

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO
1301800 / E20203 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
BASADO EN RESULTADOS 2017

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	OBJETIVO	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	331,800	497,700	829,500
	POSTERGADA	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	3,318	4,977	8,295
	POTENCIAL	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	335,118	502,677	837,795
	REFERENCIA	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	1,860,089	1,780,591	3,640,680
	Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado					
17,947,609					

ALINEACIONES
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo
Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	001	Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.
Línea de Acción	002	Articular, bajo una óptica transversal, sectorial y/o regional, el diseño, ejecución y seguimiento de proyectos orientados a fortalecer la competitividad del país, por parte de los tres órdenes de gobierno, iniciativa privada y otros sectores de la sociedad.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	17,947,609

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2017

Ultima Actualización: 31/01/2017
 Hoja No. 2 de 26
 Fecha Impresión 31/01/2017
 PRBRREP561

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301800 / E20203 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

BASADO EN RESULTADOS 2017

FIN Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios a través de la conservación de empleos de calidad a las y los trabajadores del Estado de Chihuahua	PROPÓSITO Las y los trabajadores en el Estado cuentan con empleos de calidad
---	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Meta del Objetivo		Meta de los Beneficiarios			
			Unidad de Medida	Valor Programado	Tipo	Mujeres	Hombres	Valor Programado
C01	Eventos económicos de políticas de competitividad promovidos	8,644,150	EVENTOS	2	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	40		40
			EVENTOS	202	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	331,800	497,700	829,500
C0101	Participación en reuniones de trabajo con los diferentes sectores económicos tanto Estatal, Nacional y en el extranjero.	7,073,260	REUNIONES	327	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	331,800	497,700	829,500
C0102	Planeación y evaluación de las actividades implementadas a través del sistema balance score card	1,570,890	PORCENTAJE	100	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	331,800	497,700	829,500
C02	Reportes del ejercicio del gasto implementados para la eficiencia de las unidades orgánicas que conforman la Secretaría de Economía	9,303,459	PRESUPUESTO AUTORIZADO	114,410,043	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	331,800	497,700	829,500
C0201	Administración del presupuesto de la Secretaría de Economía	9,303,459	PRESUPUESTO EJERCIDO	114,410,043	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	331,800	497,700	829,500
	Total	17,947,609						

Observaciones

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO	
1302400 / E20301 MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS	BASADO EN RESULTADOS 2017

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	OBJETIVO	LAS Y LOS USUARIOS	240	360	600
	POSTERGADA	LAS Y LOS USUARIOS			0
	POTENCIAL	LAS Y LOS USUARIOS	240	360	600
	REFERENCIA	LAS Y LOS USUARIOS	1,347,694	1,279,651	2,627,345
	Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado					
4,347,932					

ALINEACIONES	
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	003	Diseñar e implementar un sistema de información, seguimiento, evaluación y difusión del impacto de emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	4,347,932

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2017

Ultima Actualización: 31/01/2017
 Hoja No. 4 de 26
 Fecha Impresión 31/01/2017
 PRBRREP561

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO
1302400 / E20301 MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
BASADO EN RESULTADOS 2017

FIN Contribuir en el impulso de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado de las y los usuarios a través de generación de información oportuna, veraz y accesible	PROPÓSITO Las y los usuarios consultan información oportuna, veraz, de valor agregado y accesible
--	---

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Meta del Objetivo		Meta de los Beneficiarios			
			Unidad de Medida	Valor Programado	Tipo	Mujeres	Hombres	Valor Programado
C01	Compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	2,613,980	ESTUDIO	53	LAS Y LOS USUARIOS	240	360	600
C0101	Elaboración de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios	1,523,645	ESTUDIO	5	LAS Y LOS USUARIOS	240	360	600
			ESTUDIO	1	USUARIOS	240	360	600
C0102	Realización de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios	1,090,335	ESTUDIO	47	LAS Y LOS USUARIOS	240	360	600
C02	Servicios de asesoría integral a las y los usuarios de información económica otorgados	1,733,952	LAS Y LOS USUARIOS	600	LAS Y LOS USUARIOS	240	360	600
C0201	Atención a las y los usuarios de acuerdo con la información económica solicitada	816,260	LAS Y LOS USUARIOS	600	LAS Y LOS USUARIOS	240	360	600
C0202	Recopilación de información económica en bases de datos	917,692	BASE DE DATOS	36	LAS Y LOS USUARIOS	240	360	600
Total		4,347,932						

