134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	331,800	497,700	829,500

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
17,947,609	16,421,363	16,379,699	41,664

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo — **Periodo 2017-2021**

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	01	Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.
Estrategia	01	Promover el desarrollo equilibrado y armónico en las regiones del estado mediante el fortalecimiento de las vocaciones productivas con una visión sustentable.
Linea de Acción	04	Promover la localización y relocalización de empresas a distintas regiones del estado con el objetivo de que puedan acceder a mercados laborales menos saturados y de mayor estabilidad, a la par que se equilibra la oferta y demanda de empleo.

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	331,800	497,700	829,500

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
17,947,609	16,421,363	16,379,699	41,664

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los trabajadores en el Estado cuentan con empleos de calidad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empleos registrados	Mide la variación porcentual de empleos registrados en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	((ERET/ERET1)-1)*100	ERET= Empleos registrados en el Estado en el año actual ERET1= Empleos registrados en el Estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	ERET - Empleos registrados en el Estado en el año actual	EMPLEO	790,000.00	829,500.00	2.41	5.00
	ERET1 - Empleos registrados en el Estado en el año anterior	EMPLEO	771,409.00	790,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	ERET-Empleos registrados en el Estado en el año actual	853,774.00	6
	ERET1-Empleos registrados en el Estado en el año anterior	803,916.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	331,800	497,700	829,500

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
17,947,609	16,421,363	16,379,699	41,664

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Eventos económicos de politicas de competitividad promovidos

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual del fomento de eventos económicos a mujeres empresarias	Mide la variación porcentual de eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual con respecto al año anterior	((EEME/EEME1)-1)*100	EEME= Eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual EEME1= Eventos económicos a mujeres empresarias en el año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	EEME - Eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual	EVENTOS	2.00	2.00	100.00	0.00
	EEME1 - Eventos económicos a mujeres empresarias en el año anterior	EVENTOS	1.00	2.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Período	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	EEME-Eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual	2.00	100
	EEME1-Eventos económicos a mujeres empresarias en el año anterior	1.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Los eventos con el tema de empoderamiento económico están programados para el cuarto trimestre del año 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	331,800	497,700	829,500

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
17,947,609	16,421,363	16,379,699	41,664

Responsable del Programa

C.P. Miguel García Sobíndola
Director Administrativo

Titular de Dependencia

Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS USUARIOS	240	360	600

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
4,347,932	3,659,333	3,632,236	27,096

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo — **Periodo 2017-2021**

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	12	Favorecer la vinculación entre el sector público, los organismos productivos, las instituciones académicas y la sociedad civil para la coordinación en materia de desarrollo económico en torno a una visión compartida de largo alcance.
Estrategia	01	Formular una visión compartida de largo plazo que incorpore al estado las tendencias tecnológicas, económicas y sociales.
Linea de Acción	01	Desarrollar el Programa de Visión Estratégica para el Desarrollo y la Consolidación Económica, equilibrada y sustentable de Chihuahua a largo plazo.

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	OBJETIVO	LAS Y LOS USUARIOS	240	360	600

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
4,347,932	3,659,333	3,632,236	27,096

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	Mide la variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el Estado del año actual con respecto al año anterior	((SCt / SCt_1)-1)*100	SCt = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año actual SCt_1 = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	SCt - Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año actual	ESTUDIO	50.00	53.00	0.00	6.00
	SCt_1 - Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año anterior	ESTUDIO	50.00	50.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	SCt-Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año actual	51.00	16
	SCt_1-Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año anterior	44.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	LAS Y LOS USUARIOS	240	360	600

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
4,347,932	3,659,333	3,632,236	27,096

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Elaboración de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género	Mide la variación porcentual de estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual con respecto al año anterior	((EEPE/ EEPE1)-1)*100	EEPE = Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual EEPE1 = Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género de año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICIENCIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	EEPE - Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual	ESTUDIO	1.00	1.00	0.00	0.00
	EEPE1 - Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género de año anterior	ESTUDIO	1.00	1.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	EEPE-Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual	1.00	0
	EEPE1-Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género de año anterior	0.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

El estudio esta programado en el cuarto trimestre del año 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS USUARIOS	240	360	600

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
4,347,932	3,659,333	3,632,236	27,096

Responsable del Programa

Ing. Lucía Beatriz Llaguno Pérez
Asesor Técnico de la Dirección de Gestión Estratégica y Eficacia Institucional

Titular de Dependencia

Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	200	200	400

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
5,058,143	5,651,455	5,553,576	97,879

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo — **Periodo 2017-2021**

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Linea de Acción	01	Impulsar la presencia de las empresas y productores locales en ferias y misiones comerciales y su promoción en mercados no explorados.

