

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 1 de 2
Fecha Impresión 31/10/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO
1301800 / E20203 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	OBJETIVO	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	331,800	497,700	829,500
	POSTERGADA	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	3,318	4,977	8,295
	POTENCIAL	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	335,118	502,677	837,795
	REFERENCIA	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	1,860,089	1,780,591	3,640,680
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	17,947,609	19,212,074	10,395,778	8,816,296	

ALINEACIÓN	
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	001	Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.
Línea de Acción	002	Articular, bajo una óptica transversal, sectorial y/o regional, el diseño, ejecución y seguimiento de proyectos orientados a fortalecer la competitividad del país, por parte de los tres órdenes de gobierno, iniciativa privada y otros sectores de la sociedad.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo 2017-2021
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	01	Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.
Estrategia	01	Promover el desarrollo equilibrado y armónico en las regiones del estado mediante el fortalecimiento de las vocaciones productivas con una visión sustentable.
Línea de Acción	04	Promover la localización y relocalización de empresas a distintas regiones del estado con el objetivo de que puedan acceder a mercados laborales menos saturados y de mayor estabilidad, a la par que se equilibra la oferta y demanda de empleo.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	17,947,609	19,212,074	10,395,778	8,816,296

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión 31/10/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301600 / E2023 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (MMEX)

FIN Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios a través de la conservación de empleos de calidad a las y los trabajadores del Estado de Chihuahua	PROPÓSITO Las y los trabajadores en el Estado cuentan con empleos de calidad
--	---

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios			Avance de la Meta de Beneficiarios					
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Eventos económicos de políticas de competitividad promovidos	8,644,150	10,430,139	4,900,008	EVENTOS	181.00	202.00	202.00	ACUMULADO	63	31%	167	83%	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	829,500	829,500	0	0%	829,500	100%	331,800	497,700
					EVENTOS	2.00	2.00	2.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	40	40	0	0%	0	0%	0	0
C0101	Participación en reuniones de trabajo con los diferentes sectores económicos tanto Estatal, Nacional y en el extranjero.	7,073,260	8,171,027	3,774,035	REUNIONES	296.00	327.00	327.00	ACUMULADO	94	29%	260	80%	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	829,500	829,500	0	0%	829,500	100%	331,800	497,700
C0102	Planeación y evaluación de las actividades implementadas a través del sistema balance score card	1,570,890	2,259,112	1,125,972	PORCENTAJE	100.00	100.00	100.00	CONSTANTE	100	100%	100	100%	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	829,500	829,500	0	0%	829,500	100%	0	0
C02	Reportes del ejercicio del gasto implementados para la eficiencia de las unidades orgánicas que conforman la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico	9,303,459	8,781,935	5,495,770	PRESUPUESTO AUTORIZADO	99,486,994.00	114,410,043.00	114,410,043.00	ACUMULADO	36,915,072	32%	110,745,218	97%	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	829,500	829,500	0	0%	829,500	100%	331,800	497,700
C0201	Administración del presupuesto de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico	9,303,459	8,781,935	5,495,770	PRESUPUESTO EJERCIDO	99,486,994.00	114,410,043.00	114,410,043.00	ACUMULADO	20,046,743	18%	42,254,512	37%	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	829,500	829,500	0	0%	829,500	100%	331,800	497,700
	Total	17,947,609	19,212,074	10,395,778																		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

C.P. Miguel García Lindola
Director Administrativo

Titular de Dependencia

Ing. Alejandra Dela Vega Arizpe
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Ultima Actualización 30/09/2017
Hoja No. 1 de 2
Fecha Impresión 31/10/2017
PRRRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO
1302400 / E20301 MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	OBJETIVO	LAS Y LOS USUARIOS	240	360	600
	POSTERGADA	LAS Y LOS USUARIOS			0
	POTENCIAL	LAS Y LOS USUARIOS	240	360	600
	REFERENCIA	LAS Y LOS USUARIOS	1,347,694	1,279,651	2,627,345
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,347,932	4,146,618	2,131,139	2,015,479	

ALINEACIÓN	
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	003	Diseñar e implementar un sistema de información, seguimiento, evaluación y difusión del impacto de emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo 2017-2021
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	-	
Subtema	-	
Objetivo	12	Favorecer la vinculación entre el sector público, los organismos productivos, las instituciones académicas y la sociedad civil para la coordinación en materia de desarrollo económico en torno a una visión compartida de largo alcance.
Estrategia	01	Formular una visión compartida de largo plazo que incorpore al estado las tendencias tecnológicas, económicas y sociales.
Línea de Acción	01	Desarrollar el Programa de Visión Estratégica para el Desarrollo y la Consolidación Económica, equilibrada y sustentable de Chihuahua a largo plazo.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	4,347,932	4,146,618	2,131,139	2,015,479

J.H.P.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión 31/10/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400 / E20301 MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

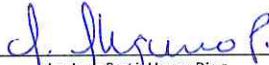
FIN
Contribuir en el impulso de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado de las y los usuarios a través de generación de información oportuna, veraz y accesible

PROPÓSITO
Las y los usuarios consultan información oportuna, veraz, de valor agregado y accesible

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios								
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	2,613,980	2,409,508	1,015,092	ESTUDIO	50.00	53.00	53.00	ACUMULADO	12	23%	40	75%	LAS Y LOS USUARIOS	600	600	0	0%	600	100%	240	360
C0101	Elaboración de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios	1,523,645	1,533,531	574,609	ESTUDIO	4.00	5.00	5.00	ACUMULADO	1	20%	12	240%	LAS Y LOS USUARIOS	600	600	0	0%	600	100%	240	360
C0102	Realización de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios	1,090,335	875,977	440,283	ESTUDIO	1.00	1.00	1.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	USUARIOS	600	600	0	0%	0	0%	0	0
C02	Servicios de asesoría integral a las y los usuarios de información económica otorgados	1,733,952	1,737,111	1,116,047	LAS Y LOS USUARIOS	46.00	47.00	47.00	ACUMULADO	11	23%	28	60%	LAS Y LOS USUARIOS	600	600	0	0%	600	100%	260	340
C0201	Atención a las y los usuarios de acuerdo con la información económica solicitada	816,260	844,432	573,928	LAS Y LOS USUARIOS	500.00	600.00	600.00	CONSTANTE	374	62%	374	62%	LAS Y LOS USUARIOS	600	600	374	62%	374	62%	114	255
C0202	Recopilación de información económica en bases de datos	917,692	892,678	542,119	BASE DE DATOS	500.00	600.00	600.00	CONSTANTE	374	62%	374	62%	LAS Y LOS USUARIOS	600	600	374	62%	374	62%	114	255
	Total	4,347,932	4,146,618	2,131,139		36.00	36.00	36.00	CONSTANTE	3	8%	3	8%	LAS Y LOS USUARIOS	600	600	0	0%	600	100%	0	0