Observaciones

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO	
1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS	BASADO EN RESULTADOS 2017

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	200	200	400
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	10,825	10,824	21,649
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	10,624	10,625	21,249
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	11,025	11,024	22,049
	Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado					
5,058,143					

ALINEACIONES	
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	
Periodo 2013-2018	
Eje	N4 México Próspero
Tema	08 Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00 Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001 Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004 Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	001 Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
Clave	Nombre	Origen	Porcentaje
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00
			5,058,143

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

BASADO EN RESULTADOS 2017

FIN Contribuir en la conservación de empleo mediante la actualización de las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera congruente con las inversiones para el incremento de su competitividad	PROPÓSITO Las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado interno incrementan su competitividad
--	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Meta del Objetivo		Meta de los Beneficiarios			
			Unidad de Medida	Valor Programado	Tipo	Mujeres	Hombres	Valor Programado
C01	Servicios de asesoría a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado brindadas	1,464,725	ASESORIAS	948	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	474	474	948
C0101	Organización logística para participar en ferias, eventos y encuentros de negocios del mercado interno	594,325	EMPRESAS	168	EMPRESAS	84	84	168
C0102	Capacitación en materia de comercialización, mejora de imagen y programas de financiamiento	870,400	EMPRESAS	40	EMPRESAS	20	20	40
C02	Apoyos económicos a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado otorgados	3,593,418	APOYOS ECONOMICOS	630	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	315	315	630
C0201	Atención de las solicitudes de crédito de MIPYMES comerciales del mercado interno interesados	1,059,124	ATENCIONES	52	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES	26	26	52
			ASESORIAS	5	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES	5		5
C0202	Realización de eventos para apoyo de las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado	2,534,294	APOYO	241	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES	120	121	241
	Total	5,058,143						

Observaciones

--

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO					
1401300 / E20205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA				BASADO EN RESULTADOS 2017	

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	4,200	9,800	14,000
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	3,900	9,100	13,000
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	150	350	500
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	4,050	9,450	13,500
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
3,696,850					

ALINEACIONES	
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	Periodo 2013-2018
Eje	N4 México Próspero
Tema	08 Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00 Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001 Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	002 Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.
Línea de Acción	001 Fomentar el incremento de la inversión en el sector minero.
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	3,696,850

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO
1401300 / E20205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA
BASADO EN RESULTADOS 2017

FIN Contribuir en el fortalecimiento de las actividades mineras en el Estado a través del desarrollo de la competitividad de las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico	PROPÓSITO Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico desarrollan su competitividad
---	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Meta del Objetivo		Meta de los Beneficiarios			
			Unidad de Medida	Valor Programado	Tipo	Mujeres	Hombres	Valor Programado
C01	Servicios de asesoría técnica integral a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el Estado brindados	3,190,530	EMPRESA	215	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	65	150	215
C0101	Atención a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico así como visitas técnicas a sus yacimientos.	3,082,530	EMPRESA	148	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS	44	104	148
C0102	Análisis de muestras minerales	96,000	EMPRESA	61	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS	18	43	61
C0103	Realización de estudios de factibilidad geológica-minera	12,000	EMPRESA	6	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS	2	4	6
C02	Capacitación a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el Estado otorgadas	462,320	EMPRESA	385	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	115	270	385
C0201	Detección de necesidades de capacitación	456,320	CURSOS	10	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS	115	270	385
C0202	Realización de cursos de seguridad industrial	6,000	EMPRESA	385	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS	115	270	385
C03	Financiamiento a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico del estado otorgado	36,000	EMPRESA	10	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	3	7	10
C0301	Promoción del fondo de financiamiento para empresas mineras en el Estado	6,000	EMPRESA	10	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS	3	7	10
C0302	Revisión de factibilidad del proyecto	30,000	EMPRESA	10	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS	3	7	10
C04	Servicios de asesoría integral legal a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico mineros en el estado brindados	8,000	EMPRESA	209	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	63	146	209
C0401	Atención legal a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico del Estado	8,000	EMPRESA	190	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS	57	133	190
			ASESORIAS	10	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS	10		10
C0402	Gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales		EMPRESA	19	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS	6	13	19
	Total	3,696,850						

Observaciones

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO					
1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO				BASADO EN RESULTADOS 2017	

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	68	101	169
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	1,880	2,820	4,700
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	677	1,015	1,692
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
9,361,504					

