



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2014

Última Actualización: 01/01/2014
Hoja No. 1 de 2
Fecha Impresión: 25-02/2014
PRBRREP061

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA		BASADO EN RESULTADOS 2014	
1001800 / E20203 PLANEACIÓN Y CONDUCCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)			
Definición		Beneficiarios	
Fortalecimiento al desarrollo económico equitativo por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.		Población	Total
		M	H
	OBJETIVO	360,108	452,411
	REFERENCIA	360,108	452,411
	POSTERGA DA		0
	POTENCIAL	360,108	452,411
Recursos del Programa			
Presupuesto Autorizado		21,324,806	
ALINEACIÓN			
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Etapas 2010-2018			
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	02 INDUSTRIA		
Subtema	03 INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)		
Objetivo	001 Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.		
Estrategia	002 Promover las políticas que fomentan la competitividad de la economía estatal, a fin de atraer y estimular inversiones y generar más y mejores empleos.		
Línea de Acción	001 Promover reformas en materia de desarrollo económico que doten a la industria manufacturera de instrumentos modernos de promoción y en coordinación con el sector privado.		
Alineación al Programa Sectorial Período 2010-2018			
Programa	PS0 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2018		
Tema	01 INDUSTRIA		
Subtema	02 INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)		
Objetivo	01 Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.		
Estrategia	01 Dar prioridad a las acciones que fomentan la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales a fin de generar empleos mejor remunerados.		
Línea de Acción	004 Aprovechar la recuperación económica de los mercados internacionales para potenciar el desarrollo de la economía del Estado.		
FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
Clave	Fuente	Origen	Importe
110114	RECURSOS DEL ESTADO 2014	ESTATAL	21,324,806



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
AUTORIZADO 2014

Última Actualización: 01/01/2014
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión: 25/07/2014
PRESR02061

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1301800 / EX000 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

BASADO EN RESULTADOS 2014

FIN

Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios a través de la conservación y generación de empleos de calidad
PROPÓSITO Las y los ciudadanos cuentan con empleos de calidad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	Eventos económicos de políticas de competitividad promovidos	2,400,000	EVENTOS	145	CIUDADANOS	264,126	264,126	492,411	722,517
C0101	Reuniones de trabajo con los diferentes sectores económicos tanto Estatal, Nacional y en el extranjero	1,660,816	REUNIONES	242	CIUDADANOS	260,106	260,106	492,411	722,517
C0102	Planación y evaluación de las actividades implementadas a través del sistema balance score card	935,830	PORCENTAJE	100	CIUDADANOS	260,106	260,106	492,411	722,517
C02	Reportes del ejercicio del gasto implementados para la eficiencia de las unidades orgánicas que conforman la Secretaría de Economía	18,518,908	PESOS	65,500,660	CIUDADANOS	264,126	264,126	492,411	722,517
C0701	Administración del presupuesto de la Secretaría de Economía	19,518,908	PESOS	65,500,660	CIUDADANOS	260,106	260,106	492,411	722,517
Total		21,324,000							

Compendio

[Signature]
Responsable de Ejecución

Lc. Jorge Pérez Hernández
Jefe del Departamento de Servicios Administrativos

[Signature]
Tesorero de Dependencia

Lc. Manuel Enrique Ruzus Valdes
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2014

Última Actualización: 01/01/2014
Hoja No. 1 de 2
Fecha Impresión: 25/02/2014
PREPROBOS

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

13024001/ED001 MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

BASEADO EN RESULTADOS 2014

Definición	Población	Tipo	Beneficiarios		
			M	H	Total
Medición y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico	OBJETIVO	USUARIOS	1,347,634	1,279,651	2,627,285
	REFERENCIA	USUARIOS	1,347,634	1,279,651	2,627,285
	POTENCIAL	USUARIOS	0	0	0

Recursos del Programa
Presupuesto Autorizado
1,623,481

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Período: 2015-2018

Eje	Programa	Objetivo	Subobjetivo	Descripción
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	03	COMERCIO Y SERVICIOS	
01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS	010		Impulsar la recomendación y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
002		002		Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la formalización y el acercamiento a los mercados.
002		002		Conectar a las PYMES exitosas mediante su dinamización y el desarrollo de nuevos canales de distribución y comercialización, así como promover un mayor número de asociaciones productivas en ese segmento. Con lo anterior, se estará aplicando un esquema integral de apoyo que permitirá tanto su consolidación como su crecimiento al siguiente segmento.

Alineación al Programa Sectorial Período: 2010-2016

Programa	Objetivo	Subobjetivo	Descripción
PSO	2	01	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
02	01	10	COMERCIO
02	01	02	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO
002	02	002	Impulsar la recomensación y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado
002	02	002	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la formalización y el acercamiento a los mercados.
002	02	002	Conectar a las PYMES exitosas mediante su dinamización y el desarrollo de nuevos canales de distribución y comercialización, así como promover un mayor número de asociaciones productivas en ese segmento. Con lo anterior, se estará aplicando un esquema integral de apoyo que permitirá tanto su consolidación como su crecimiento al siguiente segmento.

