

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017

Última Actualización 31-01-2017
 Hoja No. 1 de 26
 Fecha de Impresión 31/01/2017
 PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	OBJETIVO	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	331,800	497,700	829,500
	POSTERGADA	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	3,318	4,977	8,295
	POTENCIAL	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	335,118	502,677	837,795
	REFERENCIA	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	1,860,089	1,780,591	3,640,680
	Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado					
17,947,609					

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo 2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional	
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional	
Objetivo	00	Desarrollar los sectores estratégicos del país.	
Estrategia	001	Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.	
Línea de Acción	002	Articular, bajo una óptica transversal, sectorial y/o regional, el diseño, ejecución y seguimiento de proyectos orientados a fortalecer la competitividad del país, por parte de los tres órdenes de gobierno, iniciativa privada y otros sectores de la sociedad.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Alineación a los Programas Sectoriales

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Autorizado
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	17,947,609

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017

Ultima Actualización 31-01-2017
 Hoja No. 2 de 26
 Fecha de Impresión 31/01/2017
 PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida				
PROPOSITO	Las y los trabajadores en el Estado cuentan con empleos de calidad	Variación porcentual de empleos registrados Mide la variación porcentual de empleos registrados en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$((ERET/ERET1)-1)*100$		2.41	5.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector económico consolidan sus empresas en la Entidad ya que existen condiciones favorables para invertir
				EFICACIA	ERET = Empleos registrados en el Estado en el año actual	EMPLEO	790,000.00	829,500.00		
				ANUAL	ERET1 = Empleos registrados en el Estado en el año anterior	EMPLEO	771,409.00	790,000.00		
Componente C01	Eventos económicos de políticas de competitividad promovidos	Variación porcentual del fomento de eventos económicos a mujeres empresarias Mide la variación porcentual de eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	$((EEME/EEME1)-1)*100$		100.00	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los convocados asisten a los eventos
				EFICACIA	EEME = Eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual	EVENTOS	2.00	2.00		
				ANUAL	EEME1 = Eventos económicos a mujeres empresarias en el año anterior	EVENTOS	1.00	2.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017

Ultima Actualización 31-01-2017
 Hoja No. 3 de 26
 Fecha de Impresión 31/01/2017
 PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	OBJETIVO	LAS Y LOS USUARIOS	240	360	600
	POSTERGADA	LAS Y LOS USUARIOS			0
	POTENCIAL	LAS Y LOS USUARIOS	240	360	600
	REFERENCIA	LAS Y LOS USUARIOS	1,347,694	1,279,651	2,627,345
	Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado					
4,347,932					

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo 2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional	
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional	
Objetivo	00	Desarrollar los sectores estratégicos del país.	
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.	
Línea de Acción	003	Diseñar e implementar un sistema de información, seguimiento, evaluación y difusión del impacto de emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Alineación a los Programas Sectoriales

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Autorizado
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	4,347,932

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017

Ultima Actualización 31-01-2017
 Hoja No. 4 de 26
 Fecha de Impresión 31/01/2017
 PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida				
Componente C01	Compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	Variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados Mide la variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el Estado del año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL	((Sct / Sct_1)-1)*100 Sct = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año actual Sct_1 = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año anterior	ESTUDIO	0.00	6.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las empresas están en posibilidad de brindar información
							50.00	53.00		
Actividad C0101	Elaboración de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios	Variación porcentual de estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género Mide la variación porcentual de estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL	((EEPE/ EEPE1)-1)*100 EEPE = Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual EEPE1 = Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género de año anterior	ESTUDIO	0.00	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las empresas están en posibilidad de brindar información
							1.00	1.00		
						ESTUDIO	1.00	1.00		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017**

Ultima Actualización 31-01-2017
Hoja No. 5 de 26
Fecha de Impresión 31/01/2017
PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPY MES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPY MES COMERCIALES	200	200	400
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPY MES COMERCIALES	10,825	10,824	21,649
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPY MES COMERCIALES	10,624	10,625	21,249
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPY MES COMERCIALES	11,025	11,024	22,049
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
					5,058,143

