

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PROGRAMA PRESUPUESTARIO FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO
1401500 2018.**

Concepto	Meta Programada 2018
FIN	9,284,330,327
PROPOSITO	6,125,543

Integración del Fin y Propósito:

Mes	Visitantes	Derrama Económica
ene-18	381,767	579,382,617
feb-18	442,244	667,493,592
mar-18	522,205	779,690,033
abr-18	564,623	837,203,948
may-18	540,056	827,853,944
jun-18	528,072	804,292,016
jul-18	597,629	885,584,655
ago-18	552,353	852,142,793
sep-18	506,064	771,923,321
oct-18	465,565	714,922,084
nov-18	486,386	749,579,591
dic-18	538,579	814,261,733
Total	6,125,543	9,284,330,327

Nota Metodología: Con el fin de estimar con mayor precisión la afluencia turística, así como la derrama económica que se genera en cada región, se efectuó una modificación en la metodología actual, llevando a cabo una variación en las unidades de hospedaje en los 67 municipios, en la cual se identificaron 674 unidades de hospedaje con un total de 21,142 habitaciones. Con esta actualización, se plasma la categoría que consiste en 1 a 5 estrellas y derivado de esto; se separó a las personas que pernoctan en unidades de hospedaje de 3-5 estrellas consideradas como turistas así mismo a los que se hospedan en categoría de 1-2 estrellas, contempladas como visitantes.

Calculo para estimar visitantes/turistas, así como derrama económica: Se calcula el número de cuartos disponibles según categoría turística y región muestreada; por el porcentaje de ocupación promedio por los días del mes así mismo se considera el factor densidad ocupacional (personas por cuarto promedio ocupado). El gasto promedio diario se calcula multiplicando la estimación de número visitantes/turistas según región turística y tipo de hospedaje para considerar su gasto promedio diario para estar en posibilidad de estimar la derrama económica.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN COMPONENTES ACTIVIDADES

COMPONENTE C01. EVENTOS TURÍSTICOS: Se programaron 28 eventos turísticos del Festival Internacional de Turismo de Aventura, en diversos municipios con vocación turística así como oferta turística y atractivos naturales para efectuar las diversas disciplinas que comprende dicho festival, el cual detonara con una derrama económica estimada con base en los eventos que se efectuaran así mismo los tipos de disciplinas y los lugares donde se efectuaran los eventos turísticos en mención.

Integración del componente y sus actividades:

Mes	C01	C0101	C0102
ene-18	-	-	-
feb-18	-	-	-
mar-18	2,500,000	2,500,000	1
abr-18	15,000,000	15,000,000	-
may-18	10,000,000	10,000,000	-
jun-18	7,000,000	7,000,000	-
jul-18	40,000,000	40,000,000	1
ago-18	15,000,000	15,000,000	-
sep-18	9,000,000	9,000,000	-
oct-18	6,000,000	6,000,000	-
nov-18	5,500,000	5,500,000	-
dic-18	-	-	-
Total	110,000,000	110,000,000	2

Actividad C0101. Organización del Festival Internacional de Turismo de Aventura: Se programaron 28 eventos turísticos, pertenecientes al Festival Internacional de Turismo de Aventura, en lo que refiere a la derrama económica en las disciplinas de automovilismo, carreras pedestre, ciclismo de ruta, MTB, ecuestre, motociclismo ATV's, motociclismo chopper, enduro y tenis, en los municipios de Batopilas, Bocoyna, Casas Grandes, Chihuahua, Cuauhtémoc, Cusihuirachi, Guachochi, Guerrero, Juárez, Hidalgo del Parral, Ocampo, San Francisco de Conchos, San Francisco de Borja y Urique, se estima según la disciplina deportiva los días a efectuarse el evento y las características que pueda incurrir en el gasto promedio diario en lo que refiere a participantes así como visitantes según la localidad y la oferta turística en el lugar del evento turístico.

