

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016
 Hoja No. 1 de 33
 Fecha Impresión 27/01/2017
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301800 / E20203 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	OBJETIVO	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	316,000	474,000	790,000
	POSTERGADA	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	3,600	6,400	10,000
	POTENCIAL	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	288,000	512,000	800,000
	REFERENCIA	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	1,860,089	1,780,591	3,640,680
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	35,815,426	50,869,170	40,197,093	10,672,077	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	001	Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.
Línea de Acción	002	Articular, bajo una óptica transversal, sectorial y/o regional, el diseño, ejecución y seguimiento de proyectos orientados a fortalecer la competitividad del país, por parte de los tres órdenes de gobierno, iniciativa privada y otros sectores de la sociedad.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	002	Promover las políticas que fomenten la competitividad de la economía estatal, a fin de atraer y desarrollar inversiones y generar más y mejores empleos.
Línea de Acción	001	Promover reformas en materia de desarrollo económico que detonen e impulsen la atracción y desarrollo de inversiones mediante instrumentos modernos de promoción y en coordinación con el sector privado.

Alineación al Programa Sectorial Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
	2	
Tema	02	COMERCIO
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO
Objetivo	01	Renovar el entorno y la dinámica de negocios del Sector Comercial y de Servicios del Estado de Chihuahua.
Estrategia	01	Promover la Reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua, que incida positivamente en el impulso al crecimiento económico regional, vía el desarrollo tecnológico, la innovación y el fortalecimiento de la competitivi
Línea de Acción	001	Promover que la Reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua adopte los modelos de fomento, que mejores resultados han generado en materia de competitividad y mejora regulatoria, a efecto de contar con un organismo autónomo con patrimonio propio y fondos revolventes, que dé seguimiento y apoyo al cumplimiento de las metas de mediano y largo plazo en materia de competitividad regional.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	35,815,426	50,869,170	40,197,093	10,672,077

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización: 31/12/2016
Hoja No. 2 de 33
Fecha Impresión 27/01/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301800 / E20203 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

FIN Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios a través de la conservación de empleos de calidad a las y los trabajadores del Estado de Chihuahua	PROPÓSITO Las y los trabajadores en el Estado cuentan con empleos de calidad
---	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de la Meta de Beneficiarios						
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Eventos económicos de políticas de competitividad promovidos	9,776,927	10,182,075	8,444,812	EVENTOS	163.00	181.00	181.00	ACUMULADO	56	31%	183	101%	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	790,000	790,000	790,000	100%	790,000	100%	316,000	474,000
					EVENTOS	1.00	2.00	2.00	ACUMULADO	0	0%	1	50%	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	316,000	316,000	0	0%	316,000	100%	316,000	0
C0101	Participación en reuniones de trabajo con los diferentes sectores económicos tanto Estatal, Nacional y en el extranjero.	7,253,696	7,486,566	6,220,288	REUNIONES	268.00	296.00	296.00	ACUMULADO	78	26%	298	101%	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	790,000	790,000	790,000	100%	790,000	100%	316,000	474,000
C0102	Planeación y evaluación de las actividades implementadas a través del sistema balance score card	2,523,231	2,695,509	2,224,524	PORCENTAJE	99.75	100.00	100.00	CONSTANTE	100	100%	100	100%	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	790,000	790,000	790,000	100%	790,000	100%	316,000	474,000
C02	Reportes del ejercicio del gasto implementados para la eficiencia de las unidades orgánicas que conforman la Secretaría de Economía	26,038,499	40,687,095	31,752,281	PRESUPUESTO AUTORIZADO	81,267,067.00	81,267,067.00	81,267,067.00	ACUMULADO	33,621,747	41%	134,486,994	165%	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	790,000	790,000	790,000	100%	790,000	100%	316,000	474,000
C0201	Administración del presupuesto de la Secretaría de Economía	26,038,499	40,687,095	31,752,281	PRESUPUESTO EJERCIDO	81,267,067.00	81,267,067.00	81,267,067.00	ACUMULADO	15,834,806	19%	100,768,681	124%	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	790,000	790,000	790,000	100%	790,000	100%	316,000	474,000
	Total	35,815,426	50,869,170	40,197,093																		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización: 31/12/2016
Hoja No. 3 de 33
Fecha Impresión 27/01/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400 / E20301 MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	OBJETIVO	USUARIOS	200	300	500
	POSTERGADA	USUARIOS	8	12	20
	POTENCIAL	USUARIOS	208	312	520
	REFERENCIA	USUARIOS	1,347,694	1,279,651	2,627,345
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs. Gasto	
	3,848,183	3,931,823	3,251,878	679,945	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional	
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional	
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.	
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.	
Línea de Acción	003	Diseñar e implementar un sistema de información, seguimiento, evaluación y difusión del impacto de emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS	
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS	
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.	
Estrategia	003	Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.	
Línea de Acción	005	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
	2		
Tema	02	COMERCIO	
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO	
Objetivo	10	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado	
Estrategia	03	Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.	
Línea de Acción	005	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	3,848,183	3,931,823	3,251,878	679,945

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016
 Hoja No. 4 de 33
 Fecha Impresión 27/01/2017
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400 / E20301 MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

FIN
 Contribuir en el impulso de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado de las y los usuarios a través de generación de información oportuna, veraz y accesible

PROPÓSITO
 Las y los usuarios consultan información oportuna, veraz, de valor agregado y accesible

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios			Avance de la Meta de Beneficiarios					
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	2,418,381	2,347,820	1,892,846	ESTUDIO	50.00	50.00	50.00	ACUMULADO	11	22%	44	88%	USUARIOS	500	500	500	100%	500	100%	200	300
C0101	Elaboración de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios	1,195,288	1,176,538	905,618	ESTUDIO	4.00	4.00	4.00	ACUMULADO	0	0%	6	150%	USUARIOS	500	500	0	0%	500	100%	200	300
C0102	Realización de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios	1,223,093	1,171,283	987,229	ESTUDIO	0.00	1.00	1.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	USUARIOS	500	500	0	0%	0	0%	0	0
C02	Servicios de asesoría integral a usuarios de información económica otorgados	1,429,801	1,584,003	1,359,032	USUARIOS	46.00	46.00	46.00	ACUMULADO	11	24%	38	83%	USUARIOS	500	500	500	100%	500	100%	200	300
C0201	Atención de usuarios de acuerdo con la información económica solicitada	805,346	820,045	699,329	USUARIOS	500.00	500.00	500.00	ACUMULADO	1,971	394%	7,448	1,490%	USUARIOS	500	500	1,971	394%	7,448	1,490%	2,325	5,123
C0202	Recopilación de información económica en bases de datos	624,455	763,958	659,703	DOCUMENTOS	500.00	500.00	500.00	ACUMULADO	1,971	394%	7,448	1,490%	USUARIOS	500	500	1,971	394%	7,448	1,490%	2,076	5,372
	Total	3,848,183	3,931,823	3,251,878		36.00	36.00	36.00	CONSTANTE	9	25%	9	25%	USUARIOS	500	500	500	100%	500	100%	200	300

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016
 Hoja No. 5 de 33
 Fecha Impresión 27/01/2017
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	200	200	400
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	10,824	10,825	21,649
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	12,749	8,500	21,249
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	11,024	11,025	22,049
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	6,948,222	7,978,871	5,421,400	2,557,471	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
Estrategia	002	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el cercamiento a los mercados.
Línea de Acción	002	Consolidar a las MIPYMES existentes mediante su dinamización y el desarrollo de nuevos canales de distribución y comercialización, así como promover un mayor número de asociaciones productivas en este segmento. Con lo anterior, se estará aplicando un esquema integral de apoyo que permitirá tanto su consolidación como su crecimiento al siguiente segmento.