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional		
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional		
Objetivo	00	Desarrollar los sectores estratégicos del país.		
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.		
Línea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		

Alineación a los Programas Sectoriales		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Autorizado
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	5,058,143

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017

Ultima Actualización 31-01-2017
 Hoja No. 6 de 26
 Fecha de Impresión 31/01/2017
 PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida				
FIN	Contribuir en la conservación de empleo mediante la actualización de las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera congruente con las inversiones para el incremento de su competitividad	Variación porcentual en la conservación de empleos de las MIPYMES Mide la variación porcentual de los empleos conservados a través del impulso de la formación del capital humano en las mipymes en el año actual con respecto del año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$((ECOt/ECO1)-1)*100$		5.00	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios cuentan con estabilidad económica en el Estado
				EFICACIA	ECOt = Empleos conservados en el año actual	EMPLEO	315.00	315.00		
				ANUAL	ECO1 = Empleos conservados en el año anterior	EMPLEO	300.00	315.00		
Actividad C0201	Atención de las solicitudes de crédito de MIPYMES comerciales del mercado interno interesados	Variación porcentual de solicitudes de crédito de empresarias ingresadas en el Programa FAMPRO (Fondo de Apoyo a la Mujer Productiva) Mide la variación porcentual de solicitudes de crédito de empresarias ingresadas en el Programa FAMPRO (Fondo de Apoyo a la Mujer Productiva)	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	$((Sit/Sit1)-1)*100$		0.00	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado están interesados en apoyos económicos para materia prima y equipamiento
				EFICIENCIA	Sit = Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año actual	SOLICITUDES	5.00	5.00		
				ANUAL	Sit1 = Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año anterior	SOLICITUDES	5.00	5.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017

Ultima Actualización 31-01-2017
 Hoja No. 7 de 26
 Fecha de Impresión 31/01/2017
 PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	4,200	9,800	14,000
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	3,900	9,100	13,000
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	150	350	500
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	4,050	9,450	13,500
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
3,696,850					

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo 2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional	
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional	
Objetivo	00	Desarrollar los sectores estratégicos del país.	
Estrategia	002	Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.	
Línea de Acción	001	Fomentar el incremento de la inversión en el sector minero.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

--

Alineación a los Programas Sectoriales

--

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Autorizado
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	3,696,850

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017**

Ultima Actualización 31-01-2017
Hoja No. 8 de 26
Fecha de Impresión 31/01/2017
PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida				
Componente C01	Servicios de asesoría técnica integral a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el Estado brindados	Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	((EMRAIT/EMRAIT_1)-1)*100	34.38	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico solicitan asesoría técnica.	
				EFICACIA		EMPRESAS				215.00
				ANUAL		EMPRESAS				160.00
Componente C02	Capacitación a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el Estado otorgadas	Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros capacitados Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son capacitados en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	((EMCT/EMCT1)-1)*100	16.67	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico están interesados y participan en los cursos de capacitación	
				EFICACIA		EMPRESAS				385.00
				ANUAL		EMPRESAS				330.00
Actividad C0401	Atención legal a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico del Estado	Variación porcentual de asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado Mide la variación porcentual de asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	((AL / AL1)-1)*100	0.00	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero- metalúrgico solicitan asesoría legal.	
				EFICACIA		ASESORIAS				10.00
				ANUAL		ASESORIAS				10.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017

Ultima Actualización 31-01-2017
 Hoja No. 9 de 26
 Fecha de Impresión 31/01/2017
 PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	68	101	169
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	1,880	2,820	4,700
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	677	1,015	1,692
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
					9,361,504

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo 2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	11	Sector turístico	
Subtema	00	Sector turístico	
Objetivo	00	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.	
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.	
Línea de Acción	003	Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

--

Alineación a los Programas Sectoriales

--

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Autorizado
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	9,361,504