ALINEACIONES			
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2013-2018	
Eje	N4	México Próspero	
Tema	11	Sector turístico	
Subtema	00	Sector turístico	
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.	
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.	
Línea de Acción	003	Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.	
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			

FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	9,361,504

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO
1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO
BASADO EN RESULTADOS 2017

FIN Contribuir al desarrollo turístico en el Estado a través del incremento en la competitividad de las y los empresarios del sector turístico	PROPÓSITO Las y los empresarios del sector turístico incrementan su competitividad
--	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Meta del Objetivo		Meta de los Beneficiarios			
			Unidad de Medida	Valor Programado	Tipo	Mujeres	Hombres	Valor Programado
C01	Eventos turísticos competitivos para mujeres y hombres realizados	3,652,994	DERRAMA ECONOMICA	114,000,000	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	609	914	1,523
C0101	Organización del Festival Internacional de Turismo de Aventura.	863,657	DERRAMA ECONOMICA	84,000,000	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	609	914	1,523
C0102	Coordinación con Dependencias para la realización de las Cabalgatas: "Gran Cabalgata Villista, Cabalgata Binacional y Cabalgata Ruta de la Plata".	1,000,689	DERRAMA ECONOMICA	30,000,000	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	48	72	120
C0103	Atracción de los eventos del segmento de turismo de negocios a través de Chihuahua Buro de Convenciones A. C.	450,310	EVENTOS DEL SEGMENTO DE TURISMO	8	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	400	600	1,000
C0104	Seguimiento de los Programas Institucionales: "Pueblos Mágicos de Creel, Batopilas y Casas Grandes", Operativo Semana Santa y Paisano.	1,050,272	SUPERVISION	35	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	609	914	1,523
C0105	Actualización estadística, elaboración de estudios y análisis estadístico del sector turístico del Estado de Chihuahua.	288,067	REPORTES	10	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	609	914	1,523
C02	Certificados del distintivo M, H y punto limpio a empresas de servicios turísticos en el Estado otorgados	62,543	EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS CERTIFICADAS	90	EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS CERTIFICADAS	36	54	90
C0201	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado	18,763	EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS CERTIFICADAS	30	EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS	12	18	30
C0202	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado	25,017	EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS CERTIFICADAS	30	EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS	12	18	30
C0203	Determinación del número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado	18,763	EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS CERTIFICADAS	30	EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS	12	18	30
C03	Entrenamiento a las y los prestadores de servicios turísticos en materia de prevención de trata de personas otorgado	18,763	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	300	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	300		300
C0301	Determinación del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas	18,763	CURSOS	10	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS	120	180	300
C04	Servicios de asesoría de infraestructura turística y de servicios brindadas	3,566,110	ASESORIAS	36	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	14	22	36
C0401	Gestión de la aprobación de la celebración de los convenios de coordinación y reasignación de recursos con la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal.	3,417,110	INVERSION	74,304,000	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	609	914	1,523
C0402	Seguimiento a las obras de infraestructura básica y de desarrollo turístico en el Estado.	149,000	SUPERVISION	60	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	609	914	1,523
C05	Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada	1,418,593	LAS Y LOS EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	3,000	LAS Y LOS EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	1,200	1,800	3,000
C0501	Atención a prestadores de servicios turísticos y autoridades municipales en la coordinación e implementación de los programas de capacitación.	999,555	PERSONAS ATENDIDAS	2,820	PERSONAS ATENDIDAS	1,128	1,692	2,820
C0502	Organización de cursos y talleres para guías de turistas, meseros, camaristas, recepcionistas entre otros.	419,038	CURSOS	100	LAS Y LOS EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS	1,200	1,800	3,000
C06	Creditos a prestadores de servicios turísticos brindados	642,500	CREDITO	7	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	3	4	7
C0601	Atención a prestadores de servicios turísticos para solicitud de créditos al fomento del desarrollo de empresas turísticas a través de FIDEAPECH.	642,500	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	40	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS	16	24	40
Total		9,361,504						

Observaciones

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO	
1402100 / E20203 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)	BASADO EN RESULTADOS 2017

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	REFERENCIA	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	654,414	981,620	1,636,034
	OBJETIVO	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	3,000	4,500	7,500
	POSTERGADA	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	21,875	32,812	54,687
	POTENCIAL	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	24,875	37,312	62,187
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
5,648,711					

ALINEACIONES	
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	Periodo 2013-2018

Eje	N5	México con Responsabilidad Global
Tema	02	Libre comercio e integración regional
Subtema	00	Libre comercio e integración regional
Objetivo	001	Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.
Estrategia	001	Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.
Línea de Acción	010	Difundir las condiciones de México en el exterior para atraer mayores niveles de inversión extranjera.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	5,648,711

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2017

Ultima Actualización: 31/01/2017
 Hoja No. 12 de 26
 Fecha Impresión 31/01/2017
 PRBRREP561

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402100 / E20203 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

BASADO EN RESULTADOS 2017

FIN Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de las nuevas inversiones y negocios a través del impulso de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado que generen empleos de calidad a la población económicamente activa en el Estado	PROPÓSITO La población económicamente activa en el Estado encuentran empleos de calidad
---	---

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Meta del Objetivo		Meta de los Beneficiarios			
			Unidad de Medida	Valor Programado	Tipo	Mujeres	Hombres	Valor Programado
C01	Inversiones (nacionales y extranjeras nuevas) de empresas confirmadas	3,077,653	EMPRESAS	47	EMPRESAS			30
C0101	Participación en ferias, foros, misiones comerciales y encuentros de negocios nacionales e internacionales en conjunto con el sector privado para captación de nuevos proyectos de inversión	2,837,653	EMPRESAS	105	EMPRESAS			105
C0102	Promoción de las capacidades productivas locales y regionales para incrementar el grado de la proveeduría en el Estado.	240,000	EMPRESAS	105	EMPRESAS			105
C02	Servicios de asesoría a las y los empresarios de diferentes sectores productivos otorgadas	2,571,058	EMPRESAS	90	EMPRESAS			90
C0201	Atención a empresas interesadas en invertir en el Estado con asesoría de información económica, geográfica, de infraestructura y social del Estado	2,510,058	EMPRESAS	80	EMPRESAS			80
C0202	Localización de reservas y/o naves industriales disponibles, soporte técnico y logístico (traslado a municipios),	61,000	EMPRESAS	80	EMPRESAS			80
Total		5,648,711						

Observaciones

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2017

Ultima Actualización: 31/01/2017
 Hoja No. 13 de 26
 Fecha Impresión 31/01/2017
 PRBRREP561

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO					
1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO				BASADO EN RESULTADOS 2017	

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	68	101	169
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	677	1,015	1,692
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	1,880	2,820	4,700
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
1,527,676					

ALINEACIONES	
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	Periodo 2013-2018
Eje	N4 México Próspero
Tema	11 Sector turístico
Subtema	00 Sector turístico
Objetivo	001 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	003 Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos.
Línea de Acción	006 Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	1,527,676

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2017

Ultima Actualización: 31/01/2017
 Hoja No. 14 de 26
 Fecha Impresión 31/01/2017
 PRBRREP561

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

BASADO EN RESULTADOS 2017

FIN

Contribuir al desarrollo turístico en el Estado mediante el incremento de la competitividad de las y los empresarios turísticos a través de mecanismos promoción que amplíen la difusión de los servicios de productos turísticos de la entidad

PROPÓSITO

Las y los empresarios del sector turístico incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Meta del Objetivo		Meta de los Beneficiarios			
			Unidad de Medida	Valor Programado	Tipo	Mujeres	Hombres	Valor Programado
C01	Material promocional de destinos turísticos otorgado	246,925	FOLLETO	220,000	PERSONAS	88,000	132,000	220,000
C0101	Coordinación de los programas institucionales de promoción turística		PROGRAMAS	16,000	PERSONAS	6,400	9,600	16,000
C0102	Elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística	246,925	FOLLETO	202,000	PERSONAS	80,800	121,200	202,000
			FOLLETO	2,000	PERSONAS	800	1,200	2,000
C02	Servicios de asesoría integral de promoción turística brindada	1,280,751	PERSONAS	1,200	PERSONAS	480	720	1,200
C0201	Gestión de solicitudes de apoyo de promoción turística que presenten las y los prestadores de servicios turísticos así como la autoridad municipal, estatal y federal	1,277,317	PERSONAS	1,200	PERSONAS	480	720	1,200
C0202	Atención a personas que acuden a solicitar información a los módulos de información turística en el Estado de Chihuahua.	3,434	PERSONAS ATENDIDAS	49,000	PERSONAS ATENDIDAS	19,600	29,400	49,000
	Total	1,527,676						

Observaciones

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2017

Ultima Actualización: 31/01/2017
 Hoja No. 15 de 26
 Fecha Impresión 31/01/2017
 PRBRREP561

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO
1402900 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
BASADO EN RESULTADOS 2017