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
130114	RECURSOS DEL ESTADO 2014	ESTATAL	100.00	1,623,478

J. J. J.



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Actualizado 2014

Última Actualización: 01/01/2014
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión: 25/02/2014
PREBIREV061

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1302A001-E2001 MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

BASEADO EN RESULTADOS 2014

PROPOSITO

FIN Contribuir en el impulso de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado o través de generación de información oportuna Las y los usuarios consultan información oportuna veraz de valor agregado y accesible veraz y accesible

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Mesa Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	Compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	847,815	ESTUDIO	47	PERSONA		1,347,694	1,278,651	2,627,345
C0101	Elaboración de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios	432,642	ESTUDIO	3	PERSONA		1,347,694	1,279,651	2,627,345
C0102	Realización de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios	515,272	ESTUDIO	44	PERSONAS		1,347,694	1,279,651	2,627,345
C02	Servicios de asesoría integral a usuarios de información económica otorgados	875,568	USUARIOS	480	USUARIOS		240	240	480
C0201	Atención de usuarios de acuerdo con la información económica solicitada	306,398	USUARIOS	480	USUARIOS		240	240	480
C0202	Recopilación de información económica en bases de datos	370,168	DOCUMENTOS	30	USUARIOS		240	240	480
	Total	1,623,481							

Observaciones

Responsable de Programa

Leticia Blayz Leguño Pérez
Jefe de Departamento Perfiles Estadísticos

Título de Dependencia

Lc Manuel Enrique Ruzaca Vales
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
AUDITIZADO 2014

Última Actualización: 01/01/2014
Hoja No. 1 de 2
Fecha Impresión: 25/02/2014
PRESER0061

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA	
1401001 / E20001	FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
BASEADO EN RESULTADOS 2014	

Definición	Beneficiarios			
	Rebeldión	Tipo	M	H

Rebeldión	Tipo	M	H	Total
OBLATIVO	EMPRESARIOS	50	350	400
REFERENCIA	EMPRESARIOS	50	350	400
POTENCIAL	EMPRESARIOS	50	350	400

Recursos del Programa	
Presupuesto Autorizado	8,206,935

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	Período: 2010-2018
Eje	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Subtema	COMERCIO Y SERVICIOS
Objetivo	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Estrategia	001 Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las Inverciones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.
Línea de Acción	001 Realizar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios

Alineación al Programa Sectorial	Período: 2010-2018
Programa	P50 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2018
Subtema	02 COMERCIO
Objetivo	02 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO
Estrategia	01 Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las Inverciones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.
Línea de Acción	001 Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios

FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
Clave	Fuente	Origen	Importe
110114	RECURSOS DEL ESTADO 2014	ESTATAL	8,206,935

f



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
AUTORIZADO 2014

Última Actualización: 01/01/2014
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión: 25-07/2014
PR01R02061

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1401000 / EX0301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

BASADO EN RESULTADOS 2014

FIN

PROPOSITO

Contribuir en fortalecer las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las Las y los empresarios de las Mipymes comerciales del mercado interno incrementan su competitividad inversiones a realizar a través del fomento de su competitividad

Referencia	Resumen Descriptivo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Monto Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
		4,673,138	ASESORIAS	\$03	EMPRESAS		400	500	900
C01	Servicios de asesoría a las y los empresarios del mercado interno brindada								
C0101	Organización para participar en Ferias, Eventos y Encuentros de Negocios del mercado interno	2,361,314	EMPRESA	147	EMPRESAS		57	90	147
C0102	Planación del diseño de negocio Cooperativa	212,131	EMPRESA	40	EMPRESAS		20	20	40
C0103	Promoción de los productores de la esfera regional	2,049,691	PESOS	17,488,010	EXPLABADOS		1,328	3,098	4,426
C02	Apoyos económicos a las y los empresarios del mercado interno otorgados	3,585,049	APOYO	508	EMPRESAS		179	419	598
C0201	Atención a las y los empresarios para el trámite de obtención de cargo de barra, registro de marca y alta documental	1,126,149	EMPRESA	30	EMPRESAS		10	20	30
C0202	Análisis de información para apoyos de establecimiento de financiamiento	1,287,641	APOYO	34	EMPRESAS		14	20	34
C0203	Realización de eventos para apoyo a las y los empresarios del mercado interno	1,070,199	EMPRESA	226	EMPRESAS		76	150	226
	Total	8,208,883							

Observaciones

Responsable de Programa

Lic. Gabriel Llanusa Vales
Asesor Técnico del Departamento de Comercio Interior

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Bustek Vales
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2014

Última Actualización: 01/01/2014
Hojas No. 1 de 2
Fecha Impresión: 25/02/2014
PREPROPOSI

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1401X00 / E0206 FOMENTO MINERO-METALÚRGICO / MINERÍA

BASADO EN RESULTADOS 2014

Definición

Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación

Beneficiarios	Población		Tipo	Total		
	M	H		M	H	Total
REFERENCIA	4,050	9,450	EMPRESARIOS	4,050	9,450	13,500
POTENCIAL	4,050	9,450	EMPRESARIOS	4,050	9,450	13,500
OBJETIVO	3,900	9,100	EMPRESARIOS	3,900	9,100	13,000
POSTERGA DA	150	350	EMPRESARIOS	150	350	500

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado

685,589

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Período: 2010-2018

En Tema Subtema Objetivo Estrategia Línea de Acción

02 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD

05 INDUSTRIA

05 MINERÍA

001 Fortalecer las actividades mineras en el estado.

001 Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del estado.