Alineación al Programa Sectorial Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
Tema	2	COMERCIO
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO
Objetivo	09	Fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico en los productos, procesos y servicios de las empresas locales del Sector de las Tecnologías de la Información y servicios relacionados.
Estrategia	01	Consolidar al Ejecutivo del Estado como el organismo promotor que mediante la complementariedad de recursos fomente la posición competitiva del Sector de Tecnologías de la Información (TI) y servicios relacionados en sus proyectos relativos a la: For
Línea de Acción	003	Consolidar a las MIPYMES existentes mediante su dinamización y el desarrollo de nuevos canales de distribución y comercialización, así como promover un mayor número de asociaciones productivas en este segmento. Con lo anterior, se estará aplicando un esquema integral de apoyo que permitirá tanto su consolidación como su crecimiento al siguiente segmento.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	6,948,222	7,978,871	5,421,400	2,557,471

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización: 31/12/2016
Hoja No. 6 de 33
Fecha Impresión 27/01/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

FIN

Contribuir en la conservación de empleo mediante la actualización de las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera congruente con las inversiones para el incremento de su competitividad

PROPÓSITO

Las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado interno incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de la Meta de Beneficiarios						
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Servicios de asesoría a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado brindadas	1,978,344	3,045,939	2,693,086	ASESORIAS	903.00	948.00	951.00	ACUMULADO	15	2%	399	42%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	948	951	15	2%	399	42%	0	0
C0101	Organización logística para participar en ferias, eventos y encuentros de negocios del mercado interno	1,113,042	1,082,263	1,027,662	EMPRESA	160.00	168.00	168.00	ACUMULADO	6	4%	50	30%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	168	168	6	4%	50	30%	0	0
C0102	Capacitación en materia de comercialización, mejora de imagen y programas de financiamiento	865,302	1,963,676	1,665,424	EMPRESA	35.00	40.00	43.00	ACUMULADO	10	23%	95	221%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	40	40	10	25%	95	238%	0	0
C02	Apoyos económicos a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado otorgados	4,969,878	4,932,932	2,728,314	APOYOS ECONOMICOS	600.00	630.00	630.00	ACUMULADO	0	0%	43	7%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	630	630	0	0%	43	7%	0	0
C0201	Atención de las solicitudes de crédito de MIPYMES comerciales del mercado interno interesados	992,469	1,127,046	629,404	ATENCIONES	50.00	52.00	52.00	ACUMULADO	15	29%	68	131%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	52	52	15	29%	68	131%	0	0
					ASESORIAS	5.00	5.00	5.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	5	5	0	0%	0	0%	0	0
C0202	Realización de eventos para apoyo de las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado	3,977,408	3,805,886	2,098,910	APOYO	230.00	241.00	241.00	ACUMULADO	85	35%	85	35%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	241	241	85	35%	85	35%	0	0
	Total	6,948,222	7,978,871	5,421,400																		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización: 31/12/2016
Hoja No. 7 de 33
Fecha Impresión 27/01/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300 / E20205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	4,200	9,800	14,000
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	3,900	9,100	13,000
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	150	350	500
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	4,050	9,450	13,500
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	2,772,898	2,756,325	1,499,480	1,256,845	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional	
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional	
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.	
Estrategia	002	Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.	
Línea de Acción	001	Fomentar el incremento de la inversión en el sector minero.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	02	INDUSTRIA	
Subtema	05	MINERÍA	
Objetivo	001	Fortalecer las actividades mineras en el estado.	
Estrategia	001	Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del estado.	
Línea de Acción	001	Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
	2		
Tema	04	MINERÍA	
Subtema	00	MINERÍA	
Objetivo	01	Fortalecer las actividades mineras en el Estado.	
Estrategia	01	Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del Estado.	
Línea de Acción	001	Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	2,772,898	2,756,325	1,499,480	1,256,845

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016
 Hoja No. 8 de 33
 Fecha Impresión 27/01/2017
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300 / E20205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

FIN Contribuir en el fortalecimiento de las actividades mineras en el Estado a través del desarrollo de la competitividad de las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico	PROPÓSITO Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico desarrollan su competitividad
---	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de la Meta de Beneficiarios						
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Servicios de asesoría técnica integral a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el Estado brindados	1,860,897	2,004,108	866,177	EMPRESA	238.00	238.00	238.00	ACUMULADO	37	16%	164	69%	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	238	238	37	16%	164	69%	50	114
C0101	Atención a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico así como visitas técnicas a sus yacimientos.	1,809,797	1,967,808	857,271	EMPRESA	150.00	150.00	150.00	ACUMULADO	37	25%	139	93%	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	150	150	37	25%	139	93%	31	73
C0102	Análisis de muestras minerales	47,000	32,200	7,990	EMPRESA	78.00	78.00	78.00	ACUMULADO	0	0%	22	28%	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	78	78	0	0%	22	28%	6	13
C0103	Realización de estudios de factibilidad geológica-minera	4,100	4,100	916	EMPRESA	10.00	10.00	10.00	ACUMULADO	0	0%	3	30%	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	10	10	0	0%	3	30%	0	2
C02	Capacitación a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el Estado otorgadas	450,587	434,660	382,255	EMPRESA	385.00	385.00	385.00	ACUMULADO	30	8%	235	61%	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	385	385	30	8%	235	61%	70	165
C0201	Detección de necesidades de capacitación	448,887	432,960	380,573	CURSOS	10.00	10.00	10.00	ACUMULADO	1	10%	6	60%	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	385	385	30	8%	235	61%	70	165
C0202	Realización de cursos de seguridad industrial	1,700	1,700	1,682	EMPRESA	385.00	385.00	385.00	ACUMULADO	30	8%	235	61%	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	385	385	30	8%	235	61%	63	147
C03	Financiamiento a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico del estado otorgado	149,276	46,749	31,190	EMPRESA	14.00	14.00	14.00	ACUMULADO	0	0%	1	7%	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	14	14	0	0%	1	7%	0	1
C0301	Promoción del fondo de financiamiento para empresas mineras en el Estado	131,344	28,816	18,230	EMPRESA	14.00	14.00	14.00	ACUMULADO	0	0%	1	7%	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	14	14	0	0%	1	7%	0	1
C0302	Revisión de factibilidad del proyecto	17,932	17,932	12,960	EMPRESA	14.00	14.00	14.00	ACUMULADO	0	0%	4	29%	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	14	14	0	0%	4	29%	0	2
C04	Servicios de asesoría integral legal a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-	312,137	270,808	219,858	EMPRESA	209.00	209.00	209.00	ACUMULADO	36	17%	140	67%	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL	209	209	36	17%	140	67%	42	98