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	864	1,296	2,160
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	576	864	1,440
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	1,440	2,160	3,600
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	1,728	3,072	4,800
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
6,266,323					

ALINEACIONES
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo
Periodo 2013-2018

Eje	N5	México con Responsabilidad Global
Tema	01	Presencia Global
Subtema	00	Presencia Global
Objetivo	001	Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.
Estrategia	001	Consolidar la relación con Estados Unidos y Canadá a partir de una visión integral y de largo plazo que promueva la competitividad y la convergencia en la región, sobre la base de las complementariedades existentes.
Línea de Acción	002	Impulsar la modernización integral de la zona fronteriza como un instrumento para dinamizar los intercambios bilaterales.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	6,266,323

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO	
1402900 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)	BASADO EN RESULTADOS 2017

FIN Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios a través del fortalecimiento en la competitividad de las y los empresarios del sector económico de la zona norte	PROPÓSITO Las y los empresarios del sector económico de la zona norte fortalecen su competitividad
---	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Meta del Objetivo		Meta de los Beneficiarios			
			Unidad de Medida	Valor Programado	Tipo	Mujeres	Hombres	Valor Programado
C01	Asesoría integral a las y los prestadores de servicios turísticos de la zona norte otorgada	1,137,277	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	350	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	140	210	350
			MUJERES	2	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	2		2
C0101	Seguimiento al programa de capacitación y competitividad turística en la zona norte	890,928	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	350	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS	140	210	350
C0102	Seguimiento al programa de cultura turística en escuelas de nivel básico	246,349	LAS Y LOS ALUMNOS	93	LAS Y LOS ALUMNOS	37	56	93
C0103	Colaboración en los programas institucionales como Operativo Paisano, Semana Santa, Festival de Turismo Aventura, etc.		SUPERVISION	40	LAS Y LOS CIUDADANOS	20,000	30,000	50,000
C02	Servicios de consultoría integral a las MIPYMES comerciales de la zona norte brindadas	1,139,454	LAS Y LOS PRODUCTORES COMERCIALES	100	LAS Y LOS PRODUCTORES COMERCIALES	40	60	100
C0201	Atención y asesoría a las y los productores comerciales de la zona norte	653,847	LAS Y LOS PRODUCTORES COMERCIALES	100	LAS Y LOS PRODUCTORES COMERCIALES	40	60	100
C0202	Coordinación del Programa de Capacitación para las y los empresarios comerciales de la zona norte	485,607	LAS Y LOS EMPRESARIOS	200	LAS Y LOS EMPRESARIOS	80	120	200
C0203	Planeación de eventos y ferias comerciales de la zona norte como son: Encuentro de Negocios, Toma de Juárez, etc.		LAS Y LOS PRODUCTORES COMERCIALES	2,000	LAS Y LOS PRODUCTORES COMERCIALES	800	1,200	2,000
C0204	Detección de necesidades de capacitación comercial en la zona norte		CURSOS OTORGADOS	10	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES	80	120	200
C03	Servicios de asesoría integral a las y los empresarios industriales de la zona norte otorgadas	1,720,976	LAS Y LOS EMPRESARIOS INDUSTRIALES	4,105	LAS Y LOS EMPRESARIOS INDUSTRIALES	1,642	2,463	4,105
C0301	Atención a las y los empresarios del sector económico de la zona norte con necesidades específicas de la MIPYME industrial, comercial y de servicios a través del Programa del Centro Regional de Impulso al Emprendedor en la zona norte	1,441,265	ATENCIONES	1,657	LAS Y LOS EMPRESARIOS INDUSTRIALES	663	994	1,657
C0302	Coordinación del Programa de Capacitación a las MIPYMES industriales de la zona norte a través del Programa del Centro Regional de Impulso al Emprendedor en la zona norte		ASISTENTES	2,428	ASISTENTES	971	1,457	2,428
C0303	Seguimiento del programa de capacitación en técnicas de los sectores Plásticos y Metalmeccánico a becarios de micro y pequeñas empresas y a ciudadanos interesados en conjunto con CENALTEC	279,711	PERSONAS	20	PERSONAS	8	12	20
C04	Apoyos a las y los empresarios del sector industrial de la zona norte	2,268,617	LAS Y LOS EMPRESARIOS INDUSTRIALES	170	LAS Y LOS EMPRESARIOS INDUSTRIALES	68	102	170
C0401	Coordinación de eventos de Fomento Industrial en la zona norte		LAS Y LOS EMPRESARIOS INDUSTRIALES	59	LAS Y LOS EMPRESARIOS INDUSTRIALES	24	35	59
C0402	Visitas y atenciones de vinculación y gestión a la industria establecida	535,342	LAS Y LOS EMPRESARIOS INDUSTRIALES	80	LAS Y LOS EMPRESARIOS INDUSTRIALES	32	48	80
C0403	Atención y asesoría a las y los empresarios de la industria maquiladora para la promoción de proyectos de inversión y de expansión en los sectores industriales	1,733,275	LAS Y LOS EMPRESARIOS INDUSTRIALES	31	LAS Y LOS EMPRESARIOS INDUSTRIALES	12	19	31
Total		6,266,323						

