

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre 2015

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

13018001-E0203- PLANEAACION Y CONDICCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Última Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha Impresión 29/04/2015
 PR03RR0555

Definición del Programa

Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas y la administración de los recursos asignados.

Objetivo	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO REFERENCIAL POSTERIOR POTENCIAL	TRABAJADORES TRABAJADORES TRABAJADORES	312,838	400,857	713,795
		1,960,089	1,720,591	3,680,680
		3,140	5,582	8,722
		260,106	462,411	722,517
Recursos del Programa				
Presupuesto Aportado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación	
24,482,292	23,700,669	4,378,894	Presup. Modificado vs Gasto	19,321,805

ALINEACION

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	N4 México Próspero		
Tema	08 Fomento económico, política sectorial y regional		
Subtema	00 Fomento económico, política sectorial y regional		
Objetivo	001 Desarrollar las sectores estratégicos del país.		
Estrategia	001 Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores estratégicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.		
Línea de Acción	002 Articular, bajo una óptica transversal, sectorial y/o regional, el diseño, ejecución y seguimiento de proyectos orientados a fortalecer la competitividad del país, por parte de los tres órdenes de gobierno, iniciativa privada y otros sectores de la sociedad.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	02 INDUSTRIA		
Subtema	03 INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)		
Objetivo	001 Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.		
Estrategia	002 Promover las políticas que fomenten la competitividad de la economía estatal, a fin de atraer y desarrollar inversiones y generar más y mejores empleos.		
Línea de Acción	001 Promover reformas en materia de desarrollo económico que eleven e impulsen la atracción y desarrollo de inversiones mediante instrumentos modernos de promoción y en coordinación con el sector privado.		

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	2 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016		
Tema	02 COMERCIO		
Subtema	01 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO		
Objetivo	01 Renovar el entorno y la dinámica de negocios del Sector Comercial y de Servicios del Estado de Chihuahua.		
Estrategia	01 Promover la Reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua, que tienda positivamente en el impulso al crecimiento económico regional, vía el desarrollo tecnológico, la innovación y el fortalecimiento de la competitivi.		
Línea de Acción	001 Promover que la Reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua adopte los modelos de fomento, que mejores resultados han generado en materia de competitividad y mejora regulatoria, a efecto de contar con un organismo autónomo con patrimonio propio y fondos revolventes que de seguimiento y apoyo al cumplimiento de las metas de mediano y largo plazo en materia de competitividad regional.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	24,482,292	23,700,669	4,378,894	19,321,805



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015**

Ultima Actualización: 31/03/2015
Hojas No. 2 de 2
Fecha impresión: 29/04/2015
FR8RBRP555

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1341800 / E2020 - PLANEACION Y CONDICON DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMIEY)

FIN

Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios a través de la conservación y generación de empleos de calidad

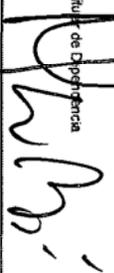
PROPOSITO
Las y los trabajadores cuentan con empleos de calidad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Tipo	Beneficiarios			Meta Programada del Trimestre Actual	Lograda del Trimestre	Avance de la Meta del Trimestre	Avance de la Meta Acumulado Actual
						Mujeres	Hombres	Total				
C01	Eventos económicos de políticas de competitividad promovidos	\$,584,323	1,003,513	EVENTOS	TRABAJADORES	280	462,411	722,517	163.00	42.00	25.7%	25.17%
C0101	Participación en reuniones de trabajo con los diferentes sectores económicos (tanto Estatal, Nacional y en el extranjero).	7,802,281	814,950	REUNIONES	TRABAJADORES	280	462,411	722,517	268.00	67.00	25.00%	25.00%
C0102	Participación y evaluación de las actividades implementadas a través del sistema balance score card	782,042	188,523	PORCENTAJE	TRABAJADORES	280	462,411	722,517	100.00	100.00	100.00%	100.00%
C02	Reportes del ejercicio del gasto implementados para la eficiencia de las unidades orgánicas que conforman la Secretaría de Economía	15,116,346	3,375,351	PESOS	TRABAJADORES	280	462,411	722,517	81,287,067.00	20,316,797.00	25.00%	25.00%
C0201	Administración del presupuesto de la Secretaría de Economía	15,116,346	3,375,351	PESOS	TRABAJADORES	280	462,411	722,517	81,287,067.00	10,419,291.00	12.82%	12.82%
Total		21,700,689	4,378,864									

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

C.P. Ramón Jaime Varela Romero
Jefe del Departamento Administrativo

Titular de Dependencia

L.E. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre 2015

134. SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1302400 / ECONOMÍA MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Última Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha Impresión: 29/04/2015
 FRBR/REB-565

Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	Beneficiarios		Recursos del Programa		Variación Presup. Modificando vs Gasto
	Población	Tipo	Resumen Autorizado	Resumen Modificado	
	OBJETIVO	USUARIOS	200	300	500
	REFERENCIA	USUARIOS	1,347,694	1,279,651	2,627,345
	POSTERGADA	USUARIOS	8	12	20
	POTENCIAL	USUARIOS	208	312	520
	Resumen Autorizado		3,616,876	3,707,841	715,907
					2,991,933

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción	Periodo
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	03	COMERCIO Y SERVICIOS	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS	2010-2016
010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.	003	Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.	005	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.	2010-2016

Programa	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción	Periodo
PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA	2	COMERCIO	02	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO	2010-2016
01	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado	03	Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.	005	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.	2010-2016

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,616,876	3,707,841	715,907	2,991,933

2.911.8

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hqs No. 2 de 2
 Fecha Impresión 29/04/2015
 PRBRRE3565

1302400 / E2031 MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

FIN Contribuir en el impulso de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de generación de información oportuna, veraz, de valor agregado y accesible
 PROPOSITO Las y los usuarios consultan información oportuna, veraz, de valor agregado y accesible
 vez y accesible

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Tipo	Beneficiarios			Programada Anual	Meta Lograda del Trimestre	Avance de la Meta del Trimestre	Acumulado Actual
						Mujeres	Hombres	Total				
CO1	Compartidos económicos, comerciales y de servicios realizados industriales,	2,344,641	420,125	ESTUDIO	PERSONA	200	300	500	50.00	8.00	12.00%	12.00%
CO101	Elaboración de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios	1,758,571	326,359	ESTUDIO	PERSONA	200	300	500	4.00	0.00	0.00%	0.00%
CO102	Realización de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios	586,070	93,767	ESTUDIO	PERSONAS	200	300	500	46.00	6.00	13.04%	13.04%
CO2	Servicios de asesoría integral a usuarios de información económica otorgados	1,363,200	293,782	USUARIOS	USUARIOS	200	300	500	500.00	119.00	23.80%	23.80%
CO201	Atención de usuarios de acuerdo con la información económica solicitada	613,128	133,905	USUARIOS	USUARIOS	200	300	500	500.00	119.00	23.80%	23.80%
CO202	Recopilación de información económica en bases de datos	750,072	161,877	DOCUMENTOS	USUARIOS	200	300	500	36.00	9.00	25.00%	25.00%
	Total	3,707,941	715,907									

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Ing. Lucia Beatriz Liaguero Pérez
 Jefa de Departamento de Análisis de Mercado

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Ruseck Valtes
 Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Última Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha Impresión: 29/04/2015
 FRRRRF565

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1401000 / E0301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios					
	Población	Tipo	M			Total
			M	H	Total	
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MPY/MEs) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	200	200	400	
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	11,025	11,024	22,049	
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	10,825	10,824	21,649	
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	8,500	12,749	21,249	
Recursos del Programa			Variación			
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto			
5,575,379	5,639,071	974,881	4,664,190			

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Alineación		Periodo 2013-2018	
En Tema Subtema Objetivo Estrategia Línea de Acción	Nº 08 Fomento económico, política sectorial y regional 00 Fomento económico, política sectorial y regional 004 Desarrollar los sectores estratégicos del país. 001 Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.				

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo 2010-2016	
En Tema Subtema Objetivo Estrategia Línea de Acción	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD 03 COMERCIO Y SERVICIOS 01 MERCADO INTERNO Y SERVICIOS 002 Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica. 001 Realizar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios. 001 Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.		

Alineación al Programa Sectorial		Periodo 2010-2016					
Programa	PSO PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016						
Tema	2 COMERCIO						
Subtema	01 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO						
Objetivo	01 Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.						
Estrategia	01 Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.						
Línea de Acción	001 Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del Estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.						
FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	5,575,379	5,639,071	974,881	4,664,190

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Última Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 2 de 2
 Fecha Impresión 29/04/2015
 FRBRFB0565

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

FIN Contribuir en actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera congruente con las inversiones a realizar a través del incremento de su competitividad. Las y los empresarios de las Mipymes comerciales del mercado interno incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Tipo	Beneficiarios			Programada Anual	Lograda del Trimestre	Avance de la Meta del Trimestre	Acumulada Anual
						Mujeres	Hombres	Total				
CM1	Servicios de asesoría a las y los empresarios del mercado interno brindados	3,467,494	807,706	ASESORIAS	EMPRESAS	378	568	946	946.00	225.00	23.78%	23.78%
CO101	Organización para participar en Ferias, Eventos y Encuentros de Negocios del mercado interno	2,359,883	611,630	EMPRESA	EMPRESAS	71	106	177	177.00	20.00	11.30%	11.30%
CO102	Análisis de la información para apoyos de esquemas de financiamiento	1,107,611	196,077	EMPRESA	EMPRESAS	26	39	65	65.00	83.00	127.69%	127.69%
CO2	Apoyos económicos a las y los empresarios del mercado interno otorgados	2,171,577	167,175	APOYO	EMPRESAS	312	467	779	779.00	33.00	4.24%	4.24%
CO201	Atención de las solicitudes de crédito de mipymes comerciales del mercado interno interesados	733,424	76,562	EMPRESA	EMPRESAS	25	25	50	50.00	13.00	26.00%	26.00%
CO202	Realización de eventos para apoyo de las y los empresarios del mercado interno	1,438,153	90,614	EMPRESA	EMPRESAS	324	486	810	810.00	20.00	2.47%	2.47%
	Total	5,639,071	974,981									

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Lic. Gabriela Leal Valles Izquierdo

Asesora Técnica del Departamento de Comercio Interior

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Ruseak Valles

Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 3
 Fecha Impresión: 29/04/2015
 FRBRBR3565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA
 1401300 / E/2015 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Polación	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	REFERENCIA	EMPRESARIOS	4,200	9,500	14,000
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	4,050	9,450	13,500
	OBJETIVO	EMPRESARIOS	3,900	9,100	13,000
	POSTERGA DA	EMPRESARIOS	150	350	500
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto		
1,825,331	1,872,455	329,699	1,542,756		

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Alineación
 Período: 2013-2018

Eje	M4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	002	Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.
Línea de Acción	001	Fomentar el incremento de la inversión en el sector minero.

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	05	MINERIA
Objetivo	001	Fortalecer las actividades mineras en el estado.
Estrategia	001	Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del estado.
Línea de Acción	001	Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.