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017**

Ultima Actualización 31-01-2017
Hoja No. 10 de 26
Fecha de Impresión 31/01/2017
PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida				
FIN	Contribuir al desarrollo turístico en el Estado a través del incremento en la competitividad de las y los empresarios del sector turístico	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$((Destt/destt1)-1)*100$		8.39	43.69	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los turistas nacionales y extranjeros visitan con disposición y seguridad el Estado de Chihuahua.
				EFICACIA	Destt = Derrama económica en el sector turístico en el año actual	DERRAMA ECONOMICA	10,300,000,000.00	14,800,000,000.00		
				ANUAL	destt1 = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	DERRAMA ECONOMICA	9,502,546,400.00	10,300,000,000.00		
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector turístico incrementan su competitividad	Variación porcentual de la afluencia turística al Estado Mide la variación porcentual de la afluencia turística nacionales y extranjeros al Estado en el año actual respecto del año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$((Att/att_1)-1)*100$		6.30	26.21	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector turístico cuentan con estabilidad económica y seguridad en el Estado de Chihuahua.
				EFICACIA	Att = Afluencia turística en el año actual	AFLUENCIA TURISTICA	5,150,000.00	6,500,000.00		
				ANUAL	att_1 = Afluencia turística en el año anterior	AFLUENCIA TURISTICA	4,844,773.00	5,150,000.00		
Componente C03	Entrenamiento a las y los prestadores de servicios turísticos en materia de prevención de trata de personas otorgado	Variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas Mide la variación porcentual anual de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$((NPSTEPTPT/NPSTEPTPT_1)-1)*100$		0.00	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los prestadores de servicios turísticos acuden a capacitación y aplican lo aprendido.
				EFICACIA	NPSTEPTPT = Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año actual	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	300.00	300.00		
				ANUAL	NPSTEPTPT_1 = Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año anterior	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	300.00	300.00		
Componente C05	Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada	Variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitadas durante los cursos y talleres Mide la variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$((NPCT/NPCT1)-1)*100$		3.81	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector turístico acuden a los cursos de capacitación y aplican lo aprendido
				EFICACIA	NPCT = Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual	LAS Y LOS EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	3,000.00	3,000.00		
				ANUAL	NPCT1 = Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	LAS Y LOS EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	2,890.00	3,000.00		
Actividad C0301	Determinación del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas	Variación porcentual de cursos de capacitación en prevención de trata de personas Mide la variación porcentual anual del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas en el año actual con respecto al anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	$((NCCPTPT/NCCPTPT_1)-1)*100$		0.00	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los prestadores de servicios turísticos asisten a los cursos y aplican lo aprendido.
				EFICACIA	NCCPTPT = Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año actual	CURSOS	10.00	10.00		
				ANUAL	NCCPTPT_1 = Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año anterior	CURSOS	10.00	10.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017

Última Actualización 31-01-2017
 Hoja No. 11 de 26
 Fecha de Impresión 31/01/2017
 PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	REFERENCIA	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	654,414	981,620	1,636,034
	OBJETIVO	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	3,000	4,500	7,500
	POSTERGADA	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	21,875	32,812	54,687
	POTENCIAL	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	24,875	37,312	62,187
	Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado					
5,648,711					

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo 2013-2018
Eje	N5	México con Responsabilidad Global	
Tema	02	Libre comercio e integración regional	
Subtema	00	Libre comercio e integración regional	
Objetivo	00	Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.	
Estrategia	001	Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.	
Línea de Acción	010	Difundir las condiciones de México en el exterior para atraer mayores niveles de inversión extranjera.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Alineación a los Programas Sectoriales

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Autorizado
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	5,648,711