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	200	200	400

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
5,058,143	5,651,455	5,553,576	97,879

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir en la conservación de empleo mediante la actualización de las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera congruente con las inversiones para el incremento de su competitividad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual en la conservación de empleos de las MIPYMES	Mide la variación porcentual de los empleos conservados a través del impulso de la formación del capital humano en las mipymes en el año actual con respecto del año anterior	((ECOt/ECOt1)-1)*100	ECOt=Empleos conservados en el año actual ECOt1=Empleos conservados en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	ECOt - Empleos conservados en el año actual	EMPLEO	315.00	315.00	5.00	0.00
	ECOt1 - Empleos conservados en el año anterior	EMPLEO	300.00	315.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	ECOt-Empleos conservados en el año actual	1,147.00	-35
	ECOt1-Empleos conservados en el año anterior	1,760.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	200	200	400

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
5,058,143	5,651,455	5,553,576	97,879

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Atención de las solicitudes de crédito de MIPYMES comerciales del mercado interno interesados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de solicitudes de crédito de empresarias ingresadas en el Programa FAMPRO (Fondo de Apoyo a la Mujer Productiva)	Mide la variación porcentual de solicitudes de crédito de empresarias ingresadas en el Programa FAMPRO (Fondo de Apoyo a la Mujer Productiva)	(((Sit/Sit1)-1)*100)	Sit=Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año actual Sit1=Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICIENCIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	Sit - Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año actual	SOLICITUDES	5.00	5.00	0.00	0.00
	Sit1 - Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año anterior	SOLICITUDES	5.00	5.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	Sit-Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año actual	3.00	0
	Sit1-Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año anterior	0.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	200	200	400

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
5,058,143	5,651,455	5,553,576	97,879

Responsable del Programa

Lic. Gabriela Lizett Valles Moreno
Supervisor Administrativo del Departamento de Comercio Interior

Titular de Dependencia

Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cierre Anual 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	3,900	9,100	13,000

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
3,696,850	3,583,260	3,562,014	21,246

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo — **Periodo 2017-2021**

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	01	Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.
Estrategia	03	Fomentar la actividad minera, social y ambientalmente responsable.
Linea de Acción	01	Apoyar y asesorar MiPyMEs para incrementar su capacidad de producción a través de la mejora e instalación de nuevos equipos o tecnologías, promoviendo su óptima integración a la cadena industrial de valor.

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	3,900	9,100	13,000

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
3,696,850	3,583,260	3,562,014	21,246

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Servicios de asesoría técnica integral a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el Estado brindados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual con respecto al año anterior	((EMRAIT/EMRAIT_1)-1)*100	EMRAIT= Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual EMRAIT1= Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	EMRAIT - Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año actual	EMPRESAS	215.00	215.00	34.38	0.00
	EMRAIT_1 - Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	EMPRESAS	160.00	215.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	EMRAIT-Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año actual	181.00	10
	EMRAIT_1-Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	164.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	3,900	9,100	13,000

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
3,696,850	3,583,260	3,562,014	21,246

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Capacitación a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el Estado otorgadas

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros capacitados	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son capacitados en el año actual con respecto al año anterior	((EMCT/EMCT1)-1)*100	EMCT= Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el estado que son capacitados en el año actual EMCT1= Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el estado que son capacitados en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	EMCT - Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año actual	EMPRESAS	385.00	385.00	16.67	0.00
	EMCT1 - Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año anterior	EMPRESAS	330.00	385.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	EMCT-Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año actual	250.00	2
	EMCT1-Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año anterior	245.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	3,900	9,100	13,000

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
3,696,850	3,583,260	3,562,014	21,246

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Atención legal a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico del Estado

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado	Mide la variación porcentual de asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	((AL / AL1)-1)*100	AL= Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año actual AL1= Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	AL - Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año actual	ASESORIAS	10.00	10.00	0.00	0.00
	AL1 - Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año anterior	ASESORIAS	10.00	10.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	AL-Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año a	13.00	30
	AL1-Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año	10.00	

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	3,900	9,100	13,000

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
3,696,850	3,583,260	3,562,014	21,246

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Atención legal a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico del Estado