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa



Ing. Lucia Beatriz Llaguno Pérez
Jefa de Departamento de Análisis de Mercado

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 1 de 2
Fecha Impresión 31/10/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO							
1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS							
Definición del Programa	Beneficiarios						
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total		
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	200	200	400		
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	10,825	10,824	21,649		
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	10,624	10,625	21,249		
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	11,025	11,024	22,049		
	Recursos del Programa						
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto			
	5,058,143	5,926,059	3,930,330	1,995,729			
ALINEACIÓN							
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo							
Periodo 2013-2018							
Eje	N4	México Próspero					
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional					
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional					
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.					
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.					
Línea de Acción	001	Apoyar la Inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.					
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo							
Periodo 2017-2021							
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional					
Tema	--						
Subtema	--						
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) chihuahuenses.					
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.					
Línea de Acción	01	Impulsar la presencia de las empresas y productores locales en ferias y misiones comerciales y su promoción en mercados no explorados.					
FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	5,058,143	5,926,059	3,930,330	1,995,729

aj p

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión 31/10/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

FIN
Contribuir en la conservación de empleo mediante la actualización de las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera congruente con las inversiones para el incremento de su competitividad

PROPÓSITO
Las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado interno incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios				Avance de la Meta de Beneficiarios				
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Servicios de asesoría a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado brindadas	1,464,725	2,347,053	1,486,143	ASESORIAS	948.00	948.00	948.00	ACUMULADO	162	17%	412	43%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	948	948	162	17%	412	43%	0	0
C0101	Organización logística para participar en ferias, eventos y encuentros de negocios del mercado interno	594,325	1,409,622	1,281,592	EMPRESAS	168.00	168.00	168.00	ACUMULADO	104	62%	130	77%	EMPRESAS	168	168	104	62%	130	77%	0	0
C0102	Capacitación en materia de comercialización, mejora de imagen y programas de financiamiento	870,400	937,432	204,551	EMPRESAS	40.00	40.00	40.00	ACUMULADO	77	193%	132	330%	EMPRESAS	40	40	77	193%	132	330%	0	0
C02	Apoyos económicos a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado otorgados	3,593,418	3,579,005	2,444,186	APOYOS ECONOMICOS	630.00	630.00	630.00	ACUMULADO	105	17%	155	25%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	630	630	105	17%	155	25%	0	0
C0201	Atención de las solicitudes de crédito de MIPYMES comerciales del mercado interno interesados	1,059,124	1,033,483	560,474	ATENCIONES	52.00	52.00	52.00	ACUMULADO	3	6%	23	44%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	52	52	3	6%	23	44%	0	0
					ASESORIAS	5.00	5.00	5.00	ACUMULADO	0	0%	2	40%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	5	5	0	0%	2	40%	2	0
C0202	Realización de eventos para apoyo de las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado	2,534,294	2,545,522	1,883,712	APOYO	241.00	241.00	241.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	241	241	0	0%	0	0%	0	0
Total		5,058,143	5,926,059	3,930,330																		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Lic. Gabriela Lizett Valles Moreno
Asesora Técnica del Departamento de Comercio Interior

Titular de Dependencia

Ing. Alejandra De la Vega Ariza
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización: 30/09/2017
Hoja No. 1 de 3
Fecha Impresión: 31/10/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO				
1401309 / E20205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA				

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALURGICO	4,200	9,800	14,000
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALURGICO	3,900	9,100	13,000
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALURGICO	150	350	500
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALURGICO	4,050	9,450	13,500
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizada	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,696,850	3,830,554	1,581,699	2,248,855	

ALINEACIÓN	
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	Periodo 2013-2016

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	002	Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.
Línea de Acción	001	Fomentar el incremento de la inversión en el sector minero.

ALINEACIÓN		
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	Periodo 2017-2021	
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	-	-
Subtema	-	-
Objetivo	01	Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.
Estrategia	03	Fomentar la actividad minera, social y ambientalmente responsable.
Línea de Acción	01	Apoyar y asesorar MiPyMEs para incrementar su capacidad de producción a través de la mejora e instalación de nuevos equipos o tecnologías, promoviendo su óptima integración a la cadena industrial de valor.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	3,696,850	3,830,554	1,581,699	2,248,855

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Ultima Actualización: 30/09/2017
Hoja No. 2 de 3
Fecha Impresión: 31/10/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300 / E20205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

FIN
Contribuir en el fortalecimiento de las actividades mineras en el Estado a través del desarrollo de la competitividad de las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico

PROPÓSITO
Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico desarrollan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios				Avance de la Meta de Beneficiarios				
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Servicios de asesoría técnica integral a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el Estado brindados	3,190,530	3,318,223	1,265,528	EMPRESA	215.00	215.00	215.00	ACUMULADO	67	31%	136	63%	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALURGICO	215	215	67	31%	136	63%	0	0
C0101	Atención a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico así como vistas técnicas a sus yacimientos.	3,082,530	3,225,723	1,239,641	EMPRESA	148.00	148.00	148.00	ACUMULADO	63	43%	130	88%	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALURGICO	148	148	63	43%	130	88%	0	0
C0102	Análisis de muestras minerales	96,000	81,700	18,251	EMPRESA	61.00	61.00	61.00	ACUMULADO	2	3%	2	3%	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALURGICO	61	61	2	3%	2	3%	0	0
C0103	Realización de estudios de factibilidad geológica-minera	12,000	10,800	7,636	EMPRESA	6.00	6.00	6.00	ACUMULADO	2	33%	4	67%	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALURGICO	6	6	2	33%	4	67%	0	0
C02	Capacitación a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el Estado otorgadas	482,320	468,332	311,639	EMPRESA	385.00	385.00	385.00	ACUMULADO	70	18%	180	47%	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALURGICO	385	385	70	18%	180	47%	0	0
C0201	Detección de necesidades de capacitación	456,320	462,332	306,724	CURSOS	10.00	10.00	10.00	ACUMULADO	3	30%	6	60%	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALURGICO	385	385	109	28%	180	47%	0	0
C0202	Realización de cursos de seguridad industrial	6,000	6,000	4,915	EMPRESA	385.00	385.00	385.00	ACUMULADO	70	18%	180	47%	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALURGICO	385	385	70	18%	180	47%	0	0
C03	Financiamiento a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico del estado otorgado	36,000	36,000	2,726	EMPRESA	10.00	10.00	10.00	ACUMULADO	1	10%	3	30%	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALURGICO	10	10	1	10%	3	30%	0	0
C0301	Promoción del fondo de financiamiento para empresas mineras en el Estado	6,000	6,000		EMPRESA	10.00	10.00	10.00	ACUMULADO	1	10%	3	30%	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALURGICO	10	10	1	10%	3	30%	0	0
C0302	Revisión de factibilidad del proyecto	30,000	30,000	2,726	EMPRESA	10.00	10.00	10.00	ACUMULADO	1	10%	3	30%	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALURGICO	10	10	1	10%	3	30%	0	0
C04	Servicios de asesoría integral legal a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico mineros en el estado brindados	8,000	8,000	1,806	EMPRESA	209.00	209.00	209.00	ACUMULADO	44	21%	126	60%	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALURGICO	209	209	44	21%	126	60%	0	0
C0401	Atención legal a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico del Estado	8,000	8,000	1,806	EMPRESA	190.00	190.00	190.00	ACUMULADO	26	14%	97	51%	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO	190	190	26	14%	97	51%	1	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Ultima Actualización 30/09/2017
Hoja No. 3 de 3
Fecha Impresión 31/10/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300 / E20205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo		Valor Reprogramado	Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
						Valor Inicial	Valor Programado			Valor Logrado	Valor Logrado										
C04	Servicios de asesoría integral legal a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico mineros en el estado brindados	8,000	8,000	1,806	EMPRESA	209.00	209.00	209.00	ACUMULADO	44	21%	126	60%	44	21%	126	60%	0	0		
					ASESORIAS	10.00	10.00	10.00	ACUMULADO	13	130%	20	200%	13	130%	20	200%	0	0		
C0402	Gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales				EMPRESA	19.00	19.00	19.00	ACUMULADO	5	26%	9	47%	5	26%	9	47%	0	0		
	Total	3,696,850	3,830,554	1,581,699																	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa



Ing. Manuel René Rascón Núñez
Jefe de Departamento de Prospección

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra de la Vega Arizpe
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Ultima Actualización 30/09/2017
Hoja No. 1 de 3
Fecha Impresión 31/10/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO								
1491500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO								
Definición del Programa	Beneficiarios							
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total			
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523			
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	68	101	169			
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1,880	2,820	4,700			
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	677	1,015	1,692			
	Recursos del Programa							
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto				
	9,361,504	9,648,309	5,850,519	3,797,790				
ALINEACIÓN								
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Periodo 2013-2018								
Eje	N4	México Próspero						
Tema	11	Sector turístico						
Subtema	00	Sector turístico						
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.						
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.						
Línea de Acción	003	Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.						
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Periodo 2017-2021								
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional						
Tema	--							
Subtema	--							
Objetivo	08	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.						
Estrategia	01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.						
Línea de Acción	01	Gestionar un mecanismo público privado que promueva la evolución del sector turismo en el estado dentro de un marco estratégico y sustentable.						
FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017		ESTATAL	100.00	9,361,504	9,648,309	5,850,519	3,797,790
OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
155517	CONTRAPARTE ESTATAL REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2017		ESTATAL	0.00	0	0	0	0
555517	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2017		FEDERAL	0.00	0	0	0	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Ultima Actualización 30/09/2017
Hoja No. 2 de 3
Fecha Impresión 31/10/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1491590 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

FIN	PROPOSITO
Contribuir al desarrollo turístico en el Estado a través del incremento en la competitividad de las y los empresarios del sector turístico	Las y los empresarios del sector turístico incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios				Avance de la Meta de Beneficiarios				
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Eventos turísticos competitivos para mujeres y hombres realizados	3,652,994	4,259,032	2,808,222	DERRAMA ECONOMICA	90,000,000.00	114,000,000.00	114,000,000.00	ACUMULADO	94,372,087	83%	110,261,435	97%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1,523	1,523	1,969	129%	2,165	142%	0	0
C0101	Organización del Festival Internacional de Turismo de Aventura.	863,657	1,363,657	905,000	DERRAMA ECONOMICA	60,000,000.00	84,000,000.00	84,000,000.00	ACUMULADO	63,772,087	76%	80,467,745	96%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1,523	1,523	538	35%	734	48%	0	0
C0102	Coordinación con Dependencias para la realización de las Cabalgatas: "Gran Cabalgata Villista, Cabalgata Binacional y Cabalgata Ruta de la Plata".	1,000,689	1,000,689	795,000	DERRAMA ECONOMICA	30,000,000.00	30,000,000.00	30,000,000.00	ACUMULADO	30,600,000	102%	30,600,000	102%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	120	120	710	532%	710	532%	0	0
C0103	Atracción de los eventos del segmento de turismo de negocios a través de Chihuahua Buro de Convenciones A. C.	450,310	450,310	320,000	EVENTOS DEL SEGMENTO DE TURISMO	35.00	8.00	8.00	ACUMULADO	18	225%	36	450%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1,000	1,000	500	50%	1,000	100%	400	600
C0104	Seguimiento de los Programas Institucionales: "Pueblos Mágicos de Creel, Batopilas y Casas Grandes", Operativo Semana Santa y Paisano.	1,050,272	1,094,273	590,448	SUPERVISION	27.00	35.00	35.00	ACUMULADO	16	46%	34	97%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1,523	1,523	0	0%	1,523	100%	610	913
C0105	Actualización estadística, elaboración de estudios y análisis estadístico del sector turístico del Estado de Chihuahua.	288,067	350,103	197,775	REPORTES	10.00	10.00	10.00	CONSTANTE	5	50%	5	50%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1,523	1,523	0	0%	1,523	100%	0	0
C02	Certificados del distintivo M, H y punto limpio a empresas de servicios turísticos en el Estado otorgados	62,543	62,543		EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS CERTIFICADAS	130.00	90.00	90.00	ACUMULADO	16	18%	117	130%	EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS CERTIFICADAS	90	90	16	18%	117	130%	0	0
C0201	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado	18,763	18,763		EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS CERTIFICADAS	30.00	30.00	30.00	ACUMULADO	16	53%	31	103%	EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS CERTIFICADAS	30	30	16	53%	31	103%	0	0
C0202	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado	25,017	25,017		EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS CERTIFICADAS	50.00	30.00	30.00	ACUMULADO	0	0%	48	160%	EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS CERTIFICADAS	30	30	0	0%	48	160%	0	0
C0203	Determinación del número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado	18,763	18,763		EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS CERTIFICADAS	50.00	30.00	30.00	ACUMULADO	0	0%	38	127%	EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS CERTIFICADAS	30	30	0	0%	38	127%	0	0
C03	Entrenamiento a las y los prestadores de servicios turísticos en materia de prevención de trata de personas otorgado	18,763	18,763	12,412	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	300.00	300.00	300.00	ACUMULADO	0	0%	44	15%	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	300	300	0	0%	44	15%	3	41
C0301	Determinación del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas	18,763	18,763	12,412	CURSOS	10.00	10.00	10.00	ACUMULADO	0	0%	1	10%	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	300	300	0	0%	44	15%	3	41
C04	Servicios de asesoría de infraestructura turística y de servicios brindados	3,566,110	3,366,831	1,774,275	ASESORIAS	32.00	36.00	36.00	ACUMULADO	4	11%	32	89%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	36	36	4	11%	32	89%	0	0
C0401	Gestión de la aprobación de la celebración de los congresos de coordinación y reasignación de recursos con la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal.	3,417,110	3,217,831	1,737,279	INVERSION	60,000,000.00	74,304,000.00	74,304,000.00	ACUMULADO	10,500,100	14%	15,500,100	21%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1,523	1,523	0	0%	0	0%	0	0
C0402	Seguimiento a las obras de infraestructura básica y de desarrollo turístico en el Estado.	149,000	149,000	36,996	SUPERVISION	48.00	60.00	60.00	ACUMULADO	4	7%	29	48%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1,523	1,523	0	0%	1,523	100%	613	910
C05	Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada	1,418,593	1,318,639	820,218	LAS Y LOS EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	3,000.00	3,000.00	3,000.00	ACUMULADO	1,247	42%	2,939	98%	LAS Y LOS EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	3,000	3,000	1,247	42%	2,939	98%	1,253	1,685