Observaciones

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO	
1403000 / E20203 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)	BASADO EN RESULTADOS 2017

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	REFERENCIA	EMPRESAS			4,900
	POSTERGADA	EMPRESAS			4,750
	OBJETIVO	EMPRESAS			150
	POTENCIAL	EMPRESAS			4,900
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
12,675,191					

ALINEACIONES	
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	Periodo 2013-2018
Eje	N4 México Próspero
Tema	08 Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00 Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001 Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004 Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	009 Incrementar la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	12,675,191

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000 / E20203 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

BASADO EN RESULTADOS 2017

FIN Contribuir al fortalecimiento de los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidad de crecimiento, aprovechado las ventajas competitivas de la Entidad mediante el incremento de la capacidad competitiva de las empresas de los agrupamientos industriales establecidas.	PROPÓSITO Las empresas de los agrupamientos industriales establecidos incrementan su capacidad competitiva
--	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Meta del Objetivo		Meta de los Beneficiarios				
			Unidad de Medida	Valor Programado	Tipo	Mujeres	Hombres	Valor Programado	
C01	Apoyos económicos a empresas del sector industrial otorgados	12,620,707	EMPRESAS	4,900	EMPRESAS			4,900	
C0101	Analisis para que generen y conserven empleos para el otorgamiento de apoyos económicos a empresas de los sectores aeroespacial, automotriz-autopartes, electrónica, muebles, biotecnología y TI,	11,217,534	EMPLEO	355,000	LAS Y LOS EMPLEADOS		142,000	213,000	355,000
C0102	Coordinación con cámaras, organismos empresariales y academias para la organización de foros, exhibiciones y congresos para que las empresas se vean beneficiadas y se impulse su competitividad	561,122	EMPRESAS	195	EMPRESAS				195
C0103	Evaluación del apoyo económico para gastos de operación de los organismos y ejecución de programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado.	836,376	EMPRESAS	12	EMPRESAS				12
C0104	Organización logística para participar en Ferias Binacionales.para apoyar a las empresas industriales con pequeñas exportaciones	5,675	EMPRESAS	6	EMPRESAS				6
C02	Apoyos para el establecimiento y desarrollo de empresas industriales en zonas con menor desarrollo económico brindados	54,484	EMPRESAS	85	EMPRESAS				85
C0201	Evaluación del apoyo con financiamiento para la creación de talleres y minimaquiladoras en zonas rurales y urbanas marginadas a través del programa de fomento al empleo	16,291	EMPRESAS	85	EMPRESAS				85
			EMPRESAS	55	EMPRESAS		55		55
C0202	Atención de solicitudes de financiamiento de las microempresas interesadas	38,193	SOLICITUDES	85	SOLICITANTES		50	35	85
	Total	12,675,191							

Observaciones

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO				
1403100 / E20204 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA			BASADO EN RESULTADOS 2017	

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	1,379	3,218	4,597
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	1,326	3,092	4,418
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	16	56	72
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	1,347	3,143	4,490
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
1,901,687					

ALINEACIONES	
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	Periodo 2013-2018
Eje Tema Subtema Objetivo Estrategia Línea de Acción	N4 México Próspero 10 Sector agroalimentario 00 Sector agroalimentario 001 Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país. 001 Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante la inversión en el desarrollo de capital físico, humano y tecnológico. 007 Fomentar la productividad en el sector agroalimentario, con un énfasis en proyectos productivos sostenibles, el desarrollo de capacidades técnicas, productivas y comerciales, así como la integración de circuitos locales de producción, comercialización, inversión, financiamiento y ahorro.
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	1,901,687

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2017

Ultima Actualización: 31/01/2017
 Hoja No. 20 de 26
 Fecha Impresión 31/01/2017
 PRBRREP561

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100 / E20204 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