Actividad C0102. Elaboración de estudios del sector turístico del estado: Se vsloró llevar a cabo dos estudios turísticos acerca de la competitividad turística en el Estado, para contar con un instrumento de planeación que marque las acciones y estrategias sectoriales a seguir para el desarrollo turístico en el estado a mediano plazo y con un enfoque a largo plazo, dado que la competitividad como destino de naturaleza, el festival internacional de turismo de aventura es pionero de este tipo de eventos en el país, y se debe focalizar los eventos deportivos de turismo de aventura que generan un beneficio colectivo a los prestadores de servicios turísticos y por tanto generan una mayor derrama económica.

COMPONENTE C02. MATERIAL PROMOCIONAL DESTINOS TURÍSTICOS OTORGADO: Se programó la impresión de folletos, mapas, postales, planos y programas institucionales, así como la consideración de folletería con el tema de trata de personas, con base en las necesidades de los municipios que cuentan con vocación turística y buscan consolidar a través de promoción turística sus atractivos turísticos para potencializar el sector turístico.

Integración del componente y sus actividades:

Mes	C02	C02_Genero	C0201	C0202
ene-18		-	-	250
feb-18	4,000	-	2,000	160
mar-18	6,000	-	6,000	180
abr-18	7,000	-	7,000	130
may-18	12,000	-	12,000	90
jun-18	28,000	2,000	28,000	60
jul-18	28,000	-	28,000	60
ago-18	18,500	-	18,500	120
sep-18	10,000	-	10,000	70
oct-18	4,000	-	4,000	50
nov-18	2,000	-	2,000	50
dic-18	500	-	500	30
Total	120,000	2,000	118,000	1,250

ACTIVIDAD C0201. Elaboración de contenidos de folletos: Se contemplo la impresión folletos, mapas, postales, planos y programas institucionales de promoción turística, según los requerimientos de los municipios permitiendo la identificación de la zona turística, con ello fortalecer el desarrollo de productos turísticos y de promoción que es una debilidad en las regiones turísticas del estado.

ACTIVIDAD C0202. Gestión de solicitudes de apoyo: Se estimó con base en años anteriores las necesidades de los actores turísticos involucrados en la promoción y fortalecimiento turística, según las regiones turísticas y los meses que requieren mayor atención para potencializar el desarrollo y productos turísticos en el estado.

COMPONENTE C03. CERTIFICADOS DEL DISTINTIVO H, M Y PUNTO LIMPIO:

Se programo los certificados en los diversos distintivos, basándose en la aplicación de un instrumento de diagnostico de necesidades de capacitación, revisión de encuestas de salida de reacción de cursos del año anterior, reuniones de trabajos y solicitudes de las autoridades municipales. Asimismo, el techo presupuestal y el costo estimado de cada programa por empresa, se programo los certificados para el ejercicio 2018.

Integración del componente y sus actividades:

Mes	C03	C0301	C0302	C0303
ene-18		-	-	-
feb-18		-	-	-
mar-18	5			5
abr-18	5		7	5
may-18	10		7	5
jun-18	10	-	-	-
jul-18		-	-	-
ago-18		-	-	-
sep-18	10	2	7	5
oct-18	10	-	7	-
nov-18		-	-	-
dic-18		-	-	-
Total	50	2	28	20

ACTIVIDAD C0301. Número de empresas certificadas H: Se programo los certificados “H”, basándose en la aplicación de un instrumento de diagnóstico de necesidades de capacitación, revisión de encuestas de reacción de cursos del año anterior, reuniones de trabajos y solicitudes de las autoridades municipales. Asimismo, el techo presupuestal y el costo estimado por empresa, se programó los certificados “H” para el ejercicio 2018.

ACTIVIDAD C0302. Número de empresas certificadas M: Se programo los certificados “M”, basándose en la aplicación de un instrumento de diagnóstico de necesidades de capacitación, revisión de encuestas de reacción de cursos del año anterior, reuniones de trabajos y solicitudes de las autoridades municipales. Asimismo, el techo presupuestal y el costo estimado por empresa, se programó los certificados “M” para el ejercicio 2018.