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización: 30/09/2017
Hoja No. 3 de 3
Fecha Impresión: 31/10/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo		Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%												
C05	Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada	1,418,593	1,318,639	820,218	LAS Y LOS EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	3,000.00	3,000.00	3,000.00	ACUMULADO	1,247	42%	3,000	3,000	1,247	42%	2,939	98%	1,247	42%	2,939	98%	1,253	1,686
C0501	Atención a prestadores de servicios turísticos y autoridades municipales en la coordinación e implementación de los programas de capacitación.	999,555	899,601	596,164	PERSONAS ATENDIDAS	2,820.00	2,820.00	2,820.00	ACUMULADO	1,247	44%	2,820	2,820	1,247	44%	3,113	110%	1,247	44%	3,113	110%	1,327	1,785
C0502	Organización de cursos y talleres para guías de turistas, meseros, camaristas, recepcionistas entre otros.	419,038	419,038	224,054	CURSOS	120.00	100.00	100.00	ACUMULADO	36	36%	3,000	3,000	1,247	42%	90	90%	2,939	96%	2,939	96%	1,253	1,686
C06	Créditos a prestadores de servicios turísticos brindados	642,500	622,500	435,392	CREDITO	4.00	7.00	7.00	ACUMULADO	0	0%	7	7	0	0%	1	14%	0	0%	1	14%	0	1
C0601	Atención a prestadores de servicios turísticos para solicitud de créditos al fomento del desarrollo de empresas turísticas a través de FIDEAPECH.	642,500	622,500	435,392	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	40.00	40.00	40.00	ACUMULADO	4	10%	40	40	4	10%	17	43%	4	10%	17	43%	3	14
Total		9,361,504	9,648,309	5,850,519																			

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Lic. Andrés Grebes Franco
Supervisor Administrativo

Titular de Dependencia

Ing. Alejandra De la Vega Arizpa
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización: 30/09/2017
Hoja No. 1 de 2
Fecha Impresión: 31/10/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO							
1402100 / E20203 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)							
Definición del Programa	Beneficiarios						
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total		
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	REFERENCIA	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	654,414	981,620	1,636,034		
	OBJETIVO	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	3,000	4,500	7,500		
	POSTERGADA	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	21,875	32,812	54,687		
	POTENCIAL	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	24,875	37,312	62,187		
Recursos del Programa							
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto			
	5,648,711	5,440,944	3,253,861	2,187,082			
ALINEACIÓN							
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo							
Periodo 2013-2018							
Eje	N5	México con Responsabilidad Global					
Tema	02	Libre comercio e integración regional					
Subtema	00	Libre comercio e integración regional					
Objetivo	001	Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.					
Estrategia	001	Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.					
Línea de Acción	010	Difundir las condiciones de México en el exterior para atraer mayores niveles de inversión extranjera.					
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo							
Periodo 2017-2021							
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional					
Tema	--						
Subtema	--						
Objetivo	01	Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.					
Estrategia	04	Fomentar el establecimiento y desarrollo de empresas que generen mejores empleos de mayor remuneración.					
Línea de Acción	02	Impulsar proyectos de inversión privada que generen empleos de mayor valor con remuneraciones superiores al promedio nacional.					
FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	5,648,711	5,440,944	3,253,861	2,187,082

SA

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Ultima Actualización: 30/09/2017
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión: 31/10/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402100 / E20203 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

FIN
Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de las nuevas inversiones y negocios a través del impulso de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado que generen empleos de calidad a la población económicamente activa en el Estado

PROPÓSITO
La población económicamente activa en el Estado encuentran empleos de calidad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios			Avance de la Meta de Beneficiarios					
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Inversiones (nacionales y extranjeras nuevas) de empresas confirmadas	3,077,653	3,197,468	2,175,522	EMPRESAS	30.00	47.00	47.00	ACUMULADO	1	2%	3	6%	EMPRESAS	30	30	1	3%	3	10%	0	0
C0101	Participación en ferias, foros, misiones comerciales y encuentros de negocios nacionales e internacionales en conjunto con el sector privado para captación de nuevos proyectos de inversión	2,837,653	2,845,674	1,968,990	EMPRESAS	105.00	105.00	105.00	ACUMULADO	65	63%	111	106%	EMPRESAS	105	105	66	63%	111	106%	0	0
C0102	Promoción de las capacidades productivas locales y regionales para incrementar el grado de la provisión en el Estado.	240,000	351,794	206,531	EMPRESAS	105.00	105.00	105.00	ACUMULADO	10	10%	55	52%	EMPRESAS	105	105	10	10%	55	52%	0	0
C02	Servicios de asesoría a las y los empresarios de diferentes sectores productivos otorgadas	2,571,058	2,243,476	1,078,340	EMPRESAS	90.00	90.00	90.00	ACUMULADO	88	98%	155	172%	EMPRESAS	90	90	88	98%	155	172%	0	0
C0201	Atención a empresas interesadas en invertir en el Estado con asesoría de información económica, geográfica, de infraestructura y social del Estado	2,510,058	2,184,476	1,071,939	EMPRESAS	80.00	80.00	80.00	ACUMULADO	66	83%	111	139%	EMPRESAS	80	80	66	83%	111	139%	0	0
C0202	Localización de reservas y/o naves industriales disponibles, soporte técnico y logístico (traslado a municipios).	61,000	59,000	6,401	EMPRESAS	80.00	80.00	80.00	ACUMULADO	10	13%	55	69%	EMPRESAS	80	80	10	13%	55	69%	0	0
Total		5,648,711	5,440,944	3,253,861																		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Ing. Saul Alejandro Arredondo Grienssen
Asesor Técnico

Titular de Dependencia

Ing. Alejandra De la Vega Arizpa
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización: 30/09/2017
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha Impresión: 31/10/2017
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO
1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	69	101	169
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	677	1,015	1,692
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	1,880	2,820	4,700
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,527,676	1,582,518	923,776	658,742	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo: 2013-2018
Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	003	Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos.
Línea de Acción	006	Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo: 2017-2021
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	—	
Subtema	—	
Objetivo	08	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Estrategia	01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.
Línea de Acción	03	Promover las identidades turísticas de las distintas regiones del estado.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO		Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
Clave	Fuente	ESTATAL	100.00	1,527,676	1,582,518	923,776	658,742
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017						

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización: 30/09/2017
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión: 31/10/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

FIN
Contribuir al desarrollo turístico en el Estado mediante el incremento de la competitividad de las y los empresarios turísticos a través de mecanismos promoción que amplíen la difusión de los servicios de productos turísticos de la entidad

PROPÓSITO
Las y los empresarios del sector turístico incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo		Meta de Beneficiarios		Avance de la Meta de Beneficiarios								
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Material promocional de destinos turísticos otorgado	246,925	496,925	407,312	FOLLETO	200,000.00	220,000.00	220,000.00	ACUMULADO	94,700	43%	123,450	56%	PERSONAS	220,000	220,000	94,700	43%	123,450	56%	0	0
C0101	Coordinación de los programas institucionales de promoción turística				PROGRAMAS	3,000.00	16,000.00	16,000.00	ACUMULADO	0	0%	7,000	44%	PERSONAS	16,000	16,000	0	0%	7,000	44%	0	0
C0102	Elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística	245,925	496,925	407,312	FOLLETO	200,000.00	202,000.00	202,000.00	ACUMULADO	94,700	47%	116,450	58%	PERSONAS	202,000	202,000	94,700	47%	116,450	58%	0	0
					FOLLETO	2,000.00	2,000.00	2,000.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	PERSONAS	2,000	2,000	0	0%	0	0%	0	0
C02	Servicios de asesoría integral de promoción turística brindada	1,280,751	1,085,593	516,464	PERSONAS	1,000.00	1,200.00	1,200.00	ACUMULADO	9,046	754%	10,543	879%	PERSONAS	1,200	1,200	9,046	754%	10,543	879%	2,394	2,573
C0201	Gestión de solicitudes de apoyo de promoción turística que presenten las y los prestadores de servicios turísticos así como la autoridad municipal, estatal y federal	1,277,317	1,082,159	514,464	PERSONAS	1,000.00	1,200.00	1,200.00	ACUMULADO	352	29%	1,849	154%	PERSONAS	1,200	1,200	352	29%	1,849	154%	1,049	800
C0202	Atención a personas que acuden a solicitar información a los módulos de información turística en el Estado de Chihuahua.	3,434	3,434	2,000	PERSONAS ATENDIDAS	48,000.00	49,000.00	49,000.00	ACUMULADO	8,694	18%	24,269	50%	PERSONAS ATENDIDAS	49,000	49,000	8,694	18%	24,269	50%	9,708	14,561
	Total	1,527,676	1,582,518	923,776																		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Lic. Lynda Jovanni Balderas Velasco
Jefa del Departamento de Promoción