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado	Mide la variación porcentual de asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	((AL / AL1)-1)*100	AL= Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año actual AL1= Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL

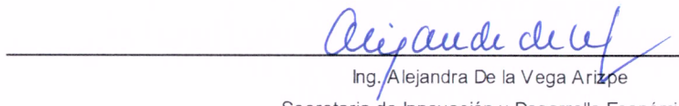
Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable del Programa

Ing. Manuel René Rascón Núñez
Jefe de Departamento de Desarrollo

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
9,361,504	9,721,763	9,442,765	278,998

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo — **Periodo 2017-2021**

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	08	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Estrategia	01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.
Linea de Acción	01	Gestionar un mecanismo público privado que promueva la evolución del sector turismo en el estado dentro de un marco estratégico y sustentable.

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
9,361,504	9,721,763	9,442,765	278,998

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir al desarrollo turístico en el Estado a través del incremento en la competitividad de las y los empresarios del sector turístico

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior	((Destt/destt1)-1)*100	Destt=Derrama económica en el sector turístico en el año actual destt1= Derrama económica en el sector turístico del año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	Destt - Derrama económica en el sector turístico en el año actual	DERRAMA ECONOMICA	10,300,000,000.00	14,800,000,000.00	8.39	43.69
	destt1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	DERRAMA ECONOMICA	9,502,546,400.00	10,300,000,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	Destt-Derrama económica en el sector turístico en el año actual	13,109,257,496.00	-2
	destt1-Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	13,408,663,455.17	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

La derrama económica es cifra preliminar, por cierre del sistema de monitoreo DATATUR-SECTUR.

El dato de la derrama económica es cifra preliminar, ya que el cierre del DATATUR-SECTUR es posterior al cierre del seguimiento en el módulo del sistema hacendario PbR/SED.

La derrama económica es cifra preliminar, por cierre del sistema DataTur

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
9,361,504	9,721,763	9,442,765	278,998

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector turístico incrementan su competitividad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia turística al Estado	Mide la variación porcentual de la afluencia turística nacionales y extranjeros al Estado en el año actual respecto del año anterior	((Att/att_1)-1)*100	Att=Afluencia turística en al año actual att_1=Afluencia turística en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	Att - Afluencia turística en el año actual	AFLUENCIA TURISTICA	5,150,000.00	6,500,000.00	6.30	26.21
	att_1 - Afluencia turística en el año anterior	AFLUENCIA TURISTICA	4,844,773.00	5,150,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Período	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	Att-Afluencia turística en el año actual	6,423,889.00	8
	att_1-Afluencia turística en el año anterior	5,959,413.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

La afluencia es cifra preliminar, por cierre del sistema DataTur

La afluencia turística es cifra preliminar, por cierre del sistema de monitoreo DATATUR-SECTUR.

El dato de la afluencia turística es cifra preliminar, se estimó por que el cierre del sistema DATATUR-SECTUR es posterior al cierre del seguimiento en el módulo del sistema hacendario PbR/SED.

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
9,361,504	9,721,763	9,442,765	278,998

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Entrenamiento a las y los prestadores de servicios turísticos en materia de prevención de trata de personas otorgado

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas	Mide la variación porcentual anual de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año actual con respecto al año anterior	((NPSTEPTPT/NPSTEPTPT_1)-1)*100	NPSTEPTPT=Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año actual NPSTEPTPT_1=Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año anterior.	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	NPSTEPTPT - Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año actual	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	300.00	300.00	0.00	0.00
	NPSTEPTPT_1 - Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año anterior	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	300.00	300.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	NPSTEPTPT-Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año a	64.00	73
	NPSTEPTPT_1-Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año	37.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
9,361,504	9,721,763	9,442,765	278,998

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitadas durante los cursos y talleres	Mide la variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual con respecto al año anterior	((NPCT/NPCT1)-1)*100	NPCT= Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual NPCT1= Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	NPCT - Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual	LAS Y LOS EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	3,000.00	3,000.00	3.81	0.00
	NPCT1 - Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	LAS Y LOS EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	2,890.00	3,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	NPCT-Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual	4,142.00	88
	NPCT1-Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	2,200.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
9,361,504	9,721,763	9,442,765	278,998