BASADO EN RESULTADOS 2017

FIN Contribuir a la integración de las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales del Estado a través del incremento de su competitividad.	PROPÓSITO Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias establecidas en las zonas urbanas incrementan su competitividad
--	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Meta del Objetivo		Meta de los Beneficiarios			
			Unidad de Medida	Valor Programado	Tipo	Mujeres	Hombres	Valor Programado
C01	Apoyos económicos a las Micro y Pequeña empresas agroindustriales de zonas urbanas otorgados	1,798,437	EMPRESAS	16	EMPRESAS			16
C0101	Calendarización de visitas de seguimiento a los proyectos apoyados	1,003,437	VISITAS	16	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS	3	13	16
C0102	Gestión de proyectos agroindustriales	795,000	GESTIONES	16	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS	3	13	16
C02	Servicios de asesoría técnica a las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias en procesos productivos y/o información de los programas brindados	103,250	EMPRESAS	56	EMPRESAS	16	40	56
			MUJERES	16	MUJER	16		16
C0201	Vinculación de las empresas con instituciones públicas o privadas	1,650	EMPRESAS	16	EMPRESAS			16
C0202	Planeación de Visitas técnicas a las empresas agroindustriales	101,600	VISITAS	24	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS	5	19	24
	Total	1,901,687						

Observaciones

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO	
1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS	BASADO EN RESULTADOS 2017

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONÓMICO	4,000	5,000	9,000
	POSTERGADA	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONÓMICO	1,000	1,000	2,000
	POTENCIAL	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONÓMICO	5,000	6,000	11,000
	REFERENCIA	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONÓMICO	6,000	9,000	15,000
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
3,018,920					

ALINEACIONES	
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	
Periodo 2013-2018	
Eje	N4 México Próspero
Tema	08 Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00 Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001 Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004 Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	001 Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	3,018,920

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2017

Ultima Actualización: 31/01/2017
 Hoja No. 22 de 26
 Fecha Impresión 31/01/2017
 PRBRREP561

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

BASADO EN RESULTADOS 2017

FIN Contribuir al impulso de la generación de empleo por medio de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de apoyos que reciben las y los micro empresarios del sector económico	PROPÓSITO Las y los micro empresarios del sector económico reciben apoyos para sus empresas
--	---

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Meta del Objetivo		Meta de los Beneficiarios			
			Unidad de Medida	Valor Programado	Tipo	Mujeres	Hombres	Valor Programado
C01	Gestiones para las y los emprendedores por medio del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) otorgadas	1,452,920	GESTIONES	15,000	LAS Y LOS EMPRENDEDORES Y MIPYMES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	7,500	7,500	15,000
C0101	Atención a las y los usuarios para la apertura de nuevos negocios	1,268,680	LAS Y LOS USUARIOS	14,000	LAS Y LOS USUARIOS	7,000	7,000	14,000
C0102	Gestión de Registro de signos distintivos para productos y servicios chihuahuenses	184,240	REGISTROS	120	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR	60	60	120
			ATENCIONES	12	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR	6	6	12
C02	Servicios de constitución de Sociedades de Responsabilidad Limitada de MI. y Cooperativas a través de la Ventanilla Única de Gestión (VUG) brindados		EMPRESAS	80	EMPRESAS	40	40	80
C0201	Gestión y acompañamiento en la apertura de empresas (VUG)		EMPRESAS	2,100	EMPRESAS	1,050	1,050	2,100
C0202	Gestión para la realización de modificaciones de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad		GESTIONES	22	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR	10	12	22
C03	Servicios de consultoría en desarrollo regional brindada	1,566,000	PERSONAS	75	PERSONAS	30	45	75
C0301	Coordinación de diplomados en desarrollo de capacidades regionales		PERSONAS	45	PERSONAS	18	27	45
C0302	Gestión de proyectos de desarrollo económico e impacto regional	1,566,000	GESTIONES	30	PERSONAS	12	18	30
	Total	3,018,920						

Observaciones

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO	
1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR	BASADO EN RESULTADOS 2017

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	100	160	260
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	100	140	240
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	240	360	600
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	200	300	500
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
2,535,320					

ALINEACIONES	
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	
Periodo 2013-2018	
Eje	N4 México Próspero
Tema	07 Competencia y desregulación
Subtema	00 Competencia y desregulación
Objetivo	001 Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.
Estrategia	004 Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.
Línea de Acción	
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	2,535,320