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016
 Hoja No. 9 de 33
 Fecha Impresión 27/01/2017
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300 / E20205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo				Avance de la Meta del Objetivo				Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado	Clasificación	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%								
C04	Servicios de asesoría integral legal a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico mineros en el estado brindados	312,137	270,808	219,858	EMPRESA	209.00	209.00	209.00	ACUMULADO	36	17%	140	67%	209	209	36	17%	140	67%	42	98
C0401	Atención legal a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico del Estado	310,337	269,008	218,059	EMPRESA	190.00	190.00	190.00	ACUMULADO	31	16%	122	64%	190	190	31	16%	122	64%	36	86
					ASESORIAS	0.00	10.00	10.00	ACUMULADO	3	30%	10	100%	10	10	3	30%	10	100%	10	0
C0402	Gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales	1,800	1,800	1,800	EMPRESA	19.00	19.00	19.00	ACUMULADO	2	11%	8	42%	19	19	2	11%	8	42%	0	8
	Total	2,772,898	2,756,325	1,499,480																	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización: 31/12/2016
Hoja No. 10 de 33
Fecha Impresión 27/01/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	68	101	169
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1,880	2,820	4,700
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	677	1,015	1,692
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs. Gasto	
	10,478,207	17,655,648	16,347,301	1,308,347	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	11	Sector turístico	
Subtema	00	Sector turístico	
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.	
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.	
Línea de Acción	003	Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	04	TURISMO	
Subtema	01	TURISMO	
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	
Estrategia	001	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.	
Línea de Acción	005	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con el Gobierno Federal.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
	2		
Tema	03	TURISMO	
Subtema	00	TURISMO	
Objetivo	01	Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	
Estrategia	01	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.	
Línea de Acción	005	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos con el Gobierno Federal.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	10,478,207	15,155,648	13,847,301	1,308,347

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
555516	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2016	1401500 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO	FEDERAL	0.00	0	2,500,000	2,500,000	0
555516	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2016		FEDERAL	0.00	0	0	0	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016
 Hoja No. 11 de 33
 Fecha Impresión 27/01/2017
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

FIN Contribuir al desarrollo turístico en el Estado a través del incremento en la competitividad de las y los empresarios del sector turístico	PROPÓSITO Las y los empresarios del sector turístico incrementan su competitividad
--	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios			Avance de la Meta de Beneficiarios					
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Eventos turísticos competitivos para mujeres y hombres realizados	5,914,643	10,243,886	9,810,537	DERRAMA ECONOMICA	90,000,000.00	90,000,000.00	90,000,000.00	ACUMULADO	13,980,000	16%	105,460,000	117%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1,523	1,523	184	12%	2,471	162%	989	1,482
C0101	Organización del Festival Internacional de Turismo de Aventura.	3,810,092	3,852,585	3,584,986	DERRAMA ECONOMICA	60,000,000.00	60,000,000.00	60,000,000.00	ACUMULADO	13,980,000	23%	77,460,000	129%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1,523	1,523	184	12%	2,471	162%	989	1,482
C0102	Coordinación con Dependencias para la realización de las Cabalgatas: "Gran Cabalgata Villista, Cabalgata Binacional y Cabalgata Ruta de la Plata".	800,000	4,800,000	4,799,999	DERRAMA ECONOMICA	30,000,000.00	30,000,000.00	30,000,000.00	ACUMULADO	0	0%	28,000,000	93%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1,523	1,523	0	0%	420	28%	168	252
C0103	Atracción de los eventos del segmento de turismo de negocios a través de Chihuahua Buro de Convenciones A. C.	408,975	381,903	359,050	EVENTOS	36.00	36.00	36.00	ACUMULADO	10	28%	11	31%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1,523	1,523	550	36%	550	36%	220	330
C0104	Seguimiento de los Programas Institucionales: "Pueblos Mágicos de Creel, Batopilas y Casas Grandes", Operativo Semana Santa y Paisano.	587,246	721,616	639,345	SUPERVISION	27.00	27.00	27.00	ACUMULADO	6	22%	24	89%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1,523	1,523	1,523	100%	1,523	100%	610	913
C0105	Actualización estadística, elaboración de estudios y análisis estadístico del sector turístico del Estado de Chihuahua.	308,330	487,782	427,157	REPORTES	32.00	10.00	10.00	CONSTANTE	13	130%	13	130%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1,523	1,523	1,523	100%	1,523	100%	610	913
C02	Certificados del distintivo M, H y punto limpio a empresas de servicios turísticos en el Estado otorgados	50,000	50,000	50,000	EMPRESA	130.00	130.00	130.00	ACUMULADO	6	5%	56	43%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	20	20	6	30%	56	280%	0	0
C0201	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado	15,000	15,000	15,000	EMPRESA	30.00	30.00	30.00	ACUMULADO	6	20%	47	157%	EMPRESAS	30	30	6	20%	47	157%	0	0
C0202	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado	20,000	20,000	20,000	EMPRESA	50.00	50.00	50.00	ACUMULADO	0	0%	2	4%	EMPRESAS	50	50	0	0%	2	4%	0	0
C0203	Determinación del número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado	15,000	15,000	15,000	EMPRESA	50.00	50.00	50.00	ACUMULADO	0	0%	7	14%	EMPRESAS	50	50	0	0%	7	14%	0	0
C03	Entrenamiento a las y los prestadores de servicios turísticos en materia de prevención de trata de personas otorgado	68,333	90,765	41,079	PERSONAS CAPACITADAS	300.00	300.00	300.00	ACUMULADO	0	0%	37	12%	PERSONAS CAPACITADAS	300	300	0	0%	37	12%	35	2
C0301	Determinación del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas	68,333	90,765	41,079	CURSOS	10.00	10.00	10.00	ACUMULADO	0	0%	1	10%	PERSONAS CAPACITADAS	300	300	0	0%	37	12%	35	2
C04	Servicios de asesoría de infraestructura turística y de servicios brindadas	2,871,630	3,231,941	2,750,127	ASESORIAS	30.00	32.00	32.00	ACUMULADO	8	25%	32	100%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	32	32	8	25%	32	100%	0	0
C0401	Gestión de la aprobación de la celebración de los convenios de coordinación y reasignación de recursos con la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal.	2,237,330	2,906,884	2,636,503	INVERSION	26,600,000.00	80,000,000.00	80,000,000.00	ACUMULADO	1,523,218	2%	11,598,676	15%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1,523	1,523	111	7%	111	7%	44	67
C0402	Seguimiento a las obras de infraestructura básica y de desarrollo turístico en el Estado.	634,301	325,057	113,625	SUPERVISION	30.00	48.00	48.00	ACUMULADO	6	13%	28	58%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1,523	1,523	1,523	100%	1,523	100%	610	913
C05	Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada	941,849	3,590,486	3,456,068	PERSONAS CAPACITADAS	2,890.00	3,000.00	3,000.00	ACUMULADO	447	15%	2,200	73%	PERSONAS	3,000	3,000	447	15%	2,200	73%	1,137	1,063

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización: 31/12/2016
Hoja No. 12 de 33
Fecha Impresión 27/01/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Meta del Objetivo					Avance de la Meta del Objetivo								Mujeres	Hombres			
					Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado	Clasificación	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%			Valor Logrado Acumulado	%	
C05	Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada	941,849	3,590,486	3,456,068	PERSONAS CAPACITADAS	2,890.00	3,000.00	3,000.00	ACUMULADO	447	15%	2,200	73%	PERSONAS CAPACITADAS	3,000	3,000	447	15%	2,200	73%	1,137	1,063
C0501	Atención a prestadores de servicios turísticos y autoridades municipales en la coordinación e implementación de los programas de capacitación.	390,387	699,222	640,357	PERSONAS ATENDIDAS	2,820.00	2,820.00	2,820.00	ACUMULADO	447	16%	2,463	87%	PERSONAS ATENDIDAS	2,820	2,820	447	16%	2,463	87%	986	1,477
C0502	Organización de cursos y talleres para guías de turistas, meseros, camaristas, recepcionistas entre otros.	551,462	2,891,264	2,815,711	CURSOS	120.00	120.00	120.00	ACUMULADO	20	17%	78	65%	PERSONAS CAPACITADAS	2,890	2,890	447	15%	2,200	76%	1,137	1,063
C06	Creditos a prestadores de servicios turísticos brindados	631,751	448,570	239,490	CREDITO	4.00	4.00	4.00	ACUMULADO	3	75%	6	150%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	4	4	3	75%	6	150%	2	4
C0601	Atención a prestadores de servicios turísticos para solicitud de créditos al fomento del desarrollo de empresas turísticas a través de FIDEA PECH.	631,751	448,570	239,490	PERSONAS ATENDIDAS	40.00	40.00	40.00	ACUMULADO	9	23%	13	33%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	40	40	9	23%	13	33%	5	8
	Total	10,478,207	17,655,648	16,347,301																		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización: 31/12/2016
Hoja No. 13 de 33
Fecha Impresión 27/01/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402100 / E20203 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	REFERENCIA	POBLACION ECONOMICA MENTE ACTIVA	6,000	9,000	15,000
	OBJETIVO	POBLACION ECONOMICA MENTE ACTIVA	4,480	6,720	11,200
	POSTERGADA	POBLACION ECONOMICA MENTE ACTIVA	1,520	2,280	3,800
	POTENCIAL	POBLACION ECONOMICA MENTE ACTIVA	6,000	9,000	15,000
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs. Gasto	
	3,389,692	4,016,961	3,265,977	750,984	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	N5	México con Responsabilidad Global	
Tema	02	Libre comercio e integración regional	
Subtema	00	Libre comercio e integración regional	
Objetivo	001	Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.	
Estrategia	001	Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.	
Línea de Acción	010	Difundir las condiciones de México en el exterior para atraer mayores niveles de inversión extranjera.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	02	INDUSTRIA	
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)	
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	
Estrategia	001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.	
Línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
	2		
Tema	01	INDUSTRIA	
Subtema	02	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)	
Objetivo	01	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	
Estrategia	01	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.	
Línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del Estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	3,389,692	4,016,961	3,265,977	750,984

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016
 Hoja No. 14 de 33
 Fecha Impresión 27/01/2017
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402100 / E20203 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

FIN

Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de las nuevas inversiones y negocios a través del impulso de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado que generen empleos de calidad a la población económicamente activa en el Estado

PROPÓSITO

La población económicamente activa en el Estado encuentran empleos de calidad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios			Avance de la Meta de Beneficiarios					
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Inversiones (nacionales y extranjeras nuevas) de empresas confirmadas	2,261,658	2,117,013	1,603,588	EMPRESA	40.00	30.00	30.00	ACUMULADO	0	0%	7	23%	EMPRESAS	30	30	0	0%	7	23%	0	0
C0101	Participación en ferias, foros, misiones comerciales y encuentros de negocios nacionales e internacionales en conjunto con el sector privado para captación de nuevos proyectos de inversión	1,601,494	1,513,349	1,202,889	EMPRESA	108.00	105.00	105.00	ACUMULADO	13	12%	81	77%	EMPRESAS	105	105	13	12%	81	77%	0	0
C0102	Promoción de las capacidades productivas locales y regionales para incrementar el grado de la proveeduría en el Estado.	660,164	603,664	400,700	EMPRESA	108.00	105.00	105.00	ACUMULADO	13	12%	81	77%	EMPRESAS	105	105	13	12%	81	77%	0	0
C02	Servicios de asesoría a las y los empresarios de diferentes sectores productivos otorgadas	1,128,034	1,899,948	1,662,388	EMPRESA	90.00	90.00	90.00	ACUMULADO	29	32%	104	116%	EMPRESAS	90	90	29	32%	104	116%	0	0
C0201	Atención a empresas interesadas en invertir en el Estado con asesoría de información económica, geográfica, de infraestructura y social del Estado	806,276	1,761,217	1,611,969	EMPRESA	80.00	80.00	80.00	ACUMULADO	29	36%	98	123%	EMPRESAS	80	80	29	36%	98	123%	0	0
C0202	Localización de reservas y/o naves industriales disponibles, soporte técnico y logístico (traslado a municipios),	321,758	138,730	50,419	EMPRESA	80.00	80.00	80.00	ACUMULADO	29	36%	98	123%	EMPRESAS	80	80	29	36%	98	123%	0	0
Total		3,389,692	4,016,961	3,265,977																		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016
 Hoja No. 15 de 33
 Fecha Impresión 27/01/2017
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Definición del Programa

Beneficiarios

Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.

Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523
POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	68	101	169
POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	677	1,015	1,692
REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1,880	2,820	4,700
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs. Gasto	
1,422,809	1,436,658	1,155,841	280,818	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	003	Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos.
Línea de Acción	006	Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04	TURISMO
Subtema	01	TURISMO
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	002	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.
Línea de Acción	005	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados metas nacionales y extranjeros.

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
	2	
Tema	03	TURISMO
Subtema	00	TURISMO
Objetivo	01	Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	02	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.
Línea de Acción	005	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados meta nacionales y extranjeros.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	1,422,809	1,436,658	1,155,841	280,818

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016
 Hoja No. 16 de 33
 Fecha Impresión 27/01/2017
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

FIN Contribuir al desarrollo turístico en el Estado mediante el incremento de la competitividad de las y los empresarios turísticos a través de mecanismos promoción que amplíen la difusión de los servicios de productos turísticos de la entidad	PROPÓSITO Las y los empresarios del sector turístico incrementan su competitividad
---	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios			Avance de la Meta de Beneficiarios					
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Material promocional de destinos turísticos otorgado	467,984	467,984	379,436	FOLLETO	831,600.00	205,000.00	205,000.00	ACUMULADO	2,000	1%	248,655	121%	PERSONAS	410,000	410,000	2,000	0%	248,655	61%	2,000	0
C0101	Coordinación de los programas institucionales de promoción turística	52,284	52,284	33,046	FOLLETO	11,200.00	3,000.00	3,000.00	CONSTANTE	0	0%	0	0%	TURISTAS	6,000	6,000	0	0%	0	0%	0	0
C0102	Elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística	415,700	415,700	346,391	FOLLETO	831,600.00	200,000.00	200,000.00	ACUMULADO	0	0%	246,655	123%	PERSONA	400,000	400,000	0	0%	246,655	62%	0	0
					FOLLETO	0.00	2,000.00	2,000.00	ACUMULADO	2,000	100%	2,000	100%	PERSONAS	4,000	4,000	2,000	50%	2,000	50%	2,000	0
C02	Servicios de asesoría integral de promoción turística brindada	954,825	968,674	776,404	PERSONAS	1,345.00	1,000.00	1,000.00	ACUMULADO	247	25%	1,830	183%	PERSONAS	1,000	1,000	247	25%	1,830	183%	954	876
C0201	Gestión de solicitudes de apoyo de promoción turística que presenten las y los prestadores de servicios turísticos así como la autoridad municipal, estatal y federal	715,211	708,514	637,290	PERSONAS	1,345.00	1,000.00	1,000.00	ACUMULADO	247	25%	1,830	183%	PERSONA	1,000	1,000	247	25%	1,830	183%	954	876
C0202	Recepción de solicitudes de apoyo de atracción de congresos y convenciones al Estado a través de Chihuahua Buró de Convenciones A. C.	239,614	260,160	139,114	PERSONAS	36.00	36.00	36.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	PERSONA	36	36	0	0%	0	0%	0	0
	Total	1,422,809	1,436,658	1,155,841																		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización: 31/12/2016
Hoja No. 17 de 33
Fecha Impresión 27/01/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	864	1,296	2,160
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	576	864	1,440
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	1,440	2,160	3,600
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	1,728	3,072	4,800
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	6,096,327	6,083,181	4,405,969	1,677,212	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Periodo 2013-2018

Eje	N5	México con Responsabilidad Global
Tema	01	Presencia Global
Subtema	00	Presencia Global
Objetivo	001	Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.
Estrategia	001	Consolidar la relación con Estados Unidos y Canadá a partir de una visión integral y de largo plazo que promueva la competitividad y la convergencia en la región, sobre la base de las complementariedades existentes.
Línea de Acción	002	Impulsar la modernización integral de la zona fronteriza como un instrumento para dinamizar los intercambios bilaterales.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
Línea de Acción	004	Aprovechar la recuperación económica de los mercados internacionales para potenciar el desarrollo de la economía del estado.

Alineación al Programa Sectorial Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
	2	
Tema	01	INDUSTRIA
Subtema	02	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
Objetivo	01	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	01	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
Línea de Acción	004	Aprovechar la recuperación económica de los mercados internacionales para potenciar el desarrollo de la economía del Estado.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	6,096,327	6,083,181	4,405,969	1,677,212

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016
 Hoja No. 18 de 33
 Fecha Impresión 27/01/2017
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

FIN
 Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios a través del fortalecimiento en la competitividad de las y los empresarios del sector económico de la zona norte

PROPÓSITO
 Las y los empresarios del sector económico de la zona norte fortalecen su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Meta del Objetivo				Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios			Avance de la Meta de Beneficiarios						
					Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado	Clasificación	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Asesoría integral a las y los prestadores de servicios turísticos de la zona norte otorgada	1,461,309	1,474,441	918,921	EMPRESA	350.00	350.00	350.00	ACUMULADO	52	15%	216	62%	EMPRESARIOS	350	350	52	15%	216	62%	0	0
					EMPRESA	1.00	2.00	2.00	ACUMULADO	0	0%	2	100%	EMPRESARIOS	2	2	0	0%	0	0%	0	0
C0101	Seguimiento al programa de capacitación y competitividad turística en la zona norte	1,206,455	1,193,322	686,752	EMPRESA	350.00	350.00	350.00	ACUMULADO	153	44%	491	140%	EMPRESARIOS	350	350	153	44%	491	140%	0	0
C0102	Seguimiento al programa de cultura turística en escuelas de nivel básico	244,556	267,621	219,605	ALUMINO	93.00	93.00	93.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	ALUMINO	93	93	0	0%	0	0%	0	0
C0103	Colaboración en los programas institucionales como Operativo Paisano, Semana Santa, Festival de Turismo Aventura, etc.	10,298	13,498	12,563	SUPERVISION	65.00	40.00	40.00	ACUMULADO	6	15%	21	53%	CIUDADANOS	50,000	50,000	15,000	30%	70,000	140%	0	0
C02	Servicios de consultoría integral a las MIPYMES comerciales de la zona norte brindadas	1,293,446	1,331,937	1,001,602	PRODUCTOR	100.00	100.00	100.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	PRODUCTOR	100	100	0	0%	0	0%	0	0
C0201	Atención y asesoría a las y los productores comerciales de la zona norte	785,643	804,257	574,227	PRODUCTOR	100.00	100.00	100.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	PRODUCTOR	100	100	0	0%	0	0%	0	0
C0202	Coordinación del Programa de Capacitación a las MIPYMES comerciales de la zona norte	481,774	505,152	410,257	EMPRESA	200.00	200.00	200.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	EMPRESARIOS	200	200	0	0%	0	0%	0	0
C0203	Planeación de eventos y ferias comerciales de la zona norte como son: Encuentro de Negocios, Toma de Juárez, etc.	2,789	789		PRODUCTOR	2,000.00	2,000.00	2,000.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	PRODUCTOR	2,000	2,000	0	0%	0	0%	0	0
C0204	Detección de necesidades de capacitación comercial en la zona norte	23,240	21,740	17,118	CURSOS OTORGADOS	10.00	10.00	10.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	EMPRESARIOS	200	200	0	0%	0	0%	0	0
C03	Servicios de asesoría integral a las MIPYMES industriales de la zona norte otorgadas	1,324,979	1,140,107	801,799	EMPRESA	4,105.00	4,105.00	4,105.00	ACUMULADO	187	5%	1,571	38%	EMPRESARIOS	4,105	4,105	187	5%	1,571	38%	0	0
C0301	Atención a las y los empresarios de la zona norte con necesidades específicas de la MIPYME industrial, comercial y de servicios a través del Programa del Centro Regional de Impulso al Emprendedor en la zona norte	1,269,204	1,095,592	765,976	ATENCIONES	1,657.00	1,657.00	1,657.00	ACUMULADO	187	11%	1,571	95%	EMPRESARIOS	1,657	1,657	187	11%	1,571	95%	0	0
C0302	Coordinación del Programa de Capacitación a las MIPYMES industriales de la zona norte a través del Programa del Centro Regional de Impulso al Emprendedor en la zona norte	18,592	27,092	21,495	ASISTENTES	2,428.00	2,428.00	2,428.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	ASISTENTES	2,428	2,428	0	0%	0	0%	0	0
C0303	Seguimiento del programa de capacitación en técnicas de los sectores Plásticos y Metalmeccánico a becarios de micro y pequeñas empresas y a ciudadanos interesados en conjunto con CENALTEC	37,184	17,423	14,328	PERSONAS	20.00	20.00	20.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	PERSONAS	20	20	0	0%	0	0%	0	0
C04	Apoyos a las y los empresarios del sector industrial de la zona norte	2,016,592	2,136,696	1,683,647	EMPRESA	170.00	170.00	170.00	ACUMULADO	0	0%	136	80%	EMPRESARIOS	170	170	0	0%	136	80%	0	0
C0401	Coordinación de eventos de Fomento Industrial en la zona norte	160,539	59,038	30,608	EMPRESA	59.00	59.00	59.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	EMPRESARIOS	59	59	0	0%	0	0%	0	0
C0402	Visitas y atenciones de vinculación y gestión a la industria establecida	507,803	482,479	380,462	EMPRESA	80.00	80.00	80.00	ACUMULADO	0	0%	65	81%	EMPRESARIOS	80	80	0	0%	65	81%	0	0
C0403	Atención y asesoría a las y los empresarios de la industria maquiladora	1,348,250	1,595,179	1,272,578	EMPRESA	31.00	31.00	31.00	ACUMULADO	0	0%	8	26%	EMPRESARIOS	31	31	0	0%	8	26%	0	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016
 Hoja No. 19 de 33
 Fecha Impresión 27/01/2017
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Mujeres	Hombres							
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%			Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	
C04	Apoyos a las y los empresarios del sector industrial de la zona norte para la promoción de proyectos de inversión y de expansión en los sectores industriales	2,016,592	2,136,696	1,683,647	EMPRESA	170.00	170.00	170.00	ACUMULADO	0	0%	136	80%	EMPRESARIOS	170	170	0	0%	136	80%	0	0
	Total	6,096,327	6,083,181	4,405,969																		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

PRELIMINAR

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016
 Hoja No. 20 de 33
 Fecha Impresión 27/01/2017
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000 / E20203 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	REFERENCIA	EMPRESAS			4,700
	POSTERGADA	EMPRESAS			4,590
	OBJETIVO	EMPRESAS			110
	POTENCIAL	EMPRESAS			4,700
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	17,976,343	24,907,167	20,851,162	4,056,005	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo
		2013-2018
Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	009	Incrementar la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo
		2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
Objetivo	002	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidad de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad.
Estrategia	002	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el estado.
Línea de Acción	001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.

Alineación al Programa Sectorial		Periodo
		2010-2016
Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
Tema	01	INDUSTRIA
Subtema	02	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
Objetivo	02	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidad de crecimiento; aprovechando las ventajas competitivas de la Entidad.
Estrategia	02	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el Estado.
Línea de Acción	001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	17,976,343	24,907,167	20,851,162	4,056,005

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización: 31/12/2016
Hoja No. 21 de 33
Fecha Impresión 27/01/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000 / E20203 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

FIN Contribuir al fortalecimiento de los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidad de crecimiento, aprovechado las ventajas competitivas de la Entidad mediante el incremento de la capacidad competitiva de las empresas de los agrupamientos industriales establecidas.	PROPÓSITO Las empresas de los agrupamientos industriales establecidos incrementan su capacidad competitiva
--	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios			Avance de la Meta de Beneficiarios					
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Apoyos económicos a establecimientos de empresas del sector industrial otorgados	17,568,529	24,521,395	20,600,268	ESTABLECIMIENTO	4,599.00	4,700.00	4,701.00	CONSTANTE	5,005	106%	5,005	106%	ESTABLECIMIENTOS	4,700	4,701	5,005	106%	5,005	106%	0	0
C0101	Analisis para que generen y conserven empleos para el otorgamiento de apoyos económicos a empresas de los sectores aeroespacial, automotriz-autopartes, electrónica, muebles, biotecnología y TI,	15,338,482	21,686,370	18,570,931	EMPLEO	316,594.00	335,032.00	335,032.00	CONSTANTE	428,206	128%	428,206	128%	EMPLEADO	335,032	335,032	428,206	128%	428,206	128%	171,282	256,924
C0102	Coordinación con cámaras, organismos empresariales y academias para la organización de foros, exhibiciones y congresos para que las empresas se vean beneficiadas y se impulse su competitividad	332,745	1,022,609	928,062	EMPRESA	186.00	186.00	186.00	ACUMULADO	0	0%	21	11%	EMPRESAS	186	186	0	0%	21	11%	0	0
C0103	Evaluación del apoyo económico para gastos de operación de los organismos y ejecución de programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado.	826,644	726,471	178,519	EMPRESA	10.00	10.00	10.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	EMPRESAS	10	10	0	0%	0	0%	0	0
C0104	Organización logística para participar en Ferias Binacionales para apoyar a las empresas industriales con pequeñas exportaciones	1,070,657	1,085,945	922,757	EMPRESA	5.00	5.00	5.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	EMPRESAS	5	5	0	0%	0	0%	0	0
C02	Apoyos para el establecimiento y desarrollo de empresas industriales en zonas con menor desarrollo económico brindados	407,813	385,772	250,894	EMPRESA	80.00	50.00	50.00	ACUMULADO	0	0%	5	10%	EMPRESAS	50	50	0	0%	5	10%	1	0
C0201	Evaluación del apoyo con financiamiento para la creación de talleres y minimaquiladoras en zonas rurales y urbanas marginadas a través del programa de fomento al empleo	366,844	344,803	222,986	EMPRESA	70.00	82.00	82.00	ACUMULADO	5	6%	34	41%	EMPRESAS	82	82	5	6%	34	41%	19	10
					EMPRESA	0.00	50.00	50.00	ACUMULADO	0	0%	19	38%	EMPRESAS	50	50	0	0%	19	38%	19	0
C0202	Atención de solicitudes de financiamiento de las microempresas interesadas	40,969	40,969	27,908	SOLICITUDES	45.00	82.00	82.00	ACUMULADO	15	18%	24	29%	SOLICITANTES	82	82	15	18%	24	29%	12	12
	Total	17,976,343	24,907,167	20,851,162																		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016
 Hoja No. 22 de 33
 Fecha Impresión 27/01/2017
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100 / E20204 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	1,349	3,147	4,496
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	1,305	3,044	4,349
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	15	35	50
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	1,320	3,079	4,399
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,197,549	1,360,794	780,588	580,206	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	10	Sector agroalimentario	
Subtema	00	Sector agroalimentario	
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.	
Estrategia	001	Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante la inversión en el desarrollo de capital físico, humano y tecnológico.	
Línea de Acción	007	Fomentar la productividad en el sector agroalimentario, con un énfasis en proyectos productivos sostenibles, el desarrollo de capacidades técnicas, productivas y comerciales, así como la integración de circuitos locales de producción, comercialización, inversión, financiamiento y ahorro.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	02	INDUSTRIA	
Subtema	04	AGROINDUSTRIA	
Objetivo	001	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y sector forestal del estado.	
Estrategia	001	Coordinar un plan estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.	
Línea de Acción	001	Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	01	INDUSTRIA	
Subtema	03	AGROINDUSTRIA	
Objetivo	01	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y Sector Forestal del Estado.	
Estrategia	01	Coordinar un Plan Estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.	
Línea de Acción	001	Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	1,197,549	1,360,794	780,588	580,206

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización: 31/12/2016
Hoja No. 23 de 33
Fecha Impresión 27/01/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100 / E20204 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

FIN

Contribuir a la integración de las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales del Estado a través del incremento de su competitividad.

PROPÓSITO

Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias establecidas en las zonas urbanas incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios			Avance de la Meta de Beneficiarios					
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Apoyos económicos a las Micro y pequeña empresas agroindustriales de zonas urbanas otorgados	693,273	930,700	529,739	EMPRESA	3.00	4.00	4.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	4	4	0	0%	0	0%	0	0
C0101	Calendarización de Visita de seguimiento a los proyectos apoyados	344,713	582,140	529,739	VISITAS	4.00	4.00	4.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	4	4	0	0%	0	0%	0	0
C0102	Gestión de proyectos agroindustriales	348,560	348,560		GESTIONES	3.00	4.00	4.00	ACUMULADO	1	25%	3	75%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	4	4	1	25%	3	75%	0	0
C02	Servicios de asesoría técnica a las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias en procesos productivos y/o información de los programas brindados	504,276	430,094	250,849	EMPRESA	30.00	46.00	46.00	ACUMULADO	19	41%	54	117%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	46	46	19	41%	54	117%	0	0
					MUJERES	9.00	10.00	10.00	ACUMULADO	8	80%	14	140%	MUJER	10	10	8	80%	14	140%	14	0
C0201	Vinculación de las empresas con instituciones públicas o privadas	390,676	316,494	154,122	EMPRESA	4.00	10.00	10.00	ACUMULADO	14	140%	18	180%	EMPRESAS	10	10	14	140%	18	180%	0	0
C0202	Planeación de Visitas técnicas a las empresas agroindustriales	113,600	113,600	96,727	VISITAS	10.00	24.00	24.00	ACUMULADO	5	21%	18	75%	EMPRESAS	24	24	5	21%	18	75%	0	0
	Total	1,197,549	1,360,794	780,588																		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016
 Hoja No. 24 de 33
 Fecha Impresión 27/01/2017
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIFYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	4,000	5,000	9,000
	POSTERGADA	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	1,000	1,000	2,000
	POTENCIAL	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	5,000	6,000	11,000
	REFERENCIA	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	6,000	9,000	15,000
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs. Gasto	
	3,040,538	3,071,994	2,757,917	314,078	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
Estrategia	002	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.
Línea de Acción	001	Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.