001 Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para personal mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.

Alineación al Programa Sectorial

Período: 2010-2018

Programa

PS0 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2018

Tema

04 MINERÍA

00 MINERÍA

01 Fortalecer las actividades mineras en el Estado.

01 Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del Estado.

001 Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para personal mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.

Línea de Acción

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave Fuente

110114 RECURSOS DEL ESTADO 2014

Origen

ESTATAL

Porcentaje

100.00

Importe

685,589



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2014

Última Actualización: 01/01/2014
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión: 25/02/2014
PR01R06061

1345 SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1401300 / E20205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

BASEADO EN RESULTADOS 2014

PROPÓSITO

Contribuir en el fortalecimiento de las actividades mineras en el Estado a través del desarrollo de la competitividad de las y los empresarios y/o concesionarios. Las y los empresarios y/o concesionarios mineros desarrollan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	Servicios de asesoría técnica integral a empresas y/o concesionarios mineros en el Estado brindados	347,908	EMPRESA	237	EMPRESAS	237	24	213	237
C0101	Atención a las y los empresarios y/o concesionarios así como visitas técnicas a sus yacimientos	288,702	EMPRESA	149	EMPRESAS	149	15	134	149
C0102	Análisis de muestras minerales	29,559	EMPRESA	78	EMPRESAS	78	8	70	78
C0103	Realización de estudios de factibilidad geológica-minera	29,559	EMPRESA	10	EMPRESAS	10	1	9	10
C02	Capacitación a empresas y/o concesionarios mineros en el Estado otorgada	34,559	EMPRESA	190	EMPRESAS	190	19	171	190
C0201	Detección de necesidades de capacitación	30,009	CURSOS	10	EMPRESAS	10	1	9	10
C0202	Realización de cursos de seguridad industrial	8,530	EMPRESA	190	EMPRESAS	190	19	171	190
C03	Financiamiento a empresas y/o concesionarios mineros del Estado otorgado	275,648	EMPRESA	14	EMPRESAS	14	2	12	14
C0301	Promoción del fondo de financiamiento para empresas mineras en el Estado	275,423	EMPRESA	14	EMPRESAS	14	2	12	14
C0302	Revisión de factibilidad del proyecto	225	EMPRESA	14	EMPRESAS	14	2	12	14
C04	Servicios de asesoría integral legal a empresas y/o concesionarios mineros en el Estado brindados	22,006	EMPRESA	209	EMPRESAS	209	21	188	209
C0401	Atención legal a los concesionarios y/o empresarios mineros del Estado	223,536	EMPRESA	190	EMPRESAS	190	19	171	190
C0402	Gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales	296	EMPRESA	19	EMPRESAS	19	2	17	19
Total		945,989							

Observaciones

Regente del Programa

Ing. Miriam Romé Roscón Muñoz
Jefe de Departamento de Promoción

Tulario Capatzen

Lc. Manuel Enrique Russek Velásquez
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2014

Última Actualización: 01/10/2014
Folio No. 1 de 3
Fecha Impresión: 25/02/2014
FRRBREP061

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1461500 / EDO01 FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO / TURISMO

BASADO EN RESULTADOS 2014

Definición	Beneficiarios				Total
	Población	Tipo	M	H	
Fomentar y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y cesantón de infraestructura turística	OBJETIVO	EMPRESARIOS	1,680	2,820	4,700
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	1,680	2,820	4,700
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	0	0	0
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,680	2,820	4,700
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					6,342,903

ALINEACIÓN

Etiqueta	Descripción	Periodo
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	2010-2018
O4	TURISMO	
O1	TURISMO	
O01	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	
O01	Apoyar la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.	
O05	Fortalecer la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos con el Gobierno Federal.	
O05	Fortalecer la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos con el Gobierno Federal.	
Alineación al Programa Sectorial		
PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA, 2010-2018	
02	TURISMO	
01	TURISMO	
00	TURISMO	
01	Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	
01	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.	
005	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos con el Gobierno Federal.	