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017

Ultima Actualización 31-01-2017
 Hoja No. 12 de 26
 Fecha de Impresión 31/01/2017
 PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida				
FIN	Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de las nuevas inversiones y negocios a través del impulso de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado que generen empleos de calidad a la población económicamente activa en el Estado	Variación porcentual en el monto de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado Mide la variación porcentual en el monto de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCEN	ESTRATEGICO	$((INPT/INPT1)-1)*100$		2.01	-28.22	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector económico cuentan con estabilidad económica y social global, que se consolida como un programa sustentable que garantiza su permanencia, condiciones y planes particulares de la empresa así mismo su mercado, desarrollo y consolidación de infraestructura que garantiza las condiciones adecuadas para invertir en el Estado
			TUAL	EFICACIA	INPT = Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año actual	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	1,114.58	800.00		
			ANUAL	ANUAL	INPT1 = Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año anterior	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	1,092.62	1,114.58		
PROPOSITO	La población económicamente activa en el Estado encuentran empleos de calidad	Variación porcentual de empleos nuevos industriales generados en el Estado Mide la variación porcentual de empleos nuevos industriales en el ramo de la tecnología generados en el año actual con respecto con los generados en el año anterior	VARIACION_PORCEN	ESTRATEGICO	$((NEIGT/NEIGT1)-1)*100$		3.66	-50.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector económico cuentan con estabilidad económica y social global, que se consolida como un programa sustentable que garantiza su permanencia, condiciones y planes particulares de la empresa así mismo su mercado, desarrollo y consolidación de infraestructura que garantiza las condiciones adecuadas para invertir en el Estado
			TUAL	EFICACIA	NEIGT = Empleos nuevos industriales generados en el año actual	EMPLEO	15,000.00	7,500.00		
			ANUAL	ANUAL	NEIGT1 = Empleos nuevos industriales generados en el año anterior	EMPLEO	14,471.00	15,000.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017

Ultima Actualización 31-01-2017
 Hoja No. 13 de 26
 Fecha de Impresión 31/01/2017
 PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	68	101	169
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	677	1,015	1,692
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	1,880	2,820	4,700
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
1,527,676					

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo 2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	11	Sector turístico	
Subtema	00	Sector turístico	
Objetivo	00	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.	
Estrategia	003	Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos.	
Línea de Acción	006	Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

--

Alineación a los Programas Sectoriales

--

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Autorizado
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	1,527,676

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017

Ultima Actualización 31-01-2017
 Hoja No. 14 de 26
 Fecha de Impresión 31/01/2017
 PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida				
FIN	Contribuir al desarrollo turístico en el Estado mediante el incremento de la competitividad de las y los empresarios turísticos a través de mecanismos promoción que amplíen la difusión de los servicios de productos turísticos de la entidad	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico Mide la variación porcentual de la derrama económica generada por el desarrollo de los productos turísticos del Estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$((DESTt/DESTt1)-1)*100$		8.39	43.69	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios turísticos están dispuestos en promocionarse en los mercados meta
				EFICACIA	DESTt = Derrama económica en el sector turístico en el año actual	DERRAMA ECONOMICA	10,300,000,000.00	14,800,000,000.00		
				ANUAL	DESTt1 = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	DERRAMA ECONOMICA	9,502,546,400.00	10,300,000,000.00		
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector turístico incrementan su competitividad	Variación porcentual de la afluencia de turistas al Estado Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$((ATt/ATt1)-1)*100$		6.30	26.21	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector turístico están dispuestos en promocionarse en los mercados meta
				EFICACIA	ATt = Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual	AFLUENCIA TURISTICA	5,150,000.00	6,500,000.00		
				ANUAL	ATt1 = Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	AFLUENCIA TURISTICA	4,844,773.00	5,150,000.00		
Actividad C0102	Elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística	Variación porcentual del número de folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas Mide la variación porcentual del número de folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	$((FTPTP/ FTPTP1)-1)*100$		0.00	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los visitantes requieren información turística
				EFICACIA	FTPTP = Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año actual	FOLLETO	2,000.00	2,000.00		
				ANUAL	FTPTP1 = Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año anterior	FOLLETO	2,000.00	2,000.00		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017**

Ultima Actualización 31-01-2017
Hoja No. 15 de 26
Fecha de Impresión 31/01/2017
PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	864	1,296	2,160
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	576	864	1,440
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	1,440	2,160	3,600
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	1,728	3,072	4,800
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
					6,266,323