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Determinación del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de cursos de capacitación en prevención de trata de personas	Mide la variación porcentual anual del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas en el año actual con respecto al anterior	((NCCPTPT/NCCPTPT_1)-1)*100	NCCPTPT= Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año actual NCCPTPT_1= Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	NCCPTPT - Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año actual	CURSOS	10.00	10.00	0.00	0.00
	NCCPTPT_1 - Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año anterior	CURSOS	10.00	10.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	NCCPTPT-Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año actual	3.00	200
	NCCPTPT_1-Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año anterior	1.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
9,361,504	9,721,763	9,442,765	278,998

Responsable del Programa

Lic. Andres Chaves Franco
Supervisor Administrativo de Estadísticas del Departamento de Gestión Turística

Titular de Dependencia

Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	3,000	4,500	7,500

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
5,648,711	5,103,652	5,189,020	-85,368

SA

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo — **Periodo 2017-2021**

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	01	Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.
Estrategia	04	Fomentar el establecimiento y desarrollo de empresas que generen mejores empleos de mayor remuneración.
Linea de Acción	02	Impulsar proyectos de inversión privada que generen empleos de mayor valor con remuneraciones superiores al promedio nacional.

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	**Población**	**Tipo**	**M**	**H**	**Total**
	OBJETIVO	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	3,000	4,500	7,500

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
5,648,711	5,103,652	5,189,020	-85,368

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de las nuevas inversiones y negocios a través del impulso de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado que generen empleos de calidad a la población economicamente activa en el Estado

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual en el monto de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado	Mide la variación porcentual en el monto de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	((INPT/INPT1)-1)*100	INPT= InveMillones de dolares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año actual INPT1= Millones de dolares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	INPT - Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año actual	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	1,114.58	800.00	2.01	-28.22
	INPT1 - Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año anterior	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	1,092.62	1,114.58		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	INPT-Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año actual	132.90	-55
	INPT1-Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año anterior	297.40	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SA

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	**Población**	**Tipo**	**M**	**H**	**Total**
	OBJETIVO	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	3,000	4,500	7,500

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
5,648,711	5,103,652	5,189,020	-85,368

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	La población economicamente activa en el Estado encuentran empleos de calidad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empleos nuevos industriales generados en el Estado	Mide la variación porcentual de empleos nuevos industriales en el ramo de la tecnología generados en el año actual con respecto con los generados en el año anterior	((NEIGT/NEIGT1)-1)*100	NEIGT= empleos nuevos industriales generados en el año actual NEIGT1= empleos nuevos industriales generados en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	NEIGT - Empleos nuevos industriales generados en el año actual	EMPLEO	15,000.00	7,500.00	3.66	-50.00
	NEIGT1 - Empleos nuevos industriales generados en el año anterior	EMPLEO	14,471.00	15,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	NEIGT-Empleos nuevos industriales generados en el año actual	2,787.00	15
	NEIGT1-Empleos nuevos industriales generados en el año anterior	2,414.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SA

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	**Población**	**Tipo**	**M**	**H**	**Total**
	OBJETIVO	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	3,000	4,500	7,500

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
5,648,711	5,103,652	5,189,020	-85,368

Responsable del Programa

Ing. Saul Alejandro Arredondo Grienssen

Jefe de Departamento de Análisis y Prospección en Ciudad Chihuahua

Titular de Dependencia

Ing. Alejandra De la Vega Arizpe

Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
1,527,676	1,553,016	1,361,900	191,116

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo — **Periodo 2017-2021**

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	08	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Estrategia	01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.
Linea de Acción	03	Promover las identidades turísticas de las distintas regiones del estado.

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	**Población**	**Tipo**	**M**	**H**	**Total**
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
1,527,676	1,553,016	1,361,900	191,116

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir al desarrollo turístico en el Estado mediante el incremento de la competitividad de las y los empresarios turísticos a través de mecanismos promoción que amplíen la difusión de los servicios de productos turísticos de la entidad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada por el desarrollo de los productos turísticos del Estado en el año actual con respecto al año anterior	((DESTt/DESTt1)-1)*100	DESTt= derrama económica en el sector turístico en el año actual DESTt1= derrama económica en el sector turístico en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	DESTt - Derrama económica en el sector turístico en el año actual	DERRAMA ECONOMICA	10,300,000,000.00	14,800,000,000.00	8.39	43.69
	DESTt1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	DERRAMA ECONOMICA	9,502,546,400.00	10,300,000,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	DESTt-Derrama económica en el sector turístico en el año actual	13,109,257,496.00	-2
	DESTt1-Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	13,408,663,455.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

El dato de la derrama económica es cifra preliminar, ya que el cierre del DATATUR-SECTUR es posterior al cierre del seguimiento en el módulo del sistema hacendario PbR/SED.