Titular de Dependencia

Ing. Alejandra De la Vega Ariza
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
 Hoja No. 1 de 3
 Fecha Impresión 31/10/2017
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO						
1402300 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)						
Definición del Programa	Beneficiarios					
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total	
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	884	1,296	2,160	
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	576	864	1,440	
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	1,440	2,160	3,600	
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	1,728	3,072	4,800	
Recursos del Programa						
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	6,266,323	6,827,946	3,517,923	3,310,023		
ALINEACIÓN						
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo						
Periodo 2013-2018						
Eje	N5	México con Responsabilidad Global				
Tema	01	Presencia Global				
Subtema	00	Presencia Global				
Objetivo	001	Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.				
Estrategia	001	Consolidar la relación con Estados Unidos y Canadá a partir de una visión integral y de largo plazo que promueva la competitividad y la convergencia en la región, sobre la base de las complementariedades existentes.				
Línea de Acción	002	Impulsar la modernización integral de la zona fronteriza como un instrumento para dinamizar los intercambios bilaterales.				
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo						
Periodo 2017-2021						
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional				
Tema	--					
Subtema	--					
Objetivo	01	Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.				
Estrategia	01	Promover el desarrollo equilibrado y armónico en las regiones del estado mediante el fortalecimiento de las vocaciones productivas con una visión sustentable.				
Línea de Acción	02	Impulsar la proveeduría y consumo interregional con el fin de activar el mercado interno.				
FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Variación
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	6,266,323	6,827,946	3,310,023

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Ultima Actualización 30/09/2017
Hoja No. 2 de 3
Fecha Impresión 31/10/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

FIN
Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios a través del fortalecimiento en la competitividad de las y los empresarios del sector económico de la zona norte

PROPÓSITO
Las y los empresarios del sector económico de la zona norte fortalecen su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios				Avance de la Meta de Beneficiarios				
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Asesoría integral a las y los prestadores de servicios turísticos de la zona norte otorgada	1,137,277	1,055,447	446,303	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	350.00	350.00	350.00	ACUMULADO	0	0%	12	3%	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	350	350	0	0%	12	3%	5	7
					MUJERES	2.00	2.00	2.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	2	2	0	0%	0	0%	0	0
C0101	Seguimiento al programa de capacitación y competitividad turística en la zona norte	890,928	797,167	288,911	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	350.00	350.00	350.00	ACUMULADO	0	0%	127	36%	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	350	350	0	0%	127	36%	51	76
C0102	Seguimiento al programa de cultura turística en escuelas de nivel básico	246,349	259,281	157,392	LAS Y LOS ALUMNOS	93.00	93.00	93.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	LAS Y LOS ALUMNOS	93	93	0	0%	0	0%	0	0
C0103	Colaboración en los programas institucionales como Operativo Paisano, Semana Santa, Festival de Turismo Aventura, etc.				SUPERVISION	40.00	40.00	40.00	ACUMULADO	0	0%	4	10%	LAS Y LOS CIUDADANOS	50,000	50,000	0	0%	5,000	10%	2,000	3,000
C02	Servicios de consultoría integral a las MIPYMES comerciales de la zona norte brindadas	1,139,454	1,058,186	636,702	LAS Y LOS PRODUCTORES COMERCIALES	100.00	100.00	100.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	LAS Y LOS PRODUCTORES COMERCIALES	100	100	0	0%	0	0%	0	0
C0201	Atención y asesoría a las y los productores comerciales de la zona norte	653,847	600,681	300,303	LAS Y LOS PRODUCTORES COMERCIALES	100.00	100.00	100.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	LAS Y LOS PRODUCTORES COMERCIALES	100	100	0	0%	0	0%	0	0
C0202	Coordinación del Programa de Capacitación para las y los empresarios comerciales de la zona norte	485,607	497,505	335,399	LAS Y LOS EMPRESARIOS	200.00	200.00	200.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	LAS Y LOS EMPRESARIOS	200	200	0	0%	0	0%	0	0
C0203	Planeación de eventos y ferias comerciales de la zona norte como son: Encuentro de Negocios, Toma de Juárez, etc.				LAS Y LOS PRODUCTORES COMERCIALES	2,000.00	2,000.00	2,000.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	LAS Y LOS PRODUCTORES COMERCIALES	2,000	2,000	0	0%	0	0%	0	0
C0204	Detección de necesidades de capacitación comercial en la zona norte				CURSOS OTORGADOS	10.00	10.00	10.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	200	200	0	0%	0	0%	0	0
C03	Servicios de asesoría integral a las y los empresarios industriales de la zona norte otorgadas	1,720,976	1,969,504	760,569	LAS Y LOS EMPRESARIOS INDUSTRIALES	4,105.00	4,105.00	4,105.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	LAS Y LOS EMPRESARIOS INDUSTRIALES	4,105	4,105	0	0%	0	0%	0	0
C0301	Atención a las y los empresarios del sector económico de la zona norte con necesidades específicas de la MIPYME industrial, comercial y de servicios a través del Programa del Centro Regional de Impulso al Emprendedor en la zona norte	1,441,265	1,689,793	760,569	ATENCIONES	1,657.00	1,657.00	1,657.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	LAS Y LOS EMPRESARIOS INDUSTRIALES	1,657	1,657	0	0%	0	0%	0	0
C0302	Coordinación del Programa de Capacitación a las MIPYMES industriales de la zona norte a través del Programa del Centro Regional de Impulso al Emprendedor en la zona norte				ASISTENTES	2,428.00	2,428.00	2,428.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	ASISTENTES	2,428	2,428	0	0%	0	0%	0	0
C0303	Seguimiento del programa de capacitación en técnicas de los sectores Plásticos y Metalmeccánico a bacarios de micro y pequeñas empresas y a ciudadanos interesados en conjunto con CENALTEC	279,711	279,711		PERSONAS	20.00	20.00	20.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	PERSONAS	20	20	0	0%	0	0%	0	0
C04	Apoyos a las y los empresarios del sector industrial de la zona norte	2,268,617	2,704,809	1,674,359	LAS Y LOS EMPRESARIOS INDUSTRIALES	170.00	170.00	170.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	LAS Y LOS EMPRESARIOS INDUSTRIALES	170	170	0	0%	0	0%	0	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 3 de 3
Fecha Impresión 31/10/2017
PRRRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo		Valor Reprogramado	Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
						Valor Inicial	Valor Programado			Valor Logrado del Trimestre	Valor Logrado Acumulado												
C04	Apoyos a las y los empresarios del sector industrial de la zona norte	2,268,617	2,704,809	1,674,350	LAS Y LOS EMPRESARIOS INDUSTRIALES	170.00	170.00	170.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	170	170	0	0%	0	0%	0	0%	0	0
C0401	Coordinación de eventos de Fomento Industrial en la zona norte				LAS Y LOS EMPRESARIOS INDUSTRIALES	59.00	59.00	59.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	59	59	0	0%	0	0%	0	0%	0	0
C0402	Visitas y atenciones de vinculación y gestión a la industria establecida	535,342	597,245	315,917	LAS Y LOS EMPRESARIOS INDUSTRIALES	80.00	80.00	80.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	80	80	0	0%	0	0%	0	0%	0	0
C0403	Atención y asesoría a las y los empresarios de la industria maquiladora para la promoción de proyectos de inversión y de expansión en los sectores industriales	1,733,275	2,107,564	1,358,433	LAS Y LOS EMPRESARIOS INDUSTRIALES	31.00	31.00	31.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	31	31	0	0%	0	0%	0	0%	0	0
Total		6,266,323	6,827,946	3,517,923																			