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo 2013-2018
Eje	N5	México con Responsabilidad Global	
Tema	01	Presencia Global	
Subtema	00	Presencia Global	
Objetivo	00	Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.	
Estrategia	001	Consolidar la relación con Estados Unidos y Canadá a partir de una visión integral y de largo plazo que promueva la competitividad y la convergencia en la región, sobre la base de las complementariedades existentes.	
Línea de Acción	002	Impulsar la modernización integral de la zona fronteriza como un instrumento para dinamizar los intercambios bilaterales.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		

Alineación a los Programas Sectoriales		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Autorizado
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	6,266,323

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017

Ultima Actualización 31-01-2017
 Hoja No. 16 de 26
 Fecha de Impresión 31/01/2017
 PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida				
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector económico de la zona norte fortalecen su competitividad	Variación porcentual de empleo formal registrado en la entidad	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$((EFRET/EFRET_1)-1)*100$		0.00	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existen prospectos industriales, comerciales y turísticos con deseo de invertir en la zona norte.
		Mide la variación porcentual de empleo formal registrado en la entidad en el año actual con respecto al año anterior		EFICACIA ANUAL	EFRET = Empleo formal registrado en la entidad en el año actual	EMPLEO	320,247.00	320,247.00		
					EFRET_1 = Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	EMPLEO	320,247.00	320,247.00		
Componente C01	Asesoría integral a las y los prestadores de servicios turísticos de la zona norte otorgada	Variación porcentual de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$((AET/ AET1)-1)*100$		100.00	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existe interés de los prestadores de servicios turísticos en solicitar consultorías e interés de las instituciones educativas en recibir platicas de turismo
		Mide la variación porcentual de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual con respecto al año anterior		EFICACIA ANUAL	AET = Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual	MUJERES	2.00	2.00		
					AET1 = Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año anterior	MUJERES	1.00	2.00		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017**

Ultima Actualización 31-01-2017
Hoja No. 17 de 26
Fecha de Impresión 31/01/2017
PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	REFERENCIA	EMPRESAS			4,900
	POSTERGADA	EMPRESAS			4,750
	OBJETIVO	EMPRESAS			150
	POTENCIAL	EMPRESAS			4,900
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
					12,675,191

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo 2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional	
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional	
Objetivo	00	Desarrollar los sectores estratégicos del país.	
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.	
Línea de Acción	009	Incrementar la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		

Alineación a los Programas Sectoriales		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Autorizado
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	12,675,191

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017

Última Actualización 31-01-2017
 Hoja No. 18 de 26
 Fecha de Impresión 31/01/2017
 PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida					
Componente C01	Apoyos económicos a empresas del sector industrial otorgados	Variación porcentual de empresas del sector industrial establecidas en el Estado Mide la variación porcentual de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año actual, con respecto del año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$((NEIt/NEIt1)-1)*100$ NEIt = Número de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año actual NEIt1 = Número de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año anterior		2.20	4.26	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existen condiciones favorables para que las y los empresarios consoliden sus empresas en la entidad así mismo están interesados en solicitar apoyos en la Secretaría de Economía	
						EFICACIA	EMPRESAS	4,700.00			4,900.00
						ANUAL	EMPRESAS	4,599.00			4,700.00
Actividad C0201	Evaluación del apoyo con financiamiento para la creación de talleres y miniquiladoras en zonas rurales y urbanas marginadas a través del programa de fomento al empleo	Variación porcentual de microempresarias apoyadas con financiamiento Mide la variación porcentual de microempresarias beneficiadas por programas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual con respecto al año anterior	PORCENTUAL	GESTION	$((T/T1)-1)*100$ T = Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual T1 = Total de microempresarias apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año anterior		0.00	10.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios están interesados en solicitar apoyos de financiamiento a la Secretaría de Economía	
						EFICACIA	EMPRESAS	50.00			55.00
						ANUAL	EMPRESAS	50.00			50.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017

Ultima Actualización 31-01-2017
 Hoja No. 19 de 26
 Fecha de Impresión 31/01/2017
 PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	1,379	3,218	4,597
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	1,326	3,092	4,418
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	16	56	72
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	1,347	3,143	4,490
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado				
1,901,687					