Alineación al Programa Sectorial Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
	2	
Tema	02	COMERCIO
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO
Objetivo	02	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.
Estrategia	01	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.
Línea de Acción	005	Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	3,040,538	3,071,994	2,757,917	314,078

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016
 Hoja No. 25 de 33
 Fecha Impresión 27/01/2017
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

FIN

Contribuir al impulso de la generación de empleo por medio de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de apoyos que reciben las y los micro empresarios del sector económico

PROPÓSITO

Las y los micro empresarios del sector económico reciben apoyos para sus empresas

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios			Avance de la Meta de Beneficiarios					
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Gestiones para las y los emprendedores por medio del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) otorgadas	1,177,846	1,348,227	1,114,399	GESTIONES	14,000.00	15,000.00	15,000.00	ACUMULADO	4,581	31%	17,525	117%	EMPRESAS	15,000	15,000	4,581	31%	17,525	117%	6,950	10,575
C0101	Atención a las y los usuarios para la apertura de nuevos negocios	684,369	1,029,225	942,252	USUARIOS	13,000.00	14,000.00	14,000.00	ACUMULADO	4,685	33%	17,433	125%	USUARIOS	14,000	14,000	4,685	33%	17,433	125%	6,975	10,458
C0102	Gestión de Registro de signos distintivos para productos y servicios chihuahuenses	493,477	319,003	172,147	REGISTROS	100.00	120.00	120.00	ACUMULADO	43	36%	207	173%	EMPRESAS	120	120	43	36%	207	173%	0	0
					ATENCIONES	10.00	12.00	12.00	ACUMULADO	0	0%	11	92%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES DEL SECTOR ECONOMICO	12	12	0	0%	11	92%	11	0
C02	Servicios de constitución de Sociedades de Responsabilidad Limitada de MI. y Cooperativas a través de la Ventanilla Única de Gestión (VUG) brindados	326,895	187,970	107,720	EMPRESA	75.00	80.00	80.00	ACUMULADO	16	20%	66	83%	EMPRESAS	80	80	16	20%	66	83%	26	40
C0201	Gestión y acompañamiento en la apertura de empresas (VUG)	321,844	182,919	105,720	EMPRESA	2,000.00	2,100.00	2,100.00	ACUMULADO	524	25%	1,789	85%	EMPRESAS	2,100	2,100	524	25%	1,789	85%	0	0
C0202	Gestión para la realización de modificaciones de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad	5,051	5,051	2,000	GESTIONES	20.00	22.00	22.00	ACUMULADO	5	23%	16	73%	EMPRESAS	22	22	5	23%	16	73%	0	0
C03	Servicios de consultoría en desarrollo regional brindada	1,535,797	1,535,797	1,535,797	PERSONAS	65.00	75.00	75.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	PERSONAS	75	75	0	0%	0	0%	0	0
C0301	Coordinación de diplomados en desarrollo de capacidades regionales				PERSONAS	40.00	45.00	45.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	PERSONAS	45	45	0	0%	0	0%	0	0
C0302	Gestión de proyectos de desarrollo económico e impacto regional	1,535,797	1,535,797	1,535,797	GESTIONES	25.00	30.00	30.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	PERSONAS	30	30	0	0%	0	0%	0	0
	Total	3,040,538	3,071,994	2,757,917																		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización: 31/12/2016
Hoja No. 26 de 33
Fecha Impresión 27/01/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	160	100	260
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	100	140	240
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	360	240	600
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	250	250	500
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	2,527,632	2,521,796	834,075	1,687,722	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	07	Competencia y desregulación	
Subtema	00	Competencia y desregulación	
Objetivo	001	Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.	
Estrategia	004	Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.	
Linea de Acción			

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS	
Subtema	02	COMERCIO EXTERIOR	
Objetivo	001	Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.	
Estrategia	001	Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.	
Linea de Acción	002	Promover y desarrollar las temáticas una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
	2		
Tema	02	COMERCIO	
Subtema	02	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO EXTERIOR	
Objetivo	01	Mejorar la competitividad de las PyMES con oferta exportable.	
Estrategia	01	Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.	
Linea de Acción	002	Promover y desarrollar las temáticas de una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PyMES.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	2,527,632	2,521,796	834,075	1,687,722

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016
 Hoja No. 27 de 33
 Fecha Impresión 27/01/2017
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

FIN Contribuir en la mejora de la competitividad de las y los empresarios del sector comercial con potencial exportador a través del fortalecimiento de su productividad en el mercado internacional	PROPÓSITO Las y los empresarios del sector comercial con potencial exportador fortalecen su productividad en el mercado internacional
--	---

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de la Meta de Beneficiarios						
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Servicios de asesoría integral a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado otorgados	1,753,212	1,548,545	98,823	ASESORIAS	100.00	110.00	110.00	ACUMULADO	61	55%	194	176%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	110	110	61	55%	194	176%	0	0
C0101	Atención a las y los empresarios en materia de comercio exterior a través de Pymexporta	870,000	870,000	50,403	ATENCIONES	170.00	100.00	100.00	ACUMULADO	65	65%	105	105%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	100	100	65	65%	105	105%	0	0
C0102	Impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior	883,212	678,545	48,420	CURSOS	5.00	3.00	3.00	ACUMULADO	14	467%	17	567%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	60	60	14	23%	46	77%	31	0
					MUJERES	20.00	30.00	30.00	ACUMULADO	5	17%	22	73%	MUJER	30	30	75	250%	92	307%	31	61
C02	Apoyos a las empresarias y los empresarios de las MIPYMES con oferta exportable realizados	774,420	973,252	735,252	APOYO	40.00	41.00	41.00	ACUMULADO	61	149%	158	385%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	41	41	61	149%	158	385%	0	0
C0201	Elaboración de fichas informativas acerca de los aranceles aplicados a los productos	100,000	100,000	100,000	FICHAS ELABORADAS	10.00	12.00	12.00	ACUMULADO	8	67%	13	108%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	9	9	8	89%	13	144%	0	0
C0202	Participación en eventos de Ferias Internacionales y Misiones Comerciales de las y los empresarios con oferta exportable a través de stands y agendas de negocios	674,420	873,252	635,252	EVENTOS	8.00	9.00	9.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	41	41	0	0%	0	0%	0	0
	Total	2,527,632	2,521,796	834,075																		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización: 31/12/2016
Hoja No. 28 de 33
Fecha Impresión 27/01/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

5446615 / E20202 FONDO NACIONAL EMPRENDEDOR 2015 / INDUSTRIA NACIONAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Programa para el otorgamiento de apoyos económicos a las y los emprendedores y MIPYMES de sectores estratégicos para el Estado de Chihuahua, a fin de fomentar el desarrollo económico y el fortalecimiento ordenado, planificado, sistemático del emprendimiento, así como impulsar la consolidación de una economía innovadora, dinámica y competitiva.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRENDEDORES Y MIPYMES DE SECTORES ESTRATEGICOS PARA EL ESTADO DE CHIHUAHUA ATENDIDA			0
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRENDEDORES Y MIPYMES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA			0
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRENDEDORES Y MIPYMES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA			0
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRENDEDORES Y MIPYMES QUE PERTENECEN A SECTORES ESTRATEGICOS DEL ESTADO DE CHIHUAHUA REZAGADOS			0
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs. Gasto	
	0	4,990	4,990	0	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	Periodo
	2013-2018