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Este programa presupuestario se encuentra en reestructura, por lo que el cumplimiento de metas se refleja e integra a los otros programas presupuestales de la SIDE, según sea el sector que se atiende.

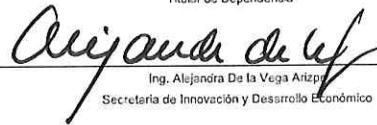
Responsable de Programa



Lic. Marcela Magaña Domínguez

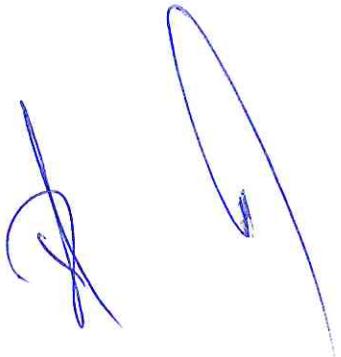
Analista de la Dirección de Economía de la Frontera

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe

Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 1 de 3
Fecha Impresión 31/10/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO						
1403000 / E20203 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)						
Definición del Programa	Beneficiarios					
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total	
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	REFERENCIA	EMPRESAS			4,900	
	POSTERGADA	EMPRESAS			4,750	
	OBJETIVO	EMPRESAS			150	
	POTENCIAL	EMPRESAS			4,900	
	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	12,675,191	14,148,407	6,631,832	7,516,575		
ALINEACIÓN						
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Periodo 2013-2018						
Eje	N4	México Próspero				
Tema	03	Fomento económico, política sectorial y regional				
Subtema	03	Fomento económico, política sectorial y regional				
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.				
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.				
Línea de Acción	009	Incrementar la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.				
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Periodo 2017-2021						
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional				
Tema	--					
Subtema	--					
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.				
Estrategia	01	Impulsar programas de incubación y de apoyo a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) de Chihuahua para vincularse a las cadenas de valor de forma competitiva.				
Línea de Acción	01	Desarrollar e integrar el Clúster de Empresas Globales Emergentes para una mayor participación de las empresas locales en las cadenas de valor global.				
FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Variación
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	12,675,191	14,148,407	7,516,575

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización: 30/09/2017
Hoja No. 2 de 3
Fecha Impresión: 31/10/2017
PRRRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000 / E20203 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

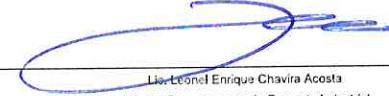
FIN
Contribuir al fortalecimiento de los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento, aprovechando las ventajas competitivas de la Entidad mediante el incremento de la capacidad competitiva de las empresas de los agrupamientos industriales establecidos.

PROPÓSITO
Las empresas de los agrupamientos industriales establecidos incrementan su capacidad competitiva

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios				Avance de la Meta de Beneficiarios				
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Apoyos económicos a empresas del sector Industrial otorgados	12,620,707	13,692,823	6,406,678	EMPRESAS	4,700.00	4,900.00	4,900.00	CONSTANTE	5,147	105%	5,147	105%	EMPRESAS	4,900	4,900	5,147	105%	5,147	105%	0	0
C0101	Análisis para que generen y conserven empleos para el otorgamiento de apoyos económicos a empresas de los sectores aeroespacial, automotriz-autopartes, electrónica, muebles, biotecnología y TI.	11,217,534	12,365,246	5,838,529	EMPLEO	335,032.00	355,000.00	355,000.00	CONSTANTE	378,835	107%	378,835	107%	LAS Y LOS EMPLEADOS	355,000	355,000	378,835	107%	378,835	107%	151,534	227,301
C0102	Coordinación con cámaras, organismos empresariales y academias para la organización de foros, exhibiciones y congresos para que las empresas se vean beneficiadas y se impulsa su competitividad.	561,122	665,977	453,994	EMPRESAS	188.00	195.00	195.00	ACUMULADO	1	1%	30	15%	EMPRESAS	195	195	1	1%	30	15%	0	0
C0103	Evaluación del apoyo económico para gastos de operación de los organismos y ejecución de programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado.	836,376	655,925	109,046	EMPRESAS	10.00	12.00	12.00	ACUMULADO	11	92%	26	217%	EMPRESAS	12	12	11	92%	26	217%	0	0
C0104	Organización logística para participar en Ferias Binacionales para apoyar a las empresas industriales con pequeñas exportaciones.	5,675	5,675	5,109	EMPRESAS	5.00	6.00	6.00	ACUMULADO	0	0%	4	67%	EMPRESAS	6	6	0	0%	4	67%	0	0
C02	Apoyos para el establecimiento y desarrollo de empresas industriales en zonas con menor desarrollo económico brindados	54,484	455,594	225,154	EMPRESAS	50.00	85.00	85.00	ACUMULADO	861	1,013%	864	1,016%	EMPRESAS	85	85	861	1,013%	864	1,016%	387	474
C0201	Evaluación del apoyo con financiamiento para la creación de talleres y minimaquilladoras en zonas rurales y urbanas marginadas a través del programa de fomento al empleo.	16,291	418,391	222,476	EMPRESAS	82.00	85.00	85.00	ACUMULADO	13	15%	52	61%	EMPRESAS	85	85	13	15%	52	61%	0	0
C0202	Atención de solicitudes de financiamiento de las microempresas interesadas	38,193	37,193	2,678	SOLICITUDES	50.00	55.00	55.00	ACUMULADO	4	7%	16	29%	EMPRESAS	55	55	4	7%	16	29%	7	0
	Total	12,675,191	14,148,407	6,631,832																		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa



Lia Leonel Enrique Chavira Acosta
Jefa del Departamento de Fomento Industrial



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 3 de 3
Fecha Impresión 31/10/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
 Hoja No. 1 de 3
 Fecha Impresión 31/10/2017
 PRBRREP565

