00		0.00	0.00
			$Eet = \text{Número de estudios elaborados año actual}$		ESTUDIO	3.00	0.00			
			$Eet1 = \text{Número de estudios elaborados año anterior}$		ESTUDIO	3.00	0.00			
Actividad C0202	Organización para participar en Ferias Internacionales y Misiones Comerciales de empresas con oferta exportable a través de stands y agendas de negocios	-Variación porcentual en la participación en los eventos de las empresas con oferta exportable en ferias Internacionales y Misiones Comerciales -Mide la variación porcentual en la participación en los eventos de las empresas con oferta exportable en ferias Internacionales y Misiones Comerciales en el año actual con respecto al año anterior	$((E/E1)-1)*100$	-ANUAL			0.00		0.00	0.00
			$E = \text{Eventos año actual}$		FERIA	8.00	2.00			
			$E1 = \text{Eventos año anterior}$		FERIA	8.00	2.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 4 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

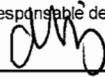
134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

ALINEACIÓN

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa



Lic. Anisol Macías Jurado

Promotora Industrial de la Dirección de Comercio

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Ultima Actualización 31-03-2015

Hoja No. 5 de 5

Fecha de Impresión 29/04/2015

PRBRREP567

Todos los Indicadores

Primer Trimestre 2015

134 SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russel Vales  
Secretario de Economía