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110114	RECURSOS DEL ESTADO 2014	ESTATAL	100.00	6,342,903



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2014

Última Actualización: 01/01/2014
Hoja No. 2 de 3
Fecha Impresión: 25/02/2014
PROBIS0061

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO / TURISMO

BASEADO EN RESULTADOS 2014

FIN

Contribuir al desarrollo turístico en el Estado a través del incremento en la competitividad de las empresas turísticas

PROPÓSITO

Las y los empresarios turísticos incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Financiado Autorizado	Unidad de Medida	Nota Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	Eventos turísticos competitivos para mujeres y hombres realizadores	3,673,139	DERRAMA ECONOMICA	60,514,000	CIUDADANOS		3,132,266	1,007,863	2,220,129
C0101	Organización del Festival Internacional de Turismo de Aventura	3,225,520	DERRAMA ECONOMICA	28,804,000	CIUDADANOS		1,132,266	1,037,863	2,220,129
C0102	Coordinación con Dependencias para la realización de las Cabalgatas "Gran Cabalgata Vasto, Cabalgata Broncoatl y Cabalgata Ruta de la Plata"	13,254	DERRAMA ECONOMICA	22,050,000	CIUDADANOS		84,414	81,103	165,517
C0103	Atención de los eventos del programa de turismo de negocios a través de la Oficina de Convenciones y Visitantes	275,048	EVENTOS	44	CIUDADANOS		1,860	2,620	4,700
C0104	Organización de las Ferias " Feria de la Abstracción, Feria del Yumat, Feria Forestal, Feria de las Artes, Feria del Sabor y Festival Nuevo Pequeño"	4,419	DERRAMA ECONOMICA	9,660,000	CIUDADANOS		98,935	95,057	193,892
C0105	Seguimiento de los Programas Institucionales: "Pueblos Centenarios Maguey, San Francisco de Borja y la Doña de San Francisco de Cochinos", "Pueblos Alegres de Cruz y Batopilas", Turismo Sustentable, Operativo Semana Santa y Pícaro	218,967	VISITAS	26	CIUDADANOS		1,860	2,820	4,700
C0106	Actualización estadística, elaboración de estudios y análisis estadístico del sector turístico del Estado de Chihuahua	168,027	REPORTES	30	CIUDADANOS		1,260	2,820	4,700
C02	Certificación del distrito M, H y punto limpio a empresas de servicios turísticos en el Estado otorgadas	24,249	EMPRESA	190	EMPRESAS		58	132	180
C0201	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado	8,083	EMPRESA	30	EMPRESAS		15	15	30
C0202	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado	8,083	EMPRESA	80	EMPRESAS		23	57	80
C0203	Determinación del número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado	8,083	EMPRESA	80	EMPRESAS		20	60	80
C03	Entrenamiento a las y los prestadores de servicios turísticos en materia de prevención de trata de personas otorgado	8,083	PERSONAS	300	PERSONAS		190	110	300
C0301	Determinación del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas	8,083	CURSOS	10	PERSONAS		150	110	300
C04	Infraestructura turística y de servicios realizados	1,910,467	OBRAS	120,000,000	CIUDADANOS		1,333,247	1,301,456	2,634,703
C0401	Desarrollo de 4 proyectos efectivos y 7 proyectos de infraestructura turística en el Estado de Chihuahua	1,887,166	INVERSION	120,000,000	CIUDADANOS		1,333,247	1,301,456	2,634,703
C0402	Seguimiento a las obras de infraestructura básica y de desarrollo turístico en el área de influencia del Polígono Barrancas del Coahu	23,301	VISITAS	20	CIUDADANOS		76,500	73,500	150,000
C05	Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada	260,047	PERSONAS CAPACITADAS	2,848	PERSONAS CAPACITADAS		1,700	1,139	2,848
C0501	Atención a prestadores de servicios turísticos y autoridades municipales en la coordinación e implementación de los programas de capacitación	244,781	PERSONAS	2,820	PERSONAS		1,108	1,663	2,771
C0502	Organización de cursos y talleres para guías de turismo, maestros comunitarios y recepcionistas entre otros	15,266	CURSOS	120	PERSONAS		1,108	1,663	2,771
C06	Creditos a prestadores de servicios turísticos combinados	316,018	CRÉDITO	23	EMPRESAS		9	14	23
C0601	Atención a prestadores de servicios turísticos para solicitud de créditos al fomento del desarrollo de empresas turísticas a través de FIDEARECI	216,018	PERSONAS	45	PERSONA		18	27	45
Total							6,342,903		

Observaciones



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2014

Última Actualización: 01/01/2014
Hoja No. 3 de 3
Fecha Impresión: 25-02/2014
PRBRREP061

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1461906 / ED-001 FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO / TURISMO

BASEADO EN RESULTADOS 2014

Responsable de Programa

Ing. Gilberto Eduardo Rivera Azarzano
Supervisor Administrativo del Departamento de Gestión

Titular de Dependencia

Lc. Manuel Enrique Russak Valles
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2014

Última Actualización: 01/01/2014
Hoja No. 1 de 2
Fecha Impresión: 25/02/2014
PSSRRS0061

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1402100 / EX2003 PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)