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2017

Ultima Actualización: 31/01/2017
 Hoja No. 24 de 26
 Fecha Impresión 31/01/2017
 PRBRREP561

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

BASADO EN RESULTADOS 2017

FIN Contribuir en la mejora de la competitividad de las y los empresarios del sector comercial con potencial exportador a través del fortalecimiento de su productividad en el mercado internacional	PROPÓSITO Las y los empresarios del sector comercial con potencial exportador fortalecen su productividad en el mercado internacional
--	---

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Meta del Objetivo		Meta de los Beneficiarios			
			Unidad de Medida	Valor Programado	Tipo	Mujeres	Hombres	Valor Programado
C01	Servicios de asesoría integral a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado otorgados	885,000	ASESORIAS	110	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	55	55	110
C0101	Atención a las y los empresarios en materia de comercio exterior a través de Pymexporta	870,000	ATENCIONES	100	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR	50	50	100
C0102	Impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior	15,000	CURSOS	3	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR	30		30
			MUJERES	30	MUJER	30		30
C02	Apoyos a las empresarias y los empresarios de las MIPYMES con oferta exportable realizados	1,650,320	APOYO	41	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	20	21	41
C0201	Elaboración de fichas informativas acerca de los aranceles aplicados a los productos	100,000	FICHAS ELABORADAS	12	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR	6	6	12
C0202	Participación en eventos de Ferias Internacionales y Misiones Comerciales de las y los empresarios con oferta exportable a través de stands y agendas de negocios	1,550,320	EVENTOS	9	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR	4	5	9
	Total	2,535,320						

Observaciones

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2017

Ultima Actualización: 31/01/2017
 Hoja No. 25 de 26
 Fecha Impresión 31/01/2017
 PRBRREP561

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO					
7642417 / E20401 CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017 / TURISMO				INVERSION PUBLICA Pbr 2017	
Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Programa que fortalece el desarrollo de la oferta turística mediante la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de: infraestructura y servicios; mejoramiento de imagen urbana; equipamiento; rehabilitación de sitios de interés; rutas, circuitos y corredores en materia turística. Se benefician las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.	REFERENCIA	ZONAS TURISTICAS			20
	OBJETIVO	ZONAS TURISTICAS			5
	POSTERGADA	ZONAS TURISTICAS			10
	POTENCIAL	ZONAS TURISTICAS			15
	Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado					
52,500,000					

ALINEACIONES			
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2013-2018	
Eje	N4	México Próspero	
Tema	11	Sector turístico	
Subtema	00	Sector turístico	
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.	
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.	
Línea de Acción	002	Promover la concurrencia de las acciones gubernamentales de las entidades federativas en materia de turismo, con las del Gobierno Federal.	
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			

FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe		
155517	CONTRAPARTE ESTATAL REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2017	ESTATAL	33.33	17,500,000		
OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO			PROGRAMA			
Clave	Nombre	Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
555517	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2017	7642417	CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017	FEDERAL	66.67	35,000,000

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2017

Ultima Actualización: 31/01/2017
 Hoja No. 26 de 26
 Fecha Impresión 31/01/2017
 PRBRREP561

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642417 / E20401 CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017 / TURISMO

INVERSION PUBLICA PbR 2017

<p>FIN Contribuir a fortalecer la oferta turística mediante el desarrollo de productos competitivos con inversión pública y privada en la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de infraestructura y servicios turísticos, en las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua</p>	<p>PROPÓSITO Las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua, cuentan con productos turísticos competitivos</p>
---	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Meta del Objetivo		Meta de los Beneficiarios			
			Unidad de Medida	Valor Programado	Tipo	Mujeres	Hombres	Valor Programado
C01	Proyectos de desarrollo turístico concluidos.		PROYECTOS	1	ZONAS TURISTICAS			5
C0101	Elaboración de planos arquitectónicos		PLANO	6	ZONAS TURISTICAS			5
C0102	Planeación de visitas de inspección a zonas turísticas		VISITAS DE INSPECCION	15	ZONAS TURISTICAS			5
C02	Obras de inversión turística concluidas	52,500,000	OBRAS	1	ZONAS TURISTICAS			5
C0201	Evaluación de Proyectos Ejecutivos de Obra de Inversión Turística	52,500,000	PROYECTOS	1	ZONAS TURISTICAS			5
C0202	Recepción de Proyectos Ejecutivos de Obra de Inversión Turística		PROYECTOS	25	ZONAS TURISTICAS			5
	Total	52,500,000						

Observaciones