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo 2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	10	Sector agroalimentario	
Subtema	00	Sector agroalimentario	
Objetivo	00	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.	
Estrategia	001	Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante la inversión en el desarrollo de capital físico, humano y tecnológico.	
Línea de Acción	007	Fomentar la productividad en el sector agroalimentario, con un énfasis en proyectos productivos sostenibles, el desarrollo de capacidades técnicas, productivas y comerciales, así como la integración de circuitos locales de producción, comercialización, inversión, financiamiento y ahorro.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

--

Alineación a los Programas Sectoriales

--

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Autorizado
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	1,901,687

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017

Ultima Actualización 31-01-2017
 Hoja No. 20 de 26
 Fecha de Impresión 31/01/2017
 PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida				
Componente C02	Servicios de asesoría técnica a las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias en procesos productivos y/o información de los programas brindados	Variación porcentual de empresas agroindustriales asesoradas Mide la variación porcentual de empresas agroindustriales asesoradas en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$((EAA_T/EAA_T1)-1)*100$		53.33	21.74	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias solicitan asesoría técnica y/o información de los programas de apoyo.
				EFICACIA	EAA_T = Empresas agroindustriales asesoradas en el año actual	EMPRESAS	46.00	56.00		
			ANUAL	EAA_T1 = Empresas agroindustriales asesoradas en el año anterior	EMPRESAS	30.00	46.00			
		Variación porcentual de mujeres empresarias agroindustriales asesoradas Mide la variación porcentual de mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$((MEAA/MEAA1)-1)*100$		11.11	60.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias solicitan asesoría técnica y/o información de los programas de apoyo.
	EFICACIA		MEAA = Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año actual	MUJERES	10.00	16.00				
			ANUAL	MEAA1 = Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año anterior	MUJERES	9.00	10.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017

Ultima Actualización 31-01-2017
 Hoja No. 21 de 26
 Fecha de Impresión 31/01/2017
 PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPY MES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	4,000	5,000	9,000
	POSTERGADA	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	1,000	1,000	2,000
	POTENCIAL	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	5,000	6,000	11,000
	REFERENCIA	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	6,000	9,000	15,000
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
					3,018,920

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo 2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional	
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional	
Objetivo	00	Desarrollar los sectores estratégicos del país.	
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.	
Línea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Alineación a los Programas Sectoriales

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Autorizado
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	3,018,920

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017

Ultima Actualización 31-01-2017
 Hoja No. 22 de 26
 Fecha de Impresión 31/01/2017
 PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida				
Componente C01	Gestiones para las y los emprendedores por medio del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) otorgadas	Variación porcentual de gestiones realizadas Mide la variación porcentual de gestiones realizadas en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$((NGR/NGR1)-1)*100$		7.14	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los emprendedores acuden a la Secretaría de Economía a solicitar los servicios del SARE
				EFICACIA	NGR = Numero de gestiones realizadas en el año actual	GESTIONES	15,000.00	15,000.00		
				ANUAL	NGR1 = Numero de gestiones realizadas en el año anterior	GESTIONES	14,000.00	15,000.00		
Actividad C0102	Gestión de Registro de signos distintivos para productos y servicios chihuahuenses	Variación porcentual de atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos Mide la variación porcentual de atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	$((AMET / AMET1)-1)*100$		20.00	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los micro empresarios del sector económico acuden a la Secretaría de Economía a solicitar el registro de marca
				EFICIENCIA	AMET = Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual	ATENCIONES	12.00	12.00		
				ANUAL	AMET1 = Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año anterior	ATENCIONES	10.00	12.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017

Ultima Actualización 31-01-2017
 Hoja No. 23 de 26
 Fecha de Impresión 31/01/2017
 PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	100	160	260
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	100	140	240
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	240	360	600
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	200	300	500
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
2,535,320					