BASEADO EN RESULTADOS 2014

Definición	Beneficiarios				Total
	Población	Tipo	M	H	
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado	REFERENCIA	EMPRESARIOS	6 000	9 000	15 000
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	6 000	9 000	15 000
	OBJETIVO	EMPRESARIOS	4 084	6 127	10 211
	POSTERGA DA	EMPRESARIOS	1 916	2 873	4 789

Recursos del Programa
Presupuesto Autorizado
3 240 519

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo
		2010-2016
Eje	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	INDUSTRIA	
Subtema	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)	
Objetivo	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	
Estrategia	Crear agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.	
Línea de Acción	001 Participar y organizar foros, foros, misiones y encuentros de negocios nacionales e internacionales en conjunto con el sector privado para lograr captar nuevos proyectos de inversión.	
Alineación al Programa Sectorial		Periodo
		2010-2016
Programa	PS0 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	INDUSTRIA	
Subtema	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)	
Objetivo	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	
Estrategia	Crear agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.	
Línea de Acción	001 Participar y organizar foros, foros, misiones y encuentros de negocios nacionales e internacionales en conjunto con el sector privado para lograr captar nuevos proyectos de inversión.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje
110114	RECURSOS DEL ESTADO 2014	ESTATAL	100.00
			Importe
			3 240 522



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2014

Letra Actualización 01/01/2014
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión 25/02/2014
PR01R00061

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1402100 / E0000 PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (INMEX)

BAJADO EN RESULTADOS 2014

PROPÓSITO

FIN
Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de las nuevas inversiones y negocios a través del impulso de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado que generen empleos de calidad. Las y los empresarios de diferentes sectores productivos, generen empleos de calidad.

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	Nuevas Inversiones (nacionales y extranjeras) continuadas	2,107,660	EMPRESA	35	EMPRESAS	21	14	35	
C0101	Participación en ferias, foros, misiones comerciales y encuentros de negocios nacionales e internacionales en conjunto con el sector privado para captación de nuevos proyectos de inversión	1,250,836	EMPRESA	105	EMPRESAS	63	42	105	
C0102	Promoción de las capacidades productivas locales y regionales para incrementar el grado de la provisión en el Estado	856,824	EMPRESA	105	EMPRESAS	63	42	105	
C02	Servicios de asesoría a las y los empresarios de diferentes sectores productivos otorgadas	1,172,868	EMPRESA	65	EMPRESAS	51	34	65	
C0201	Asesoría a empresas interesadas en invertir en el Estado con asesoría de información económica, geográfica, de infraestructura y social del Estado	546,064	EMPRESA	78	EMPRESAS	47	31	78	
C0202	Localización de reservas y/o nuevos industriales disponibles, sobra técnica y logística (traslado a municipios).	626,804	EMPRESA	78	EMPRESAS	47	31	78	
Total:		3,280,518							

Observaciones

Responsable de Programa

Proyecto Industrial de la Coordinación de Promoción y Competitividad Económica

Título de Ejecutiva

Lic. Manuel Enrique Russak Valera
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
AUTORIZADO 2014

Última Actualización 01/01/2014
Hoja No. 1 de 2
Fecha Impresión 25/02/2014
PRB/RSE/061

13-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1402300 / EZM01 PROMOCIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS / TURISMO

BAJADO EN RESULTADOS 2014

Definición	Beneficiarios				Total
	Rebolsión	Tipo	M	H	
Oficinas y promociones a empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la demanda económica generada por este tipo de servicios	OBJETIVO	EMPRESARIOS	1,800	2,820	4,700
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,800	2,820	4,700
	POSTERGA	EMPRESARIOS			0
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	1,800	2,820	4,700
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					1,281,316

ALINEACIÓN

Período: 2010-2016

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje Temático	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	04	01	001	005
DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	TURISMO	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	Fortalecer el crecimiento y la modernización de la oferta, pequeña y mediana empresas turísticas	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados meta nacionales y extranjeros.

Alineación al Programa Sectorial

Período: 2010-2016

Programa	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
2	03	01	02	005
PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2015	TURISMO	Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	Fortalecer el crecimiento y la modernización de la oferta, pequeña y mediana empresas turísticas	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados meta nacionales y extranjeros.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110114	RECURSOS DEL ESTADO 2014	ESTATAL	100.00	1,281,317

Handwritten signature



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2014

Última Actualización: 01/01/2014
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión: 25/02/2014
PROB002061

134-S SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1402000 / E20001 PROMOCIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS Y TURISMO

BASEADO EN RESULTADOS 2014

FIN

PROPÓSITO

Contribuir al desarrollo turístico en el Estado a través de mecanismos promoción que impulsen la difusión de los servicios de productos turísticos de la entidad. Las y los prestadores de servicios turísticos se promocionan en los mercados más a nivel Estatal, Nacional e Internacional.

Referencia	Resumen Narrativo	Promontorio Autorizado	Unidad de Medidas	Masa Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	Materia promocional de destinos turísticos otorgado	492,211	FOLLETO	660,000	PERSONAS	660,000	525,000	525,000	1,050,000
C0101	Coordinación de los programas institucionales de promoción turística	7,412	FOLLETO	10,000	TURISTAS	10,000	8,000	12,000	20,000
C0102	Elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales de plenas y de programas institucionales de promoción turística	484,799	FOLLETO	650,000	PERSONA	650,000	525,000	525,000	1,050,000
C02	Servicios de asesoría integral de promoción turística brindada	788,105	PERSONAS	2,440	PERSONAS	2,440	878	1,484	2,440
C0201	Gestión de solicitudes de apoyo de promoción turística que presenten las y los prestadores de servicios turísticos así como la autoridad municipal, estatal y federal	751,862	PERSONAS	1,340	PERSONA	1,340	834	804	1,340
C0202	Operación de procesos administrativos de los recursos de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Chihuahua, C	7,443	PERSONAS	1,100	PERSONA	1,100	440	660	1,100
Total		1,281,318							

Omnivisiones

Responsable de Programa

Sonia Castañeda

C. Sonia Castañeda Estrada Morales
Jefe del Departamento de Promoción

Telular de Dependencia

[Signature]

Lic. Manuel Enrique Russak Valdes
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2014

Última Actualización: 01/01/2014
Hoja No. 1 de 3
Fecha Impresión: 23/02/2014
PRESER0061

134-SECRETARIA DE ECONOMIA		BASADO EN RESULTADOS 2014	
140000 / E2203 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (NIMEX)			
Definición	Población	Type	Beneficiarios
Impulsar y operar el sector industrial por medio de apoyo a estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias laborales, así como visitas con cámaras y/o organismos empresariales	OBJETIVO REFERENCIA POSTERGADE POTENCIAL	EMPRESARIOS EMPRESARIOS EMPRESARIOS EMPRESARIOS	M H Total 1,349 3,147 4,496 1,340 3,147 4,486 0 1,349 3,147 4,496
Recursos del Programa			
Presupuesto Autorizado 12,018,419			
ALINEACIÓN			
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Revisado 2010-2018			
Eje Tema Subtema Objetivo Estrategia Línea de Acción	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD INDUSTRIA INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (NIMEX) Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad. Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el estado Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.		
Alineación al Programa Sectorial Paralelo 2010-2018			
Programa Tema Subtema Objetivo Estrategia Línea de Acción	P30 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2018 INDUSTRIA INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (NIMEX) Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento; aprovechando las ventajas competitivas de la Entidad. Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el Estado. Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.		
FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
Clave 110114	Fuente RECURSOS DEL ESTADO 2014	Origen ESTATAL	Porcentaje 100.00
			Importe 12,018,419





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2014

Ultima Actualización: 01/01/2014
Hoja No. 2 de 3
Fecha Impresión: 25/07/2014
PBI/RS/RS/061

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1400001/EX0200 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

BASEADO EN RESULTADOS 2014

FIN

PROPÓSITO

Contribuir al fortalecimiento de los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas Las y los empresarios del sector industrial reciben apoyos para fortalecer su competitividad de la entidad

Referencia	Resumen Narrativo	Promedio Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
		11,927,994	ESTABLECIMIENTO	4,515	ESTABLECIMIENTOS		1,348	3,147	4,496
CO101	Apoyos económicos a establecimientos de empresas del sector industrial otorgados	2,189,567	EMPLEO	278,572	EMPLEADO		111,429	167,143	278,572
CO102	Supervisión del otorgamiento de incentivos no fiscales a empresas que generan empleos bien remunerados de los sectores agropecuario, automotriz, autopartes, electrónica, muebles, biotecnología y IT.		AFOROS	5,500	PERSONA		2,200	3,300	5,500
CO103	Coordinación de Ferias del Empleo con el Servicio Nacional de Empleo		EMPRESA	276	EMPRESAS		83	192	275
CO104	Participación de los exhibidores y congresos para el impulso de la competitividad de las empresas en coordinación con cámaras, organismos empresariales y academias	9,709,039	EMPRESA	110	EMPRESAS		33	77	110
CO105	Evaluación del apoyo económico para pasajes de operación de los organismos y ejecución de programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado	29,308	EGRESADOS	31	PERSONA		10	21	31
CO106	Supervisión del envío temporal de practicantes al extranjero facilitando el ingreso a empresas internacionales para desarrollar sus habilidades técnicas mediante proyectos por un periodo de seis a doce meses		PROYECTOS	4	EMPRESAS		5	10	15
CO107	Integración de la oferta y demanda de egresados de los niveles de educación media superior y superior de escuelas establecidas en el estado		EMPRESA	10	EMPRESAS		3	7	10
CO2	Participación en Ferias Biotecnológicas, en apoyo a empresas industriales para fomentar las pequeñas exportaciones		EMPRESA	80	EMPRESAS		20	60	80
CO201	Apoyos para el establecimiento y desarrollo de microempresas industriales en zonas con menor desarrollo económico binacionales	90,436	EMPRESA	60	EMPRESAS		18	42	60
CO202	Evaluación del apoyo con financiamiento para la creación de talleres y microempresas en zonas rurales y urbanas marginadas a través del programa de fomento al empleo	-1	EMPRESA	40	EMPRESAS		10	30	40
CO203	Atención de solicitudes de créditos de las MIPYMES interesadas del Programa de Financiamiento de Iniciativas Chihuahuenses		EMPRESA	20	EMPRESAS		5	15	20
CO3	Capacitación técnica y empresarial a MIPYMES del sector industrial otorgadas		PERSONAS	420	PERSONA		148	272	420
CO301	Supervisión del otorgamiento de becas de entrenamiento para desarrollar la fuerza laboral requerida por las empresas en nuevos proyectos		BECAS	120	PERSONA		48	72	120
CO302	Atención de los cursos de capacitación		CURSOS	10	PERSONA		100	200	300
CO303	Atención a las y los empresarios que requieren información de los cursos de capacitación		PERSONAS	300	PERSONAL		100	200	300
	Total	12,018,419							

Observaciones

Responsable de Programa

Lic. Leonel Esquivel Chavira Acosta
Jefe del Departamento de Competitividad



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2014

Última Actualización: 01/01/2014
Hoja No. 3 de 3
Fecha Impresión: 25/02/2014
PR01PR03061

14-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Tercera Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russak Valdes
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2014

Última Actualización: 01/01/2014
Hoja No. 1 de 2
Fecha Impresión: 25/02/2014
FR81903061

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1403100 / E2004 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

BASEADO EN RESULTADOS 2014

Definición	Población	Beneficiarios			Total
		Tipo	M	H	
Impulsar y fortalecer el sector agroindustrial a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	30	56	86
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	30	56	86
	POSTERGADA	EMPRESARIOS			0
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	30	56	86

Recursos del Programa
Presupuesto Autorizado
871,914

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo - Período 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	04	AGROINDUSTRIA
Objetivo	001	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y sector forestal del estado.
Estrategia	001	Coordinar un plan estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.
Línea de Acción	001	Propiciar acciones para uniformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.

Alineación al Programa Sectorial - Período 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
Tema	01	INDUSTRIA
Subtema	00	AGROINDUSTRIA
Objetivo	01	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y Sector Forestal del Estado.
Estrategia	01	Coordinar un Plan Estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.
Línea de Acción	001	Propiciar acciones para uniformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110114	RECURSOS DEL ESTADO 2014	ESTATAL	100.00	871,911



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2014

Última Actualización: 01/10/2014
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión: 25/02/2014
F08B8E2D61

13-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403100 / E02004 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

BASADO EN RESULTADOS 2014

FIN

PROYECTO

Contribuir a la integración de las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales con productores de leche rural, carne, maíz y derivados, incrementando su competitividad y fortaleciendo el Estado a través del incremento de su competitividad. Las y los empresarios agroindustriales incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Miles Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	Apoyo económico agroindustriales otorgados	643,683	EMPLEO	130	EMPLEADO	26	104	130	
C0101	Atención con asesorías a empresas agroindustriales	493,564	EMPRESA	59	EMPRESARIOS	20	53	78	
C0102	Gestión de proyectos agroindustriales	150,119	GESTORES	2	EMPRESARIOS	3	4	7	
C02	Capacitación agroindustrial brindada	229,231	PERSONAS	95	PERSONAS	28	62	110	
C0201	Atención a empresas agroindustriales	42,073	EMPRESA	59	EMPRESARIOS	20	58	78	
C0202	Gestión de proyectos de capacitación agroindustriales	187,158	EMPRESA	2	EMPRESARIOS	1	2	3	
Total		971,914							

Omnivacaciones

Responsable de Programa

Ing. José Martín García Villa
Promotor Industrial del Departamento de Agroindustrias

Título de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Ruzicki Valdez
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2014

Última Actualización: 01/01/2014
Folio No. 1 de 2
Fecha Impresión: 25-07/2014
PR6RRE061

134 SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1400200 / E0001 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

BASADO EN RESULTADOS 2014

Definición	Rebeldión	Tipo	Beneficiarios		
			M	H	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	2 400	6 600	9 000
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	6 000	9 000	15 000
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	800	1 200	2 000
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	4 400	6 600	11 000

Recursos del Programa
Presupuesto Autorizado
2 712,554

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo 2010-2018 Partido 2010-2018

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
Estrategia	002	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la desmaterialización y el acercamiento a los mercados.
Línea de Acción	001	Brinda consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respecto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.