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
1,527,676	1,553,016	1,361,900	191,116

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector turístico incrementan su competitividad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia de turistas al Estado	Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual respecto al año anterior	((ATt/ATt1)-1)*100	ATt=Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual ATt1Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	ATt - Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual	AFLUENCIA TURISTICA	5,150,000.00	6,500,000.00	6.30	26.21
	ATt1 - Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	AFLUENCIA TURISTICA	4,844,773.00	5,150,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	ATt-Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual	6,423,889.00	8
	ATt1-Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	5,959,413.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

El dato de la afluencia turística es cifra preliminar, se estimó por que el cierre del sistema DATATUR-SECTUR es posterior al cierre del seguimiento en el módulo del sistema hacendario PbR/SED.

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
1,527,676	1,553,016	1,361,900	191,116

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual del número de folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas	Mide la variación porcentual del número de folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año actual con respecto al año anterior	((FTPTP/ FTPTP1)-1)*100	FTPTP= Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año actual FTPTP1= Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	FTPTP - Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año actual	FOLLETO	2,000.00	2,000.00	0.00	0.00
	FTPTP1 - Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año anterior	FOLLETO	2,000.00	2,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	FTPTP-Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año actual	2,000.00	0
	FTPTP1-Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año anterior	2,000.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

La elaboración y reparto de 2000 folletos a empresarias del sector turístico con temas de prevención de trata de personas, se reprograma para el cuarto trimestre del año 2017.

Se elaboraron y repartieron 2000 folletos a empresarias del sector turístico con temas de prevención de trata de personas.

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	**Población**	**Tipo**	**M**	**H**	**Total**
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
1,527,676	1,553,016	1,361,900	191,116

Responsable del Programa

Lic. Lynda Jovanni Balderas Velazco
Jefe de Departamento de Promoción Turística

Titular de Dependencia

Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONÓMICO DE LA ZONA NORTE	864	1,296	2,160

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
6,266,323	6,121,939	6,227,413	-105,475

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo — **Periodo 2017-2021**

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	01	Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.
Estrategia	01	Promover el desarrollo equilibrado y armónico en las regiones del estado mediante el fortalecimiento de las vocaciones productivas con una visión sustentable.
Linea de Acción	02	Impulsar la proveeduría y consumo interregional con el fin de activar el mercado interno.

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONÓMICO DE LA ZONA NORTE	864	1,296	2,160

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
6,266,323	6,121,939	6,227,413	-105,475

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector económico de la zona norte fortalecen su competitividad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empleo formal registrado en la entidad	Mide la variación porcentual de empleo formal registrado en la entidad en el año actual con respecto al año anterior	((EFRET/EFRET_1)-1)*100	EFRET= Empleo formal registrado en la entidad en el año actual EFRET_1= Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	EFRET - Empleo formal registrado en la entidad en el año actual	EMPLEO	320,247.00	320,247.00	0.00	0.00
	EFRET_1 - Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	EMPLEO	320,247.00	320,247.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	EFRET-Empleo formal registrado en la entidad en el año actual	437,402.00	3
	EFRET_1-Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	425,440.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

El dato de empleo del mes de octubre se queda pendiente, ya que el IMSS lo proporciona posterior al cierre del seguimiento en el módulo del sistema hacendario PbR/SED. Por lo que se captura lo correspondiente al mes de septiembre del año 2017.

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONÓMICO DE LA ZONA NORTE	864	1,296	2,160

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
6,266,323	6,121,939	6,227,413	-105,475

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Asesoria integral a las y los prestadores de servicios turísticos de la zona norte otorgada

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico	Mide la variación porcentual de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual con respecto al año anterior	((AET/ AET1)-1)*100	AET= Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual AET1= Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	AET - Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual	MUJERES	2.00	2.00	100.00	0.00
	AET1 - Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año anterior	MUJERES	1.00	2.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	AET-Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el	0.00	-100
	AET1-Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en e	2.00	

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONÓMICO DE LA ZONA NORTE	864	1,296	2,160

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
6,266,323	6,121,939	6,227,413	-105,475

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Asesoria integral a las y los prestadores de servicios turísticos de la zona norte otorgada

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico	Mide la variación porcentual de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual con respecto al año anterior	((AET/ AET1)-1)*100	AET= Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual AET1= Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

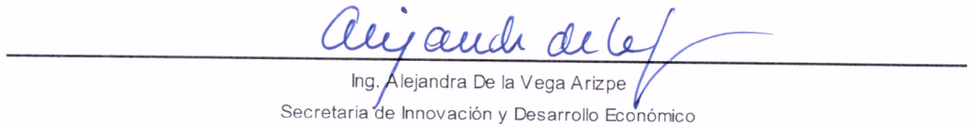
Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable del Programa

C. Marcela Magaña Dominguez

Personal Especializado en Ciudad Juárez de la Dirección Administrativa

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	EMPRESAS	0	0	150

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
12,675,191	12,742,625	12,590,892	151,733

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo — **Periodo 2017-2021**

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
Estrategia	01	Impulsar programas de incubación y de apoyo a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) de Chihuahua para vincularse a las cadenas de valor de forma competitiva.
Linea de Acción	01	Desarrollar e integrar el Clúster de Empresas Globales Emergentes para una mayor participación de las empresas locales en las cadenas de valor global.

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	EMPRESAS	0	0	150

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
12,675,191	12,742,625	12,590,892	151,733

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Apoyos económicos a empresas del sector industrial otorgados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas del sector industrial establecidas en el Estado	Mide la variación porcentual de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año actual,con respecto del año anterior	((NEIt/NEIt1)-1)*100	NEIT = número de empresas del séctor industrial establecidas en el estado en el año actual NEIT1 = número de empresas del séctor industrial establecidas en el estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	NEIt - Número de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año actual	EMPRESAS	4,700.00	4,900.00	2.20	4.26
	NEIt1 - Número de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año anterior	EMPRESAS	4,599.00	4,700.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	NEIt-Número de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año actual	5,195.00	4
	NEIt1-Número de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año anterior	5,005.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

2

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	EMPRESAS	0	0	150

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
12,675,191	12,742,625	12,590,892	151,733

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Evaluación del apoyo con financiamiento para la creación de talleres y minimaquiladoras en zonas rurales y urbanas marginadas a través del programa de fomento al empleo

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de microempresarias apoyadas con financiamiento	Mide la variación porcentual de microempresarias beneficiadas por programas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual con respecto al año anterior	((T/T1)-1)*100	T=Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual. T1=Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año anterior	Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	T - Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual	EMPRESAS	50.00	55.00	0.00	10.00
	T1 - Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año anterior	EMPRESAS	50.00	50.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	T-Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual	43.00	126
	T1-Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año anterior	19.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	EMPRESAS	0	0	150

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
12,675,191	12,742,625	12,590,892	151,733

Responsable del Programa

Lic. Leonel Enrique Chavira Acosta
Jefe de Departamento de Desarrollo Industrial de Chihuahua

Titular de Dependencia

Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	16	56	72

Recursos del Programa			
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
1,901,687	1,840,367	1,802,572	37,795

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo — **Periodo 2017-2021**

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	01	Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.
Estrategia	02	Incrementar la competitividad, productividad y rentabilidad del sector primario y de las empresas agroindustriales en el estado, fomentando respeto hacia la biodiversidad y el uso sustentable de los recursos.
Linea de Acción	13	Desarrollar alianzas estratégicas y de asociación entre las y los productores y las empresas del sector agroindustrial involucradas en la cadena de valor.

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	16	56	72

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
1,901,687	1,840,367	1,802,572	37,795

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Servicios de asesoría técnica a las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias en procesos productivos y/o información de los programas brindados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas agroindustriales asesoradas	Mide la variación porcentual de empresas agroindustriales asesoradas en el año actual con respecto al año anterior	((EAA_T/EAA_T1)-1)*100	EAA_T= Empresas agroindustriales asesoradas en el año actual EAA_T1= Empresas agroindustriales asesoradas en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	EAA_T - Empresas agroindustriales asesoradas en el año actual	EMPRESAS	46.00	56.00	53.33	21.74
	EAA_T1 - Empresas agroindustriales asesoradas en el año anterior	EMPRESAS	30.00	46.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	EAA_T-Empresas agroindustriales asesoradas en el año actual	100.00	85
	EAA_T1-Empresas agroindustriales asesoradas en el año anterior	54.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	16	56	72

Recursos del Programa			
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
1,901,687	1,840,367	1,802,572	37,795

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Servicios de asesoría técnica a las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias en procesos productivos y/o información de los programas brindados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de mujeres empresarias agroindustriales asesoradas	Mide la variación porcentual de mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año actual con respecto al año anterior	((MEAA/MEAAT1)-1)*100	MEAA= Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año actual MEAAT1= Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	MEAA - Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año actual	MUJERES	10.00	16.00	11.11	60.00
	MEAAT1 - Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año anterior	MUJERES	9.00	10.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	MEAA-Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año actual	32.00	129
	MEAAT1-Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año anterior	14.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cierre Anual 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	16	56	72

Recursos del Programa			
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
1,901,687	1,840,367	1,802,572	37,795

Responsable del Programa

Ing. José Martín García Villa
Jefe de Departamento de Integración y Fomento Agroindustrial

Titular de Dependencia

Ing. Alejandra De la Vega Aripe
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONÓMICO	4,000	5,000	9,000

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
3,018,920	2,709,728	2,689,205	20,523

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo — **Periodo 2017-2021**

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	11	Impulsar modificaciones en la normatividad para lograr un mejor ambiente que favorezca la competitividad empresarial y la apertura para hacer negocios.
Estrategia	01	Promover la actualización y operación de los mecanismos normativos de regulación para el impulso de la competitividad empresarial y la facilidad para hacer negocios.
Linea de Acción	02	Coordinar a los municipios para la operación del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE).

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONÓMICO	4,000	5,000	9,000

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
3,018,920	2,709,728	2,689,205	20,523

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Gestiones para las y los emprendedores por medio del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) otorgadas

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de gestiones realizadas	Mide la variación porcentual de gestiones realizadas en el año actual con respecto al año anterior	((NGR/NGR1)-1)*100	NGR= Número de gestiones realizadas en el año actual NGR1= Número de gestiones realizadas en el año anterior.	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	NGR - Numero de gestiones realizadas en el año actual	GESTIONES	15,000.00	15,000.00	7.14	0.00
	NGR1 - Numero de gestiones realizadas en el año anterior	GESTIONES	14,000.00	15,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	NGR-Numero de gestiones realizadas en el año actual	25,398.00	45
	NGR1-Numero de gestiones realizadas en el año anterior	17,525.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONÓMICO	4,000	5,000	9,000

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
3,018,920	2,709,728	2,689,205	20,523

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Gestión de Registro de signos distintivos para productos y servicios chihuahuenses

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos	Mide la variación porcentual de atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual con respecto al año anterior	((AMET / AMET1)-1)*100	AMET=Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual AMET1= Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICIENCIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	AMET - Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual	ATENCIONES	12.00	12.00	20.00	0.00
	AMET1 - Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año anterior	ATENCIONES	10.00	12.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	AMET-Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual	17.00	-32
	AMET1-Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año anterior	25.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cierre Anual 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONÓMICO	4,000	5,000	9,000

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
3,018,920	2,709,728	2,689,205	20,523

Responsable del Programa

Lic. Gil Osvaldo Sánchez Chaparro
Jefe de Departamento Estatal de Mejora Regulatoria

Titular de Dependencia

Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cierre Anual 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	100	160	260

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
2,535,320	1,581,176	1,261,044	320,132

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo — **Periodo 2017-2021**

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Linea de Acción	02	Establecer programas de acompañamiento institucional para la promoción de exportaciones de productos y servicios en mercados diversificados.

SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cierre Anual 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	100	160	260

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
2,535,320	1,581,176	1,261,044	320,132

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Servicios de asesoría integral a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado otorgados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado	Mide la variación porcentual de asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado del año actual, con respecto al año anterior	((ECt/ECt1)-1)*100	ECt= Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año actual ECt1= Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	ECt - Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año actual	ASESORIAS	110.00	110.00	10.00	0.00
	ECt1 - Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año anterior	ASESORIAS	100.00	110.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	ECt-Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año actual	112.00	-42
	ECt1-Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año anterior	194.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	100	160	260

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
2,535,320	1,581,176	1,261,044	320,132

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual anual de mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior	Variación porcentual anual de mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año actual con respecto al año anterior	((Ect/Ect1)-1)*100	Ect=Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año actual Ect1=Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	Ect - Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año actual	MUJERES	30.00	30.00	50.00	0.00
	Ect1 - Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año anterior	MUJERES	20.00	30.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	Ect-Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año actual	15.00	-52
	Ect1-Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año anterior	31.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	100	160	260

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
2,535,320	1,581,176	1,261,044	320,132

Responsable del Programa

Lic. Anisol Macías Jurado
Jefe de Departamento de Comercio Interior

Titular de Dependencia

Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642417/E20401 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017 / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Programa que fortalece el desarrollo de la oferta turística mediante la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de: infraestructura y servicios; mejoramiento de imágen urbana; equipamiento; rehabilitación de sitios de interés; rutas, circuitos y corredores en materia turística. Se benefician las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	ZONAS TURISTICAS	0	0	5

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
52,500,000	41,769,197		41,769,197

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo — **Periodo 2017-2021**

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	08	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Estrategia	01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.
Linea de Acción	01	Gestionar un mecanismo público privado que promueva la evolución del sector turismo en el estado dentro de un marco estratégico y sustentable.

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642417/E20401 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017 / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Programa que fortalece el desarrollo de la oferta turística mediante la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de: infraestructura y servicios; mejoramiento de imágen urbana; equipamiento; rehabilitación de sitios de interés; rutas, circuitos y corredores en materia turística. Se benefician las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	ZONAS TURISTICAS	0	0	5

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
52,500,000	41,769,197		41,769,197

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir a fortalecer la oferta turística mediante el desarrollo de productos competitivos con inversión pública y privada en la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de infraestructura y servicios turísticos, en las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de derrama económica en el sector turístico del Estado de Chihuahua	Mide la variación porcentual de la derrama económica en el año actual con respecto al año anterior	((DEac / DEat)-1)*100	DEac = Derrama económica en el año actual DEat = Derrama económica en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	DEac - Derrama económica en el año actual	DERRAMA ECONOMICA	10,300,000,000.00	14,800,000,000.00	8.39	43.69
	DEat - Derrama económica en el año anterior	DERRAMA ECONOMICA	9,502,546,400.00	10,300,000,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Período	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	DEac-Derrama económica en el año actual	12,129,020,680.00	-9
	DEat-Derrama económica en el año anterior	13,364,159,511.17	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Cifras preliminares, derivado al cierre del programa de monitoreo de la ocupación de servicios turísticos de hospedaje Data Tur.

El dato de la derrama económica es cifra preliminar, ya que el cierre del DATATUR-SECTUR es posterior al cierre del seguimiento en el módulo del sistema hacendario PbR/SED.

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642417/E20401 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017 / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Programa que fortalece el desarrollo de la oferta turística mediante la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de: infraestructura y servicios; mejoramiento de imágen urbana; equipamiento; rehabilitación de sitios de interés; rutas, circuitos y corredores en materia turística. Se benefician las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	ZONAS TURISTICAS	0	0	5

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
52,500,000	41,769,197		41,769,197

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua,cuentan con productos turísticos competitivos

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de afluencia turística al Estado de Chihuahua	Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas al Estado en el año actual con respecto al año anterior	((ATac / ATat)-1)*100	ATac = Afluencia Turistica al estado en el año actual ATat = Afluencia Turistica al estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	ATac - Afluencia Turistica al estado en el año actual	AFLUENCIA TURISTICA	5,150,000.00	6,500,000.00	6.30	26.21
	ATat - Afluencia Turistica al estado en el año anterior	AFLUENCIA TURISTICA	4,844,773.00	5,150,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta	
		Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	ATac-Afluencia Turistica al estado en el año actual	6,423,789.00	8
	ATat-Afluencia Turistica al estado en el año anterior	5,959,413.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

El dato de la afluencia turística es cifra preliminar, se estimó por que el cierre del sistema DATATUR-SECTUR es posterior al cierre del seguimiento en el módulo del sistema hacendario PbR/SED.

Cifras preliminares, derivado al cierre del programa de monitoreo de la ocupación de servicios turísticos de hospedaje Data Tur.

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642417/E20401 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017 / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Programa que fortalece el desarrollo de la oferta turística mediante la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de: infraestructura y servicios; mejoramiento de imágen urbana; equipamiento; rehabilitación de sitios de interés; rutas, circuitos y corredores en materia turística. Se benefician las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	ZONAS TURISTICAS	0	0	5

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
52,500,000	41,769,197		41,769,197

Responsable del Programa

Lic. Eloy Sergio Portillo Siqueiros
Jefe del Departamento de Planeación Turística

Titular de Dependencia

Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico