



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarta Trimestre 2017

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 2 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PR8RRE567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO															
1301800E0203 - PLANEGACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)															
Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Avance de la Meta del Indicador				Método de Verificación	Supuestos
										Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%		
FIN	Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios a través de la conservación de empleos de calidad a las y los trabajadores del Estado de Chihuahua	Variación porcentual en el monto de la inversión nacional directa e inversión extranjera directa	VARA CON_POR ESTRATEGICO CENTUAL	EFCACIA ANUAL	$(\frac{T-T1}{T1}) \cdot 100$	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	1,115	800	-28	800	1	0	119	-60	Las y los empresarios del sector económico consolidan sus empresas en la Entidad ya que existen condiciones favorables para invertir
PROPOSITO	Las y los trabajadores en el Estado cuentan con empleos de calidad	Variación porcentual de empleos registrados	VARA CON_POR ESTRATEGICO CENTUAL	EFCACIA ANUAL	$(\frac{E-E1}{E1}) \cdot 100$	EMPLEOS AMERICANOS	790,000	829,500	5	829,500	853,774	803,916	803,916	5	Las y los empresarios del sector económico consolidan sus empresas en la Entidad ya que existen condiciones favorables para invertir
Componente C01	Eventos económicos de políticas de competitividad promovidos	Variación porcentual del fomento de eventos económicos	VARA CON_P ORCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$(\frac{U11-1}{1}) \cdot 100$	EVENTOS	181	202	12	202	43	56	210	15	Las y los convocados asisten a los eventos
		Variación porcentual del fomento de eventos económicos a mujeres	VARA CON_P ORCENTUAL	EFICACIA ANUAL	$(\frac{EAE-EAE1}{EAE1}) \cdot 100$	EVENTOS	2	2	0	2	2	2	2	100	Las y los convocados asisten a los eventos
Componente C02	Reportes del ejercicio del gasto implementados para la eficiencia de las unidades orgánicas que conforman la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico	Variación porcentual de presupuesto anual autorizado programado para administrar los programas de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico	VARA CON_P ORCENTUAL	GESTION ECONOMIA ANUAL	$(\frac{P-P1}{P1}) \cdot 100$	PRESUPUESTO AUTORIZADO	99,486,994	114,410,043	22	114,410,043	96,915,075	147,660,293	134,486,996	10	Ninguno
Actividad C0101	Participación en reuniones de trabajo con los diferentes sectores económicos tanto Estatal, Nacional y en el extranjero.	Variación porcentual de reuniones oficiales de trabajo	VARA CON_P ORCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$(\frac{U111-1}{1}) \cdot 100$	REUNIONES	296	327	10	327	89	78	329	10	Las y los convocados asisten a las reuniones

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 3 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PRBRSRBE567

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

Referencia	Resumen Narrativo	1301600/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)										Medios de Verificación	Supuestos				
		Datos del Indicador															
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Avance de la Meta del Indicador							
								Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%						
Actividad C0102	Planeación y evaluación de las actividades implementadas a través del sistema balance score card	Variación porcentual de actividades realizadas en la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico	VARIA CON PO RCENTUAL ANUAL	EFICIENCIA	$((i11)-1)*100$ t = Porcentaje de actividades realizadas en el año actual i11 = Porcentaje de actividades realizadas en el año anterior	Porcentaje	100	100	100	100	100	100	100	100	100	w w w . c h i h u a h u a . c o m / t r k / N i n g u n o / p b r . a s p x	
Actividad C0201	Administración del presupuesto de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico	Variación porcentual del presupuesto anual ejercido en la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico	VARIA CON PO RCENTUAL ANUAL	GESTION ECONOMICA	$((i11)-1)*100$ t = presupuesto anual ejercido año actual i11 = presupuesto anual ejercido año anterior	Presupuesto Ejercido	99,486,994	114,410,043	114,410,043	99,486,994	15	15	25,621,907	93	67,876,419	w w w . c h i h u a h u a . c o m / t r k / N i n g u n o / p b r . a s p x	
		Hace la variación porcentual anual del presupuesto ejercido año actual con respecto al año anterior					115,798,717	99,486,994	99,486,994	13,272,569			98,206,444				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 4 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PRBRRE567

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONOMICO

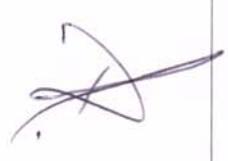
1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Este programa presupuestario se encuentra en reestructura, por lo que el cumplimiento de metas se refleja e integra a los otros programas presupuestales de la SDE, según sea el sector que se atienda.

Responsable de Programa

  
Dr. Miguel García Spondolia  
Director Administrativo



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

Ultima Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 5 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PRBRRE567

Titular de Dependencia  
  
M<sup>te</sup>. Alejandra De la Vega Arzpe  
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 2 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
F89B98E9567

1302400E20301 - MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador						Medios de Verificación	Supuestos							
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre	%			Valor Logrado Acumulado	%					
FIN	Contribuir en el impulso de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado de las y los usuarios a través de generación de información oportuna, veraz y accesible	Variación porcentual anual del empleo -Mide la variación porcentual anual del empleo año actual con respecto al año anterior	VARACION_POR_CENTUAL	EFICACIA ANUAL	$((E/E_{-1}) - 1) * 100$ E = Empleo año actual E <sub>-1</sub> = Empleo año anterior	EMPLEO	790,000	829,500	829,500	829,500	829,500	803,916	13	853,774	853,774	803,916	5	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existe estabilidad económica	
PROPÓSITO	Las y los usuarios consultan información oportuna, veraz, de valor agregado y accesible	Variación porcentual anual de establecimientos y conservación de MIPYMES -Mide la variación porcentual anual de establecimientos y conservación de MIPYMES del año actual con respecto al año anterior	VARACION_POR_CENTUAL	EFICACIA ANUAL	$((E/E_{-1}) - 1) * 100$ E = Establecimientos y conservación de MIPYMES año actual E <sub>-1</sub> = Establecimientos y conservación de MIPYMES año anterior	ESTABLECIMIENTOS	33,298	34,963	34,963	34,963	34,963	33,298	13	39,063	39,063	34,455	13	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los usuarios solicitan información	
Componente C01	Compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	Variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados -Mide la variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el Estado del año actual con respecto al año anterior	VARACION_PORCENTUAL	EFICACIA ANUAL	$((S/S_{-1}) - 1) * 100$ S = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año actual S <sub>-1</sub> = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año anterior	ESTUDIO	50	53	53	53	53	11	0	11	335	335	44	16	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las empresas están en posibilidad de brindar información
Componente C02	Servicios de asesoría integral a las y los usuarios de información económica otorgados	Variación porcentual de las y los usuarios atendidos -Mide la variación porcentual de las y los usuarios atendidos año actual con respecto al año anterior	VARACION_PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL	$((T/T_{-1}) - 1) * 100$ T = las y los usuarios atendidos año actual T <sub>-1</sub> = las y los usuarios atendidos año anterior	LAS Y LOS USUARIOS	500	600	600	600	600	649	-48	649	649	649	44	100	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las empresas están en posibilidad de brindar información
Actividad C0101	Elaboración de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios	Variación porcentual de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios -Mide la variación porcentual de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios año actual con respecto al año anterior	VARACION_PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL	$((E/E_{-1}) - 1) * 100$ E = Número de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios año actual E <sub>-1</sub> = Número de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios año anterior	ESTUDIO	4	5	5	5	5	0	0	0	12	12	6	0	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las empresas están en posibilidad de brindar información
		Variación porcentual de estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género -Mide la variación porcentual de estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual con respecto al año anterior	VARACION_PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL	$((E/E_{-1}) - 1) * 100$ E = Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual E <sub>-1</sub> = Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año anterior	ESTUDIO	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	

*J.H.F.*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 3 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
FRRRRR567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos							
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Formula / Variables de la Formula	Unidad de Medida	Linea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada			Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%			
Actividad C0102	Realización de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios	-Variación porcentual de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios -Mide la variación porcentual de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios del año actual con respecto al año anterior	VARIA CON PO GESTION RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$((EVEST_{17}-17)/17)*100$ Est = Numero de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios año actual Est_1 = Numero de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios año anterior	ESTUDIO	46	0	47	2	47	2	10	-9	38	0	www.chihuahua.com.mx/por.aspx	Las empresas están en posibilidad de brindar información
Actividad C0201	Atención a las y los usuarios de acuerdo con la información económica solicitada	-Variación porcentual de las y los usuarios atendidos -Mide la variación porcentual de las y los usuarios atendidos año actual con respecto al año anterior	VARIA CON PO GESTION RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$((TTT1)-17)/100$ T = las y los usuarios atendidos año actual T1 = las y los usuarios atendidos año anterior	LAS Y LOS USUARIOS	500	0	600	20	600	20	335	-48	335	-48	www.chihuahua.com.mx/por.aspx	Las y los usuarios solicitan información
Actividad C0202	Recopilación de información económica en bases de datos	-Variación porcentual de bases de datos de información económica -Mide la variación porcentual de bases de datos de información económica año actual con respecto al año anterior	VARIA CON PO GESTION RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$((TTT1)-17)/100$ T = bases de datos de información económica año actual T1 = bases de datos de información económica año anterior	BASE DE DATOS	36	0	36	0	36	0	3	0	3	0	www.chihuahua.com.mx/por.aspx	La información está disponible y actualizada

*8145*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

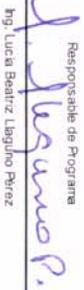
Ultima Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 4 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PBBRRR567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

13024000E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa



Ing. Lucía Beatriz Lejano Pérez

Asesor Técnico de la Dirección de Gestión Estratégica y Eficacia Institucional

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

Ultima Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 5 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
F8B9R9E7667

Titular de Dependencia  
  
Mg. Alejandra De la Vega Arzpe  
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 1 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PRBRRE567

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa		Beneficiarios		Mujeres		Hombres		Total
Población		Tipo		Mujeres		Hombres		Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MPY/MEs) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.		OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MPY/MEs COMERCIALES	200	200	400		
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MPY/MEs COMERCIALES		10,825	10,824	21,649		
	POSTERGA DA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MPY/MEs COMERCIALES		10,624	10,625	21,249		
	RETENEN CIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MPY/MEs COMERCIALES		11,025	11,024	22,049		
Recursos del Programa				Presup.		Modificado		Variación
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Gasto		Presup. Modificado vs Gasto		
5,058,143		5,651,455		5,553,576		97,879		

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje Tema	N4 México Próspero		
Subtema	08 Fomento económico, política sectorial y regional		
Objetivo	00 Fomento económico, política sectorial y regional		
Estrategia	004 Desarrollar los sectores estratégicos del país.		
Línea de Acción	001 Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.		
	004 Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Periodo 2017-2021

Eje Tema	E2 Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Subtema	-
Objetivo	03 Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPY/MEs) chihuahuenses.
Estrategia	02 Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción	01 Impulsar la presencia de las empresas y productores locales en ferias y mercados comerciales y su promoción en mercados no explorados.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	5,058,143	5,651,455	5,553,576	97,879

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 2 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PRBRRRES67

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONOMICO

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos					
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Formula / Variables de la Formula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada			Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	
FIN	Contribuir en la conservación de empleo mediante la actualización de las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera congruente con las inversiones para el incremento de su competitividad	Variación porcentual en la conservación de empleos de las MIPYMES	VARIACION_POR_CENTUAL	ETICA_GA ANUAL	$((ECON/ECON_{t-1})^{*}100)$ ECON = Empleos conservados en el año actual ECON <sub>t-1</sub> = Empleos conservados en el año anterior	EMPLEO	315	315	315	0	530	458	1,147	-35	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios cuentan con estabilidad económica en el Estado
PROPOSITO	Las y los empresarios de las MIPYMES comerciales incrementan su competitividad	Variación porcentual de empresas apoyadas a través de los programas de la Dirección de Comercio	VARIACION_POR_CENTUAL	ETICA_GA ANUAL	$((EA/EAT_{t-1})^{*}100)$ EA = Empresas apoyadas año actual EA <sub>t-1</sub> = Empresas apoyadas año anterior	EMPRESAS	857	857	857	0	200	79	554	-8	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios de las MIPYMES comerciales acuden a la Secretaría de Economía y/o asesorías
Componente C01	Servicios de asesoría a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado brindadas	Variación porcentual de asesorías que recibieron las empresas del mercado interno en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_POR_CENTUAL	ETICA_GA ANUAL	$((MAT/MAT_{t-1})^{*}100)$ MAT = Asesorías que recibieron las empresas del mercado interno en el año actual MAT <sub>t-1</sub> = Asesorías que recibieron las empresas del mercado interno en el año anterior	ASESORIAS	948	948	948	0	390	2,500	802	101	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado solicitan asesoría
Componente C02	Apoyos económicos a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado otorgados	Variación porcentual del número de apoyos económicos otorgados a las y los empresarios en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_POR_CENTUAL	ETICA_GA ANUAL	$((AAT/AAT_{t-1})^{*}100)$ AAT = Apoyos económicos otorgados a las y los empresarios en el año actual AAT <sub>t-1</sub> = Apoyos económicos otorgados a las y los empresarios en el año anterior	APOYO ECONOMICO	630	630	630	0	125	0	280	383	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado solicitan apoyos económicos
Actividad C0101	Organización logística para participar en ferias, eventos y encuentros de negocios del mercado interno	Variación porcentual de empresas apoyadas en participación en ferias, eventos y encuentros de negocios del mercado interno	VARIACION_POR_CENTUAL	EFICACIA ANUAL	$((EAT/EAT_{t-1})^{*}100)$ EAT = empresas apoyadas en participación en ferias, eventos y encuentros de negocios del mercado interno en el año actual EAT <sub>t-1</sub> = empresas apoyadas en participación en ferias, eventos y encuentros de negocios del mercado interno en el año anterior	EMPRESAS	188	188	188	0	113	1,783	243	388	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del mercado están interesados en asistir a las Ferias, Eventos y Encuentros de Negocios del mercado interno

P

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualizacion 31-12-2017  
Hoja No. 3 de 5  
Fecha de Impresion 27/02/2018  
PRB/RRE/567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos				
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Linea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada			Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%
Actividad C0102	Capacitación en materia de comercialización, mejora de imagen y programas de financiamiento	-Variación porcentual de las y los empresarios beneficiados en capacitación en materia de comercialización mejora de imagen y programas de financiamiento	VARIA CON PO GESTION RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$((E/E_{t-1})-1)*100$ E1 = Las y los empresarios beneficiados en el año actual E <sub>t-1</sub> = Las y los empresarios beneficiados en el año anterior	EMPRESA	40	40	40	0	35	250	167	75	w.w.chihuahua.com/rw/ pbr.aspx Este demanda de capacitación en materia de comercialización, mejora de imagen y programas de financiamiento
Actividad C0201	Atención de las solicitudes de crédito de MIPYMES comerciales del mercado interno	-Variación porcentual de la atención a solicitudes de crédito de MIPYMES comerciales del mercado interno otorgados en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON PO GESTION RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$((Aet/Aet_{t-1})-1)*100$ Aet1 = Atención a solicitudes de crédito de MIPYMES comerciales del mercado interno otorgados en el año actual Aet <sub>t-1</sub> = Atención a solicitudes de crédito de MIPYMES comerciales del mercado interno otorgados en el año anterior	ATENCIONES	52	52	52	0	9	-40	32	-53	w.w.chihuahua.com/rw/ pbr.aspx Las y los empresarios de las MIPYMES comerciales interesados en apoyos económicos para materia prima y equipamiento
Actividad C0202	Realización de eventos para apoyo de las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado	-Variación porcentual de la realización de eventos para apoyo de las y los empresarios de las y los MIPYMES comerciales del mercado	VARIA CON PO GESTION RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$((Aet/Aet_{t-1})-1)*100$ Aet1 = Apoyos en eventos a las y los empresarios del mercado interno en el año actual Aet <sub>t-1</sub> = Apoyos en eventos a las y los empresarios del mercado interno en el año anterior	APOYO	241	241	241	0	90	6	90	6	w.w.chihuahua.com/rw/ pbr.aspx Las y los empresarios de las MIPYMES comerciales interesados en recibir apoyos para participar en los eventos
							230	241	241	0	85		85		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 4 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PR8RRR567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Respetable de Señoría

L.F. Gabriela Loreti Vallés Moreno

Supervisor Administrativo del Departamento de Comercio Interior

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONOMICO

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 5 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PR01RRE567

Titular de Dependencia  
  
Mg. Alejandra De la Vega Arizpe  
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 SEGURIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
 Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualizacion 31-12-2017  
 Hoja No. 1 de 7  
 Fecha de Impresion 27/02/2018  
 P88RPRR567

134.SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO  
 1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Definición del Programa	Población	Tipo	Beneficiarios			Mujeres	Hombres	Total												
			Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto															
			Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto				Variación Presup. Modificado vs Gasto											
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	REFERENCIA OBLIVIVO POSTERGA DA POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALURGICO LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALURGICO LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALURGICO LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALURGICO	4,200 3,900 150 4,050	9,800 9,100 350 9,450	14,000 13,000 500 13,500															
		Recursos del Programa	3,696,850	3,583,260	3,562,014															

Alienaciones  
 Período 2013-2018

Alienación al Plan Nacional de Desarrollo	Período	2017-2021
N4 México Próspero		
08 Fomento económico, política sectorial y regional		
00 Fomento económico, política sectorial y regional		
001 Desarrollar los sectores estratégicos del país.		
002 Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.		
001 Fomentar el incremento de la inversión en el sector minero.		

Alienación al Plan Estatal de Desarrollo	Período	2017-2021					
E2 Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional							
- Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.							
01 Fomentar la actividad minera, social y ambientalmente responsable.							
03 Apoyar y asesorar MIPYMES para incrementar su capacidad de producción a través de la mejora e instalación de nuevos equipos o tecnologías, promoviendo su óptima integración a la cadena industrial de valor.							
FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110117	REQUISOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	3,696,850	3,583,260	3,562,014	21,246

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 2 de 7  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
FRRRRE567

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador						Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Linea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre	%			Valor Logrado Acumulado
FIN	Contribuir en el fortalecimiento de las actividades mineras en el Estado a través del desarrollo de la competitividad de las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico	Variación porcentual en dólares de producción de empresas mineras del Estado	VARIA CON POR CENTUAL	EFICACIA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$	DOLARES AMERICANOS	2,000,000,000	2,000,000,000	2,000,000,000	530,000,000	41	1,700,000,000	23	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico cuentan con estabilidad económica en el País y facilitan la información de producción
PROPOSITO	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico desarrollan su competitividad	Variación porcentual del monto en dólares americanos de inversión en los municipios	VARIA CON POR CENTUAL	EFICACIA ANUAL	$((TM/TM1)-1)*100$	DOLARES AMERICANOS	500,000,000	500,000,000	500,000,000	75,000,000	-66	255,000,000	16	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico cuentan con estabilidad económica en el Estado y facilitan la información de inversión
Componente C01	Servicios de asesoría técnica integral a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el Estado brindados	Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral	VARIA CON POR CENTUAL	EFICACIA ANUAL	$((EMRAT/EMRAT1)-1)*100$	EMPRESAS	215	215	215	45	22	181	10	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico solicitan asesoría técnica
Componente C02	Capacitación a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el Estado otorgadas	Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	EFICACIA ANUAL	$((EMCT/EMCT1)-1)*100$	EMPRESAS	385	385	385	70	75	250	2	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico están interesados y participan en los cursos de capacitación
Componente C03	Financiamiento a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico del estado otorgado	Variación porcentual del monto entregado a empresas y/o concesionarios mineros	VARIA CON POR CENTUAL	EFICACIA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$	MONTO	10	10	10	0	0	3	200	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico reúnen los requisitos de las reglas de operación y son candidatos asimismo para presentar la solicitud

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 3 de 7  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
FRRRRE567

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONOMICO  
1407300/E2005 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador						Medios de Verificación	Supuestos				
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre	%			Valor Logrado Acumulado	%		
Componente C04	Servicios de asesoría integral legal a las y los concesionarios del sector minero-metalúrgico brindados	Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría legal integral	VARIA CON P ORCENTUAL	EFICACIA ANUAL	$((TT1)-1)*100$ T = Empresas y/o concesionarios que recibieron asesoría legal en el año actual T1 = Empresas y/o concesionarios que recibieron asesoría legal en el año anterior	EMPRESAS	38	209	209	0	0	0	47	31	173	24	www.chihuahua.com.mx/ pbr.aspx Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico solicitan asesoría legal.
Actividad C0101	Atención a las y los concesionarios del sector minero-metalúrgico así como visitas técnicas a sus yacimientos.	Variación porcentual de visitas técnicas a empresas y/o concesionarios mineros	VARIA CON P ORCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$((TT1)-1)*100$ T = Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado a las que se realizaron visitas técnicas a las minas en el año actual T1 = Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado a las que se realizaron visitas técnicas a las minas en el año anterior	EMPRESAS	8	148	148	0	0	0	44	19	174	25	www.chihuahua.com.mx/ pbr.aspx Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico presentan solicitudes para visitas técnicas
Actividad C0102	Análisis de muestras minerales	Variación porcentual de análisis de muestras de minerales a empresas y/o concesionarios mineros	VARIA CON P ORCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$((TT1)-1)*100$ T = Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado a las que se apoyaron con análisis de muestras de minerales en el año actual T1 = Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado a las que se apoyaron con análisis de muestras de minerales en el año anterior	EMPRESAS	205	61	61	0	0	0	37	0	22	-91	www.chihuahua.com.mx/ pbr.aspx Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico presentan solicitudes para análisis de muestras minerales
Actividad C0103	Realización de estudios de factibilidad geológica-minera	Variación porcentual de estudios de factibilidad geológica-minera a empresas y/o concesionarios mineros	VARIA CON P ORCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$((TT1)-1)*100$ T = Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado a las que se apoyaron con estudios de factibilidad geológica-minera en el año actual T1 = Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado a las que se apoyaron con estudios de factibilidad geológica-minera en el año anterior	EMPRESAS	50	6	6	0	0	0	1	0	5	67	www.chihuahua.com.mx/ pbr.aspx Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico presentan solicitudes para realización de estudios de factibilidad geológica-minera
Actividad C0201	Detección de necesidades de capacitación	Variación porcentual de cursos de capacitación en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON P ORCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$((TT1)-1)*100$ T = Cursos de capacitación en el año actual T1 = Cursos de capacitación en el año anterior	CURSOS	100	10	10	0	0	0	2	100	8	33	www.chihuahua.com.mx/ pbr.aspx Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico brindan información para detectar necesidades de capacitación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 SEGUIIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
 Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31-12-2017  
 Hoja No. 4 de 7  
 Fecha de Impresión 27/02/2018  
 PRB/RRE/567

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

1401-300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALÚRGICO / MINERÍA

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Linea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Avance de la Meta del Indicador			Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula				Unidad de Medida	Valor Logrado del Trimestre	%			Valor Logrado Acumulado
Actividad C0502	Realización de cursos de seguridad industrial	Variación porcentual de cursos de capacitación a empresas y/o concesionarios mineros	VARIA CON PO RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$((TT1)-1)/100$	EMPRESAS	385	0	385	70	133	250	5	www.chihuahua.com/trw/ pbr.aspx Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico están interesados y participan en cursos de capacitación
Actividad C0301	Promoción del fondeo de financiamiento para empresas mineras en el Estado	Variación porcentual de recursos financieros a empresas y/o concesionarios mineros	VARIA CON PO RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$((TT1)-1)/100$	EMPRESAS	10	0	10	0	0	3	200	www.chihuahua.com/trw/ pbr.aspx Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico están interesados en solicitar financiamiento para sus empresas
Actividad C0302	Revisión de factibilidad del proyecto	Variación porcentual de revisión de la factibilidad del proyecto a empresas y/o concesionarios	VARIA CON PO RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$((TT1)-1)/100$	EMPRESAS	10	0	10	1	0	4	0	www.chihuahua.com/trw/ pbr.aspx Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico están interesados en solicitar revisión de la factibilidad del proyecto a los programas para sus empresas
Actividad C0401	Atención legal a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico del Estado	Variación porcentual de asesoría legal a empresas y/o concesionarios mineros	VARIA CON PO RCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL	$((TT1)-1)/100$	EMPRESAS	190	0	190	37	19	144	18	www.chihuahua.com/trw/ pbr.aspx Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico solicitan asesoría legal
		Variación porcentual de asesoría legal integral que recibieron las empresas y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico establecidos en el Estado	VARIA CON PO RCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL	$((AL)/AL)-1)/100$	ASESORIAS	10	0	10	3	0	13	30	www.chihuahua.com/trw/ pbr.aspx
		Variación porcentual de asesoría legal integral que recibieron las empresas y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico establecidos en el Estado en el año actual con respecto al año anterior				ASESORIAS	10	0	10	3		10		

Gobierno del Estado de Chihuahua  
 Seguimiento a la Matriz de Indicadores  
 Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización: 31-12-2017  
 Hoja No. 5 de 7  
 Fecha de Impresión: 27/02/2018  
 PRGRREG567

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

1401300E20205 - FOMENTO MINERO-METALÚRGICO / MINERÍA

Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
										Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%		
Actividad CO402	Gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales	Variación porcentual de gestión de trámites a empresas y/o concesionarios mineros	VARIA CON PO RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$	EMPRESAS	19	19	0	19	7	250	16	100	w w w . chihuahua . com . mx / Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero- metalúrgico solicitan apoyo para gestión de trámites ante diferentes instancias gubernamentales
		-Meta la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron apoyos para la gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales en el año actual con respecto al año anterior			T = Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron apoyos para la gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales en el año actual T1 = Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron apoyos para la gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales en el año anterior	EMPRESAS	9	19	19	2	8				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 6 de 7  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PFBRRR567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

14013001E02005 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

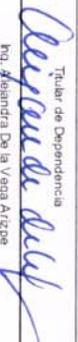
Responsable de Programa



Ing. Manuel René Rasasca Muñoz  
Jefe del Departamento de Desarrollo

Gobierno del Estado de Chihuahua  
Seguimiento a la Matriz de Indicadores  
Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

Titular de Dependencia  
  
Ing. Alejandra De la Vega Arzpe  
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualizacion 31-12-2017  
Hoja No. 1 de 8  
Fecha de Impresion 27/02/2018  
PRB/RRE/567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO  
14071500E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Definición del Programa

Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.

Población	Tipo	Beneficiarios			Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
		Mujeres	Hombres	Total					
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523	9,361,504	9,721,763	9,442,765	278,998	
POSTERGA DA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	88	101	169					
REFERENCA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1,880	2,820	4,700					
POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	677	1,015	1,692					
<b>Recursos del Programa</b>					<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Presup. Modificado vs Gasto</b>	<b>Variación</b>
					9,361,504	9,721,763	9,442,765	278,998	

Alineaciones

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
N4	México Próspero	11	Sector turístico	00	
11	Sector turístico	00	Sector turístico	001	
00	Sector turístico	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país	001	
001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico	003	
003	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico	003	Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sostenible y Equilibrio Regional	-		08	
-	Economía, Innovación, Desarrollo Sostenible y Equilibrio Regional	-		01	
08	Economía, Innovación, Desarrollo Sostenible y Equilibrio Regional	-	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.	01	
01	Economía, Innovación, Desarrollo Sostenible y Equilibrio Regional	-	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.		
01	Economía, Innovación, Desarrollo Sostenible y Equilibrio Regional	-	Gestionar un mecanismo público privado que promueva la evolución del sector turismo en el estado dentro de un marco estratégico y sustentable.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017		ESTATAL	100.00	9,361,504	8,521,763	8,342,853	178,910
<b>OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO</b>								
155517	CONTRAPARTE ESTATAL REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2017		ESTATAL	0.00	0	0	0	0
155517	CONTRAPARTE ESTATAL REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2017		ESTATAL	0.00	0	600,000	549,956	50,044
555517	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2017		FEDERAL	0.00	0	600,000	549,956	50,044
555517	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2017		FEDERAL	0.00	0	0	0	0

Gobierno del Estado de Chihuahua  
Seguimiento a la Matriz de Indicadores  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización: 31-12-2017  
Hoja No. 2 de 8  
Fecha de Impresión: 27/02/2018

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

PRGRRE/567

Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
										Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%		
FIN	Contribuir al desarrollo turístico en el Estado a través del incremento en la competitividad de las y los empresarios del sector turístico	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	VARACION_POR_CENTUAL	EFECTIVA ANUAL	$((Dest/dest1)-1)*100$	DERRAMA ECONOMICA	10,300,000,000	14,800,000,000	14,800,000,000	3,194,829,502	-7	13,109,297,496	-2	w w w .chihuahua.com.mx/ pbr.aspx	Las y los turistas nacionales y extranjeros visitan con disposición y seguridad el Estado de Chihuahua.
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector turístico incrementan su competitividad	Variación porcentual de la afluencia turística al Estado	VARACION_POR_CENTUAL	EFECTIVA ANUAL	$((Afluenc_1)-1)*100$	AFLUENCIA TURISTICA	5,150,000	6,500,000	6,500,000	1,597,308	5	6,423,899	8	w w w .chihuahua.com.mx/ pbr.aspx	Las y los empresarios del sector turístico cuentan con estabilidad económica y seguridad en el Estado de Chihuahua.
Componente C01	Eventos turísticos competitivos para mujeres y hombres realizados	Variación porcentual anual de la derrama económica generada en los eventos realizados	VARACION_POR_CENTUAL	ESTRATEGICO ECONOMICA ANUAL	$((D_1)-1)*100$	DERRAMA ECONOMICA	90,000,000	114,000,000	114,000,000	9,408,483	-33	120,476,228	14	w w w .chihuahua.com.mx/ pbr.aspx	Las personas se interesan y acuden a los eventos.
Componente C02	Certificados del distintivo M, H y punto limpio a empresas de servicios turísticos en el Estado otorgados	Variación porcentual de empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M, H y punto limpio	VARACION_POR_CENTUAL	ESTRATEGICO EFECTIVA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$	EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS CERTIFICADAS	130	90	90	13	117	128	129	w w w .chihuahua.com.mx/ pbr.aspx	Las y los empresarios del sector turístico acuden y cuentan con interés para certificarse.
Componente C03	Entrenamiento a las y los prestadores de servicios turísticos en materia de prevención de trata de personas otorgado	Variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas	VARACION_POR_CENTUAL	ESTRATEGICO EFECTIVA ANUAL	$((NPSTTEPT_1)-1)*100$	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	300	300	300	20	0	64	73	w w w .chihuahua.com.mx/ pbr.aspx	Las y los prestadores de servicios turísticos acuden a capacitación y aplican lo aprendido.
Componente C04	Servicios de asesoría de infraestructura turística y de servicios brindados	Variación porcentual del número de asesorías de infraestructura turística y de servicios del año actual con respecto al año anterior	VARACION_POR_CENTUAL	ESTRATEGICO ECONOMICA ANUAL	$((t1)-1)*100$	ASESORIAS	30	36	36	2	-75	34	5	w w w .chihuahua.com.mx/ pbr.aspx	Las y los empresarios del sector turístico acuden a la Secretaría de Economía a solicitar asesorías

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 3 de 8  
Fecha de Impresión 27/02/2018

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

14015001E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO / TURISMO

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos				
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada			Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%
Componente C05	Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada	Variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados durante los cursos y talleres -Mide la variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual con respecto al año anterior	VARACON_P ORCENTUAL	EFECTIVA ANUAL	$((NPCT/NPCT1)-1)*100$ NPCT = Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual NPCT1 = Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	LAS Y LOS EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	3,000	3,000	3,000	1,203	169	4,142	88	www.chihuahua.com/rw/ pbr.aspx	Las y los empresarios del sector turístico acuden a los cursos de capacitación y aplican lo aprendido
Componente C06	Creditos a prestadores de servicios turísticos brindados	Variación porcentual de créditos para financiar el desarrollo de proyectos productivos turísticos a prestadores de servicios turísticos año actual -Mide la variación porcentual de créditos para financiar el desarrollo de proyectos productivos turísticos a prestadores de servicios turísticos año actual con respecto al año anterior	VARACON_P ORCENTUAL	ESTRATEGICO ECONOMIA ANUAL	$((UL_1-1)*100$ 1 = Créditos en el año actual UL_1 = Créditos en el año anterior	CREDITO CREDITO	4 15	7 4	7 4	1 3	-67	2 6	-67	www.chihuahua.com/rw/ pbr.aspx	Las y los prestadores de servicios turísticos cumplen con los requisitos para que se aprueben las cédulas de solicitud.
Actividad C0101	Organización del Festival Internacional de Turismo de Aventura.	Variación porcentual de la derrama generada en los eventos realizados -Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en los eventos realizados en el año actual con respecto al año anterior	VARACON_PO GESTION	EFECTIVA ANUAL	$((DL_1-1)*100$ 1 = Derrama económica en el año actual DL_1 = Derrama económica en el año anterior	DERRAMA ECONOMICA	60,000,000	84,000,000	84,000,000	9,408,483	-33	89,876,228	16	www.chihuahua.com/rw/ pbr.aspx	Las personas se interesan y acuden a los eventos.
Actividad C0102	Coordinación con Dependencias para la realización de las Cabalgatas "Gran Cabalgata Villista, Cabalgata Bihandona y Cabalgata Ruta de la Plata"	Variación porcentual de la derrama económica generada en los eventos realizados -Mide la variación porcentual de la herramienta económica generada en los eventos realizados del año actual con respecto al año anterior	VARACON_PO GESTION	EFECTIVA ANUAL	$((DL_1-1)*100$ 1 = Derrama económica en el año anterior DL_1 = Derrama económica en el año anterior	DERRAMA ECONOMICA	30,000,000	30,000,000	30,000,000	0	0	30,600,000	9	www.chihuahua.com/rw/ pbr.aspx	Las personas están interesadas y acuden a los eventos.
Actividad C0103	Atracción de los eventos del segmento de turismo de negocios a través de Chihuahua Buro de Convenciones A. C.	Variación porcentual de eventos del segmento de turismo de negocios en el Estado realizados -Mide la variación porcentual de eventos del segmento de turismo de negocios en el Estado realizados en el año actual con respecto al año anterior	VARACON_PO GESTION	EFECTIVA ANUAL	$((E1-1)*100$ 1 = Eventos del segmento de turismo en el año actual E1 = Eventos del segmento de turismo en el año anterior	EVENTOS DEL SEGMENTO DE TURISMO	36	8	8	16	60	52	373	www.chihuahua.com/rw/ pbr.aspx	Las y los organizadores de las convenciones están entusiasmados en realizar su evento con sede en el Estado de Chihuahua.



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 4 de 8  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PBRIRBE567

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos						
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada			Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%		
Actividad C0104	Seguimiento de los Programas Institucionales: Pueblos Mágicos de Creel, Batopilas y Casas Grandes", Operativo Semana Santa y Pulisimo.	Variación porcentual de supervisiónes para dar seguimiento a los Programas Institucionales del año actual con respecto al año anterior	VARACON_PO GESTION RCENTUAL	ANUAL	$((T/T1)-1)*100$ T = Supervisiones para dar seguimiento a los Programas Institucionales del año actual T1 = Supervisiones para dar seguimiento a los Programas Institucionales del año anterior	SUPERVISION	0	35	30	35	30	8	33	42	75	w w w . c h i h u a h u a . c o m / r w / p b r . a s p x	La supervisiónes se llevan a cabo con seguridad en el Estado de Chihuahua.
Actividad C0105	Actualización estadística, elaboración de estadísticas y análisis estadístico del sector turístico del Estado de Chihuahua.	Variación porcentual de reportes estadísticos del sector turístico del año actual con respecto al año anterior	VARACON_PO GESTION RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$ T = Reportes estadísticos en el año actual T1 = Reportes estadísticos en el año anterior	REPORTES	10	10	10	10	10	5	0	5	0	w w w . c h i h u a h u a . c o m / r w / p b r . a s p x	Las y los prestadores de servicios turísticos proporcionan la información requerida para la actualización de estadísticas.
Actividad C0201	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado	Variación porcentual anual del número de empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo H	VARACON_PO GESTION RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$ T = número de empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo H en el año actual	EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS CERTIFICADAS	30	30	30	30	30	12	100	43	-9	w w w . c h i h u a h u a . c o m / r w / p b r . a s p x	Las y los empresarios del sector turístico cuentan con interés para certificarse.
Actividad C0202	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado	Variación porcentual del número de empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M	VARACON_PO GESTION RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$ T = número de empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M en el año anterior	EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS CERTIFICADAS	50	30	-40	30	-40	1	0	49	2350	w w w . c h i h u a h u a . c o m / r w / p b r . a s p x	Las y los empresarios del sector turístico cuentan con interés para certificarse.
Actividad C0203	Determinación del número de empresas certificadas con el sello de calidad punto Limpio en el Estado	Variación porcentual del número de empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el sello de calidad punto Limpio en el año actual	VARACON_PO GESTION RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$ T = número de empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el sello de calidad punto Limpio en el año actual	EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS CERTIFICADAS	50	30	-40	30	-40	0	0	38	443	w w w . c h i h u a h u a . c o m / r w / p b r . a s p x	Las y los empresarios del sector turístico cuentan con interés para certificarse.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 5 de 8  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PR89RB567

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos				
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada			Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%
Actividad C0301	Determinación del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas	Variación porcentual de cursos de capacitación en prevención de trata de personas -Mide la variación porcentual anual del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas en el año actual con respecto al anterior	VARIAION_PO GESTION RCENTUAL	EFICACIA ANUAL	$((NCCPTPT/NCCPTPT_{-1})-1)*100$ NCCPTPT = Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año actual NCCPTPT_1 = Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año anterior	CURSOS	10	10	10	0	2	3	200	w w w . c h i h u a h u a . c o m / r w / p b r . a s p x	Las y los prestadores de servicios turísticos asisten a los cursos y aplican lo aprendido.
Actividad C0401	Gestión de la aprobación de la celebración de los convenios de coordinación y reasignación de recursos con la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal.	Variación porcentual de inversión de proyectos ejecutivos y de infraestructura turística año actual con respecto al año anterior -Mide la variación porcentual de inversión de proyectos ejecutivos y de infraestructura turística año actual con respecto al año anterior	VARIAION_PO GESTION RCENTUAL	ECONOMIA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$ T = Inversión en el año actual T1 = Inversión en el año anterior	INVERSION	80,000,000	74,304,000	74,304,000	-7	0	15,500,100	34	w w w . c h i h u a h u a . c o m / r w / p b r . a s p x	Se aprueban la celebración de los convenios de coordinación y reasignación de recursos con la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal
Actividad C0402	Seguimiento a las obras de infraestructura básica y de desarrollo turístico en el Estado.	Variación porcentual del número de supervisiones a obras de infraestructura básica y de desarrollo turístico en el Estado del año actual con respecto al año anterior -Mide la variación porcentual del número de supervisiones a obras de infraestructura básica y de desarrollo turístico en el Estado del año actual con respecto al año anterior	VARIAION_PO GESTION RCENTUAL	EFICACIA ANUAL	$((SA/SA_{-1})-1)*100$ SA = Supervisiones en el año actual SA_1 = Supervisiones en el año anterior	SUPERVISION	48	60	60	25	2	31	11	w w w . c h i h u a h u a . c o m / r w / p b r . a s p x	Las obras de inversión se aprueban por la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal
Actividad C0501	Atención a prestadores de servicios turísticos y autoridades municipales en la coordinación e implementación de los programas de capacitación.	Variación porcentual de personas atendidas referente a implementación de los programas de capacitación -Mide la variación porcentual anual de personas atendidas en relación a la coordinación e implementación de los programas de capacitación en el año actual con respecto al año anterior.	VARIAION_PO GESTION RCENTUAL	EFICACIA ANUAL	$((PL_{-1}-1)-1)*100$ PL_1 = Personas atendidas en el año actual	PERSONAS ATENDIDAS	2,820	2,820	2,820	0	1,203	4,316	75	w w w . c h i h u a h u a . c o m / r w / p b r . a s p x	Las y los prestadores de servicios turísticos así como autoridades municipales acuden para asesorarse
Actividad C0502	Organización de cursos y talleres para guías de turismo, meseros, camaristas, recepcionistas entre otros.	Variación porcentual de cursos y talleres impartidos. -Mide la variación porcentual anual de cursos y talleres para guías de turismo, meseros, camaristas, recepcionistas y similares en el año actual con respecto al año anterior	VARIAION_PO GESTION RCENTUAL	EFICACIA ANUAL	$((TL_{-1}-1)-1)*100$ TL_1 = Número de cursos y talleres para guías de turismo, meseros, camaristas, recepcionistas y similares en el año actual	CURSOS	120	100	100	-17	39	129	85	w w w . c h i h u a h u a . c o m / r w / p b r . a s p x	Existe demanda para la organización de cursos y talleres con municipios, cámaras, asociaciones, etc.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 6 de 9  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
P98R9E567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO															
1401500E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO															
Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador						Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Linea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado			%
Actividad C0601	Atención a prestadores de servicios turísticos para solicitud de créditos al fomento del desarrollo de empresas turísticas a través de FIDEAPECH.	Variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos atendidos para facilitar el acceso a créditos del fomento para el desarrollo de empresas turísticas para financiar	VARIA CON PO GESTION ANUAL	EFECTUENCIA	$((\frac{t}{t-1}) - 1) * 100$	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	40	40	0	8	-11	25	92	w w . chihuahua . com . mx / pbr . asp x	Las y los prestadores de servicios turísticos cumplen con los requisitos de los lineamientos que marca el programa para el otorgamiento de créditos, existe revolvencia de recursos financieros así mismo existe el presupuesto para facilitar los créditos.
		-Meta la variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos atendidos para facilitar el acceso a créditos del fomento para el desarrollo de empresas turísticas para financiar en el año actual con respecto al año anterior			$((\frac{t}{t-1}) - 1) * 100$	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	40	40	0	9		13			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualizacion 31-12-2017  
Hoja No. 7 de 8  
Fecha de Impresion 27/02/2018  
PBBRRBF567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO  
14015001E23401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable del Programa

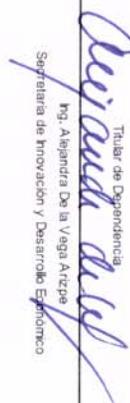
Lc. Andres Ochoa Franco

Supervisor Administrativo de Estadísticas del Departamento de Gestión Turística

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

Titular de Dependencia



Mg. Alejandra De la Vega Arzpe  
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

Ultima Actualización 31-12-2017

Hoja No. 8 de 8  
Fecha de Impresión 27/02/2018

PRBRRE-567

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualizacion 31-12-2017  
Hoja No. 1 de 5  
Fecha de Impresion 27/02/2018  
PRB/RRR-567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

14021001E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios		Total
	Mujeres	Hombres	
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.			
	REFERENCIA	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	654,414
	OBJETIVO	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	3,000
	POSTERGA DA	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	21,875
	POTENCIAL	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	24,875
		Recursos del Programa	
		Presupuesto Autorizado	5,648,711
		Presupuesto Modificado	5,103,652
		Gasto	5,189,020
		Variación Presup. Modificado vs Gasto	-85,368

Alineaciones

Elemento	Descripción	Periodo
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		
NS	México con Responsabilidad Global	2015-2018
02	Libre comercio e integración regional	
00	Libre comercio e integración regional	
001	Refinar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.	
001	Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.	
010	Difundir las condiciones de México en el exterior para atraer mayores niveles de inversión extranjera.	

Periodo 2017-2021

Elemento	Descripción	Periodo
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional	2017-2021
01	Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.	
04	Fomentar el establecimiento y desarrollo de empresas que generen mejores empleos de mayor remuneración.	
02	Impulsar proyectos de inversión privada que generen empleos de mayor valor con remuneraciones superiores al promedio nacional.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	5,648,711	5,103,652	5,189,020	-85,368

Gobierno del Estado de Chihuahua  
Seguimiento a la Matriz de Indicadores  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización: 31-12-2017  
Hoja No. 2 de 5  
Fecha de Impresión: 27/02/2018  
PBRPRE967

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

14021000-E20203 - PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMEX)

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador						Medios de Verificación	Supuestos		
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre	%			Valor Logrado Acumulado	%
FIN	Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de las nuevas inversiones y negocios a través del impulso de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado que generen empleos de calidad a la población económicamente activa en el Estado	Variación porcentual en el monto de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado	VARACION_POR_CENTUAL	ESTRATEGICO ANUAL	$((NETI/NETI-1)-1)*100$	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	1,115	800	800	15	0	133	-55	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector económico cuentan con estabilidad económica y social global, que se consolida como un programa sustentable que garantiza su permanencia, condiciones y planes particulares de la empresa así mismo su mercado, desarrollo
PROPOSITO	La población económicamente activa en el Estado encuentran empleos de calidad	Variación porcentual de empleos nuevos industriales generados en el Estado	VARACION_POR_CENTUAL	ESTRATEGICO ANUAL	$((NEG1/NEG1-1)-1)*100$	EMPLEO	15,000	7,500	7,500	300	0	2,797	15	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector económico cuentan con estabilidad económica y social global, que se consolida como un programa sustentable que garantiza su permanencia, condiciones y planes particulares de la empresa así mismo su mercado, desarrollo
Componente C01	Inversiones (nacionales y extranjeras nuevas) de empresas confirmadas	-Variación porcentual de empresas confirmadas que instalan operaciones en el Estado	VARACION_POR_CENTUAL	ESTRATEGICO ANUAL	$((TT1-1)-1)*100$	EMPRESAS	30	47	47	2	0	5	-29	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios de los diferentes sectores productivos están interesados en invertir en el Estado de Chihuahua
Componente C02	Servicios de asesoría a las y los empresarios de diferentes sectores productivos otorgadas	-Variación porcentual de empresas de diferentes sectores productivos que recibieron asesoría	VARACION_POR_CENTUAL	ESTRATEGICO ANUAL	$((TT1-1)-1)*100$	EMPRESAS	40	30	30	0	0	7	137	w.w.w.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios de diferentes sectores productivos están interesados en recibir asesoría

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 3 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PRGRRE567

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos					
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada			Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	
Actividad C0101	Participación en ferias, foros, misiones comerciales y encuentros de negocios nacionales e internacionales en conjunto con el sector privado para captación de nuevos proyectos de inversión	Variación porcentual de empresas con interés de invertir en el Estado -Mide la variación porcentual de empresas con interés de invertir en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIAION_PO GESTION ANUAL	EFECENCIA	$((T/T1)-1)*100$ T = Empresas con interés de invertir en el Estado en el año actual T1 = Empresas con interés de invertir en el Estado en el año anterior	EMPRESAS	-3	105	105	0	58	346	169	109	w w .chihuahua.com.mx	Las y los empresarios de diferentes sectores productivos proporcionan información para participar en ferias, foros, misiones comerciales y encuentros de negocios
Actividad C0102	Promoción de las capacidades productivas locales y regionales para incrementar el grado de la proveeduría en el Estado.	Variación porcentual de empresas captadas para invertir en el Estado -Mide la variación porcentual de empresas captadas para invertir en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIAION_PO GESTION ANUAL	EFECENCIA	$((T/T1)-1)*100$ T = Empresas captadas para invertir en el Estado en el año actual T1 = Empresas captadas para invertir en el Estado en el año anterior	EMPRESAS	-3	105	105	0	9	-31	64	-21	w w .chihuahua.com.mx/ por.aspx	Las y los empresarios de diferentes sectores productivos proporcionan información para participar en ferias, foros, misiones comerciales y encuentros de negocios
Actividad C0201	Atención a empresas interesadas en invertir en el Estado con asesoría de información económica, geográfica, de infraestructura y social del Estado	Variación porcentual de empresas inversionistas en proceso de negociación en el año actual con respecto al año anterior	VARIAION_PO GESTION ANUAL	EFECENCIA	$((T/T1)-1)*100$ T = Empresas inversionistas en proceso de negociación en el año actual T1 = Empresas inversionistas en proceso de negociación en el año anterior	EMPRESAS	0	80	80	0	27	-7	138	41	w w .chihuahua.com.mx/ por.aspx	Las y los empresarios de diferentes sectores productivos están interesados en instalar sus empresas en el Estado
Actividad C0202	Localización de reservas y/o nuevas industriales disponibles, soporte técnico y logístico (tratado a municipal).	Variación porcentual de empresas atendidas para su instalación en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIAION_PO GESTION ANUAL	EFECENCIA	$((T/T1)-1)*100$ T = Empresas atendidas para su instalación en el Estado en el año actual T1 = Empresas atendidas para su instalación en el Estado en el año anterior	EMPRESAS	0	80	80	0	8	-72	63	-36	w w .chihuahua.com.mx/ por.aspx	Las y los empresarios de diferentes sectores productivos están interesados en instalar sus empresas en el Estado

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 4 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
FRBRRR7567

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

1402100/ES203 - PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMIEY)

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Hr. Saul Alejandro Granssen

Jefe de Departamento de Análisis y Prospección en Ciudad Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

Titular de Dependencia  
*Alejandra de la Vega Arzpe*  
Mta. Alejandra De la Vega Arzpe  
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 5 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PRBRPRRPR567

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualizacion 31-12-2017  
Hoja No. 1 de 5  
Fecha de Impresion 27/02/2018  
PRB/RP/967

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

14023001E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Definición del Programa	Población	Tipo	Beneficiarios			
			Mujeres	Hombres	Total	
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523	
	POSTERGA DA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	68	101	169	
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	677	1,015	1,692	
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1,880	2,820	4,700	
<b>Recursos del Programa</b>						
			<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>
			1,527,676	1,553,016	1,361,900	191,116

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo
Eje	M4 México Próspero	2013-2018
Tema	11 Sector turístico	
Subtema	00 Sector turístico	
Objetivo	001 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.	
Estrategia	003 Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos.	
Línea de Acción	006 Dejar en el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2017-2021

Eje	Objetivo	Subtema	Estrategia	Línea de Acción
E2	-	-	-	-
Tema	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional			
Subtema	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.			
Objetivo	08 Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.			
Estrategia	01 Promover las identidades turísticas de las distintas regiones del estado.			
Línea de Acción	03			

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	1,527,676	1,553,016	1,361,900	191,116

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31-12-2017  
Hojas No. 2 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PRBRRRR567

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

14023001E2401 - PROMOCIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS / TURISMO

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos				
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada			Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%
FIN	Contribuir al desarrollo turístico en el Estado mediante el incremento de la competitividad de las y los empresarios turísticos a través de mecanismos promoción que amplíen la difusión de los servicios de productos turísticos de la entidad	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	VARIA CON POR CENTUAL	ESTRATEGICO	$((DESTIDES11)-1)*100$	DERRAMA ECONOMICA	10,300,000,000	14,800,000,000	14,800,000,000	3,194,829,502	-7	13,109,257,496	-2	www.chihuahua.com.mx/ pbr.aspx	Las y los empresarios turísticos están promocionarse en los mercados meta
		Hace la variación porcentual de la derrama económica generada por el desarrollo de los productos turísticos del Estado en el año actual con respecto al año anterior		ANUAL	DEST11 = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	9,502,546,400	10,300,000,000	10,300,000,000	3,418,383,455		13,408,663,455				
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector turístico incrementan su competitividad	Variación porcentual de la afluencia de turistas al Estado	VARIA CON POR CENTUAL	ESTRATEGICO	$((A11A11)-1)*100$	AFLUENCIA TURISTICA	5,150,000	6,500,000	6,500,000	1,597,308	5	6,423,889	8	www.chihuahua.com.mx/ pbr.aspx	Las y los empresarios del sector turístico están dispuestos en promocionarse en los mercados meta
		Hace la variación porcentual de la afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual respecto al año anterior		ANUAL	A11 = Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	4,944,773	5,150,000	5,150,000	1,519,282		5,969,413				
Componente C01	Material promocional de destinos turísticos otorgado	Variación porcentual del número de folletos turísticos en el Estado	VARIA CON POR CENTUAL	ESTRATEGICO	$((F11)-1)*100$	FOLLETO	203,000	220,000	220,000	22,500	-50	145,950	-50	www.chihuahua.com.mx/ pbr.aspx	La y el visitante requiere del material promocional.
		Hace la variación porcentual del número de folletos turísticos en el año actual con respecto al año anterior		ANUAL	F11 = Número de folletos turísticos en el año anterior	831,800	203,000	203,000	2,000		365,710				
Componente C02	Servicios de asesoría integral de promoción turística brindada	Variación porcentual de personas asesoradas	VARIA CON POR CENTUAL	ESTRATEGICO	$((T11)-1)*100$	PERSONAS	1,000	1,200	1,200	414	68	2,263	-48	www.chihuahua.com.mx/ pbr.aspx	Las personas solicitan asesoría y/o información
		Hace la variación porcentual de personas asesoradas en el año actual con respecto al año anterior		ANUAL	T1 = Número de personas asesoradas en el año actual	2,450	1,000	1,000	247		4,389				
Actividad C0101	Coordinación de los programas institucionales de promoción turística	Variación porcentual de los programas institucionales de promoción turística	VARIA CON POR CENTUAL	GESTION	$((PP11)-1)*100$	PROGRAMAS	3,000	16,000	16,000	0	299	7,000	299	www.chihuahua.com.mx/ pbr.aspx	Las y los visitantes están interesados y requieren información turística
		Hace la variación porcentual de los programas institucionales de promoción turística en el año actual con respecto al año anterior		ANUAL	PP11 = Número de programas institucionales de promoción turística en el año anterior	11,200	3,000	3,000	0		1,755				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización: 31-12-2017  
Hoja No. 3 de 5  
Fecha de Impresión: 27/02/2018  
PR9RPR567

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

1402300E20401 - PROMOCIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS / TURISMO

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos					
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado			%				
Actividad C0102	Elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística	Variación porcentual de elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística	VARIAION_PO GESTION RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$(\frac{M(T)A(FR1-1)^*100}{MT})$ MT = Número de elaboración de contenidos de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística en el año actual	FOLLETO	200,000	-75	202,000	20,500	10.25	136,950	68.475	244,900	122.45	<a href="http://www.chihuahua.com/nw/pbr.aspx">www.chihuahua.com/nw/pbr.aspx</a> Las y los visitantes requieren información turística
		-Meta la variación porcentual de elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística en el año actual con respecto al año anterior			MFR1 = Número de elaboración de contenidos de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística en el año anterior	FOLLETO	831,800		200,000	0	0	244,900				
		-Meta la variación porcentual del número de folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año actual con respecto al año anterior			$(\frac{FTPT1-1}{FTPT1-1})^*100$ FTPT1 = Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año anterior	FOLLETO	2,000	0	2,000	2,000	100	2,000	100	2,000	100	<a href="http://www.chihuahua.com/nw/pbr.aspx">www.chihuahua.com/nw/pbr.aspx</a>
		-Meta la variación porcentual de personas apoyadas con solicitudes en el año actual con respecto al año anterior			$(\frac{T(T)1-1}{T(T)1-1})^*100$ T = número de personas apoyadas con solicitudes en el año actual	PERSONAS	2,000	-26	2,000	2,000	100	2,263	113.15	2,000	100	<a href="http://www.chihuahua.com/nw/pbr.aspx">www.chihuahua.com/nw/pbr.aspx</a> Las personas, las y los empresarios turísticos así como la autoridad municipal, estatal y federal acuden a solicitar apoyo para promoción turística
Actividad C0202	Gestión de solicitudes de apoyo de promoción turística que presenten las y los prestadores de servicios turísticos así como la autoridad municipal, estatal y federal Atención a personas que acuden a solicitar información a los módulos de información turística en el Estado de Chihuahua.	Variación porcentual de las personas atendidas en los módulos de información turística en el Estado de Chihuahua.	VARIAION_PO GESTION RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$(\frac{T(T)1-1}{T(T)1-1})^*100$ T = Número de las personas atendidas en los módulos de información turística en el Estado de Chihuahua en el año actual	PERSONAS ATENDIDAS	1,345	-18	1,000	247	24.7	1,830	139.77	1,330	100	<a href="http://www.chihuahua.com/nw/pbr.aspx">www.chihuahua.com/nw/pbr.aspx</a> Las personas acuden a solicitar información a los módulos de información turística en el Estado de Chihuahua
		-Meta la variación porcentual de las personas atendidas en los módulos de información turística en el Estado de Chihuahua en el año actual con respecto al año anterior			TI = Número de las personas atendidas en los módulos de información turística en el Estado de Chihuahua en el año anterior	PERSONAS ATENDIDAS	48,000		48,000	5,847	12.18	35,340	73.625	32,406	67.5	
						PERSONAS ATENDIDAS	58,180		48,000			48,000				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualización 31-12-2017  
Hojas No. 4 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PRBRREGP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Registro

Lic. Lynda Gervani Balderas Yelazo  
Jefa de Departamento de Promoción Turística

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

Titular de Dependencia  
*Alejandra de la Vega Arzpe*  
H. Alejandra De la Vega Arzpe  
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 5 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PRB/RSE/567



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 2 de 7  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PRBRRE567

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONOMICO

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos			
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada			Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado
FIN	Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios a través del fortalecimiento en la competitividad de las y los empresarios del sector económico de la zona norte.	Variación porcentual en el monto de nuevas inversiones en la zona norte	VARACION_POR CENTUAL	EFICACIA ANUAL	$((T771)-1)*100$ T = Millones de dólares americanos de nuevas inversiones en la zona norte en el año actual T1 = Millones de dólares americanos de nuevas inversiones en la zona norte en el año anterior	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	353	353	353	0	5	102	35	Existen prospectos industriales, comerciales y turísticos con deseo de invertir en la zona norte.
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector económico de la zona norte fortalecen su competitividad	Variación porcentual de empleo formal registrado en la entidad	VARACION_POR CENTUAL	EFICACIA ANUAL	$((ERET/ERET_1)-1)*100$ ERET = Empleo formal registrado en la entidad en el año actual ERET_1 = Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	EMPLEO	320,247	320,247	320,247	0	437,402	425,440	3	Existen prospectos industriales, comerciales y turísticos con deseo de invertir en la zona norte.
Componente C01	Asesoría integral a las y los prestadores de servicios turísticos de la zona norte otorgada	Variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos asesorados	VARACION_POR CENTUAL	EFICACIA ANUAL	$((T771)-1)*100$ T = Número de las y los prestadores de servicios turísticos asesorados en el año actual T1 = Número de las y los prestadores de servicios turísticos asesorados en el año anterior	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	350	350	350	0	0	12	-94	Existen interés de los prestadores de servicios turísticos en solicitar consultorías e interés de las instituciones educativas en recibir pláticas de turismo
Componente C02	Servicios de consultoría integral a las MIPYMES comerciales de la zona norte brindadas	Variación porcentual de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico	VARACION_POR CENTUAL	EFICACIA ANUAL	$((AET/AET1)-1)*100$ AET = Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual AET1 = Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año anterior	MUJERES	2	2	2	0	0	0	0	Las y los productores comerciales están interesados en solicitar consultorías



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 4 de 7  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PR8PR8567

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos						
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Linea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada			Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%		
Actividad C0201	Atención y asesoría a las y los productores comerciales de la zona norte	Variación porcentual de las y los productores atendidos -Mide la variación porcentual de las y los productores comerciales atendidos en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PO CENTUAL	GESTION ANUAL	$((TT1)-1)*100$ T = Número de las y los productores comerciales atendidos en el año actual	LAS Y LOS PRODUCTORES COMERCIALES	100	100	100	0	0	0	0	0	0	www.chihuahua.com.mx/ pdr.aspx	Las y los productores comerciales están interesados en asesorías
Actividad C0202	Coordinación del Programa de Capacitación para las y los empresarios comerciales de la zona norte	Variación porcentual de las y los empresarios capacitados -Mide la variación porcentual de las y los empresarios comerciales capacitados en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PO CENTUAL	GESTION ANUAL	$((TT1)-1)*100$ T = Número de las y los empresarios comerciales capacitados en el año actual	LAS Y LOS PRODUCTORES COMERCIALES	200	200	200	0	0	0	0	0	0	www.chihuahua.com.mx/ pdr.aspx	Las y los productores comerciales están interesados en capacitarse y asistir a los cursos
Actividad C0203	Planeación de eventos y ferias comerciales de la zona norte como son: Encuentro de Negocios, Toma de Juárez, etc.	Variación porcentual de las y los productores comerciales que asisten a los eventos y ferias -Mide la variación porcentual de las y los productores comerciales que asisten a los eventos y ferias en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PO CENTUAL	GESTION ANUAL	$((TT1)-1)*100$ T = Número de las y los productores comerciales que asisten a los eventos y ferias en el año actual	LAS Y LOS PRODUCTORES COMERCIALES	2,000	2,000	2,000	0	0	0	0	0	0	www.chihuahua.com.mx/ pdr.aspx	Las y los productores comerciales están interesados en capacitarse y asistir a los cursos
Actividad C0204	Detección de necesidades de capacitación comercial en la zona norte	Variación porcentual de cursos de comercio -Mide la variación porcentual de cursos de comercio en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PO CENTUAL	GESTION ANUAL	$((TT1)-1)*100$ T = Cursos de comercio en el año actual	CURSOS OTORGADOS	10	10	10	0	0	0	0	0	0	www.chihuahua.com.mx/ pdr.aspx	Las y los empresarios del sector económico acuden a solicitar asesorías a la Secretaría de Economía en la zona norte
Actividad C0301	Atención a las y los empresarios del sector económico de la zona norte con necesidades específicas de la MIPYME Industrial, comercial y de servicios a través del Programa del Centro Regional de Impulso al Emprendedor en la zona norte	Variación porcentual de las y los empresarios económicos -Mide la variación porcentual de atenciones a las y los empresarios del sector económico en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PO CENTUAL	GESTION ANUAL	$((TT1)-1)*100$ T = Número de atenciones a las y los empresarios del sector económico en el año actual	ATENCIONES	1,657	1,657	1,657	187	11.52	1,571	94.81	1,571	94.81	www.chihuahua.com.mx/ pdr.aspx	Las y los empresarios del sector económico acuden a solicitar asesorías a la Secretaría de Economía en la zona norte



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

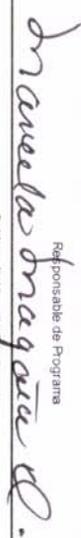
Ultima Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 6 de 7  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PRBRRE-567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900/E0203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Este programa presupuestario se encuentra en reestructura, por lo que el cumplimiento de metas se refleja e integra a los otros programas presupuestales de la SIDA, según sea el sector que se atienda.

Responsable de Programa  
  
C. Marcela Magaña Román  
Personal Especializado en Ciudad Juárez de la Dirección Administrativa

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

Titular de Dependencia  
*Aljandra Arzpe*  
Hq. Aljandra De la Vega Arzpe  
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

Ultima Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 7 de 7  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PRB/RRE-567

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualización 31-12-2017  
Hojas No. 1 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PRBRRR9567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios					
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total	
Impulsar y desarrollar al sector industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cadenas y/o organismos empresariales.	REFERENCIA	EMPRESAS			4,900	
	POSTERGA DA	EMPRESAS			4,750	
	OBJETIVO	EMPRESAS			150	
	POTENCIAL	EMPRESAS			4,900	
		<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Presup. Modificado vs Gasto</b>	<b>Variación</b>
		12,675,191	12,742,625	12,590,892	151,733	

Alineaciones

Periodo 2013-2018

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje Tema Subtema Objetivo Estratégico Línea de Acción	N4 08 00 001 004 009	México Próspero Fomento económico, política sectorial y regional Fomento económico, política sectorial y regional Desarrollar los sectores estratégicos del país. Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas. Incrementar la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.
---	-------------------------------------	--

Periodo 2017-2021

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje Tema Subtema Objetivo Estratégico Línea de Acción	E2 - 03 01 01	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional  Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPyMEs) chihuahuenses. Impulsar programas de incubación y de apoyo a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPyMEs) de Chihuahua para vincularse a las cadenas de valor de forma competitiva. Desarrollar e integrar el Cluster de Empresas Globales Emergentes para una mayor participación de las empresas locales en las cadenas de valor global.
---	---------------------------	--

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	12,675,191	12,742,625	12,590,892	151,733

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 2 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PBR-RF567

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos				
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada			Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%
FIN	Contribuir al fortalecimiento de los agrupamientos industriales existentes y generar nuevos oportunidades de crecimiento, aprovechando las ventajas competitivas de la Entidad mediante el incremento de la capacidad competitiva de las empresas de los agr	Variación porcentual del número de empresas del sector industrial establecidas en el Estado	VARIA CON POR CENTUAL	EFICACIA ANUAL	$(T - T1) / T1 * 100$	EMPRESAS	4,700	4,900	4,900	5,195	4	5,195	4	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	La economía del País se mantiene estable
PROPOSITO	Las empresas de los agr aumentan su capacidad competitiva	Variación porcentual del empleo generado de las empresas apoyadas por el programa.	VARIA CON POR CENTUAL	EFICACIA ANUAL	$(T - T1) / T1 * 100$	EMPLEO	3,000	3,500	3,500	1,344	0	2,286	-17	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	La economía del Estado se mantiene estable
Componente C01	Apoyos económicos a empresas del sector industrial otorgados	Variación porcentual de empresas del sector industrial establecidas en el Estado	VARIA CON POR CENTUAL	EFICACIA ANUAL	$(NEN - NEN1) / NEN1 * 100$	EMPRESAS	4,700	4,900	4,900	5,195	4	5,195	4	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existen condiciones favorables para que las y los empresarios consoliden sus empresas en la entidad así mismo están interesados en solicitar apoyos en la Secretaría de Economía
Componente C02	Apoyos para el desarrollo de empresas industriales en zonas con menor desarrollo económico brindados	Variación porcentual de empresas industriales en zonas de menor desarrollo económico apoyadas	VARIA CON POR CENTUAL	EFICACIA ANUAL	$(T - T1) / T1 * 100$	EMPRESAS	50	85	85	2	0	5	0	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existen condiciones favorables para que las y los empresarios consoliden sus empresas en la entidad así mismo están interesados en solicitar apoyos en la Secretaría de Economía
Actividad C0101	Análisis para que generen y conserven empleos para el otorgamiento de apoyos económicos a empresas de los sectores aeronáutico, automotriz, autopartes, electrónica, muebles, biotecnología y TI.	Variación porcentual anual de empleos de la industria IMEX	VARIA CON POR CENTUAL	EFICACIA ANUAL	$(T - T1) / T1 * 100$	EMPLEO	335,032	355,000	355,000	390,302	-9	390,302	-9	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existe estabilidad y crecimiento de la Economía Nacional y Norteamericana

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 3 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PRBRREF567

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONOMICO

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos			
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Formula / Variables de la Formula	Unidad de Medida	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado			%		
Actividad C0102	Coordinación con cámaras, empresarios y academias para la organización de foros, exhibiciones y congresos para que las empresas se vean beneficiadas y se impulse su competitividad Evaluación del apoyo económico para gastos de organismos y ejecución de programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado.	Variación porcentual de empresas beneficiadas en foros, exhibiciones y congresos -Mide la variación porcentual de empresas beneficiadas en foros, exhibiciones y congresos organizados por cámaras, organismos empresariales y academias en el año actual con respecto al año anterior	VARACION_PO RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$(\frac{T(TTT)-1}{T-1}) * 100$ T = Total de empresas beneficiadas en foros, exhibiciones y congresos en el año actual TT = Total de empresas beneficiadas en foros, exhibiciones y congresos en el año anterior	EMPRESAS	186	195	186	195	0	198	3980	www.chihuahua.com/tw/ptv.aspx Existe el interés de las cámaras, organismos e instituciones académicas en realizar foros, exhibiciones y congresos.
Actividad C0103	Impulso de la competitividad económica para gastos de organismos y ejecución de programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado.	Variación porcentual de empresas beneficiadas por programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado -Mide la variación porcentual de empresas beneficiadas por programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	VARACION_PO RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$(\frac{T(TTT)-1}{T-1}) * 100$ T = Total de empresas beneficiadas por programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado en el año actual TT = Total de empresas beneficiadas por programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado en el año anterior	EMPRESAS	10	12	10	12	0	58	0	www.chihuahua.com/tw/ptv.aspx Las y los empresarios están interesados en solicitar apoyos a la Secretaría de Economía
Actividad C0104	Organización logística para participar en ferias Binacionales para apoyar a las empresas industriales con pequeñas exportaciones	Variación porcentual de empresas industriales apoyadas en Ferias Binacionales -Mide la variación porcentual de empresas industriales apoyadas en Ferias Binacionales en el año actual con respecto al año anterior	VARACION_PO RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$(\frac{T(TTT)-1}{T-1}) * 100$ T = Total de microempresas apoyadas en Ferias Binacionales en el año actual TT = Total de microempresas apoyadas en Ferias Binacionales en el año anterior	EMPRESAS	5	6	5	6	0	4	0	www.chihuahua.com/tw/ptv.aspx Las y los empresarios chihuahuenses con capacidad de exportación están dispuestos a participar en las Ferias Binacionales
Actividad C0201	Evaluación del apoyo con financiamiento para la creación de talleres y miniiniciadoras en zonas rurales y urbanas marginadas a través del programa de fomento al empleo	Variación porcentual de microempresas apoyadas con financiamiento -Mide la variación porcentual de microempresas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual con respecto al año anterior	VARACION_PO RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$(\frac{T(TTT)-1}{T-1}) * 100$ T = Total de microempresas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual TT = Total de microempresas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año anterior	EMPRESAS	82	85	82	85	38	90	157	www.chihuahua.com/tw/ptv.aspx Las y los empresarios están interesados en solicitar apoyos de financiamiento a la Secretaría de Economía
Actividad C0202	Atención de solicitudes de financiamiento de las microempresas interesadas	Variación porcentual de solicitudes de créditos atendidas -Mide la variación porcentual de solicitudes de financiamiento atendidas en el año actual con respecto al año anterior	VARACION_PO RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$(\frac{T(TTT)-1}{T-1}) * 100$ T = Total de solicitudes de financiamiento atendidas en el año actual TT = Total de solicitudes de financiamiento atendidas en el año anterior	SOLICITUDES	82	85	82	85	37	114	375	www.chihuahua.com/tw/ptv.aspx Las y los empresarios acuden a la Secretaría de Economía a solicitar financiamiento

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

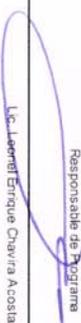
Ultima Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 4 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
F3B9RRE567

124-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000EZ20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

  
Lic. Leopoldo Enrique Charvira Acosta  
Jefe de Departamento de Desarrollo Industrial de Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

Titular de Dependencia  
*Aljondra Ruiz*  
Hq. Aljondra De la Vega Arzpe  
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

Ultima Actualización 31-12-2017  
Hojas No. 5 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
F891R8R8F567

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 1 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
F88RRE9567

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

Definición del Programa	Beneficiarios		Mujeres	Hombres	Total
	Población	Tipo			
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	1,379	3,218	4,597
	POSTERGA DA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	1,326	3,092	4,418
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	16	56	72
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	1,347	3,143	4,490
<b>Recursos del Programa</b>					
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
		1,901,687	1,840,367	1,802,572	37,795

**Alineaciones**

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción	Periodo
N4	México Próspero	10 Sector agroalimentario	00 Sector agroalimentario	001 Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.	007 Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante la inversión en el desarrollo de capital físico, humano y tecnológico.	2013-2018
						2017-2021

Periodo 2017-2021

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional	-	-	-	-
01	Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.	01	Incrementar la competitividad, productividad y rentabilidad del sector primario y de las empresas agroindustriales en el estado, fomentando respeto hacia la biodiversidad y el uso sustentable de los recursos.	02	Desarrollar alianzas estratégicas y de asociación entre las y los productores y las empresas del sector agroindustrial involucradas en la cadena de valor.
02					
13					

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	1,901,687	1,840,367	1,802,572	37,795

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 2 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PGR/RP/RS/67

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avances de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos					
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Formula / Variables de la Formula	Unidad de Medida	Linea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada			Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	
FIN	Contribuir a la integración de las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, Chile verde y forestales del Estado a través del incremento de su competitividad.	Variación porcentual en pesos del valor de producción agroindustrial	VARIA CON POR CENTUAL	ECONOMIA ANUAL	$(V/P/PA_T/PPAT_{-1}) \cdot 100$	PESOS	26 066 133 000	26 570 790 000	26 570 790 000	8 647 359 000	-2	30 909 074 000	17	w w w . c h i h u a h u a . c o m / m / p b r . a s p x	Existe estabilidad económica en el Estado.	
		Mide la variación porcentual en pesos del valor de producción agroindustrial en el año actual con respecto al año anterior					25 958 381 000	26 066 133 000	26 066 133 000	8 639 492 999		26 510 545 000				
		Variación porcentual promedio de las empresas agroindustriales	VARIA CON POR CENTUAL	ETICA/CA ANUAL	$(P/POEA\_T/PP/POEA\_T) \cdot 100$	EMPLEO	27 634	27 634	27 634	27 634	27 326	5	27 326	5	w w w . c h i h u a h u a . c o m / m / p b r . a s p x	Existe estabilidad económica de las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias.
PROPÓSITO	Pequeñas agroindustrias establecidas en las zonas urbanas incrementan su competitividad	Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias establecidas en las zonas urbanas incrementan su competitividad														
		Variación porcentual de empleo de personal ocupado en las empresas agroindustriales	VARIA CON POR CENTUAL	ETICA/CA ANUAL	$(P/POEA\_T/PP/POEA\_T) \cdot 100$	EMPLEO	27 418	27 634	27 634	25 978		25 978				
		Mide la variación promedio de empleo del personal ocupado en las empresas agroindustriales en el año actual con respecto al año anterior														
Componente C01	Apoyos económicos a las Micro y Pequeña empresas agroindustriales de zonas urbanas otorgados	Variación porcentual de las micro y pequeñas empresas agroindustriales de zonas urbanas apoyadas	VARIA CON POR CENTUAL	ETICA/CA ANUAL	$(M/MEAZUA\_T/MP/MEAZUA\_T) \cdot 100$	EMPRESAS	4	16	16	4	0	12	0	w w w . c h i h u a h u a . c o m / m / p b r . a s p x	Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias aplican los recursos de acuerdo a los objetivos del proyecto.	
		Mide la variación porcentual de las micro y pequeñas empresas agroindustriales de zonas urbanas apoyadas en el año actual con respecto al año anterior.					3	4	4	0		0				
		Variación porcentual de las micro y pequeñas empresas agroindustriales de zonas urbanas asesoradas	VARIA CON POR CENTUAL	ETICA/CA ANUAL	$(E/EA\_T/EP/EA\_T) \cdot 100$	EMPRESAS	46	56	56	22	16	100	95	w w w . c h i h u a h u a . c o m / m / p b r . a s p x	Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias solicitan asesoría técnica y/o información de los programas de apoyo.	
Componente C02	Servicios de asesoría técnica a las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias en procesos productivos y/o información de los programas brindados	Variación porcentual de las micro y pequeñas empresas agroindustriales asesoradas	VARIA CON POR CENTUAL	ETICA/CA ANUAL	$(M/MEA\_T/MP/MEA\_T) \cdot 100$	MUJERES	10	16	16	5	-38	32	129	w w w . c h i h u a h u a . c o m / m / p b r . a s p x		
		Mide la variación porcentual de las micro y pequeñas empresas agroindustriales asesoradas en el año actual con respecto al año anterior					9	10	10	8		14				
		Variación porcentual de las micro y pequeñas empresas agroindustriales asesoradas	VARIA CON POR CENTUAL	ETICA/CA ANUAL	$(M/MEA\_T/MP/MEA\_T) \cdot 100$	MUJERES	10	16	16	5	-38	32	129	w w w . c h i h u a h u a . c o m / m / p b r . a s p x		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 3 de 5  
Fecha de impresión 27/02/2018  
PBR/RRE/967

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Linea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos			
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula				Unidad de Medida	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado			%		
Actividad C0101	Calendarización de vistas de seguimiento a los proyectos apoyados	Porcentaje de avance de vistas de seguimiento realizadas a las empresas agroindustriales apoyadas	PORCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$(V\text{SREA\_T} - V\text{SREA\_T1}) * 100$	VISTAS	100	16	16	400	400	11	0	16	0	<a href="http://www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx">www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx</a>	Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias cumplen con lo establecido en la normatividad.
Actividad C0102	Gestión de proyectos agroindustriales	Porcentaje de avance en la gestión de proyectos agroindustriales realizados en el año actual con respecto a la gestión de proyectos agroindustriales programados en el año actual	PORCENTUAL	GESTION ANUAL	$(GPA\_R\_T - GPA\_R\_T1) * 100$	GESTIONES	133	16	16	400	400	5	500	13	433	<a href="http://www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx">www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx</a>	Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias solicitan apoyos económicos.
Actividad C0201	Vinculación de las empresas con instituciones públicas o privadas	Variación porcentual de empresas vinculadas con instituciones públicas o privadas	VARIAION_PO	GESTION ANUAL	$(EAV\_FP\_T - EAV\_FP\_T1) * 100$	EMPRESAS	150	16	16	60	60	16	14	53	194	<a href="http://www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx">www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx</a>	Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias solicitan la vinculación con instituciones públicas o privadas
Actividad C0202	Planeación de Vistas técnicas a las empresas agroindustriales	Variación porcentual de vistas técnicas a las empresas agroindustriales	VARIAION_PO	GESTION ANUAL	$(V\text{TEA\_T} - V\text{TEA\_T1}) * 100$	VISTAS	140	24	24	0	0	5	-17	23	21	<a href="http://www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx">www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx</a>	Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias están dispuestas a recibir vistas técnicas a sus instalaciones.

Gobierno del Estado de Chihuahua  
Seguimiento a la Matriz de Indicadores  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización: 31-12-2017  
Hoja No. 4 de 5  
Fecha de Impresión: 27/02/2018  
PR9RRE567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO  
1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

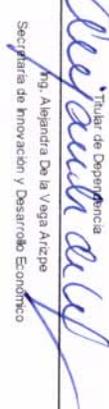
Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

  
Ing. José Martín García Villal  
Jefe de Departamento de Migración y Fomento Agroindustrial

Gobierno del Estado de Chihuahua  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

  
Titular de Dependencia  
H. Alejandra De la Vega Arzpe  
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

Última Actualización 31-12-2017

Hoja No. 5 de 5

Fecha de Impresión 27/02/2018

FRBRRE567

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 1 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PR9R9R9E567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1400200/EQ0301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios		Mujeres		Hombres		Total
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MPY/MES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBLETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	4,000	5,000	9,000		
	POTERGA DA	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	1,000	1,000	2,000		
	POTENCIAL	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	5,000	6,000	11,000		
	REFERENCIA	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	6,000	9,000	15,000		
<b>Recursos del Programa</b>							
		<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Presup. Modificado vs Gasto</b>	<b>Variación</b>	
		3,018,920	2,709,728	2,689,205		20,523	

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo
N4	México Próspero	2013-2018
08	Fomento económico, política sectorial y regional	
00	Fomento económico, política sectorial y regional	
001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.	
004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.	
001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo
E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional	2017-2021
-		
-		
11	Impulsar modificaciones en la normatividad para lograr un mejor ambiente que favorezca la competitividad empresarial y la apertura para hacer negocios.	
01	Promover la actualización y operación de los mecanismos normativos de regulación para el impulso de la competitividad empresarial y la facilidad para hacer negocios.	
02	Coordinar a los municipios para la operación del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE).	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	3,018,920	2,709,728	2,689,205	20,523

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 2 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PR9RRE567

1402000-E0301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos			
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Linea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada			Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado
FIN	Contribuir al impulso de la generación de empleo por medio de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de apoyos que reciben las y los micro empresarios del sector económico	Variación porcentual de empleos generados	VARACION_POR_CENTUAL	EFICACIA ANUAL	$(T1 - T0) / T0 * 100$	EMPLEO	2,600	2,600	2,600	1,159	24	3,306	40	Las y los micro empresarios del sector económico cuentan con estabilidad económica en el Estado
PROPOSITO	Las y los micro empresarios reciben apoyos para sus empresas	Variación porcentual de los apoyos a Mipymes	VARACION_POR_CENTUAL	EFICACIA ANUAL	$(T1 - T0) / T0 * 100$	APOYOS	70	70	70	6	0	38	19	Las y los micro empresarios del sector económico acuden a la Secretaría de Economía a solicitar apoyos, gestiones y/o consultorías
Componente C01	Gestiones para las y los emprendedores por medio del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) otorgadas	Variación porcentual de gestiones realizadas	VARACION_PORCENTUAL	EFICACIA ANUAL	$(NGR - NGR0) / NGR0 * 100$	GESTIONES	15,000	15,000	15,000	5,987	31	25,398	45	Las y los emprendedores acuden a la Secretaría de Economía a solicitar los servicios del SARE
Componente C02	Servicios de constitución de Sociedades de Responsabilidad Limitada de M.I. y Cooperativas a través de la Ventanilla Única de Gestión (VUG) brindados	Variación porcentual de empresas constituidas	VARACION_PORCENTUAL	EFICACIA ANUAL	$(T1 - T0) / T0 * 100$	EMPRESAS	80	80	80	14	-13	49	-26	Las y los micro empresarios del sector económico acuden a la Secretaría de Economía para constituir una empresa
Componente C03	Servicios de consultoría en desarrollo regional brindada	Variación porcentual de personas capacitadas en desarrollo regional	VARACION_PORCENTUAL	EFICACIA ANUAL	$(T1 - T0) / T0 * 100$	PERSONAS	75	75	75	0	0	66	0	Las y los micro empresarios del sector económico están interesados en solicitar consultorías ante la Secretaría de Economía
Actividad C0101	Atención a las y los usuarios para la apertura de nuevos negocios	Variación porcentual de las y los usuarios atendidos	VARACION_PORCENTUAL	EFICACIA ANUAL	$(T1 - T0) / T0 * 100$	PERSONAS	14,000	14,000	14,000	5,975	28	25,925	49	Las y los usuarios acuden a la Secretaría de Economía a solicitar asesoría para la apertura de un negocio
							13,000	14,000	14,000	4,685		17,433		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 3 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PR89R9E9567

14032004E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador						Medios de Verificación	Supuestos				
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Linea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre	%			Valor Logrado Acumulado	%		
Actividad C0102	Gestión de Registro de signos distintivos para productos y servicios chihuahuenses	-Variación porcentual de registros de marca -Mide la variación porcentual de registros de marcas en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON PO RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de registros de marcas en el año actual T1 = Número de registros de marcas en el año anterior	REGISTROS	20	120	0	120	0	39	-9	149	-28	w w . w . chihuahua . com / mx / pbr . aspx	Las y los micro empresarios del sector económico acuden a la Secretaría de Economía a solicitar el registro de marca
		-Variación porcentual de atenciones a micro empresas del sector económico en materia de signos distintivos	VARIA CON PO RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$(A/AMET)-1)*100$ A = Atenciones a micro empresas del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual AMET = Atenciones a micro empresas del sector económico en materia de signos distintivos en el año anterior	ATENCIONES	12	12	0	12	0	2	-86	17	-32	w w . w . chihuahua . com / mx / pbr . aspx	
		-Variación porcentual de empresas abiertas ante el Registro Público de la Propiedad	VARIA CON PO RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de empresas abiertas ante el Registro Público de la Propiedad en el año actual T1 = Número de empresas inscritas ante el Registro Público de la Propiedad en el año anterior	EMPRESAS	10	12	0	12	0	14	15	2.125	19	w w . w . chihuahua . com / mx / pbr . aspx	Las y los usuarios solicitan la inscripción del acta ante Venanda Única de Gestión (VUC)
Actividad C0201	Gestión y acompañamiento en la apertura de empresas (VUG)	-Mide la variación porcentual de las empresas abiertas ante el Registro Público de la Propiedad en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON PO RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de gestiones para la realización de modificaciones de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad en el año actual T1 = Número de gestiones para la realización de modificaciones de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad en el año anterior	EMPRESAS	2.000	2.100	2.100	2.100	0	524	-80	1.799	-44	w w . w . chihuahua . com / mx / pbr . aspx	Las y los usuarios solicitan la modificación del acta ante Venanda Única de Gestión (VUC)
Actividad C0202	Gestión para la realización de modificaciones de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad	-Mide la variación porcentual de gestiones para la realización de modificaciones de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON PO RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de personas beneficiadas en el año actual T1 = Número de personas beneficiadas en el año anterior	GESTIONES	22	22	0	22	0	2	-80	9	-44	w w . w . chihuahua . com / mx / pbr . aspx	Las y los usuarios solicitan la modificación del acta ante Venanda Única de Gestión (VUC)
Actividad C0301	Coordinación de diplomados en desarrollo de capacidades regionales	-Mide la variación porcentual de personas beneficiadas en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON PO RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de gestiones realizadas en el año actual T1 = Número de gestiones realizadas en el año anterior	GESTIONES	20	22	22	22	0	5	0	16	0	w w . w . chihuahua . com / mx / pbr . aspx	Los proyectos presentados son viables y de impacto regional
Actividad C0302	Gestión de proyectos de desarrollo económico e impacto regional	-Mide la variación porcentual de gestiones realizadas en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON PO RCENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de gestiones realizadas en el año actual T1 = Número de gestiones realizadas en el año anterior	GESTIONES	30	30	30	30	0	0	0	0	-100	w w . w . chihuahua . com / mx / pbr . aspx	Los proyectos presentados son viables y de impacto regional

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 4 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PBBRRBF567

134.SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200/E31001 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Lic. Gil Ovario Sanchez Chaparro

Jefe de Departamento Estatal de Mejora Regulatoria



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

Ultima Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 5 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PRBRPRER567

Titular de Dependencia  
  
M<sup>te</sup>. Alejandra De la Vega Arzpe  
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualización 31-12-2017  
Hojas No. 1 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PFB99999567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

14033000E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Definición del Programa	Beneficiarios			Mujeres	Hombres	Total
	Población	Tipo	Recursos del Programa			
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MPY/MEs) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
	POSTERGA DA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	2,595,320	1,581,176	1,261,044	320,132
REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR					
POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR					

Alineaciones		Periodo
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		2013-2018
Eje	N4 México Próspero	
Tema	07 Competencia y desregulación	
Subtema	00 Competencia y desregulación	
Objetivo	001 Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.	
Estrategia	004 Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.	
Linea de Acción		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo					
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		2017-2021					
Eje	E2 Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional						
Tema	-						
Subtema	-						
Objetivo	03 Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPY/MEs) chihuahuenses.						
Estrategia	02 Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.						
Linea de Acción	02 Establecer programas de acompañamiento institucional para la promoción de exportaciones de productos y servicios en mercados diversificados.						
FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	2,595,320	1,581,176	1,261,044	320,132

02

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización: 31-12-2017  
Hoja No. 2 de 5  
Fecha de Impresión: 27/02/2018  
PBR/RRE/567

1403300E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos				
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Formula / Variables de la Formula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada			Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%
FIN	Contribuir en la mejora de la competitividad de las y los empresarios del sector comercial con potencial exportador a través del fortalecimiento de su productividad en el mercado internacional	Variación porcentual de empresas apoyadas con oferta exportable	VARIAION_POR_CENTUAL	ESTRATEGICO	$(\frac{EOPR_1 - EOPR_0}{EOPR_0}) * 100$	EMPRESAS	262	262	262	47	-32	195	41	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existe una balanza comercial superavitaria
		Mide la variación porcentual de empresas apoyadas con oferta exportable en el año actual con respecto al año anterior		ANUAL			262	262	262	69	0	131	0		
		VARIAION_POR_CENTUAL	ESTRATEGICO												
PROPÓSITO	Las y los empresarios del sector comercial con potencial exportador fortalecen su productividad en el mercado internacional	Variación porcentual del importe en pesos de las ventas de productos chihuahuenses en el mercado internacional a través de los programas de la Dirección de Comercio	VARIAION_POR_CENTUAL	ESTRATEGICO	$(\frac{V1_1 - V1_0}{V1_0}) * 100$	PESOS	12,000,000	12,000,000	12,000,000	0	0	500,000	0	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existe una demanda de las y los usuarios de los productos así como servicios promovidos
		Mide la variación porcentual del importe en pesos de las ventas de productos chihuahuenses en el mercado internacional a través de los programas de la Dirección de Comercio en el año actual con respecto al año anterior		ANUAL			PESOS	15,000,000	12,000,000	12,000,000	0	-48	0		
		VARIAION_POR_CENTUAL	ESTRATEGICO												
Componente C01	Servicios de asesoría integral a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado otorgados	Variación porcentual de asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado	VARIAION_POR_CENTUAL	ESTRATEGICO	$(\frac{EAS_1 - EAS_0}{EAS_0}) * 100$	ASESORIAS	110	110	110	32	-48	112	42	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras acuden a solicitar asesoría
		Mide la variación porcentual de asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado del año actual con respecto al año anterior		ANUAL			ASESORIAS	100	110	110	61	-85	194	84	
		VARIAION_POR_CENTUAL	ESTRATEGICO												
Componente C02	Apoyos a las empresas y los empresarios de las MIPYMES con oferta exportable realizados	Variación porcentual de apoyos a las empresas y los empresarios de las MIPYMES con oferta exportable realizados	VARIAION_POR_CENTUAL	ESTRATEGICO	$(\frac{EPR_1 - EPR_0}{EPR_0}) * 100$	APOYO	41	41	41	9	-85	25	84	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las empresas y los empresarios de las MIPYMES con oferta exportable acuden para solicitar apoyos
		Mide la variación porcentual de apoyos a las empresas y los empresarios de las MIPYMES con oferta exportable con respecto al año anterior		ANUAL			APOYO	40	41	41	61	-85	158	84	
		VARIAION_POR_CENTUAL	ESTRATEGICO												
Actividad C0101	Atención a las y los empresarios en materia de comercio exterior a través de Pyrexporta	Variación porcentual de atención a las y los empresarios apoyados a través de Pyrexporta	VARIAION_POR_CENTUAL	GESTION	$(\frac{AEL_1 - AEL_0}{AEL_0}) * 100$	ATENIONES	100	100	100	20	-69	60	43	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios solicitan atención en materia de comercio exterior a través de Pyrexporta
		Mide la variación porcentual de atención a las y los empresarios apoyados a través de Pyrexporta en el año actual con respecto al año anterior		ANUAL			ATENIONES	100	100	100	65	-69	105	43	
		VARIAION_POR_CENTUAL	GESTION												

2017

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 3 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
P86R8R8E957

140330WE20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador						Medios de Verificación	Supuestos				
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Formula / Variables de la Formula	Unidad de Medida	Linea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre	%			Valor Logrado Acumulado	%		
Actividad C0102	Impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior	Variación porcentual en la impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior	VARPCON_PO ESTRATEGICO	EFICIENCIA ANUAL	$((CI/C_{t-1})-1)*100$ CI = Cursos de capacitación en materia de comercio en el año actual C <sub>t-1</sub> = Cursos de capacitación en materia de comercio en el año anterior	CURSOS	3	3	3	0	0	0	1	-80	2	-75	w.w.chihuahua.com.mx/pr.aspx Las y los empresarios asisten a los cursos de capacitación
		-Mide la variación porcentual anual en la impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior en el año actual con respecto al año anterior					3	3	3	0	0	0	5	-64	8	-52	w.w.chihuahua.com.mx/pr.aspx
		Variación porcentual anual de mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior	VARPCON_PO ESTRATEGICO	EFICIENCIA ANUAL	$((E/E_{t-1})-1)*100$ E = Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año actual E <sub>t-1</sub> = Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año anterior	MUJERES	30	30	30	0	0	0	5	-75	15	15	w.w.chihuahua.com.mx/pr.aspx Las y los empresarios solicitan la elaboración de fichas informativas acerca de los aranceles aplicados a los productos
		Variación porcentual de fichas informativas elaboradas acerca de los aranceles aplicados a los productos	VARPCON_PO GESTION	EFICIENCIA ANUAL	$((F/F_{t-1})-1)*100$ F = Fichas informativas elaboradas acerca de los aranceles aplicados a los productos en el año actual F <sub>t-1</sub> = Fichas informativas elaboradas acerca de los aranceles aplicados a los productos en el año anterior	FICHAS ELABORADAS	20	30	30	0	0	0	14	-75	31	15	w.w.chihuahua.com.mx/pr.aspx Las y los empresarios solicitan la elaboración de fichas informativas acerca de los aranceles aplicados a los productos
		Mide la variación porcentual de fichas informativas elaboradas acerca de los aranceles aplicados a los productos en el año actual con respecto al año anterior					20	30	30	0	0	0	2	-75	15	15	w.w.chihuahua.com.mx/pr.aspx Las y los empresarios solicitan la elaboración de fichas informativas acerca de los aranceles aplicados a los productos
Actividad C0202	Elaboración de fichas informativas acerca de los aranceles aplicados a los productos	Variación porcentual en la participación en los eventos de las empresas con oferta exportable en ferias internacionales y Misiones Comerciales	VARPCON_PO GESTION	EFICIENCIA ANUAL	$((E/E_{t-1})-1)*100$ E = Eventos de ferias internacionales y misiones comerciales que participan las y los empresarios en el año actual E <sub>t-1</sub> = Eventos de ferias internacionales y misiones comerciales que participan las y los empresarios en el año anterior	EVENTOS	12	12	12	0	0	0	2	0	3	0	w.w.chihuahua.com.mx/pr.aspx Las y los empresarios se interesan y participan en los eventos de las ferias y misiones comerciales
		Variación porcentual en la participación en los eventos de las empresas con oferta exportable en ferias internacionales y Misiones Comerciales					12	12	12	0	0	0	8	0	13	0	w.w.chihuahua.com.mx/pr.aspx Las y los empresarios se interesan y participan en los eventos de las ferias y misiones comerciales
		Mide la variación porcentual en la participación en los eventos de las empresas con oferta exportable en ferias internacionales y Misiones Comerciales en el año actual con respecto al año anterior					12	12	12	0	0	0	8	0	13	0	w.w.chihuahua.com.mx/pr.aspx Las y los empresarios se interesan y participan en los eventos de las ferias y misiones comerciales

AM

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 4 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PFB999E7567

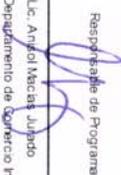
134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

**Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas**

Este programa presupuestario se encuentra en reestructura organizacional y presupuestal, por lo que el cumplimiento de metas se verá reflejado e integrado en el siguiente mes, según el sector que se atienda.

Responsable de Programa

  
Lc. Arífol Macías Juliano  
Jefe de Departamento de Comercio Interior

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

Titular de Dependencia  
*Aljandra de la Vega*  
Mg. Aljandra De la Vega Arcepe  
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

Ultima Actualización 31-12-2017

Hoja No. 5 de 5

Fecha de Impresión 27/02/2018

FB9RRR9567

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
 Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualización 31-12-2017  
 Hoja No. 1 de 5  
 Fecha de Impresión 27/02/2018  
 P89R9R9E567

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONOMICO

7642417/EMD01 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017 / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios		Total
	Mujeres	Hombres	
Programa que fortalece el desarrollo de la oferta turística mediante la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de: infraestructura y servicios; mejoramiento de imagen urbana; equipamiento; rehabilitación de sitios de interés; rutas, circuitos y corredores en materia turística. Se benefician las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.	Población	Tipo	
	REFERENCIA	ZONAS TURISTICAS	20
	OBJETIVO	ZONAS TURISTICAS	5
	POSTERGADA	ZONAS TURISTICAS	10
	POTENCIAL	ZONAS TURISTICAS	15
Recursos del Programa			Variación
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto
52,500,000	41,769,197		41,769,197

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Ele Tema	N4 Mexico Próspero		
Subtema	11 Sector turístico		
Objetivo	00 Sector turístico		
Estrategia	001 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país		
Línea de Acción	002 Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico. Promover la concurrencia de las acciones gubernamentales de las entidades federativas en materia de turismo, con las del Gobierno Federal.		
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2017-2021
Ele Tema	E2 Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional		
Subtema	-		
Objetivo	08 Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.		
Estrategia	01 Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.		
Línea de Acción	01 Gestionar un mecanismo público privado que promueva la evolución del sector turismo en el estado dentro de un marco estratégico y sustentable.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación		
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	0.00	0	0	0	0		
OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación		
155517	CONTRA PARTE ESTATAL REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2017	ESTATAL	33.33	17,500,000	7,369,197	0	7,369,197		
555517	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2017	FEDERAL	66.67	35,000,000	34,400,000	0	34,400,000		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES**  
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 2 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PBR/RSE/5/67

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos			
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada			Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado
FIN	Contribuir a fortalecer la oferta turística mediante el desarrollo de productos competitivos con inversión pública y privada en la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de infraestructura y servicios turísticos, en las zonas	Variación porcentual de derrama económica en el sector turístico del Estado de Chihuahua	VARA_CONL_POR ESTRATEGICO CENTUAL	EFICACIA ANUAL	$(DEac / DEat) \cdot 100$ DEac = Derrama económica en el año actual DEat = Derrama económica en el año anterior	DERRAMA ECONOMICA DERRAMA ECONOMICA	10,300,000,000 9,502,546,400	14,800,000,000 10,300,000,000	14,800,000,000 10,300,000,000	3,239,333,446 3,373,879,511	-4	12,129,020,880 13,364,159,511	-9	Los productos turísticos tienen efecto acerca de los ingresos del sector turístico
PROPOSITO	Las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua cuentan con productos turísticos competitivos	Variación porcentual de afluencia turística al Estado de Chihuahua	VARA_CONL_POR ESTRATEGICO CENTUAL	EFICACIA ANUAL	$(A Tac / A Tat) \cdot 100$ ATac = Afluencia Turística al estado en el año actual ATat = Afluencia Turística al estado en el año anterior	AFLUENCIA TURISTICA AFLUENCIA TURISTICA	5,150,000 4,844,773	6,500,000 5,150,000	6,500,000 5,150,000	1,597,308 1,519,282	5	6,423,799 5,959,413	8	Los productos turísticos son adecuados por las y los turistas.
Componente C01	Proyectos de desarrollo turístico concluidos.	Porcentaje de proyectos de desarrollo turísticos	FORCENTUAL	EFICACIA ANUAL	$(PTc / PTP) \cdot 100$ PTc = Proyectos Turísticos concluidos PTP = Proyectos Turísticos programados	PROYECTOS PROYECTOS	1 1	1 1	1 1	0 1	0	0 1	0	Los proyectos se encuentran a nivel ejecutivo con todas las especificaciones para llevar a cabo la obra.
Componente C02	Obras de inversión turística concluidas	Porcentaje de obras de inversión turística concluidas.	FORCENTUAL	EFICACIA ANUAL	$(OC / OP) \cdot 100$ OC = Obras Concluidas físicamente OP = Obras Programadas	OBRA OBRA	0 0	1 1	1 1	0 0	0	0 1	0	Los proyectos se encuentran completos de acuerdo con lo establecido en las reglas de operación de SECTUR.
Actividad C0101	Elaboración de planos arquitectónicos	Porcentaje de planos arquitectónicos elaborados con respecto a los requeridos para la obra.	FORCENTUAL	EFICACIA ANUAL	$(PAE / PAR) \cdot 100$ PAE = Planos Arquitectónicos Elaborados PAR = Planos Arquitectónicos Requeridos	PLANO PLANO	120 120	6 6	6 6	0 17	0	0 17	0	Contar con la información necesaria proporcionada por los municipios para la elaboración de planos arquitectónicos.
Actividad C0102	Planeación de visitas de inspección a zonas turísticas	Porcentaje de visitas de inspección de zonas turísticas realizadas con respecto a las programadas	FORCENTUAL	EFICACIA ANUAL	$(VIR / VIP) \cdot 100$ VIR = Número de visitas de inspección de obras turísticas realizadas VIP = Número de visitas de inspección de obras turísticas programadas	VISITAS DE INSPECCION VISITAS DE INSPECCION	28 30	15 15	15 15	2 6	33	13 17	76	Las zonas turísticas visitadas cuentan con potencial de desarrollo turístico.
Actividad C0201	Evaluación de Proyectos de Inversión Turística	Porcentaje de proyectos evaluados con respecto a los aprobados por esta Dirección.	FORCENTUAL	EFICACIA ANUAL	$(PA / PE) \cdot 100$ PA = Proyectos Aprobados PE = Proyectos Evaluados	PROYECTOS PROYECTOS	1 20	1 25	1 25	1 0	0	2 25	8	Contar con todos los requisitos para proyectos ejecutivos de obra turística que emite la Secretaría de Turismo.

Gobierno del Estado de Chihuahua  
 Seguimiento a la Matriz de Indicadores  
 Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización: 31-12-2017  
 Hoja No. 3 de 5  
 Fecha de Impresión: 27/02/2018  
 PRBRRE567

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos				
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada			Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%
Actividad CO202	Recepción de Proyectos Ejecutivos de Obra de Inversión Turística	Porcentaje de proyectos aprobados -Mide el porcentaje de los proyectos ejecutivos aprobados con respecto a lo recibido.	PERCENTUAL	EFICIENCIA GESTION ANUAL	(PA / PR) *100 PA = Proyectos Aprobados PR = Proyectos Recibidos	PROYECTOS PROYECTOS	1	25	1	4	0	0	1	4	w w w .chihuahua.com.mx/ pbr.aspx Presentar proyectos ejecutivos de obra por parte de municipios interesados
							20	25	25	4	0	0	25	4	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 4 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PR8RRR567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642417/E20461 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017 / TURISMO

Justificación de Diferencia de Avance con Respeto a las Metas Programadas

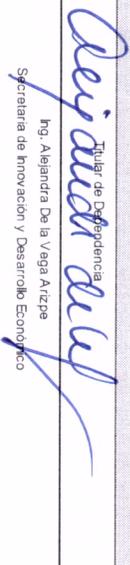
Se reintegraron los recursos financieros al Gobierno Federal, debido al poco tiempo con que se contaba para la tramitación administrativa así como la para la ejecución de los proyectos y obra.

Responsable del Programa

Lc. Emy Sergio Borillo Siqueros  
Jefe del Departamento de Planeación Turística

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

  
Titular de Dependencia  
Ing. Alejandra De la Vaga Arzpe  
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

Última Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 5 de 5  
Fecha de Impresión 27/02/2018  
PRBRRE567