

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015

Hoja No. 1 de 2

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	200	200	400
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado		Ejercido Acumulado		Variación Anual
	75,000				75,000

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2013-2018
Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo 2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	002	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.
Estrategia	001	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.
Línea de Acción	001	Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.

Alineación al Programa Sectorial		Periodo 2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
Tema	02	COMERCIO
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO
Objetivo	02	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.
Estrategia	01	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.
Línea de Acción	001	Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del Estado coadyuvando en sus



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015

Hoja No. 2 de 2

PRBRREP555

134 - SECRETARIA DE ECONOMIA	
1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS	
Alineación al Programa Sectorial	Periodo 2010-2016
	procesos de planeación y toma de decisiones.

Descripción	Observaciones	Recursos 2015		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada

Apoyo de trámite conducente para la obtención del código de barras, registro de marca y tabla nutrimental a 15 mujeres emprendedoras.

75,000

Responsable de Programa



Lic. Gabriela Lizett Valles Moreno
 Asesora Técnica del Departamento de Comercio Interior

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Russek Valles
 Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 2
 PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO
--

Definición del Programa	Beneficiarios / Póblación Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado		Ejercido Acumulado		Variación Anual
	60,000		500		59,500

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2013-2018
Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.
Línea de Acción	003	Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo 2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04	TURISMO
Subtema	01	TURISMO
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	001	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Línea de Acción	001	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con el Gobierno Federal.

Alineación al Programa Sectorial		Periodo 2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
Tema	03	TURISMO
Subtema	00	TURISMO
Objetivo	01	Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	01	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Línea de Acción	005	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos con el Gobierno Federal.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015

Hoja No. 2 de 2

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

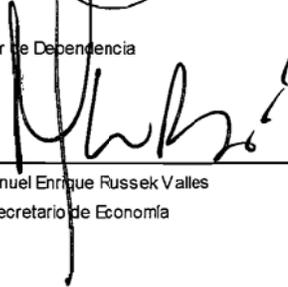
Descripción	Observaciones	Recursos 2015		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada
Impartición de 10 cursos de capacitación para prevención de trata de personas a 300 mujeres.		30,000	500	1.67	1.67
Impartición de 3 cursos de capacitación para empoderamiento para las mujeres de mipymes turísticas a 60 mujeres emprendedoras.		30,000			

Responsable de Programa



Ing. Gilberto Eduardo Rivera Altamirano
 Supervisor Administrativo del Departamento de Gestión

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Russek Valles
 Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Primer Trimestre 2015

Última Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 2
 PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE ECONOMIA					
1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS					
Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	2,400	6,600	9,000
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado		Ejercido Acumulado		Variación Anual
	5,000				5,000

ALINEACIÓN	
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	
Periodo 2013-2018	
Eje	N4 México Próspero
Tema	08 Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00 Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001 Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004 Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	001 Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	
Periodo 2010-2016	
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03 COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01 MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	010 Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
Estrategia	002 Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.
Línea de Acción	002 Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.

Alineación al Programa Sectorial	
Periodo 2010-2016	
Programa	PS02 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
Tema	02 COMERCIO
Subtema	01 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO
Objetivo	02 Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.
Estrategia	01 Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.
Línea de Acción	005 Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015

Hoja No. 2 de 2

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE ECONOMIA	
1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS	
Alineación al Programa Sectorial	Periodo: 2010-2016
responsabilidad social.	

Descripción	Observaciones	Recursos 2015		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada
Impartición de 3 cursos de capacitación para apertura de negocios a 45 mujeres emprendedoras.		4,000			
Impartición de 2 cursos de capacitación para gestión de registro de marcas ante el IMPI a 40 mujeres emprendedoras.		1,000			

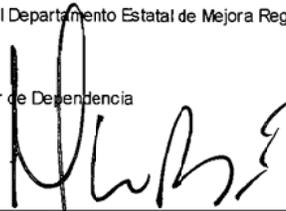
Responsable de Programa



Lic. Gil Osvaldo Sánchez Chaparro

Jefe del Departamento del Departamento Estatal de Mejora Regulatoria

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Russek Valles
 Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015

Hoja No. 1 de 2

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE ECONOMIA					
1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR					
Definición del Programa Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	EMPRESARIOS	160	100	260
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado		Ejercido Acumulado		Variación Anual
55,000				55,000	

ALINEACIÓN	
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	
Periodo 2013-2018	
Eje	N4 México Próspero
Tema	07 Competencia y desregulación
Subtema	00 Competencia y desregulación
Objetivo	001 Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.
Estrategia	004 Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.
Línea de Acción	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	
Periodo 2010-2016	
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03 COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	02 COMERCIO EXTERIOR
Objetivo	001 Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.
Estrategia	001 Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.
Línea de Acción	001 Promover y desarrollar las temáticas una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.

Alineación al Programa Sectorial	
Periodo 2010-2016	
Programa	PS02 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
Tema	02 COMERCIO
Subtema	02 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO EXTERIOR
Objetivo	01 Mejorar la competitividad de las PyMES con oferta exportable.
Estrategia	01 Identificar PyMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.
Línea de Acción	002 Promover y desarrollar las temáticas de una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PyMES.

Handwritten mark

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 2 de 2
 PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE ECONOMIA					
1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR					
Descripción	Observaciones	Recursos 2015		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada

Impartición de 2 cursos de capacitación para acompañamiento al exportador a 40 mujeres emprendedoras.

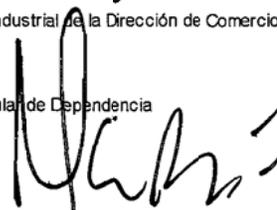
55,000

Responsable de Programa



Lic. Anisot Macías Jurado
 Promotora Industrial de la Dirección de Comercio

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Russek Valles
 Secretario de Economía