Alineación al Programa Sectorial	Período: 2010-2016	
Programa	P50	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016
Tema	2	MINERIA
Subtema	04	MINERIA
Objetivo	01	Fortalecer las actividades mineras en el Estado.
Estrategia	01	Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del Estado.
Línea de Acción	001	Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	1,825,331	1,872,455	329,699	1,542,756



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre 2015

Última Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 2 de 3
 Fecha Impresión: 29/04/2015
 RRBBRE3655

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 1401 300 / E/2005 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERÍA

FIN Contribuir en el fortalecimiento de las actividades mineras en el Estado a través del desarrollo de la competitividad de las y los empresarios y/o concesionarios mineros desarrollen su competitividad mineros

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Tipo	Beneficiarios			Programada Anual	Meta Lograda del Trimestre	Avance de la Meta	
						Mujeres	Hombres	Total			Del Trimestre	Acumulada Anual

CO1	Servicios de asesoría técnica integral a empresas y/o concesionarios mineros en el estado brindados	913,660	173,130	EMPRESA	EMPRESAS	71	167	238	238.00	46.00	19.33%	19.33%
CO101	Atención a las y los empresarios y/o concesionarios así como visitas técnicas a sus yacimientos.	739,807	145,669	EMPRESA	EMPRESAS	45	105	150	150.00	38.00	25.33%	25.33%
CO102	Análisis de muestras minerales	169,446	27,460	EMPRESA	EMPRESAS	23	55	78	78.00	7.00	8.97%	8.97%
CO103	Realización de estudios de factibilidad geológica-minera	4,407	EMPRESA	EMPRESAS	3	7	10	10.00	1.00	10.00%	10.00%	
CO2	Capacitación a empresas y/o concesionarios mineros en el estado otorgadas	429,781	93,422	EMPRESA	EMPRESAS	116	269	385	385.00	60.00	15.58%	15.58%
CO201	Detección de necesidades de capacitación	427,911	92,438	CURSOS	EMPRESAS	57	134	191	10.00	2.00	20.00%	20.00%
CO202	Realización de cursos de seguridad industrial	1,870	986	EMPRESA	EMPRESAS	116	269	385	385.00	60.00	15.58%	15.58%
CO3	Financiamiento a empresas y/o concesionarios mineros del estado otorgado	12,329	EMPRESA	EMPRESAS	4	10	14	14.00	1.00	7.14%	7.14%	
CO301	Promoción del fondo de financiamiento para empresas mineras en el Estado	2,404	EMPRESA	EMPRESAS	4	10	14	14.00	1.00	7.14%	7.14%	
CO302	Revisión de factibilidad del proyecto	9,925	EMPRESA	EMPRESAS	4	10	14	14.00	1.00	7.14%	7.14%	
CO4	Servicios de asesoría integral legal a empresas y/o concesionarios mineros en el estado brindados	516,685	63,147	EMPRESA	EMPRESAS	63	146	209	209.00	48.00	22.97%	22.97%
CO401	Atención legal a los concesionarios y/o empresarios mineros del Estado	514,735	63,147	EMPRESA	EMPRESAS	57	133	190	190.00	45.00	23.68%	23.68%
CO402	Gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales	1,950	EMPRESA	EMPRESAS	6	13	19	19.00	3.00	15.79%	15.79%	
Total		1,872,455	329,699									

Justificación de Diferencia de Avance con respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

 Mg. Maquer-Rentas Rascon Núñez
 Jefe de Departamento de Prospección

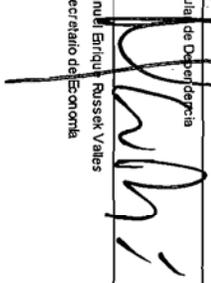
Gobierno del Estado de Chihuahua
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015
Hojas No. 3 de 3
Fecha Impresión: 29/04/2015
FRBRREP565

1.3. SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Título de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russel Valles
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 3
 Fecha Impresión 29/04/2015
 RR9RREP65

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500 / E2001 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	677	1,015	1,692
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	68	101	169
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,380	2,820	4,700
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	8,801,522	8,851,053	1,009,158	7,841,895	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	M4 México Próspero		
Tema	11 Sector turístico		
Subtema	00 Sector turístico		
Objetivo	001 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.		
Estrategia	001 Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.		
Línea de Acción	003 Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	04 TURISMO		
Subtema	01 TURISMO		
Objetivo	001 Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.		
Estrategia	001 Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.		
Línea de Acción	005 Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con el Gobierno Federal.		

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS0 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016		
Tema	2 TURISMO		
Subtema	03 TURISMO		
Objetivo	01 Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.		
Estrategia	01 Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.		
Línea de Acción	005 Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos con el Gobierno Federal.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	8,801,522	8,851,053	1,009,158	7,841,895

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 2 de 3
 Fecha Impresión 29/04/2015
 RR3RR3565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

FIN Contribuir al desarrollo turístico en el estado a través del incremento en la competitividad de las empresas turísticas