Alineación al Programa Sectorial 2010-2018 Partido 2010-2018

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2018
Tema	02	COMERCIO
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO
Objetivo	02	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con la inversión a realizar para elevar su competitividad tecnológica.
Estrategia	01	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.
Línea de Acción	005	Brinda consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios mejorando en la producción, administración, comercialización, respecto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110114	RECURSOS DEL ESTADO 2014	ESTATAL	100.00	2 712 554

3



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2014

Última Actualización: 01/01/2014
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión: 25/02/2014
PROBREC061

13-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1403200 / EX001 FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

BASADO EN RESULTADOS 2014

FIN


Contribuir al impulso de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de apoyos a empresas

Propósito: Los empresarios y empresarios de MYPES reciben apoyos para sus empresas


Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	Trámite Integral para Mipymes por medio del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) otorgador	1,049,223	GESTIONES	18,000	PERSONAS		5,400	9,600	18,000
CO101	Atención a las y los usuarios para la apertura de nuevos negocios	861,164	USUARIOS	13,500	USUARIOS		5,400	8,100	13,500
CO102	Gestión de Registro de signos distintivos para productores y servicios chihuahuenses	188,059	REGISTROS	85	PERSONAS		38	67	95
C02	Servicios de consultoría de Responsabilidad Limitada de MI, y Cooperativas a través de la Ventanilla Única de Gestión (VUC) en Hidalgo	53,331	EMPRESA	85	EMPRESAS		34	51	85
CO201	Intención de aclarar ante el Registro Público de la Propiedad	21,834	EMPRESA	3,000	EMPRESAS		1,200	1,800	3,000
CO202	Modificación de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad	25,447	EMPRESA	20	EMPRESAS		8	12	20
C03	Servicios de consultoría en desarrollo regional brindado	1,818,000	PERSONAS	63	PERSONAS		29	39	68
CO301	Coordinación de operativos en desarrollo de capacidades regionales	210,000	PERSONAS	40	PERSONAS		16	24	40
CO302	Gestión de proyectos de desarrollo económico e impacto regional	1,408,000	GESTIONES	23	PERSONAS		10	15	25
Total		2,712,554							

Observaciones

Responsable de Programa


Lic. Manuel Enrique Russsek Valdez
Asesor Técnico de la Unidad de Desarrollo Regional

Titular de Dependencia


Lic. Manuel Enrique Russsek Valdez
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2014

Urea Actualización: 01/10/2014
Hoy No. 1 de 2
Fecha Impresión: 25/02/2014
PREPROCESO 1

Definición		Beneficiarios				Total
Objetivo	Problema	Tipo	M	H		
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MPY/MEs) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y mercados internacionales.	OBJETIVO EMPRESARIOS	EMPRESARIOS	103	155		258
	RESERVA EMPRESARIOS	EMPRESARIOS	103	155		258
	POTENCIAL EMPRESARIOS	EMPRESARIOS				0
	POTENCIAL EMPRESARIOS	EMPRESARIOS	103	155		258
		Recursos del Programa		Presupuesto Autorizado		
				2,021,083		
ALINEACIÓN						
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Periodo 2010-2016						
Alineación al Programa Sectorial						
Programa	PSO	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016				
Tema	02	COMERCIO				
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO EXTERIOR				
Objetivo	01	Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.				
Estrategia	01	Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.				
Línea de Acción	007	Promover y desarrollar las temáticas de una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.				
Alineación al Programa Sectorial Periodo 2010-2016						
Programa	2	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016				
Tema	02	COMERCIO				
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO EXTERIOR				
Objetivo	01	Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.				
Estrategia	01	Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.				
Línea de Acción	007	Promover y desarrollar las temáticas de una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.				
FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe		
110114	RECURSOS DEL ESTADO 2014	ESTATAL	100.00	2,021,083		

00



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autofinanciado 2014

Última Actualización: 01/01/2014
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión: 25/02/2014
PRB/RER/061

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1403300 / E2302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

BASADO EN RESULTADOS 2014

FIN

PROPOSITO

Contribuir en la mejora de la competitividad de las empresas con oferta exportable a través del fortalecimiento de su productividad en el mercado interno y en el mercado internacional. Les y los empresarios del sector comercial con potencial exportador fortalecer su productividad en el mercado internacional

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios		Total
						Mujeres	Hombres	
C01	Asesoría a millones del sector comercial exportadoras del Estado para concreción de empleos otorgada	331,177	ASESORIAS	320	EMPRESAS	120	200	320
C0101	Elaboración de planes de exportación	50,124	PLAN	32	EMPRESAS	43	83	126
C0102	Capacitación en materia de comercio exterior	283,053	CURSOS	7	EMPRESAS	43	83	126
C02	Apoyos a mujeres y hombres de las pymes con oferta exportable realizada	1,097,010	EMPRESA	30	EMPRESAS	0	30	30
C0201	Atención a las y los empresarios en materia de comercio exterior a través del Centro Pymeexporta	1,192,749	EMPRESA	161	EMPRESAS	61	100	161
C0202	Participación en Ferias Internacionales y Misiones Comerciales de empresas con oferta exportable a través de stands y agendas de negocios	495,167	FERIA	11	EMPRESAS	5	30	35
Tasa:		2,021,083						

Observaciones

Realización de Programa

Lic. Aníbal Macías Jurado
Promotor Industrial del Departamento de Comercio Exterior

Tesorería de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russch Valet
Secretario de Economía