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	0.00	0	0	0	0

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
155815	CONTRAPARTE ESTATAL REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE ECONOMIA 2015		ESTATAL	0.00	0	0	0	0
555815	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE ECONOMIA 2015	5446615 FONDO NACIONAL EMPRENDEDOR 2015	FEDERAL	0.00	0	4,990	4,990	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016
 Hoja No. 29 de 33
 Fecha Impresión 27/01/2017
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

5446615 / E20202 FONDO NACIONAL EMPRENDEDOR 2015 / INDUSTRIA NACIONAL

FIN

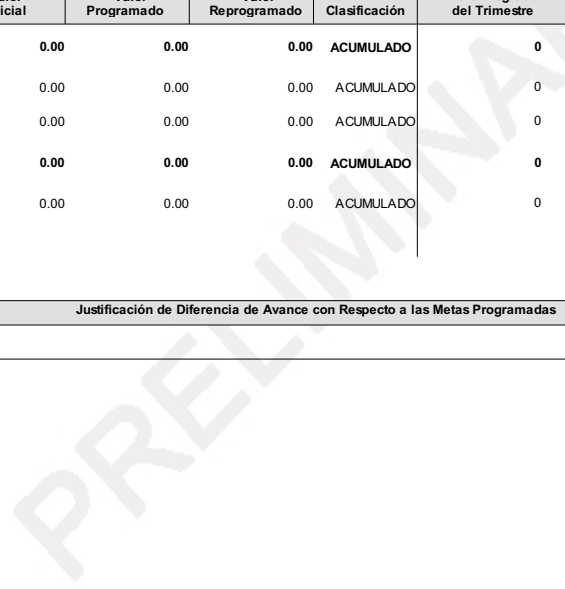
Contribuir al incremento de la derrama economica del Estado de Chihuahua mediante la mejora de la competitividad de las y los emprendedores y Mpymes de sectores estrategicos

PROPÓSITO

Las y los emprendedores y Mpymes de sectores estrategicos del Estado de Chihuahua mejoran su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios			Avance de la Meta de Beneficiarios					
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Apoyos economicos a proyectos estrategicos otorgados		4,990	4,990	EMPRESA	0.00	0.00	0.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	EMPRESAS	0	0	0	0%	0	0%	0	0
C0101	Atención de solicitudes para apoyos de Proyectos Estrategicos		4,990	4,990	SOLICITUDES	0.00	0.00	0.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	EMPRESAS	0	0	0	0%	0	0%	0	0
C0102	Seguimiento a proyectos estratégicos apoyados.				REPORTES	0.00	0.00	0.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	EMPRESAS	0	0	0	0%	0	0%	0	0
C02	Apoyos economicos a proyectos especiales brindados				EMPRESA	0.00	0.00	0.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	EMPRESAS	0	0	0	0%	0	0%	0	0
C0201	Atención de solicitudes para apoyos de Proyectos Especiales				SOLICITUDES	0.00	0.00	0.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	EMPRESAS	0	0	0	0%	0	0%	0	0
	Total		4,990	4,990																		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización: 31/12/2016
Hoja No. 30 de 33
Fecha Impresión 27/01/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642415 / E20401 CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2015 / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Programa que fortalece el desarrollo de la oferta turística mediante la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de: infraestructura y servicios; mejoramiento de imagen urbana; equipamiento; rehabilitación de sitios de interés; rutas, circuitos y corredores en materia turística. Se benefician las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.	REFERENCIA	ZONAS TURISTICAS			120
	OBJETIVO	ZONAS TURISTICAS			4
	POSTERGADA	ZONAS TURISTICAS			86
	POTENCIAL	ZONAS TURISTICAS			90
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	0	1,500,204	1,498,533	1,671	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.
Línea de Acción	002	Promover la concurrencia de las acciones gubernamentales de las entidades federativas en materia de turismo, con las del Gobierno Federal.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04	TURISMO
Subtema	01	TURISMO
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	001	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Línea de Acción		

Alineación al Programa Sectorial Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
	2	
Tema	03	TURISMO
Subtema	00	TURISMO
Objetivo	01	Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	01	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Línea de Acción		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	0.00	0	0	0	0

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
155515	CONTRAPARTE ESTATAL REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2015	7642415 CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2015	ESTATAL	0.00	0	1,500,000	1,498,329	1,671
555515	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2015	7642415 CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2015	FEDERAL	0.00	0	204	204	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016
 Hoja No. 31 de 33
 Fecha Impresión 27/01/2017
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642415 / E20401 CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2015 / TURISMO

FIN

Contribuir a fortalecer la oferta turística mediante el desarrollo de productos competitivos con inversión pública y privada en la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de infraestructura y servicios turísticos, en las zonas con vocación turística del estado de Chihuahua.

PROPÓSITO

Las zonas con vocación turística del estado de Chihuahua, cuenta con productos turísticos competitivos.

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios			Avance de la Meta de Beneficiarios																			
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres														
C01	Proyectos de desarrollo turístico concluidos.		1,500,204	1,498,533																																
C0101	Elaboración de planos arquitectónicos		1,500,204	1,498,533																																
C0102	Planeación de visitas de inspección a zonas turísticas																																			
C02	Obras de inversión turística concluidas																																			
C0201	Evaluación de Proyectos Ejecutivos de Obra de Inversión Turística																																			
C0202	Recepción de Proyectos Ejecutivos de Obra de Inversión Turística																																			
	Total		1,500,204	1,498,533																																

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

PRELIMINAR

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización: 31/12/2016
Hoja No. 33 de 33
Fecha Impresión 27/01/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642416 / E20401 CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2016 / TURISMO

FIN

Contribuir a fortalecer la oferta turística mediante el desarrollo de productos competitivos con inversión pública y privada en la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de infraestructura y servicios turísticos, en las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua

PROPÓSITO

Las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua, cuenta con productos turísticos competitivos

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios			Avance de la Meta de Beneficiarios					
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Proyectos de desarrollo turístico concluidos.		232	232	PROYECTOS	3.00	3.00	3.00	ACUMULADO	1	33%	1	33%	ZONAS TURISTICAS	86	86	5	6%	5	6%	0	0
C0101	Elaboración de planos arquitectónicos		232	232	PLANO	150.00	150.00	150.00	ACUMULADO	50	33%	200	133%	ZONAS TURISTICAS	86	86	5	6%	5	6%	0	0
C0102	Planeación de visitas de inspección a zonas turísticas				VISITAS DE INSPECCION	60.00	60.00	60.00	ACUMULADO	19	32%	55	92%	ZONAS TURISTICAS	86	86	5	6%	5	6%	0	0
C02	Obras de inversión turística concluidas	35,000,000	11,600,000	11,598,676	OBRAS	3.00	3.00	3.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	ZONAS TURISTICAS	86	86	0	0%	0	0%	0	0
C0201	Evaluación de Proyectos Ejecutivos de Obra de Inversión Turística	35,000,000	11,600,000	11,598,676	PROYECTOS	6.00	6.00	6.00	ACUMULADO	1	17%	1	17%	ZONAS TURISTICAS	86	86	5	6%	5	6%	0	0
C0202	Recepción de Proyectos Ejecutivos de Obra de Inversión Turística				PROYECTOS	6.00	6.00	6.00	ACUMULADO	1	17%	1	17%	ZONAS TURISTICAS	86	86	5	6%	5	6%	0	0
	Total	35,000,000	11,600,232	11,598,908																		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

PRELIMINAR