PROPOSITO Las y los empresarios turísticos incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Tipo	Beneficiarios			Programada Anual	Meta del Trimestre	Lograda del Trimestre	Avance de la Meta del Trimestre	Meta Acumulada Anual
						Mujeres	Hombres	Total					
CO1	Eventos turísticos competitivos para mujeres y hombres realizados	4,334,769	332,302	DERRAMA ECONOMICA	CIUDADANOS	610	913	1,523	90,000,000.00	3,980,000.00	4.42%	4.42%	
CO101	Organización del Festival Internacional de Turismo de Aventura.	1,795,245	162,836	DERRAMA ECONOMICA	CIUDADANOS	610	913	1,523	50,000,000.00	3,980,000.00	7.96%	7.96%	
CO102	Coordinación con Dependencias para la realización de las Cabalgatas: "Gran Cabalgata Villista, Cabalgata Binacional y Cabalgata Ruta de la Plata".	200,000		DERRAMA ECONOMICA	CIUDADANOS	610	913	1,523	30,000,000.00	0.00	0.00%	0.00%	
CO103	Atracción de los eventos del segmento de turismo de negocios a través de la Oficina de Convenciones y Visitantes	600,000		EVENTOS	CIUDADANOS	610	913	1,523	47.00	5.00	10.64%	10.64%	
CO104	Organización de las Ferias: " Feria de la Manzana, Feria del Yumari, Feria Forestal, Feria de las Hortalizas, Feria del Sedito y Festival Nuevo Paquime".	200,000		DERRAMA ECONOMICA	CIUDADANOS	610	913	1,523	10,000,000.00	0.00	0.00%	0.00%	
CO105	Seguimiento de los Programas Institucionales: "Ruedas de Negocios Maguarechi, San Francisco de Borja y la Bequilla de San Francisco de Conchos", "Pueblos Mágicos de Creel y Balcones", "Turismo Sustentable, Operativo Serrana Santa y Paisano.	579,903	97,869	VISTAS	CIUDADANOS	610	913	1,523	27.00	6.00	22.22%	22.22%	
CO106	Actualización estadística, elaboración de estudios y análisis estadístico del sector turístico del Estado de Chihuahua.	259,621	51,597	REPORTES	CIUDADANOS	610	913	1,523	32.00	7.00	21.89%	21.89%	
CO2	Certificados del distintivo M, H y punto limpio a empresas de servicios turísticos en el Estado otorgados	50,000		EMPRESA	EMPRESAS	52	78	130	130.00	27.00	20.77%	20.77%	
CO201	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado	15,000		EMPRESA	EMPRESAS	12	18	30	30.00	27.00	90.00%	90.00%	
CO202	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado	20,000		EMPRESA	EMPRESAS	20	30	50	50.00	0.00	0.00%	0.00%	
CO203	Determinación del número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpo en el Estado	15,000		EMPRESA	EMPRESAS	20	30	50	50.00	0.00	0.00%	0.00%	
CO3	Entrenamiento a las y los prestadores de servicios turísticos en materia de prevención de trata de personas otorgado	15,000		PERSONAS	PERSONAS	120	180	300	300.00	56.00	18.67%	18.67%	
CO301	Determinación del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas.	15,000		CURSOS	PERSONAS	120	180	300	10.00	2.00	20.00%	20.00%	
CO4	Infraestructura turística y de servicios realizados	3,380,686	541,215	OBRAS	CIUDADANOS	610	913	1,523	130,000,000.00	0.00	0.00%	0.00%	
CO401	Desarrollo de 4 proyectos ejecutivos y 7 proyectos de infraestructura turística en el Estado de Chihuahua	2,680,668	491,524	INVERSION	CIUDADANOS	610	913	1,523	130,000,000.00	0.00	0.00%	0.00%	
CO402	Seguimiento a las obras de infraestructura básica y de desarrollo turístico en el área de influencia del Fideicomiso Barrancas del Cobre.	700,028	49,691	VISTAS	CIUDADANOS	610	913	1,523	24.00	6.00	25.00%	25.00%	
CO5	Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada	1,020,687	135,641	PERSONAS CAPACTADAS	PERSONAS CAPACTADAS	1,156	1,734	2,890	2,890.00	833.00	28.82%	28.82%	
CO501	Atención a prestadores de servicios turísticos y autoridades municipales en la coordinación e implementación de los programas de capacitación.	372,570	88,613	PERSONAS	PERSONAS	1,128	1,692	2,820	2,820.00	706.00	25.04%	25.04%	
CO502	Organización de cursos y talleres para guías de turistas, meseros, camaristas, receptionistas entre otros.	648,017	47,028	CURSOS	PERSONAS	1,156	1,734	2,890	120.00	33.00	27.50%	27.50%	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 3 de 3
 Fecha Impresión: 29/04/2015
 PR8RREP9655

13.-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500 / EZ0401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Beneficiarios			Programada	Meta Lograda	Avance de la Meta		
					Mujeres	Hombres	Total			Dif	Acumulado	
C06	Creditos a prestadores de servicios turisticos brindados	50,000		CREDITO								
C0601	Atención a prestadores de servicios turisticos para solicitud de créditos al fomento del desarrollo de empresas turísticas a través de FIDEAPECCH.	50,000		PERSONAS				15.00	1.00	6.67%	6.67%	
	Total	9,891,053	1,009,158		6	9	15	40.00	2.00	5.00%	5.00%	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Ing. Gilberto Eduardo Rivera Altamirano
 Supervisor Administrativo del Departamento de Gestión

Titular de Representancia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles
 Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha Impresión 29/04/2015
 PRBR/RE/SE/65

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1402100 / E2203 PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (INMEY)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promoción de las ventas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	REFERENCIA	CIUDADANOS	6,000	9,000	15,000
	POTENCIAL	CIUDADANOS	6,000	9,000	15,000
	OBJETIVO	CIUDADANOS	4,480	6,720	11,200
	POSTERGADA	CIUDADANOS	1,520	2,280	3,800
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs. Gasto	Variación
	3,216,674	3,205,089	471,918		2,733,151

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	Temas	Subtemas	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
H5	México con Responsabilidad Global	02	Libre comercio e integración regional	00	Libre comercio e integración regional
		01	Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.	001	Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.
		001	Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.	010	Difundir las condiciones de México en el exterior para atraer mayores niveles de inversión extranjera.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	Temas	Subtemas	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	02	INDUSTRIA	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (INMEY)
		01	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	001	Realizar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
		005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.		

Alineación al Programa Sectorial

Programa	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
P30	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	2	INDUSTRIA	01	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (INMEY)
		01	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	01	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
		005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del Estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.		

Clave	Fuente	FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
		Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,216,674	3,205,089	471,918
						Variación
						2,733,151

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHILAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 2 de 2
 Fecha Impresión 29/04/2015
 PRRRRES665

1402100 / E20203 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (MINEX)

FIN Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de las nuevas inversiones y negocios a través del impulso de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado que generen empleos de calidad

PROPOSITO
 Las y los ciudadanos encuentran empleos de calidad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Tipo	Beneficiarios			Programada Anual	Meta del Trimestre	Lograda del Trimestre	Avance de la Meta del Trimestre	Meta Acumulado Anual
						Mujeres	Hombres	Total					
CO1	Nuevas Inversiones (nacionales y extranjeras) confirmadas	2,278,282	272,376	EMPRESA				40	40.00	8.00	22.50%	22.50%	
CO101	Participación en ferias, foros, misiones comerciales y encuentros de negocios nacionales e internacionales en conjunto con el sector privado para captación de nuevos proyectos de inversión	931,917		EMPRESA				108	108.00	26.00	24.07%	24.07%	
CO102	Promoción de las capacidades productivas locales y regionales para incrementar el grado de la proveduría en el Estado.	1,344,345	272,376	EMPRESA				108	108.00	26.00	24.07%	24.07%	
CO2	Servicios de asesoría a las y los empresarios de diferentes sectores productivos otorgadas	828,807	188,542	EMPRESA				80	80.00	22.00	24.44%	24.44%	
CO201	Atención a empresas interesadas en invertir en el Estado con asesoría de información económica, geográfica, de infraestructura y social del Estado	713,728	158,655	EMPRESA				80	80.00	18.00	22.50%	22.50%	
CO202	Localización de reservas y/o naves industriales disponibles, soporte técnico y logístico (traslado a municipios).	215,079	40,947	EMPRESA				80	80.00	18.00	22.50%	22.50%	
Total		3,206,089	471,918										

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable del Programa

Ing. José Luis Nájera Delgado
 Jefe de Departamento de Promoción de Inversiones

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Rassek Valles
 Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha Impresión 29/04/2015
 RRRRR9555

Definición del Programa		Beneficiarios			
Objetivo	Tipo	M	H	Total	
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.					
OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523	
REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,880	2,820	4,700	
POSTERGADA	EMPRESARIOS	88	101	189	
POTENCIAL	EMPRESARIOS	677	1,015	1,692	
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto			Variación Presup. Modificados Gasto
1,784,228	1,811,672	158,679			1,652,993

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

ALINEACION
 Periodo 2013-2018

Eje	M4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	003	Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos.
Línea de Acción	006	Dejar en el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarse como el principal mercado nacional.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04	TURISMO
Subtema	01	TURISMO
Objetivo	001	Apoiar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	002	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.
Línea de Acción	005	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados más nacionales y extranjeros.

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016
Tema	2	TURISMO
Subtema	00	TURISMO
Objetivo	01	Apoiar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	02	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.
Línea de Acción	005	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados más nacionales y extranjeros.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	1,784,228	1,811,672	158,679	1,652,993

Lynnda B.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 2 de 2
 Fecha Impresión 29/04/2015
 FRBRRE2965

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

FIN Contribuir al desarrollo turístico en el estado a través de mecanismos promoción que amplíen la difusión de los servicios de productos turísticos de la entidad

PROPOSITO Las y los empresarios turísticos se promocionan en los mercados meta a nivel estatal, nacional e internacional

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Tipo	Beneficiarios			Programada Anual	Meta Lograda del Trimestre	Avance de la Meta Del Trimestre	Meta Acumulada Anual
						Mujeres	Hombres	Total				
C01	Material promocional de destinos turísticos otorgado	560,000		FOLLETO	PERSONAS	610	913	1,523	831,600.00	29,600.00	3.56%	3.56%
C0101	Coordinación de los programas institucionales de promoción turística	60,000		FOLLETO	TURISTAS	4,480	6,720	11,200	11,200.00	0.00	0.00%	0.00%
C0102	Elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planes y de programas institucionales de promoción turística	500,000		FOLLETO	PERSONA	665,280	997,920	1,663,200	831,600.00	29,600.00	3.56%	3.56%
C02	Servicios de asesoría integral de promoción turística brindada	1,251,672	158,679		PERSONAS	980	1,470	2,450	2,450.00	612.00	24.98%	24.98%
C0201	Gestión de solicitudes de apoyo de promoción turística que presenten las y los prestadores de servicios turísticos así como la autoridad municipal, estatal y federal	1,032,595	115,407		PERSONA	610	913	1,523	1,345.00	336.00	24.98%	24.98%
C0202	Operación de procesos administrativos de los recursos de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Chihuahua A. C.	219,116	43,272		PERSONA	610	913	1,523	1,105.00	276.00	24.98%	24.98%
	Total	1,811,672	158,679									

Justificación de Diferencia de Avance con Respepto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Lc. Lynda Lorenti Balderas Valasco
 Jefa del Departamento de Promoción

Titular de Dependencia

Lc. Manuel Enrique Russek Valdes
 Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 3
 Fecha Impresión: 29/04/2015
 PRGR/RP/955

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402900 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa		Beneficiarios			
Población	Tipo	M	H	Total	
OBJETIVO	EMPRESARIOS	864	1,286	2,150	
REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,726	3,072	4,800	
POSTERGA DA	EMPRESARIOS	576	864	1,440	
POTENCIAL	EMPRESARIOS	1,440	2,160	3,600	
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto		Variación
5,846,552	5,903,392	907,575			4,995,817

ALINEACION
 Alineación al Plan Nacional de Desarrollo
 Periodo: 2013-2018

Eje	N5	México con Responsabilidad Global	Periodo: 2010-2018
Tema	01	Presencia Global	
Subtema	00	Presencia Global	
Objetivo	001	Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.	
Estrategia	001	Consolidar la relación con Estados Unidos y Canadá a partir de una visión integral y de largo plazo que promueva la competitividad y la convergencia en la región, sobre la base de las complementariedades existentes	
Línea de Acción	002	Impulsar la modernización integral de la zona fronteriza como un instrumento para dinamizar los intercambios bilaterales	
ALINEACION Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Periodo: 2010-2018			
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	02	INDUSTRIA	
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)	
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad	
Estrategia	001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados	
Línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.	

ALINEACION
 Alineación al Programa Sectorial
 Periodo: 2010-2016

Programa	P50	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016	Periodo: 2010-2016
Tema	01	INDUSTRIA	
Subtema	02	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)	
Objetivo	01	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad	
Estrategia	01	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados	
Línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del Estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.	
FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje
140115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00
		Autorizado	5,846,552
		Modificado	5,903,392
		Gasto	907,575
		Variación	4,995,817

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre 2015

Última Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 3
 Fecha Impresión: 29/04/2015
 RRHRRRPS65

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1400000 / E0203 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios					
	Población	Tipo	M			Total
			M	H	Total	
Impulsar y desarrollar el sector industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	OBJETIVO	EMPREARIOS	54	96	160	
	REFERENCIA	EMPREARIOS	1,796	2,898	4,492	
	POSTERGADA	EMPREARIOS	76	114	190	
	POTENCIAL	EMPREARIOS	140	210	350	
Recursos del Programa						
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Resup. Modificado vs Gasto		Variación	
15,831,127	15,889,313	934,793			14,954,520	

ALINEACIÓN
 Alineación al Plan Nacional de Desarrollo
 Período 2013-2018

Eje	M4	México Próspero	
Tema	03	Fomento económico, política sectorial y regional	
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional	
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.	
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas	
Línea de Acción	009	Incrementar la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.	
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Período 2010-2016			
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	02	INDUSTRIA	
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)	
Objetivo	002	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad.	
Estrategia	002	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el estado.	
Línea de Acción	001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.	

Alineación al Programa Sectorial
 Período 2010-2016

Programa	P90	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	2	INDUSTRIA	
Subtema	01	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)	
Objetivo	02	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la Entidad.	
Estrategia	02	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el Estado.	
Línea de Acción	001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	15,831,127	15,889,313	934,793	14,954,520

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 2 de 3
 Fecha Imprimir: 29/04/2015
 FRBRRE955

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403000 / EX0203 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEB)

FIN Contribuir al fortalecimiento de los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad **PROPOSITO** Las y los empresarios del sector industrial reciben apoyos para fortalecer su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Tipo	Beneficiarios			Meta Programada Anual	Lograda del Trimestre	Avance de la Meta	
						Mujeres	Hombres	Total			Del Trimestre	Acumulada Anual
C01	Apoyos económicos a establecimientos de empresas del sector industrial otorgados	15,226,631	804,590	ESTABLECIMIENTO	ESTABLECIMIENTOS	1,380	3,219	4,599	4,598.00	4,598.00	99.11%	99.11%
C0101	Supervisión del otorgamiento de incentivos no fiscales a empresas que generan empleos bien remunerados de los sectores aeroespacial, automotriz-autopartes, electrónica, muebles, biotecnología y TI.	14,292,873	610,568	EMPLEO	EMPLEADO	44,978	221,616	316,594	316,594.00	316,633.00	100.01%	100.01%
C0102	Coordinación de Ferias del Empleo con el Servicio Nacional de Empleo	392,089	82,836	AFOROS	PERSONA	2,200	3,300	5,500	5,500.00	281.00	5.11%	5.11%
C0103	Realización de foros, exhibiciones y congresos para el impulso de la competitividad de las empresas en coordinación con cámaras, organismos empresariales y academias	512,860	111,156	EMPRESA	EMPRESAS	56	130	186	186.00	47.00	25.27%	25.27%
C0104	Evaluación del apoyo económico para gastos de operación de los organismos y ejecución de programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado.	23,135		EMPRESA	EMPRESAS	3	7	10	10.00	0.00	0.00%	0.00%
C0105	Participación en Ferias Binacionales, en apoyo a empresas industriales para fomentar las pequeñas exportaciones.	5,675		EMPRESA	EMPRESAS	2	3	5	5.00	0.00	0.00%	0.00%
C02	Apoyos para el establecimiento y desarrollo de microempresas industriales en zonas con menor desarrollo económico brindados	642,389	130,233	EMPRESA	EMPRESAS	24	56	80	80.00	30.00	37.50%	37.50%
C0201	Evaluación del apoyo con financiamiento para la creación de talleres y minitecnológicas en zonas rurales y urbanas marginadas a través del programa de fomento al empleo.	284,574	58,797	EMPRESA	EMPRESAS	28	42	70	70.00	24.00	34.29%	34.29%
C0202	Atención de solicitudes de créditos de las MIPYMES interesadas	357,815	71,436	EMPRESA	EMPRESAS	18	27	45	45.00	31.00	68.89%	68.89%
C03	Capacitación técnica y empresarial a MIPYMES del sector industrial otorgadas	20,292		PERSONAS	PERSONA	30	70	100	100.00	19.00	19.00%	19.00%
C0301	Supervisión del otorgamiento de becas de entrenamiento para desarrollar la fuerza laboral requerida por las empresas en nuevos proyectos	3,588		BECAS	PERSONA	15	35	50	50.00	0.00	0.00%	0.00%
C0302	Promoción de los cursos de capacitación	16,704		CURSOS	EMPRESAS	6	9	15	15.00	5.00	33.33%	33.33%
	Total	15,889,313	934,793									

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Lic. Leonel Enrique Chavira Acosta

Jefe del Departamento de Fomento Industrial

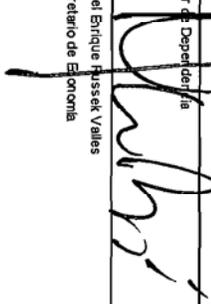
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Ultima Actualizacion: 31/03/2015
Hoja No. 3 de 3
Fecha Impresión 29/04/2015
PRRRRRE565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha Impresión 29/04/2015
 RR9R9E565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403100 / E20204 FOMENTO AGRICOLA INDUSTRIAL / AGRICOLA INDUSTRIAL

Definición del Programa		Beneficiarios			
Población	Tipo	M	H	Total	
	OBJETIVO	58	60	118	
	REFERENCIA			4,207	
	POSTERIGADA			922	
	POTENCIAL			1,040	
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado				Gasto
1,161,389		1,180,191		137,151	Presup. Modificado vs Gasto
					1,043,041

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo
Eje	M4 México Próspero	2013-2018
Tema	10 Sector agroalimentario	
Subtema	00 Sector agroalimentario	
Objetivo	001 Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.	
Estrategia	001 Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante la inversión en el desarrollo de capital físico, humano y tecnológico.	
Línea de Acción	007 Fomentar la productividad en el sector agroalimentario, con un énfasis en proyectos productivos sostenibles, el desarrollo de capacidades técnicas, productivas y comerciales, así como la integración de circuitos locales de producción, comercialización, inversión, financiamiento y ahorro.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	2010-2016
Tema	02 INDUSTRIA	
Subtema	04 AGROINDUSTRIA	
Objetivo	001 Promover la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y sector forestal del estado.	
Estrategia	001 Coordinar un plan estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.	
Línea de Acción	001 Promover acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	1,161,389	1,180,191	137,151	1,043,041

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre 2015

Última Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 2 de 2
 Fecha Impresión 29/04/2015
 PRBRRE965

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1403100 / EZ0204 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

FIN Contribuir a la integración de las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales del Estado a través del incremento de su competitividad.

PROPÓSITO

Las y los empresarios agroindustriales incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Tipo	Beneficiarios			Programada Anual	Meta del Trimestre	Lograda Trimestre	Avance de la Meta	
						Mujeres	Hombres	Total				Del Trimestre	Acumulada Anual
C01	Apoyos económicos agroindustriales otorgados	622,970	65,715	EMPLEO	EMPLEADOS	39	91	130	130.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
C0101	Atención con asesores a empresas agroindustriales	442,970	65,715	EMPRESA	EMPRESARIOS	23	55	78	78.00	33.00	42.31%	42.31%	42.31%
C0102	Gestión de proyectos agroindustriales	180,000		GESTIONES	EMPRESARIOS	23	55	78	78.00	31.00	39.74%	39.74%	39.74%
C02	Capacitación agroindustrial brindada	57,221	71,436	PERSONAS	PERSONAS	25	60	85	85.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
C0201	Atención a empresas agroindustriales	337,221	71,436	EMPRESA	EMPRESARIOS	12	28	40	40.00	12.00	30.00%	30.00%	30.00%
C0202	Gestión de proyectos de capacitación agroindustriales	220,000		EMPRESA	EMPRESARIOS	1	1	2	2.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
	Total	1,180,191	137,151										

Justificación de Diferencia de Avance con Resguardo a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Ing. José María García Villal

Promotor Industrial del Departamento de Fomento Agroindustrial

Título de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Riussek Valles
 Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha Impresión: 29/04/2015
 RRRRRE3555

13-SECRETARIA DE ECONOMIA

14032001 E20391 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa		Beneficiarios			
Objetivo	Tipo	M	H	Total	
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MP/MEs) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.					
OBJETIVO	EMPRESARIOS	2,400	6,600	9,000	
REFERENCIA	EMPRESARIOS	6,000	9,000	15,000	
POSTERGADA	EMPRESARIOS	800	1,200	2,000	
POTENCIAL	EMPRESARIOS	4,400	6,600	11,000	
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto		
3,346,012	3,379,726	232,556	3,147,170		

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Elemento	M4 México Próspero		
Tema	08 Fomento económico, política sectorial y regional		
Subtema	00 Fomento económico, política sectorial y regional		
Objetivo	001 Desarrollar los sectores estratégicos del país.		
Estrategia	004 Impulsar a los emprendedores y fomentar a las micro, pequeñas y medianas empresas.		
Línea de Acción	001 Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Elemento	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	03 COMERCIO Y SERVICIOS		
Subtema	01 MERCADO INTERNO Y SERVICIOS		
Objetivo	010 Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.		
Estrategia	002 Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.		
Línea de Acción	001 Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respecto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.		

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS0 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA, 2010-2016		
Tema	2 COMERCIO		
Subtema	01 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO		
Objetivo	02 Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.		
Estrategia	01 Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.		
Línea de Acción	005 Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios mejorando en la producción, administración, comercialización, respecto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,346,012	3,379,726	232,556	3,147,170

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre 2015

Última Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 2 de 2
 Fecha Impresión: 29/04/2015
 FRRRRE565

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

FN
 Contribuir al impulso de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de apoyos a empresas

PROPOSITO
 Los empresarios y empresarias de MIPYMES reciben apoyos para sus empresas

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Tipo	Beneficiarios			Programada Anual	Meta Lograda del Trimestre	Avance de la Meta del Trimestre	Meta Lograda Anual
						Mujeres	Hombres	Total				
C01	Tarjetas Integradas para mipymes por medio del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) otorgados	1,769,726	232,556	GESTIONES	EMPRESAS	5,600	8,400	14,000	14,000.00	4,887.00	34.91%	34.91%
CO101	Atención a las y los usuarios para la apertura de nuevos negocios	1,489,726	232,556	USUARIOS	USUARIOS	5,200	7,800	13,000	13,000.00	4,660.00	35.85%	35.85%
CO102	Gestión de Registro de signos distintivos para productos y servicios chihuahuenses	280,000		REGISTROS	EMPRESAS	40	60	100	100.00	59.00	59.00%	59.00%
CO2	Servicios de constitución de Sociedades de Responsabilidad Limitada de M.L. y Cooperativas a través de la Ventanilla Única de Gestión (VUG) brindados			EMPRESA	EMPRESAS	30	45	75	75.00	42.00	56.00%	56.00%
CO201	Inscripción de actas ante el Registro Público de la Propiedad			EMPRESA	EMPRESAS	800	1,200	2,000	2,000.00	373.00	18.65%	18.65%
CO202	Modificación de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad			EMPRESA	EMPRESAS	8	12	20	20.00	3.00	15.00%	15.00%
CO3	Servicios de consultoría en desarrollo regional brindada	1,610,000		PERSONAS	PERSONAS	26	39	65	65.00	15.00	23.08%	23.08%
CO301	Coordinación de diplomados en desarrollo de capacidades regionales	210,000		PERSONAS	PERSONAS	10	30	40	40.00	14.00	35.00%	35.00%
CO302	Gestión de proyectos de desarrollo económico e Impacto regional	1,400,000		GESTIONES	PERSONAS	10	15	25	25.00	1.00	4.00%	4.00%
Total		3,379,726	232,556									

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Lic. Gil Osvaldo Sánchez Chaparro
 Jefe del Departamento del Departamento Estatal de Mejora Regulatoria

Lic. Manuel Enrique Russsek Valdes
 Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha Impresión 29/04/2015
 PRRRRRE565

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 1403300 / E0302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Definición del Programa		Beneficiarios			
Objetivo	Tipos	M	H	Total	
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	EMPREARIOS	160	100	260
	POTENCIAL	EMPREARIOS	200	300	500
	POSTERGADA	EMPREARIOS	140	100	240
	REFERENCIA	EMPREARIOS	240	360	600
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto		
2,060,493	2,079,295	168,110	1,911,184		

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo
Eje	N4 México Próspero	2013-2018
Tema	07 Competencia y desregulación	
Subtema	00 Competencia y desregulación	
Objetivo	004 Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.	
Estrategia	004 Promover microeventos de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.	
Linea de Acción		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	2010-2016
Tema	03 COMERCIO Y SERVICIOS	
Subtema	02 COMERCIO EXTERIOR	
Objetivo	001 Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.	
Estrategia	001 Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.	
Linea de Acción	002 Promover y desarrollar las temáticas una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo
Programa	PS0 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	2010-2016
Tema	2 COMERCIO	
Subtema	02 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO EXTERIOR	
Objetivo	01 Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.	
Estrategia	01 Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.	
Linea de Acción	002 Promover y desarrollar las temáticas de una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	2,060,493	2,079,295	168,110	1,911,184

duo

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre 2015

Última Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 2 de 2
 Fecha Impresión: 29/04/2015
 FRBRREP565

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1403300 / EZ0302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

FIN: Contribuir en la mejora de la competitividad de las mpymes con oferta exportable a través del fortalecimiento de su productividad en el mercado internacional
PROPOSITO: Las y los empresarios del sector comercial con potencial exportador fortalecen su productividad en el mercado internacional

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Tipo	Beneficiarios			Programada Anual	Meta del Trimestre	Lograda del Trimestre	Avance de la Meta Del Trimestre	Acumulada Anual
						Mujeres	Hombres	Total					
C01	Asesoría a mpymes del sector comercial exportadoras del estado para conservación de empleos otorgada	1,276,624	80,375	ASESORIAS	EMPRESAS	40	60	100	100.00	55.00	55.00%	55.00%	
CO101	Atención a las y los empresarios en materia de comercio exterior a través de Pyntexporta	1,258,955	55,547	EMPRESA	EMPRESAS	70	100	170	170.00	40.00	23.53%	23.53%	
CO102	Participación de cursos de capacitación en materia de comercio exterior	17,669	4,428	CURSOS	EMPRESAS	30	100	130	5.00	0.00	0.00%	0.00%	
C02	Apoyos a mujeres y hombres de las pymes con oferta exportable realizada	802,671	107,735	EMPRESA	EMPRESAS	16	24	40	40.00	4.00	10.00%	10.00%	
CO201	Elaboración de estudios para la exportación	150,000	ESTUDIO	EMPRESAS	EMPRESAS	2	1	3	3.00	0.00	0.00%	0.00%	
CO202	Organización para participar en Ferias Internacionales y Misiones Comerciales de empresas con oferta exportable a través de stands y agencias de negocios	652,671	107,735	FERIA	EMPRESAS	16	20	36	6.00	2.00	25.00%	25.00%	
Total		2,079,295	168,110										

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

 Lic. Anisael Maples Juizado
 Promotora Industrial de la Dirección de Comercio
 Titular de Dependencia

 Lic. Manuel Enrique Russsek Valdes
 Secretario de Economía