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo 2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	07	Competencia y desregulación	
Subtema	00	Competencia y desregulación	
Objetivo	00	Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.	
Estrategia	004	Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.	
Línea de Acción			

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Alineación a los Programas Sectoriales

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Autorizado
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	2,535,320

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017

Ultima Actualización 31-01-2017
 Hoja No. 24 de 26
 Fecha de Impresión 31/01/2017
 PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida				
Componente C01	Servicios de asesoría integral a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado otorgados	Variación porcentual de asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado Mide la variación porcentual de asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado del año actual, con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$((EC/Ect1)-1)*100$ ECt = Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año actual ECt1 = Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año anterior	10.00	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras acuden a solicitar asesoría	
				EFICACIA		ASESORIAS	110.00			110.00
				ANUAL		ASESORIAS	100.00			110.00
Actividad C0102	Impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior	Variación porcentual anual de mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior Variación porcentual anual de mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$((Ect/Ect1)-1)*100$ Ect = Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año actual Ect1 = Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año anterior	50.00	0.00	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios asisten a los cursos de capacitación	
				EFICIENCIA		MUJERES	30.00			30.00
				ANUAL		MUJERES	20.00			30.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017

Última Actualización 31-01-2017
 Hoja No. 25 de 26
 Fecha de Impresión 31/01/2017
 PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642417/E20401 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017 / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Programa que fortalece el desarrollo de la oferta turística mediante la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de: infraestructura y servicios; mejoramiento de imagen urbana; equipamiento; rehabilitación de sitios de interés; rutas, circuitos y corredores en materia turística. Se benefician las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.	REFERENCIA	ZONAS TURISTICAS			20
	OBJETIVO	ZONAS TURISTICAS			5
	POSTERGADA	ZONAS TURISTICAS			10
	POTENCIAL	ZONAS TURISTICAS			15
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
52,500,000					

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo 2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	11	Sector turístico	
Subtema	00	Sector turístico	
Objetivo	00	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.	
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.	
Línea de Acción	002	Promover la concurrencia de las acciones gubernamentales de las entidades federativas en materia de turismo, con las del Gobierno Federal.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		

Alineación a los Programas Sectoriales		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Autorizado
155517	CONTRAPARTE ESTATAL REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2017	ESTATAL	33.33	17,500,000

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

PROGRAMA

Clave	Nombre	Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Autorizado
555517	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2017	7642417	CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017	FEDERAL	66.67	35,000,000

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado 2017

Ultima Actualización 31-01-2017
 Hoja No. 26 de 26
 Fecha de Impresión 31/01/2017
 PRBRREP560

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642417/E20401 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017 / TURISMO

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base	Meta Programada	Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida				
FIN	Contribuir a fortalecer la oferta turística mediante el desarrollo de productos competitivos con inversión pública y privada en la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de infraestructura y servicios turísticos, en las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua	Variación porcentual de derrama económica en el sector turístico del Estado de Chihuahua Mide la variación porcentual de la derrama económica en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCEN	ESTRATEGICO	$((DEac / DEat)-1)*100$		8.39	43.69	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Los productos turísticos tienen efecto acerca de los ingresos del sector turístico
			TUAL	EFICACIA	DEac = Derrama económica en el año actual	DERRAMA ECONOMICA	10,300,000,000.00	14,800,000,000.00		
				ANUAL	DEat = Derrama económica en el año anterior	DERRAMA ECONOMICA	9,502,546,400.00	10,300,000,000.00		
PROPOSITO	Las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua, cuentan con productos turísticos competitivos	Variación porcentual de afluencia turística al Estado de Chihuahua Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas al Estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCEN	ESTRATEGICO	$((ATac / ATat)-1)*100$		6.30	26.21	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Los productos turísticos son aceptados por las y los turistas.
			TUAL	EFICACIA	ATac = Afluencia Turística al estado en el año actual	AFLUENCIA TURISTICA	5,150,000.00	6,500,000.00		
				ANUAL	ATat = Afluencia Turística al estado en el año anterior	AFLUENCIA TURISTICA	4,844,773.00	5,150,000.00		