ACTIVIDAD C0303. Número de empresas certificadas con sello de calidad punto limpio: Se programo los certificados “Punto Limpio”, basándose en la aplicación de un instrumento de diagnóstico de necesidades de capacitación, revisión de encuestas de reacción de cursos del año anterior, reuniones de trabajos y solicitudes de las autoridades municipales. Asimismo, el techo presupuestal y el costo estimado por empresa, se programó los certificados “Punto Limpio” para el ejercicio 2018.

COMPONENTE C04. CAPACITACIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS: Se determinó los cursos y destinos en la aplicación de un instrumento de diagnostico de necesidades de capacitación, revisión de encuestas de reacción de cursos del año anterior, reuniones de trabajo y solicitudes de capacitación de autoridades municipales. Se considera el techo presupuestal tentativo y el costo estimado de cada curso.

Integración del componente y sus actividades:

Mes	C04	:04_Gner	C0401	C0402_Cursos y talleres	
				C0402_Cursos	
ene-18	100	-	100	5	-
feb-18	100	-	100	5	-
mar-18	200	-	100	10	-
abr-18	300	50	100	10	-
may-18	300	-	100	10	-
jun-18	300	50	100	10	3
jul-18	100	-	100		-
ago-18	200	50	100	5	3
sep-18	300	-	100	10	-
oct-18	200	50	100	15	4
nov-18	100	-	100	10	-
dic-18	100	-	100		
Total	2,300	200	1,200	90	10

ACTIVIDAD C0401. La atención a las y los prestadores de servicios turísticos así como a autoridades municipales en programas de capacitación, se determinó de acuerdo con la estimación con base en la afluencia en años anteriores así mismo de acuerdo con las necesidades de los actores turísticos involucrados en el desarrollo de talentos del capital humano así como la certificación turística.

ACTIVIDAD C0402. Cursos y talleres para guías de turistas, meseros, camaritas, recepcionistas, etc: Se determinó los cursos y talleres en la aplicación de un instrumento de diagnóstico de necesidades de capacitación, revisión de encuestas de reacción de cursos del año anterior, reuniones de trabajo y solicitudes de capacitación de autoridades municipales. Se considera el techo presupuestal tentativo y el costo estimado de cada curso.

COMPONENTE C05. SERVICIOS DE ASESORÍA INTEGRAL A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS: Se considero efectuar 8 reuniones para potencializar el desarrollo turístico con relación al convenio de coordinación de PRODERMAGICO, y propiciar la gestión así como vinculación con los tres órdenes de gobierno con base en las reglas del convenio de coordinación en mención.

Integración del componente y sus actividades:

Mes	C05	C0501	C0502
ene-18	1	-	1
feb-18	1	-	1
mar-18		1000000	
abr-18	1	-	1
may-18		-	-
jun-18	1	1000000	1
jul-18		-	-
ago-18	1	-	1
sep-18	1	1000000	1
oct-18		-	-
nov-18	1	-	1
dic-18	1	1000000	1
Total	8	4,000,000	8

ACTIVIDAD C0501. Logística para el otorgamiento de créditos. Se programó con base en la estimación de créditos a empresas turísticas, con referencia a las reglas generales de operación del programa de fomento a empresas turísticas operada por el fideicomiso para el fomento de las actividades productivas en el estado de chihuahua (FIDEAPECH)., siendo sujetos de apoyo las micro y pequeñas empresas, que realicen actividades de prestación de servicios turísticos y que cumplan con los requisitos de financiamiento de dicho fondo.

ACTIVIDAD C0502. Gestión y vinculación para potencializar el desarrollo turístico, con los tres órdenes de gobierno, iniciativa privada e instituciones crediticias: Se programaron 8 reuniones, en referencia al convenio de Coordinación para el otorgamiento de un subsidio, en el marco del programa de desarrollo regional turístico sustentable y pueblos mágicos (PRODERMAGICO), con ello potencializar el desarrollo turístico en el estado.