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO							
1493100 / E20204 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA							
Definición del Programa	Beneficiarios						
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total		
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	1,379	3,218	4,597		
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	1,326	3,092	4,418		
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	16	56	72		
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	1,347	3,143	4,490		
	Recursos del Programa						
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto			
	1,901,687	1,904,827	1,324,529	580,299			
ALINEACIÓN							
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Periodo 2013-2018							
Eje	N4	México Próspero					
Tema	10	Sector agroalimentario					
Subtema	00	Sector agroalimentario					
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.					
Estrategia	001	Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante la inversión en el desarrollo de capital físico, humano y tecnológico.					
Línea de Acción	007	Fomentar la productividad en el sector agroalimentario, con un énfasis en proyectos productivos sostenibles, el desarrollo de capacidades técnicas, productivas y comerciales, así como la integración de circuitos locales de producción, comercialización, inversión, financiamiento y ahorro.					
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Periodo 2017-2021							
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional					
Tema	--						
Subtema	--						
Objetivo	01	Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.					
Estrategia	02	Incrementar la competitividad, productividad y rentabilidad del sector primario y de las empresas agroindustriales en el estado, fomentando respeto hacia la biodiversidad y el uso sustentable de los recursos.					
Línea de Acción	13	Desarrollar alianzas estratégicas y de asociación entre las y los productores y las empresas del sector agroindustrial involucradas en la cadena de valor.					
FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	1,901,687	1,904,827	1,324,529	580,299

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Ultima Actualización 30/09/2017
Hoja No. 2 de 3
Fecha Impresión 31/10/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100 / E20204 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

FIN
Contribuir a la integración de las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chila verde y forestales del Estado a través del incremento de su competitividad.

PROPÓSITO

Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias establecidas en las zonas urbanas incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios				Avance de la Meta de Beneficiarios				
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Apoyos económicos a las Micro y Pequeña empresas agroindustriales de zonas urbanas otorgados	1,798,437	1,801,577	1,247,542	EMPRESAS	4.00	16.00	15.00	ACUMULADO	8	50%	8	50%	EMPRESAS	16	16	6	38%	6	38%	0	0
C0101	Calendanzación de visitas de seguimiento a los proyectos apoyados	1,003,437	1,006,577	624,013	VISITAS	4.00	16.00	16.00	ACUMULADO	5	31%	5	31%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	16	16	4	25%	4	25%	0	0
C0102	Gestión de proyectos agroindustriales	795,000	795,000	623,529	GESTIONES	4.00	16.00	16.00	ACUMULADO	4	25%	8	50%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	16	16	3	19%	7	44%	0	0
C02	Servicios de asesoría técnica a las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias en procesos productivos y/o información de los programas brindados	103,250	103,250	76,987	EMPRESAS MUJERES	46.00 10.00	56.00 16.00	56.00 16.00	ACUMULADO ACUMULADO	37 11	66% 69%	76 27	139% 169%	EMPRESAS MUJER	56 16	56 16	33 11	59% 69%	74 27	132% 169%	0 16	0 0
C0201	Vinculación de las empresas con instituciones públicas o privadas	1,650	1,650		EMPRESAS	10.00	16.00	16.00	ACUMULADO	30	188%	37	231%	EMPRESAS	16	16	27	169%	34	213%	0	0
C0202	Planación de Visitas técnicas a las empresas agroindustriales	101,600	101,600	76,987	VISITAS	24.00	24.00	24.00	ACUMULADO	9	38%	18	75%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	24	24	8	33%	17	71%	0	0
Total		1,901,687	1,904,827	1,324,529																		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Ing. José Martín García Vela

Promotor Industrial del Departamento de Fomento Agroindustrial

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 3 de 3
Fecha Impresión 31/10/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

Titular de Dependencia



Ing. Alejandro de la Vega Arizpe
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización: 30/09/2017
Hoja No. 1 de 3
Fecha Impresión: 31/10/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO							
1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS							
Definición del Programa	Beneficiarios						
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total		
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	4,000	5,000	9,000		
	POSTERGADA	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	1,000	1,000	2,000		
	POTENCIAL	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	5,000	6,000	11,000		
	REFERENCIA	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	6,000	9,000	15,000		
	Recursos del Programa						
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto			
	3,018,920	2,826,156	2,316,762	509,394			
ALINEACIÓN							
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo							
Periodo 2013-2018							
Eje	N4	México Próspero					
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional					
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional					
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.					
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.					
Línea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.					
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo							
Periodo 2017-2021							
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional					
Tema	--						
Subtema	--						
Objetivo	11	Impulsar modificaciones en la normatividad para lograr un mejor ambiente que favorezca la competitividad empresarial y la apertura para hacer negocios.					
Estrategia	01	Promover la actualización y operación de los mecanismos normativos de regulación para el impulso de la competitividad empresarial y la facilidad para hacer negocios.					
Línea de Acción	02	Coordinar a los municipios para la operación del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE).					
FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	3,018,920	2,826,156	2,316,762	509,394



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización: 30/09/2017
Hoja No. 2 de 3
Fecha Impresión: 31/10/2017
PRBREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

FIN
Contribuir al impulso de la generación de empleo por medio de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de apoyos que reciben las y los micro empresarios del sector económico

PROPÓSITO
Las y los micro empresarios del sector económico reciben apoyos para sus empresas

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios				Avance de la Meta de Beneficiarios				
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Gestiones para las y los emprendedores por medio del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) otorgadas	1,452,920	1,260,156	750,762	GESTIONES	15,000.00	15,000.00	15,000.00	ACUMULADO	6,585	44%	19,411	129%	LAS Y LOS EMPRENDEDORES Y MIPYMES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	15,000	15,000	6,585	44%	19,411	129%	0	0
C0101	Atención a las y los usuarios para la apertura de nuevos negocios	1,268,680	1,075,916	566,522	LAS Y LOS USUARIOS	14,000.00	14,000.00	14,000.00	ACUMULADO	6,585	47%	19,950	143%	LAS Y LOS USUARIOS	14,000	14,000	6,585	47%	19,950	143%	0	0
C0102	Gestión de Registro de signos distintivos para productos y servicios chihuahuenses	184,240	184,240	184,240	REGISTROS	120.00	120.00	120.00	ACUMULADO	48	40%	110	92%	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	120	120	48	40%	110	92%	0	0
					ATENCIONES	12.00	12.00	12.00	ACUMULADO	5	42%	15	125%	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	12	12	5	42%	15	125%	7	0
C02	Servicios de constitución de Sociedades de Responsabilidad Limitada de M.I. y Cooperativas a través de la Ventanilla Única de Gestión (VUG) brindados				EMPRESAS	60.00	60.00	60.00	ACUMULADO	19	24%	35	44%	EMPRESAS	60	60	19	24%	35	44%	0	0
C0201	Gestión y acompañamiento en la apertura de empresas (VUG)				EMPRESAS	2,100.00	2,100.00	2,100.00	ACUMULADO	609	29%	1,520	72%	EMPRESAS	2,100	2,100	609	29%	1,520	72%	0	0
C0202	Gestión para la realización de modificaciones de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad				GESTIONES	22.00	22.00	22.00	ACUMULADO	4	18%	7	32%	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	22	22	4	18%	7	32%	0	0
C03	Servicios de consultoría en desarrollo regional brindada	1,566,000	1,566,000	1,566,000	PERSONAS	75.00	75.00	75.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	PERSONAS	75	75	0	0%	0	0%	0	0
C0301	Coordinación de diplomados en desarrollo de capacidades regionales				PERSONAS	45.00	45.00	45.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	PERSONAS	45	45	0	0%	0	0%	0	0
C0302	Gestión de proyectos de desarrollo económica e impacto regional	1,566,000	1,566,000	1,566,000	GESTIONES	30.00	30.00	30.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	PERSONAS	30	30	0	0%	0	0%	0	0
Total		3,018,920	2,826,156	2,316,762																		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa



Lic. GTOswaldo Sánchez Chaparro
Jefe del Departamento del Departamento Estatal de Mejora Regulatoria

Gobierno del Estado de Chihuahua
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización: 30/09/2017
Hoja No. 3 de 3
Fecha Impresión: 31/10/2017
PRRREP565

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Riega Arizpe
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Ultima Actualización 30/09/2017
Hoja No. 1 de 3
Fecha Impresión 31/10/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO					
1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR					

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	100	160	260
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	100	140	240
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	240	360	600
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	200	300	500
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	2,535,320	2,129,454	396,363	1,733,080	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	07	Competencia y desregulación		
Subtema	00	Competencia y desregulación		
Objetivo	001	Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.		
Estrategia	004	Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.		
Línea de Acción				

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2017-2021
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional		
Tema	--			
Subtema	--			
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.		
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.		
Línea de Acción	02	Establecer programas de acompañamiento institucional para la promoción de exportaciones de productos y servicios en mercados diversificados.		

Clave		Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110117		RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	2,535,320	2,129,454	396,363	1,733,080

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización: 30/09/2017
Hoja No. 2 de 3
Fecha Impresión: 31/10/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

FIN
Contribuir en la mejora de la competitividad de las y los empresarios del sector comercial con potencial exportador a través del fortalecimiento de su productividad en el mercado internacional

PROPÓSITO
Las y los empresarios del sector comercial con potencial exportador fortalecen su productividad en el mercado internacional

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo			Meta de Beneficiarios			Avance de la Meta de Beneficiarios						
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres	
C01	Servicios de asesoría integral a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado otorgados	885,000	946,771	63,385	ASESORIAS	110.00	110.00	110.00	ACUMULADO	30	27%	80	73%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	110	110	30	27%	80	73%	0	0
C0101	Atención a las y los empresarios en materia de comercio exterior a través de Pymexporta	870,000	931,771	60,771	ATENCIONES	100.00	100.00	100.00	ACUMULADO	10	10%	40	40%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	100	100	10	10%	40	40%	0	0
C0102	Impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior	15,000	15,000	2,614	CURSOS	3.00	3.00	3.00	ACUMULADO	0	0%	1	33%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR MUJER	30	30	0	0%	10	33%	10	0
C02	Apoyos a las empresarias y los empresarios de las MIPYMES con oferta exportable realizados	1,650,320	1,182,683	332,978	APOYO	41.00	41.00	41.00	ACUMULADO	2	5%	16	39%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	30	30	0	0%	10	33%	10	0
C0201	Elaboración de fichas informativas acerca de los aranceles aplicados a los productos	100,000	100,000		FICHAS ELABORADAS	12.00	12.00	12.00	ACUMULADO	7	58%	13	108%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	41	41	2	5%	16	39%	0	0
C0202	Participación en eventos de Ferias Internacionales y Misiones Comerciales de las y los empresarios con oferta exportable a través de stands y agendas de negocios	1,550,320	1,082,683	332,978	EVENTOS	9.00	9.00	9.00	ACUMULADO	0	0%	2	22%	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	12	12	7	58%	13	108%	0	0
	Total	2,535,320	2,128,454	396,363																		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Este programa presupuestario se encuentra en reestructura organizacional y presupuestal, por lo que el cumplimiento de metas se verá reflejado e integrado en el siguiente mes, según el sector que se atiende.

Responsable del Programa

Lic. Anísol Macías Jurado
Promotora Industrial de la Dirección de Comercio

Gobierno del Estado de Chihuahua
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 3 de 3
Fecha Impresión 31/10/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

Titular de Dependencia



Ing. Alejandro de la Vega Arizpa
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización: 30/09/2017
Hoja No. 1 de 2
Fecha Impresión: 31/10/2017
PRBRREP665

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO
7642417 / E20401 CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017 / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Programa que fortalece el desarrollo de la oferta turística mediante la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de: infraestructura y servicios; mejoramiento de imagen urbana; equipamiento; rehabilitación de sitios de interés; rutas, circuitos y corredores en materia turística. Se benefician las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.	REFERENCIA	ZONAS TURISTICAS			20
	OBJETIVO	ZONAS TURISTICAS			5
	POSTERGADA	ZONAS TURISTICAS			10
	POTENCIAL	ZONAS TURISTICAS			15
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	52,500,000	52,500,000		52,500,000	

ALINEACIÓN
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo
Periodo: 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.
Línea de Acción	002	Promover la concurrencia de las acciones gubernamentales de las entidades federativas en materia de turismo, con las del Gobierno Federal.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo: 2017-2021
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional	
Tema	-		
Subtema	-		
Objetivo	08	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.	
Estrategia	01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.	
Línea de Acción	01	Gestionar un mecanismo público privado que promueva la evolución del sector turismo en el estado dentro de un marco estratégico y sustentable.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO		Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
---------------------------	--	--------	------------	------------	------------	-------	-----------

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO		Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
Clave	Fuente							
155517	CONTRAPARTE ESTATAL REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2017	7642417 CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017	ESTATAL	33.33	17,500,000	17,500,000	0	17,500,000
555517	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2017	7642417 CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017	FEDERAL	66.67	35,000,000	35,000,000	0	35,000,000

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre 2017

Última Actualización 30/09/2017
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión 31/10/2017
PRBRREP565

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642417 / E20401 CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017 / TURISMO

FIN
Contribuir a fortalecer la oferta turística mediante el desarrollo de productos competitivos con inversión pública y privada en la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de infraestructura y servicios turísticos, en las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua

PROPÓSITO
Las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua, cuentan con productos turísticos competitivos

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo		Valor Reprogramado	Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo		Meta de Beneficiarios		Avance de la Meta de Beneficiarios							
						Valor Inicial	Valor Programado			Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres		
C01	Proyectos de desarrollo turístico concluidos.				PROYECTOS	1.00	1.00	1.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	5	5	0	0%	0	0%	0	0
C0101	Elaboración de planes arquitectónicos				PLANO	120.00	6.00	6.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	5	5	0	0%	0	0%	0	0
C0102	Planación de visitas de inspección a zonas turísticas				VISITAS DE INSPECCION	28.00	15.00	15.00	ACUMULADO	0	0%	11	73%	5	5	0	0%	5	100%	0	0
C02	Obras de Inversión turística concluidas	52,500,000	52,500,000		OBRAS	0.00	1.00	1.00	ACUMULADO	0	0%	0	0%	5	5	0	0%	0	0%	0	0
C0201	Evaluación de Proyectos Ejecutivos de Obra de Inversión Turística	52,500,000	52,500,000		PROYECTOS	25.00	1.00	1.00	ACUMULADO	0	0%	1	100%	5	5	0	0%	5	100%	0	0
C0202	Recepción de Proyectos Ejecutivos de Obra de Inversión Turística				PROYECTOS	25.00	25.00	25.00	ACUMULADO	0	0%	1	4%	5	5	0	0%	5	100%	0	0
	Total	52,500,000	52,500,000																		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

En proceso de trámite administrativo de licitación

Responsable de Programa

Lic. Eloy Sergio Portillo Siqueiros
Jefe del Departamento de Planeación

Titular de Dependencia

Ing. Alejandra Dora Vega Arizpe
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico